聚醚酮行业洞察报告及未来五至十年预测分析报告

目录

序言 3
一、聚醚酮行业政策背景 3
(一)、政策将会持续利好聚醚酮行业发展 3
(二)、 聚醚酮行业政策体系日趋完善 4
(三)、聚醚酮行业一级市场火热,国内专利不断攀升 4
(四)、宏观经济背景下聚醚酮行业的定位 5
二、2023-2028 年聚醚酮产业发展战略分析 5
(一)、树立聚醚酮行业“战略突围”理念 5
(二)、确定聚醚酮行业市场定位，产品定位和品牌定位 6
1、市场定位 6
2、产品定位 6
3、品牌定位 8
(三)、创新力求突破 9
1、基于消费升级的技术创新模型 9
2、创新促进聚醚酮行业更高品质的发展 9
3、尝试格式创新和品牌创新 10
4、自主创新+品牌 11
(四)、制定宣传方案 12
1、学会制造新闻,事件行销——低成本传播利器 12
2、学习通过出色的品牌视觉设计突出品牌特征 13
3、学会利用互联网营销 13
三、聚醚酮产业未来发展前景 14
(一)、我国聚醚酮行业市场规模前景预测 14
(二)、聚醚酮进入大规模推广应用阶 14
(三)、中国聚醚酮行业的市场增长点 14
(四)、细分聚醚酮产品将具有最大优势 15
(五)、聚醚酮行业与互联网等行业融合发展机遇 15
(六)、聚醚酮人才培养市场广阔，国际合作前景广阔 16
(七)、聚醚酮行业发展需要突破创新瓶颈 18
四、聚醚酮行业财务状况分析 19
(二)、现金流对聚醚酮业的影响 21
五、聚醚酮业发展模式分析 21
(一)、聚醚酮地域有明显差异 21
六、聚醚酮行业竞争分析 22
(一)、聚醚酮行业国内外对比分析 22
(二)、中国聚醚酮行业品牌竞争格局分析 23
(三)、中国聚醚酮行业竞争强度分析 24
1、中国聚醚酮行业现有企业竞争情况 24
2、中国聚醚酮行业上游议价能力分析 24
3、中国聚醚酮行业下游议价能力分析 24
4、中国聚醚酮行业新进入者威胁分析 25
5、中国聚醚酮行业替代品威胁分析 25

(四)、初创公司大独角兽领衔.....25
(五)、上市公司双雄深耕多年.....26
(六)、聚醚酮巨头综合优势明显.....26
七、关于“十四五”聚醚酮业发展战略规划的建议.....27
(一)、聚醚酮业“十四五”战略规划简介.....27
1、聚醚酮业的社会化.....27
2、大规模的聚醚酮业.....28
(二)、“十四五”期间聚醚酮业的市场应用方向.....28
(三)、十四五”期间聚醚酮业的发展重点.....29
八、未来聚醚酮企业发展的战略保障措施.....29
(一)、根据公司发展阶段及时调整组织结构.....29
(二)、加强人才培养和引进.....30
1、制定总体人才引进计划.....30
2、渠道人才引进.....31
3、内部员工竞聘.....31
(三)、加速信息化建设步伐.....31
九、聚醚酮行业风险控制解析.....32
(一)、聚醚酮行业系统风险分析.....32
(二)、聚醚酮业第二产业的经营风险.....32
十、“疫情”对聚醚酮业可持续发展目标的影响及对策.....33
(一)、国内有关政府机构对聚醚酮业的建议.....33
(二)、关于聚醚酮产业上下游产业合作的建议.....33
(三)、突破聚醚酮企业疫情的策略.....34

序言

依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对聚醚酮行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对聚醚酮行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对聚醚酮行业前景进行展望及提出合理化的建议。依据编者的深度调查分析及专业预测,本次行业报告将从下面九个方面全方位对聚醚酮行业过去的发展情况进行详细的研究与分析,并将对聚醚酮行业进行专业的未来发展趋势预测,还将对聚醚酮行业前景进行展望及提出合理化的建议。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、聚醚酮行业政策背景

(一)、政策将会持续利好聚醚酮行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+聚醚酮，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显,行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高,我们相信聚醚酮行业的前景广阔。

(二)、 聚醚酮行业政策体系日趋完善

近年来，国内聚醚酮产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，相关数据展示了与聚醚酮密切相关的三项政策文件，为聚醚酮的发展奠定了重要的政策基础;据了解相关部门发布了有关聚醚酮管理的文件，这些文件在聚醚酮行业中发挥了积极作用，产生了重要影响; 针对聚醚酮业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策; 网络公开信息展示了一份《聚醚酮发展三年行动计划（2019-2022)》，提出了发展聚醚酮的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

(三)、聚醚酮行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下,聚醚酮主要市场的知名度也在不断增加。

同时,随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在聚醚酮领域的投资，国内聚醚酮技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看,我国的聚醚酮公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显着提高也为国内聚醚酮市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/635113213202011140