

2024-

2030年中国油墨行业市场深度分析及市场需求与投资价值研
究报告

摘要.....	2
第一章 油墨行业概述.....	2
一、行业定义与分类.....	2
二、行业发展历程与现状.....	3
三、行业产业链结构.....	3
第二章 市场环境分析.....	3
一、宏观经济环境.....	3
二、政策法规环境.....	5
三、社会文化环境.....	6
四、技术环境.....	7
第三章 市场需求分析.....	8
一、国内外市场需求现状.....	8
二、市场需求趋势预测.....	8
三、消费者偏好分析.....	8
第四章 市场竞争格局.....	9
一、主要企业及产品分析.....	9
二、市场份额分布.....	9
三、竞争策略与手段.....	10

第五章 行业技术发展	11
一、 技术研发现状与趋势	11
二、 关键技术突破与进展	12
三、 技术创新对行业影响	14
第六章 行业投资风险	15
一、 市场风险分析	15
二、 技术风险分析	16
三、 经营管理风险分析	17
四、 政策法规风险分析	18
第七章 投资价值评估	18
一、 行业成长性评估	18
二、 行业盈利能力评估	19
三、 行业投资回报率评估	19
四、 投资策略与建议	20
第八章 未来发展预测	20
一、 行业发展趋势预测	20
二、 市场需求变化预测	20
三、 技术进步与产业升级预测	21
四、 行业发展机遇与挑战	21

摘要

本文主要介绍了油墨行业的概况，包括行业定义、分类、发展历程与现状，以及行业产业链结构。文章详细阐述了油墨行业的市场环境，包括宏观经济环境、政策法规环境、社会文化环境和技术环境，分析了这些因素对油墨行业发展的影响。接着，文章对市场需求进行了深入分析，包括国内外市场需求现状、趋势预测和消费者偏好分析。此外，文章还探讨了油墨行业的市场竞争格局，包括主要企业及产品分析、市场份额分布和竞争策略与手段。

文章强调，技术创新是推动油墨行业发展的关键，介绍了当前的技术研发现状与趋势、关键技术突破与进展以及技术创新对行业的影响。同时，文章也分析了油墨行业的投资风险，包括市场风险、技术风险、经营管理风险和政策法规风险。

最后，文章对油墨行业的投资价值进行了评估，并提出了投资策略与建议。同时，文章还展望了油墨行业的未来发展，预测了行业发展趋势、市场需求变化、技术进步与产业升级以及行业面临的机遇与挑战。

第一章 油墨行业概述

一、行业定义与分类

油墨行业是一个涵盖生产、研发及销售用于印刷行业的油墨产品的综合性行业。这些油墨产品，包括但不限于各类印刷用油墨、墨水、色膏等，它们作为印刷过程的关键要素，广泛应用于印刷、包装、出版、传媒等多个领域。随着技术的发展和市场的多样化需求，油墨产品的种类和性能也在不断演进。

在油墨行业的分类方面，存在多种维度。按产品类型划分，油墨可分为平面印刷油墨、凸版印刷油墨、凹版印刷油墨等，这些分类主要基于油墨在印刷过程中与承印物的接触方式及印刷效果。按应用领域划分，油墨又可分为印刷包装油墨、出版印刷油墨、数码印刷油墨等。这些分类反映了油墨在不同应用场景下的特殊要求和功能特性。随着数字印刷技术的快速发展，数码印刷油墨的市场份额正逐渐扩大。油墨行业的分类还涉及技术工艺等方面，这进一步体现了油墨行业的复杂性和多样性。

二、行业发展历程与现状

中国油墨行业的发展历程与现状，既体现了行业从起步到壮大的艰辛历程，也展现了其在技术创新、市场竞争以及环保转型等方面的显著成果。

中国油墨行业起步较晚，但得益于国家政策的支持和市场需求的推动，近年来发展迅速。在初期阶段，行业主要依赖引进国外先进技术进行消化吸收，通过不断学习和实践，逐步掌握了油墨生产的核心技术。随着技术的积累和创新能力的提升，中国油墨行业开始走向自主创新和技术创新的发展道路。企业不断加大研发投入，推出了一系列具有自主知识产权的新产品，满足了市场多样化的需求。

