

20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

# 2025 年度物流园区招商代理合作协议

合同编号\_\_\_\_\_

## 一、合同主体

### 1. 甲方：

名称：（甲方全称）

地址：（甲方详细地址）

联系人：（甲方联系人姓名）

联系电话：（甲方联系电话）

### 2. 乙方：

名称：（乙方全称）

地址：（乙方详细地址）

联系人：（乙方联系人姓名）

联系电话：（乙方联系电话）

### 3. 其他相关方：

（如有其他相关方，请在此处填写）

## 二、合同前言

### 2.1 背景：

随着我国经济的快速发展，物流行业日益繁荣。为满足市场需求，甲方决定在（具体地点）建设物流园区，并寻求有实力的合作伙伴进行招商代理。

## 2.2 目的：

本合同旨在明确甲方与乙方在 2025 年度物流园区招商代理业务中的权利、义务及合作方式，确保双方在合作过程中能够相互配合、共同推进项目顺利进行。

## 三、定义与解释

### 3.1 专业术语：

1. 物流园区：指为物流企业提供仓储、配送、运输、信息等综合服务，实现物流资源优化配置的特定区域。

2. 招商代理：指乙方受甲方委托，负责在约定区域内开展物流园区的招商工作，包括寻找潜在客户、洽谈合作、签订合同等。

### 3.2 关键词解释：

1. 甲方：指在物流园区招商代理合作协议中承担甲方职责的一方。

2. 乙方：指在物流园区招商代理合作协议中承担乙方职责的一方。

## 四、权利与义务

### 4.1 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权要求乙方按照约定完成招商代理工作。
2. 甲方应向乙方提供招商所需的场地、设施、信息等支持。
3. 甲方应按照合同约定支付乙方招商代理费用。

#### 4.1 乙方的权利和义务：

1. 乙方有权要求甲方按照合同约定提供招商所需的场地、设施、信息等支持。
2. 乙方应按照合同约定完成招商代理工作，确保招商目标的实现。
3. 乙方应遵守国家法律法规，维护甲方权益。

### 五、履行条款

#### 5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为 2025 年度。

#### 5.2 合同履行地点：

乙方在（具体地点）范围内开展招商代理工作。

#### 5.3 合同履行方式：

1. 乙方应积极寻找潜在客户，与客户洽谈合作事宜。
2. 乙方应协助甲方与客户签订合作协议。
3. 乙方应定期向甲方汇报招商进展情况。

### 六、合同的生效和终止

### 6.1 生效条件:

本合同经双方签字盖章后生效。

### 6.2 终止条件:

1. 合同期满，双方协商一致解除合同。
2. 一方违约，另一方有权解除合同。

### 6.3 终止程序:

1. 合同终止前，双方应进行必要的交接工作。
2. 合同终止后，双方应按照约定办理相关手续。

### 6.4 终止后果:

2. 合同终止后，双方应按照约定结算招商代理费用。

## 七、费用与支付

### 7.1 费用构成:

1. 招商代理服务费用: 根据实际招商成果，按项目总投资额的一定比例计算。
2. 佣金: 乙方成功引入的每个项目，甲方将支付一定比例的佣金。
3. 其他费用: 包括但不限于市场推广费用、办公费用等，具体费用由双方另行协商确定。

### 7.2 支付方式:

1. 预付款: 合同签订后, 乙方应向甲方支付预付款, 金额为招商代理服务费的 20%。

2. 按月支付: 乙方每月完成招商代理工作后, 甲方应在次月支付当月招商代理服务费的 80%。

### 7.3 支付时间:

1. 预付款: 合同签订后 5 个工作日内支付。

2. 按月支付: 每月结束后 5 个工作日内支付。

### 7.4 支付条款:

1. 甲方支付乙方费用时, 乙方应提供相应的发票或收据。

2. 乙方应按照甲方要求提供招商代理工作的详细报告。

## 八、违约责任

### 8.1 甲方违约:

1. 若甲方未按时支付费用, 应向乙方支付违约金, 违约金为应付金额的 1%。

2. 若甲方未履行合同约定的其他义务, 应承担相应的法律责任。

### 8.2 乙方违约:

1. 若乙方未按时完成招商代理工作, 应向甲方支付违约金, 违约金为招商代理服务费的 1%。

2. 若乙方泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。
3. 若乙方违反合同约定的保密条款，应承担相应的法律责任。

