

哺育用品企业战略商业风险

目录

概论	3
一、战略风险的含义及分类	3
(一)、战略风险的定义	3
(二)、哺育用品行业企业战略风险的分类	4
二、技术创新风险的探讨	6
(一)、技术创新风险的探讨	6
三、哺育用品行业企业业务流程管理	8
(一)、业务流程的建立	8
(二)、业务流程的优化	9
(三)、业务流程的重组	9
四、公司概况	11
(一)、公司基本信息	11
(二)、公司主要财务数据	11
五、运营风险的含义及其主要内容	12
(一)、战略风险	12
(二)、流程风险	14
(三)、人力资源风险	16
(四)、内部技术风险	17
六、人力资源风险管理过程	18
(一)、风险识别	18
(二)、风险评估	20

(三)、风险应对	21
七、哺育用品项目风险对策	23
(一)、政策风险对策	23
(二)、经济风险对策	23
(三)、环境风险对策	23
(四)、人才风险对策	24
(五)、社会责任风险对策	24
(六)、全球经济不确定性风险对策	24
(七)、供应链风险对策	24
(八)、网络安全风险对策	25
八、运营风险管理的一般程序	25
(一)、运营风险的识别	25
(二)、运营风险的评估	27
(三)、运营风险的应对	28
九、战略实施的阶段	29
(一)、战略实施的阶段	29
十、哺育用品项目风险分析	31
(一)、政策风险分析	31
(二)、经济风险分析	32
(三)、环境风险分析	32
(四)、人才风险分析	32
(五)、社会责任风险分析	32

(六)、全球经济不确定性风险分析.....	33
(七)、供应链风险分析	33
(八)、网络安全风险分析	33
十一、战略实施的基本原则.....	34
(一)、战略实施的基本原则	34
十二、人力资源的特点及管理过程	36
(一)、人力资源本身的特点	36
(二)、人力资源管理过程	36
十三、哺育用品行业企业内外不同利益主体的影响	38
(一)、哺育用品行业企业内外不同利益主体的影响	38
十四、危机管理与应急响应.....	39
(一)、危机预警与监测机制	39
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	39
(三)、公关与媒体管理	41
(四)、社会责任危机管理	41
十五、战略的建立与选择过程.....	43
(一)、战略的建立与选择过程	43
十六、法人治理结构	44
(一)、股东权利与责任	44
(二)、董事角色与责任	45
(三)、高级管理人员的角色和职责	46
(四)、监事的角色和职责	47

十七、社会责任管理与可持续发展	48
(一)、社会责任战略与执行	48
(二)、环保与可持续经济发展	49
(三)、员工权益与劳工标准	50
(四)、社会参与与公益事业	52
十八、竞争优势	53
(一)、竞争优势	53
十九、市场趋势与消费者洞察	55
(一)、市场趋势分析与预测	55
(二)、消费者洞察与行为研究	56
(三)、产品创新与市场适应性	58
(四)、服务体验与客户满意度	59

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/635204203141011134>