目前，中国油墨行业已经形成了一定的产业规模，拥有众多生产企业，市场竞争异常激烈。企业为了保持竞争力，纷纷加快技术创新步伐，推出更加环保、低碳的油墨产品。这些环保型油墨不仅符合国家的环保政策，也满足了市场对高品质、环保产品的需求。然而，与国际先进水平相比，中国油墨行业在技术研发、产品创新等方面仍存在一定的差距。为了缩小这一差距，行业需要进一步加强技术创新和人才培养，提升整体竞争力。

同时，环保意识的提高也促使油墨行业向更加环保、低碳的方向发展。企业纷纷采用先进的生产工艺和环保材料，减少生产过程中的污染排放，提高资

源利用效率。这一趋势不仅有助于保护生态环境，也有助于提升企业的社会形象和品牌价值。

三、行业产业链结构

油墨行业的产业链结构相对清晰，涵盖从原材料供应到最终产品销售的各个环节。产业链上游主要包括化工原料、颜料、添加剂等生产厂商，这些原材料的质量和性能直接决定了油墨产品的最终品质。例如，优质的化工原料能够提升油墨的色泽和稳定性，而高效的添加剂则有助于改善油墨的印刷性能。

在产业链中游，油墨生产环节是核心。生产设备的技术水平和生产工艺的优化程度，直接影响油墨产品的生产效率和质量。随着科技的进步，油墨生产设备不断更新换代，提高了油墨产品的生产效率和产品质量。

在产业链下游，油墨产品主要服务于印刷、包装、出版等行业。这些行业对油墨产品的需求量大且稳定，是油墨行业发展的重要推动力。同时，随着这些行业的快速发展，对油墨产品的性能和质量也提出了更高的要求，促使油墨行业不断创新和进步。

第二章 市场环境分析

一、宏观经济环境

经济增长对中国油墨行业的影响

中国经济的稳定增长为油墨行业提供了良好的宏观环境。随着国内经济的持续发展，消费者对印刷品的需求不断增加，从而推动了油墨行业的增长。印刷品作为信息传播和商品包装的重要载体，在经济增长的推动下，其需求量呈现出稳步增长的趋势。同时，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，对于印刷品的质量和外观要求也越来越高，这进一步促进了油墨行业的发展。随着国内经济的转型升级，新兴产业的发展也为油墨行业提供了新的增长点。例如，电子商务的快速发展带动了物流行业的繁荣，而物流行业的快速发展又增加了对包装印刷品的需求，从而拉动了油墨行业的增长。

工业化进程对中国油墨行业的影响

中国正处于工业化进程加速的阶段，工业印刷领域对油墨的需求不断增加。工业化进程的加速使得制造业、建筑业等行业的生产规模不断扩大，对印刷品的需求也随之增加。在工业印刷领域，油墨作为印刷过程中不可或缺的耗材，其需求量与工业化进程密切相关。随着工业化进程的加速，工业印刷领域对油墨的需求呈现出快速增长的趋势。随着工业技术的不断进步和印刷设备的更新换代，对油墨的质量和性能要求也越来越高，这推动了油墨行业的创新和发展。

在工业化进程中，中国油墨行业也面临着一些挑战和机遇。随着环保意识的提高和环保法规的加强，油墨行业需要更加注重环保和可持续发展。这要求油墨企业加大研发投入，开发环保型油墨产品，以满足市场需求和法规要求。随着工业4.0