#### 8.3 赔偿金额和方式：

1. 违约方应按照实际损失进行赔偿。
2. 赔偿方式包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

### 九、保密条款

#### 9.1 保密内容：

1. 双方的商业秘密、技术秘密、客户信息等。
2. 合同内容、招商代理过程中的商业信息等。

#### 9.2 保密期限：

本合同签订之日起至合同终止后 5 年内。

#### 9.3 保密履行方式：

1. 双方应采取合理的措施保护保密内容。
2. 双方不得向任何第三方泄露保密内容。

### 十、不可抗力

#### 10.1 不可抗力定义：

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

## 10.2 不可抗力事件：

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 政府行为：政策调整、法律法规变更等。

## 10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

1. 发生不可抗力事件，双方应及时通知对方。
2. 双方应共同努力，尽量减少不可抗力事件对合同履行的影响。
3. 不可抗力事件导致合同无法履行的，双方可协商解除合同。

## 10.4 不可抗力实例：

1. 自然灾害：地震、洪水、台风等。
2. 政府行为：政策调整、法律法规变更等。

## 十一、争议解决

### 11.1 协商解决：

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

### 11.2 调解、仲裁或诉讼：

1. 协商不成的，双方可申请调解。
2. 调解不成的，双方可申请仲裁或诉讼。

## 十二、合同的转让

### 12.1 转让规定：

1. 双方未经对方同意，不得转让合同权利和义务。
2. 经双方同意，乙方可将合同权利和义务转让给其关联公司。

#### 12.2 不得转让的情形：

1. 合同约定不得转让的情形。
2. 乙方存在违约行为。

### 十三、权利的保留

#### 13.1 权力保留：

1. 甲方保留对物流园区的所有权和使用权。
2. 乙方在合同期限内，未经甲方书面同意，不得将招商代理权转让给第三方。

#### 13.2 特殊权力保留：

1. 甲方保留对招商代理策略的最终决定权。
2. 乙方在招商代理过程中，应遵守甲方规定的招商标准和流程。

### 十四、合同的修改和补充

#### 14.1 修改和补充程序：

1. 合同的修改和补充，应经双方协商一致，并以书面形式作出。
2. 修改和补充的内容，应作为合同的组成部分。

#### 14.2 修改和补充效力：

1. 修改和补充的内容，自双方签字盖章之日起生效。
2. 修改和补充的内容，对双方具有同等法律约束力。

## 十五、协助与配合

### 15.1 相互协作事项：

1. 双方应相互提供必要的协助，确保合同的有效履行。
2. 双方应定期沟通，及时解决合作过程中出现的问题。

### 15.2 协作与配合方式：

1. 双方应通过正式会议、书面报告、电话等方式进行沟通和协作。
2. 双方应按照合同约定的时间和方式，履行各自的义务。

## 十六、其他条款

### 16.1 法律适用：

本合同适用中华人民共和国法律。

### 16.2 合同的完整性和独立性：

本合同构成双方之间关于招商代理业务的完整协议，任何口头或书面陈述均不应构成对本合同的修改或补充。

### 16.3 增减条款：

本合同任何条款的增减，均应以书面形式作出，并经双方签字盖章确认。

## 十七、签字、日期、盖章

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

甲方代表（签字）：

乙方代表（签字）：

签订日期：（年）年（月）月（日）

## 附件及其他说明解释

### 一、附件列表：

1. 物流园区招商代理服务协议
2. 招商代理费用明细表
3. 甲方提供的招商资料清单
4. 乙方招商代理工作计划及报告
5. 双方签订的保密协议
6. 双方签订的争议解决协议
7. 双方签订的不可抗力条款

