

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度化妆品销售合同 SCCOS

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1 合同双方名称
 - 1.2 合同双方法定代表人
 - 1.3 合同双方联系方式
2. 合同标的
 - 2.1 化妆品品牌及型号
 - 2.2 化妆品数量及规格
 - 2.3 化妆品质量标准
3. 合同价格及支付方式
 - 3.1 化妆品单价
 - 3.2 合同总价
 - 3.3 支付方式及期限
4. 交货条款
 - 4.1 交货时间
 - 4.2 交货地点

4.3 交货方式

5. 验收条款

5.1 验收标准

5.2 验收时间

5.3 验收方式

6. 违约责任

6.1 违约情形

6.2 违约责任承担

6.3 违约金计算

7. 争议解决

7.1 争议解决方式

7.2 争议解决机构

7.3 争议解决费用

8. 合同解除

8.1 合同解除条件

8.2 合同解除程序

8.3 合同解除后的处理

9. 合同生效及终止

9.1 合同生效条件

9.2 合同终止条件

9.3 合同终止后的处理

10. 合同附件

10.1 附件一：化妆品清单

10.2 附件二：产品质量保证书

10.3 附件三：其他相关文件

11. 合同保密

11.1 保密内容

11.2 保密期限

11.3 违约责任

12. 合同变更

12.1 变更条件

12.2 变更程序

12.3 变更后的处理

13. 合同解除

13.1 解除条件

13.2 解除程序

13.3 解除后的处理

14. 其他约定事项

14.1 合同解除后的争议解决

14.2 合同解除后的保密条款

14.3 合同解除后的其他事项

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

甲方：化妆品有限公司

乙方：零售连锁有限公司

1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

1.3 合同双方联系方式

2. 合同标的

2.1 化妆品品牌及型号

合同标的化妆品品牌：品牌

合同标的化妆品型号：系列

2.2 化妆品数量及规格

合同标的化妆品数量：10000 件

合同标的化妆品规格：50ml/瓶

2.3 化妆品质量标准

合同标的化妆品质量标准：符合国家相关化妆品质量标准

3. 合同价格及支付方式

3.1 化妆品单价

合同标的化妆品单价：人民币 50 元/件

3.2 合同总价

合同标的化妆品总价：人民币 500,000 元

3.3 支付方式及期限

支付方式：甲方收到乙方提供的发票后，10 个工作日内支付合同总价

支付期限：合同签订后 30 日内

4. 交货条款

4.1 交货时间

交货时间：合同签订后 60 日内

4.2 交货地点

交货地点：乙方指定仓库

4.3 交货方式

交货方式：乙方负责将化妆品送达指定仓库，甲方负责接货

5. 验收条款

5.1 验收标准

验收标准：按照国家相关化妆品质量标准及合同约定进行验收

5.2 验收时间

验收时间：交货后 7 个工作日内

5.3 验收方式

验收方式：甲方委派专人进行现场验收

6. 违约责任

6.1 违约情形

违约情形：任何一方未按合同约定履行义务的行为

6.2 违约责任承担

违约责任承担：违约方应承担合同约定的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等

6.3 违约金计算

违约金计算：按照合同标的总价的一定比例计算，最高不超过合同标的总价 10%

7. 争议解决

7.1 争议解决方式

争议解决方式：协商解决；协商不成，提交合同约定的争议解决机构解决

7.2 争议解决机构

争议解决机构：仲裁委员会

7.3 争议解决费用

争议解决费用：由败诉方承担，具体费用按争议解决机构规定执行

8. 合同解除

8.1 合同解除条件

8.1.1 乙方未能按照合同约定履行交货义务，且在甲方通知后 30 日内仍未履行；

8.1.2 甲方未能按照合同约定支付货款，且在乙方通知后 30 日内仍未支付；

8.1.3 发生不可抗力事件，经双方协商一致认为合同无法继续履行；

8.2 合同解除程序

8.2.1 一方提出解除合同，应提前 30 日书面通知对方；

8.2.2 收到解除合同通知的一方应在 7 日内予以回复，同意解除合同；

8.2.3 双方协商一致解除合同的，应签订书面解除协议；

8.3 合同解除后的处理