和智能制造的兴起，油墨行业也需要加强技术创新和产业升级，提高生产效率和产品质量，以适应市场的变化和 demand。

市场需求对中国油墨行业的影响

随着消费电子、物流、建筑等行业的快速发展，对油墨的需求逐渐增加。在消费电子领域，随着智能手机、平板电脑等电子产品的普及和更新换代速度的加快，对包装印刷品的需求也不断增加，从而拉动了油墨行业的增长。在物流领域，随着电商的快速发展和物流行业的繁荣，对包装印刷品的需求呈现出快速增长的趋势，这也为油墨行业提供了新的增长点。在建筑领域，随着城市化进程的加速和建筑业的繁荣发展，对宣传印刷品和建筑标识的需求也不断增加，这也为油墨行业提供了广阔的发展空间。

在市场需求方面，中国油墨行业也面临着一些挑战和机遇。随着消费者需求的多样化和个性化趋势的加强，油墨行业需要更加注重产品的创新和差异化竞争。这要求油墨企业加强市场调研和产品开发，满足消费者的需求和期望。随着国际贸易和全球化的加速发展，中国油墨行业也面临着来自国际市场的竞争和挑战。这要求油墨企业加强品牌建设、提高产品质量和服务水平，以增强在国际市场上的竞争力。

宏观经济环境对中国油墨行业的发展具有重要影响。经济增长、工业化进程以及市场需求等因素共同作用于油墨行业，推动了其快速发展。然而，油墨行业也面临着一些挑战和机遇，需要不断加强技术创新和产业升级，以适应市场的变化和 demand。

二、政策法规环境

行业法规

在中国，油墨行业的法规主要包括产品质量标准、安全生产规范、环保要求等方面。这些法规的制定和执行，旨在保障油墨产品的质量和安全，同时减少对环境的影响。例如，对于油墨的原料选择、生产工艺、产品质量等方面都有严格的规定，确保油墨产品符合国家标准和客户需求。对于油墨生产企业的安全生产也有明确要求，包括设备安全、操作规范、应急预案等，以确保生产过程中的安全。

在油墨行业的法规中，环保法规占据了重要地位。随着环保意识的提高和环保法规的不断完善，油墨行业需要加强环保治理，推动行业转型升级。例如，对于油墨生产过程中的废水、废气、废渣等排放物，都有严格的环保要求。企业需要采用先进的环保技术和设备，减少排放物的产生和排放，以实现绿色生产。同时，政府也加大了对环保违规行为的处罚力度，促进了油墨行业的环保治理。

环保政策

环保政策对油墨行业的影响主要体现在以下几个方面：一是推动油墨行业的绿色化转型。随着环保要求的提高，油墨企业需要加强环保治理，采用先进的环保技术和设备，减少排放物的产生和排放。这将促进油墨行业的绿色化转型，提高行业

的环保水平。二是促进油墨行业的创新发展。环保政策的实施将推动油墨企业加大研发力度，开发更加环保、高效的油墨产品。这将促进油墨行业的创新发展，提高行业的竞争力。三是影响油墨行业的市场格局。随着环保政策的不断完善和严格执行，一些环保不达标的油墨企业将被淘汰出局，而符合环保要求的油墨企业将获得更多的市场份额和发展机会。

在环保政策的影响下，油墨企业需要加强环保治理，推动绿色化转型。企业需要加大环保投入，采用先进的环保技术和设备，减少排放物的产生和排放。企业需要加强研发创新，开发更加环保、高效的油墨产品，以满足市场需求。企业还需要加强与政府、行业协会等机构的合作，共同推动油墨行业的绿色发展。

税收政策

税收政策对油墨行业的发展也有一定影响。例如，政府对于符合环保要求的油墨企业给予税收优惠，可以降低企业的税负成本，提高企业的盈利能力。同时，政府对于进口油墨的关税调整也会影响油墨行业的进口成本和市场价格。这些税收政策的调整将影响油墨企业的生产成本和市场竞争能力，进而影响整个行业的发展。