### 二、违约行为及认定：

#### 1. 违约行为：

- a. 甲方违约：

未按时支付乙方招商代理费用；

未提供必要的场地、设施、信息等支持；

未履行合同约定的其他义务。

b. 乙方违约：

未按时完成招商代理工作；

泄露甲方商业秘密；

违反合同约定的保密条款；

未经甲方同意，将招商代理权转让给第三方。

2. 违约行为的认定：

a. 违约行为的认定依据合同条款及双方之间的实际履行情况。

b. 甲方和乙方应按照合同约定的违约金条款承担违约责任。

**三、法律名词及解释：**

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 仲裁：指由仲裁机构对争议进行裁决的一种争议解决方式。

3. 诉讼：指通过人民法院解决争议的一种法律程序。

4. 商业秘密：指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

5. 保密期限: 指权利人要求保密的信息在特定时间内不得被泄露的时间段。

#### 四、执行中遇到的问题及解决办法:

1. 问题: 甲方未按时支付招商代理费用。

解决办法: 乙方应及时向甲方发出催款通知, 若甲方仍不支付, 乙方有权暂停招商代理工作, 并追究甲方违约责任。

2. 问题: 乙方未按时完成招商代理工作。

解决办法: 乙方应制定详细的招商计划, 并及时向甲方汇报工作进展。若乙方连续两次未按时完成工作, 甲方有权解除合同。

3. 问题: 泄露甲方商业秘密。

解决办法: 双方应立即采取措施防止信息泄露, 并对泄露方追究法律责任。

4. 问题: 招商代理过程中出现争议。

解决办法: 双方应通过协商解决争议, 若协商不成, 可申请仲裁或诉讼。

#### 多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称及信息：

- a. 第三方名称：（第三方全称）
- b. 第三方地址：（第三方详细地址）
- c. 联系人：（第三方联系人姓名）
- d. 联系电话：（第三方联系电话）

2. 第三方责任：

a. 第三方应协助乙方完成招商代理工作，包括但不限于提供市场信息、推荐潜在客户等。

b. 第三方应遵守国家法律法规和合同约定，不得泄露甲方商业秘密。

3. 第三方权利：

- a. 第三方有权根据合同约定获得相应的佣金。
- b. 第三方有权要求甲方和乙方提供必要的支持和协助。

4. 第三方义务：

- a. 第三方应按照合同约定履行招商代理工作。
- b. 第三方应保守甲方商业秘密。

**二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款**

1. 乙方权利：

- a. 乙方有权要求甲方提供必要的场地、设施、信息等支持。
- b. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付招商代理费用。
- c. 乙方有权要求甲方提供市场推广和宣传支持。

2. 乙方利益条款：

- a. 乙方在合同期限内，若因甲方原因导致招商代理工作受阻，

甲方应赔偿乙方因此遭受的损失。

- b. 乙方有权获得甲方提供的市场推广和宣传资源。

3. 甲方的违约及限制条款：

- a. 若甲方未按时支付招商代理费用，应向乙方支付违约金。

b. 若甲方未提供必要的场地、设施、信息等支持，乙方有权要求甲方赔偿损失。

c. 甲方不得将乙方引入的项目转让给第三方，否则应承担违约责任。

**三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款**

1. 甲方权利：

- a. 甲方有权要求乙方按照合同约定完成招商代理工作。

- b. 甲方有权对乙方招商代理工作进行监督和检查。
  - c. 甲方有权根据市场情况调整招商代理策略。
2. 甲方利益条款：
- a. 甲方有权获得乙方招商代理工作的详细报告。
  - b. 甲方有权要求乙方提供市场推广和宣传支持。
3. 乙方的违约及限制条款：
- a. 若乙方未按时完成招商代理工作，应向甲方支付违约金。
  - b. 若乙方泄露甲方商业秘密，应承担相应的法律责任。
  - c. 乙方不得将招商代理权转让给第三方，否则应承担违约责任。