8.3.1 合同解除后，尚未履行完毕的合同义务应立即终止；

8.3.2 双方应按照合同约定，对已履行部分进行结算；

8.3.3 任何一方违反合同解除程序，应承担相应的违约责任。

9. 合同生效及终止

9.1 合同生效条件

合同自双方签字盖章之日起生效；

9.2 合同终止条件

合同履行完毕或根据本合同约定解除合同；

9.3 合同终止后的处理

合同终止后，双方应按照合同约定进行结算，并相互返还对方的财产或支付相应的款项。

10. 合同附件

10.1 附件一：化妆品清单

10.2 附件二：产品质量保证书

10.3 附件三：其他相关文件

11. 合同保密

11.1 保密内容

本合同内容、双方商业秘密、技术秘密等；

11.2 保密期限

自合同签订之日起至合同终止后 5 年；

11.3 违约责任

任何一方违反保密义务，应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

12. 合同变更

12.1 变更条件

合同双方协商一致；

12.2 变更程序

双方应签订书面变更协议，并按照变更协议的内容执行；

12.3 变更后的处理

变更后的合同条款具有同等法律效力。

13. 合同解除

13.1 解除条件

与第八条合同解除条件相同；

13.2 解除程序

与第八条合同解除程序相同；

13.3 解除后的处理

与第八条合同解除后的处理相同。

14. 其他约定事项

14.1 合同解除后的争议解决

合同解除后的争议，仍按照第七条争议解决方式进行；

14.2 合同解除后的保密条款

合同解除后的保密条款继续有效；

14.3 合同解除后的其他事项

双方应按照合同约定，妥善处理合同解除后的其他事项。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，第三方是指除合同双方以外的，根据本合同约定提供中介、咨询、担保、物流、检测等服务的自然人、法人或其他组织。

15.2 第三方介入的情形

15.2.1 甲方或乙方需要第三方提供专业服务或协助履行合同义务;

15.2.2 合同双方协商一致,认为引入第三方有助于合同的履行或争议的解决;

15.2.3 法律法规或政策要求必须引入第三方。

15.3 第三方责任限额

15.3.1 第三方在本合同中的责任,应限于其提供的服务范围和合同约定;

15.3.2 第三方的责任限额由合同双方在合同中约定,如未约定,则按法律法规规定执行;

15.3.3 第三方的责任限额包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、违约金、赔偿金等。

16. 第三方介入的条款及说明

16.1 第三方介入的程序

16.1.1 合同双方应事先协商确定引入第三方的必要性、服务内容和费用;

16.1.2 合同双方应与第三方签订书面协议,明确双方的权利和义务;

16.1.3 合同双方应将第三方协议作为本合同的附件。

16.2 第三方介入的额外条款及说明

16.2.1 第三方介入的合同，其生效、履行、变更、解除等，应遵循本合同的相关规定；

16.2.2 第三方介入的费用，应由合同双方按照协议约定分摊；

16.2.3 第三方介入的服务，应满足合同双方的要求，如因第三方原因导致服务不符合要求，合同双方有权要求第三方承担责任。

17. 第三方与其他各方的划分说明

17.1 第三方与甲方的划分

17.1.1 第三方仅对甲方提供服务，甲方应向第三方支付服务费用；

17.1.2 第三方与甲方之间的纠纷，应由双方自行解决，不影响本合同的履行。

17.2 第三方与乙方的划分

17.2.1 第三方仅对乙方提供服务，乙方应向第三方支付服务费用；

17.2.2 第三方与乙方之间的纠纷，应由双方自行解决，不影响本合同的履行。

17.3 第三方与合同双方的划分

17.3.1 第三方在本合同中的责任，仅限于其提供的服务范围，不涉及合同双方之间的权利义务关系；

17.3.2

第三方介入的行为，不应影响合同双方的合同履行和责任承担。

18. 第三方介入的争议解决

18.1 第三方介入引发的争议，合同双方应通过协商解决；

18.2 协商不成的，可提交合同约定的争议解决机构解决；

18.3 第三方介入的争议，不影响本合同的履行和争议解决。

19. 第三方介入的保密

19.1 第三方在本合同中的保密义务，应与合同双方的保密义务相同；

19.2 第三方违反保密义务，应承担相应的违约责任。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：化妆品清单