在税收政策的影响下，油墨企业需要密切关注政策动态，合理利用税收优惠政策。企业需要加强财务管理和税务筹划，确保符合税收优惠政策的要求。企业需要加强与税务机关的沟通和合作，及时了解税收政策的变化和调整，以便更好地适应市场环境和政策要求。

政策法规环境对油墨行业的发展具有重要影响。行业法规的制定和执行规范了油墨的生产和销售，保障了行业的健康发展；环保政策的实施推动了油墨行业的绿色化转型和创新发展；税收政策的调整影响了油墨企业的生产成本和市场竞争能力。因此，油墨企业需要密切关注政策法规环境的变化和调整，合理利用政策优势，加强自身的研发创新和市场拓展能力，以适应不断变化的市场环境和政策要求。

三、 社会文化环境

社会文化环境是影响中国油墨行业发展的重要因素之一。在中国丰富的文化传统和不断提升的教育水平背景下，油墨行业面临着独特的机遇与挑战。同时，随着消费者对印刷品品质要求的提高，油墨行业也迎来了新的市场需求。

中国拥有悠久的文化传统，其中油墨作为文化传扬的重要载体，在文化传承方面发挥着重要作用。在传统文化中，书画、古籍、碑刻等艺术形式都离不开油墨的支撑。随着时代的发展，这些传统文化形式逐渐演化为现代印刷品，如书籍、报纸、杂志等，而油墨依然是这些印刷品不可或缺的元素。因此，在中国文化传统的影响下，油墨行业具有深厚的文化底蕴和历史积淀，这为行业的发展提供了坚实的基础。

在现代社会中，随着教育水平的提高，人们对文化知识的需求不断增加。这不仅推动了印刷品市场的繁荣，也为油墨行业提供了更多的创新和发展机会。教育水平的提高使得人们对印刷品的质量和品质要求更高，对油墨的性能、品质

等也提出了更高的要求。为了满足市场需求，油墨行业需要不断创新，研发出更加环保、高效、高品质的油墨产品。同时，教育水平的提高也为油墨行业提供了更多的人才支持，促进了行业的快速发展。

在教育水平提升的推动下，油墨行业在技术创新方面取得了显著进展。油墨行业积极引进和研发先进的生产设备和技术，提高生产效率和产品质量。油墨行业还注重研发新型油墨产品，以满足市场多样化的需求。例如，随着环保意识的提高，油墨行业开始研发环保型油墨产品，如水性油墨、UV油墨等。这些新型油墨产品不仅具有更好的环保性能，还能提高印刷品的质量和品质。

随着消费者对印刷品品质要求的提高，油墨行业也迎来了新的市场需求。在现代社会中，人们对印刷品的品质要求越来越高，不仅要求印刷品具有清晰、鲜艳的图像和文字，还要求印刷品具有环保、耐久等特性。为了满足这些需求，油墨行业需要不断研发新的油墨产品和技术，提高油墨的性能和品质。例如，为了满足消费者对环保的需求，油墨行业开始研发可降解的油墨产品；为了满足消费者对耐久性的需求，油墨行业开始研发具有更高耐久性的油墨产品。

在中国文化传统和教育水平提升的背景下，油墨行业还面临着一些挑战。随着数字化媒体的兴起，传统印刷品市场受到了一定的冲击。为了应对这种冲击，油墨行业需要积极拓展新的市场领域，如数字印刷、个性化印刷等。随着环保意识的提高和环保法规的加强，油墨行业需要更加注重环保方面的技术研发和产品创新。例如，研发更加环保的油墨产品、优化生产工艺以减少废弃物排放等。

社会文化环境对中国油墨行业的发展具有重要影响。在中国文化传统和教育水平提升的背景下，油墨行业需要不断创新和发展，以满足市场多样化的需求。同时，油墨行业还需要积极应对数字化媒体和环保法规带来的挑战，不断拓展新的市场领域和技术创新方向。

