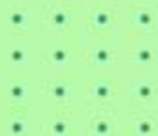


服务外包理论课件





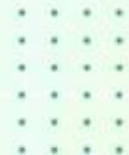
contents

目录

- 服务外包概述
- 服务外包理论基础
- 服务外包实践案例
- 服务外包的未来发展
- 服务外包的全球与中国市场

01

服务外包概述





服务外包的定义

总结词

服务外包是一种将非核心业务委托给外部专业团队来执行的管理策略。

详细描述

服务外包是指企业将其非核心业务交给外部的专业团队来完成，以降低成本、提高效率、增强核心竞争力的一种管理策略。





服务外包的分类



服务外包可以根据不同的标准进行分类，如业务流程外包、信息技术外包、生产外包等。



总结词

详细描述

根据业务性质和范围，服务外包可以分为业务流程外包、信息技术外包和生产外包等类型。业务流程外包主要涉及企业内部的业务流程设计、优化和管理，如人力资源、财务、物流等；信息技术外包则将企业的信息技术系统开发和维护交给专业的信息技术服务提供商来完成；生产外包则是将企业的生产环节交给外部的生产商来执行。



服务外包的优势与风险

总结词

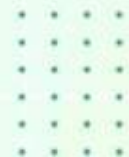
服务外包的优势包括降低成本、提高效率、增强核心竞争力等，但同时也存在一些风险，如信息泄露、失去对关键业务的控制等。

详细描述

服务外包的优势主要包括降低成本、提高效率、增强核心竞争力等方面。通过将非核心业务交给专业的外部团队来完成，企业可以降低人力成本和运营成本，提高工作效率和质量，同时专注于核心业务的发展，提升自身的竞争力。然而，服务外包也存在一些风险，如信息泄露、失去对关键业务的控制等。因此，企业在选择服务外包时需要充分考虑自身的实际情况和需求，谨慎决策，并加强对外包服务提供商的管理和控制。

02

服务外包理论基础





比较优势理论

总结词

该理论认为企业通过将非核心业务外包给专业服务商，可以集中资源于具有比较优势的核心业务，从而提高整体效率和竞争力。

详细描述

比较优势理论源于国际贸易领域，认为国家之间通过贸易可以获得各自所需的资源，实现全球范围内的资源优化配置。在企业层面，该理论主张企业应专注于自身具有比较优势的业务领域，将其他非核心业务外包给更专业的服务商，以降低成本、提高效率。



交易成本理论

总结词

该理论认为企业通过服务外包可以降低交易成本，提高经营效率。

详细描述

交易成本理论关注企业外部交易的成本和内部管理的成本之间的权衡。该理论认为，企业在进行外部采购时，选择服务外包可以降低搜寻成本、谈判成本、履约成本等交易成本，同时还可以利用外部服务商的专业知识和经验来降低内部管理成本。



资源基础理论

总结词

该理论认为企业通过服务外包可以获取和提升自身资源，增强竞争优势。

VS

详细描述

资源基础理论强调企业资源的异质性，认为企业之间的竞争优势来源于独特的、难以模仿的资源。通过服务外包，企业可以获取外部服务商的独特资源和技术，提升自身的资源储备和配置效率，从而增强竞争优势。



核心竞争力理论



总结词

该理论认为企业应专注于自身核心竞争力的培育和发展，将非核心业务外包给专业服务商。

详细描述

核心竞争力理论认为，企业应集中资源和精力发展自身的核心竞争力，即那些能够提供竞争优势的独特技能、技术和业务能力。通过服务外包，企业可以将非核心业务交给专业服务商处理，从而更好地发展和维护自身的核心竞争力。这有助于企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。



03

服务外包实践案例



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/637026124026006122>