详细要求：清单应包括化妆品的品牌、型号、数量、规格、单价等信息，并由甲方签字确认。

附件说明：本清单作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

2. 附件二：产品质量保证书

详细要求：保证书应包括化妆品的品牌、型号、质量保证期限、质量保证承诺等内容，并由乙方或生产商签字盖章。

附件说明：本保证书作为合同附件，是乙方对产品质量的承诺，与合同具有同等法律效力。

3. 附件三：交货确认单

详细要求：确认单应包括交货日期、交货数量、交货地点、收货人等信息，并由双方签字确认。

附件说明：本确认单作为合同附件，是双方确认交货事实的凭证，与合同具有同等法律效力。

4. 附件四：付款凭证

详细要求：凭证应包括付款日期、付款金额、付款方式等信息，并由付款方签字确认。

附件说明：本凭证作为合同附件，是付款方履行付款义务的凭证，与合同具有同等法律效力。

5. 附件五：争议解决协议

详细要求：协议应包括争议解决方式、争议解决机构、争议解决费用等内容，并由双方签字确认。

附件说明：本协议作为合同附件，是双方解决争议的约定，与合同具有同等法律效力。

6. 附件六：第三方协议

详细要求：协议应包括第三方提供的服务内容、费用、责任等内容，并由合同双方及第三方签字确认。

附件说明：本协议作为合同附件，是第三方介入合同的依据，与合同具有同等法律效力。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

1.1 甲方未能按照合同约定的时间、地点和数量交货；

1.2 乙方未能按照合同约定的时间、方式支付货款；

1.3 第三方未能按照协议约定提供合格的服务；

1.4 任何一方违反合同约定的保密义务；

1.5 任何一方违反合同约定的争议解决方式。

2. 责任认定标准：

2.1 甲方未能按时交货，每逾期一天，应向乙方支付合同总价0.5%的违约金；

2.2 乙方未能按时付款，每逾期一天，应向甲方支付合同总价0.5%的违约金；

2.3 第三方未能提供合格服务，导致合同无法履行，应赔偿由此给合同双方造成的损失；

2.4

违反保密义务，应承担相应的违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等；

2.5 违反争议解决方式，应承担相应的违约责任。

示例说明：

1. 若甲方未能按时交货，乙方有权要求甲方支付合同总价 0.5% 的违约金，如逾期 5 天，则甲方应支付违约金 2500 元；

2. 若乙方未能按时付款，甲方有权要求乙方支付合同总价 0.5% 的违约金，如逾期 10 天，则乙方应支付违约金 5000 元。

全文完。

二零二四年度化妆品销售合同 SCCOS1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.2 合同双方地址

1.3 合同双方法定代表人

1.4 合同双方联系方式

2. 合同标的物

2.1 化妆品品牌

2.2 化妆品规格型号

2.3 化妆品数量

2.4 化妆品质量标准

3. 合同金额及支付方式

3.1 合同金额

3.2 付款期限

3.3 付款方式

3.4 预付款

3.5 逾期付款处理

4. 交货时间及地点

4.1 交货时间

4.2 交货地点

4.3 交货方式

4.4 交货验收

5. 运输及保险

5.1 运输责任

5.2 保险责任

5.3 运输费用

5.4 保险费用

6. 合同履行

6.1 合同履行期限

6.2 合同履行方式

6.3 合同履行地点

6.4 合同履行义务

7. 退货及换货

7.1 退货条件

7.2 退货流程

7.3 换货条件

7.4 换货流程

8. 违约责任

8.1 违约行为

8.2 违约责任承担

8.3 违约金

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同解除

10.1 合同解除条件

10.2 合同解除程序

10.3 合同解除后果

11. 合同生效及终止

11.1 合同生效条件

11.2 合同生效日期

11.3 合同终止条件

11.4 合同终止日期

12. 合同附件

12.1 合同附件清单

12.2 合同附件内容

13. 其他约定

13.1 不可抗力

13.2 通知方式

13.3 合同变更

13.4 合同解除

14. 合同签署及生效日期

14.1 合同签署日期

14.2 合同生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 合同双方名称

1.1.1 甲方：化妆品有限公司

1.1.2 乙方：化妆品销售有限公司

1.2 合同双方地址

1.2.1 甲方地址：省市区路号

1.2.2 乙方地址：省市区路号

1.3 合同双方法定代表人

1.3.1 甲方法定代表人：

1.3.2 乙方法定代表人：

1.4 合同双方联系方式

2. 合同标的物

2.1 化妆品品牌：品牌

2.2 化妆品规格型号：系列，包括款

2.3 化妆品数量：共计 10000 件

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/637043015011010035>