

茶剂企业风险管理与内控

目录

序言	3
一、人力资源风险管理过程	3
(一)、风险识别	3
(二)、风险评估	4
(三)、风险应对	5
二、发展规划分析	7
(一)、公司发展规划	7
(二)、保障措施	10
三、战略风险的含义及分类	11
(一)、战略风险的定义	11
(二)、茶剂行业企业战略风险的分类	12
四、茶剂行业企业业务流程管理	14
(一)、业务流程的建立	14
(二)、业务流程的优化	15
(三)、业务流程的重组	16
五、技术创新风险的探讨	17
(一)、技术创新风险的探讨	17
六、战略制订框架	19
(一)、战略制订框架	19
七、战略实施的阶段	20
(一)、战略实施的阶段	20

八、茶剂项目基本情况	22
(一)、茶剂项目投资人	22
(二)、茶剂项目选址	22
(三)、茶剂项目实施进度	23
(四)、投资估算	23
(五)、资金筹措	23
(六)、经济评价	23
(七)、主要经济技术指标	24
九、茶剂项目风险分析	25
(一)、政策风险分析	25
(二)、经济风险分析	25
(三)、环境风险分析	26
(四)、人才风险分析	26
(五)、社会责任风险分析	26
(六)、全球经济不确定性风险分析	26
(七)、供应链风险分析	27
(八)、网络安全风险分析	27
十、运营风险管理的一般程序	27
(一)、运营风险的识别	27
(二)、运营风险的评估	29
(三)、运营风险的应对	30
十一、组织结构的基本类型	31

(一)、组织结构的基本类型	31
十二、产业环境分析	33
(一)、产业环境分析	34
十三、必要性分析	35
(一)、必要性分析	36
十四、差异化战略	37
(一)、差异化战略	37
十五、战略的定量评价决策方法	41
(一)、战略的定量评价决策方法	41
十六、市场趋势与消费者洞察	42
(一)、市场趋势分析与预测	42
(二)、消费者洞察与行为研究	43
(三)、产品创新与市场适应性	44
(四)、服务体验与客户满意度	46
十七、战略风险的识别	48
(一)、茶剂行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	48
(二)、制定茶剂行业企业战略目标的风险识别	48
(三)、茶剂行业企业战略分析的风险识别	48
(四)、茶剂行业企业战略选择的风险识别	48
(五)、茶剂行业企业战略实施的风险识别	49
十八、战略钟	49
(一)、战略钟	49

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/635241232112011144>