全文完。

# 2025 年度物流园区招商代理合作协议 1

## 合同目录

### 一、引言

- 1. 合同背景
- 2. 合同目的
- 3. 合同依据
- 4. 定义与解释

### 二、合作双方

1. 甲方基本信息
2. 乙方基本信息
3. 合作代表

### **三、合作内容**

1. 物流园区概况
2. 招商代理范围
3. 招商代理期限
4. 招商代理费用
5. 招商代理方式
6. 招商代理成果

### **四、权利与义务**

1. 甲方权利
2. 甲方义务
3. 乙方权利
4. 乙方义务

### **五、合作方式**

1. 信息共享
2. 合作协调

3. 代理费用结算

4. 合作成果分配

## 六、保密条款

1. 保密范围

2. 保密义务

3. 违约责任

## 七、知识产权

1. 知识产权归属

2. 知识产权保护

3. 违约责任

## 八、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决机构

3. 争议解决程序

4. 争议解决费用

## 九、合同解除

1. 合同解除条件

2. 合同解除程序

3. 合同解除后果

## 十、合同生效与终止

1. 合同生效条件
2. 合同终止条件
3. 合同终止程序
4. 合同终止后果

## 十一、其他约定

1. 不可抗力
2. 合同附件
3. 合同变更
4. 合同补充

## 十二、通知与送达

1. 通知方式
2. 送达地址
3. 送达方式

## 十三、合同附件

1. 物流园区招商代理方案
2. 合作方资质证明文件

3. 其他相关文件

## 十四、合同签署

1. 签署日期

2. 签署地点

3. 签署代表

4. 签署文件

5. 合同份数

## 合同编号 2025 年度物流园区招商代理合作协议

### 一、引言

1. 合同背景

本合同签订背景为甲方拥有某物流园区，旨在通过乙方作为招商代理，引入优质企业入驻，提升园区整体竞争力。

2. 合同目的

本合同旨在明确甲乙双方在 2025 年度内开展物流园区招商代理业务的合作事宜，确保合作双方权益。

3. 合同依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招商代理条例》等相关法律法规制定。

#### 4. 定义与解释

- (1) 甲方：指拥有物流园区的企业或单位。
- (2) 乙方：指受甲方委托进行招商代理的企业或单位。
- (3) 物流园区：指甲方拥有的用于仓储、运输、配送等物流业务的园区。
- (4) 招商代理：指乙方在甲方授权范围内，代表甲方进行招商代理活动。

## 二、合作双方

### 1. 甲方基本信息

- (1) 名称： \_\_\_\_\_
- (2) 地址： \_\_\_\_\_
- (3) 法定代表人： \_\_\_\_\_

### 2. 乙方基本信息

- (1) 名称： \_\_\_\_\_
- (2) 地址： \_\_\_\_\_
- (3) 法定代表人： \_\_\_\_\_

### 3. 合作代表

- (1) 甲方代表： \_\_\_\_\_

(2) 乙方代表: \_\_\_\_\_

### 三、合作内容

#### 1. 物流园区概况

(1) 园区名称: \_\_\_\_\_

(2) 园区位置: \_\_\_\_\_

(3) 园区面积: \_\_\_\_\_

(4) 园区设施: \_\_\_\_\_

#### 2. 招商代理范围

(1) 招商对象: \_\_\_\_\_

(2) 招商行业: \_\_\_\_\_

(3) 招商政策: \_\_\_\_\_

#### 3. 招商代理期限

(1) 合作期限: 2025年1月1日至2025年12月31日

(2) 续约条件: \_\_\_\_\_

#### 4. 招商代理费用

(1) 代理费用: \_\_\_\_\_

(2) 支付方式: \_\_\_\_\_

#### 5. 招商代理方式

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/635223103321012103>