四、 技术环境

在油墨行业的市场环境中，技术环境是不可或缺的一环。技术的革新与升级，不仅推动着油墨行业的持续发展，还深刻影响着市场需求与投资价值。以下从技术创新、研发投入以及数字化技术三个方面，对油墨行业的技术环境进行深入分析。

技术创新是油墨行业持续发展的驱动力。随着环保意识的日益增强，油墨行业的技术创新逐渐转向环保型油墨和高性能油墨的研发。环保型油墨具有低毒、低污染、可回收等特点，符合现代社会的环保要求。这类油墨的研发和应用，不仅有助于减少环境污染，还能提升油墨产品的市场竞争力。同时，高性能油墨的研发也是油墨行业技术创新的重要方向。这类油墨具有优异的耐候性、耐磨性、耐化学性等特性，能够满足特定领域对油墨性能的高要求。技术创新不仅推动了油墨产品的升级换代，还为油墨行业开辟了新的市场空间。

研发投入是技术创新的重要保障。为了保持技术领先地位，油墨企业不断加大研发投入，推动油墨技术的不断创新和升级。通过设立研发机构、引进先进技术

人才、加强与科研机构的合作等方式，油墨企业不断提升自身的研发能力。在研发过程中，油墨企业注重技术创新与市场需求的结合，通过市场调研和用户需求分析，确定研发方向和重点。同时，油墨企业还注重知识产权保护，通过申请专利、注册商标等方式，保护自身的技术创新成果。研发投入的增加，不仅提升了油墨企业的技术实力，还为油墨行业的可持续发展奠定了坚实基础。

数字化技术在油墨行业的应用也逐渐增多。随着信息技术的快速发展，数字化技术逐渐渗透到油墨行业的各个环节。在油墨生产过程中，数字化技术可以实现生产过程的自动化、智能化和精准化，提高生产效率和产品质量。通过数字化技术，油墨企业可以实现对生产过程的实时监控和数据分析，及时发现并解决生产中的问题。同时，数字化技术还可以实现油墨产品的个性化定制和快速响应市场需求。在油墨销售和服务环节，数字化技术可以为客户提供更加便捷、高效的购物体验和服务支持。通过电子商务平台、在线客服等方式，油墨企业可以更好地满足客户的需求，提升客户满意度和忠诚度。

数字化技术还为油墨行业带来了新的商业模式和机遇。通过数字化技术，油墨企业可以实现线上线下的融合发展，拓展销售渠道和市场空间。同时，数字化技术还可以为油墨企业提供更多的数据支持和决策依据，帮助企业更好地把握市场趋势和客户需求。

技术创新、研发投入以及数字化技术是油墨行业技术环境的重要组成部分。随着技术的不断进步和市场的不断变化，油墨行业需要不断加强技术创新和研发投入，推动油墨技术的不断创新和升级。同时，油墨企业还需要积极拥抱数字化技术，实现生产、销售和服务等环节的数字化转型，提升自身的竞争力和市场地位。在未来的发展中，油墨行业将更加注重技术创新和数字化技术的应用，为行业的发展注入新的活力和动力。

第三章 市场需求分析

一、国内外市场需求现状

近年来，油墨行业在全球范围内展现出强劲的市场需求，这一趋势在国内外市场中均有所体现，但具体表现形式和驱动因素存在差异。

在国内市场方面，随着国内经济的持续高速发展，油墨行业的市场需求呈现不断增长的趋势。印刷业、包装业、电子产品制造业等行业作为油墨的主要消费市场，其快速发展为油墨行业提供了广阔的空间。尤其是在包装业，随着消费升级和电商的蓬勃发展，包装需求激增，进而推动了油墨需求的快速增长。随着环保意识的提高，消费者对环保油墨的需求也在逐渐增加。这要求油墨行业在保持产能的同时，更加注重环保技术的研发和应用，以满足市场的绿色消费需求。

在国外市场方面，尤其是欧美发达国家，油墨需求呈现出稳定且成熟的特点。这些地区的印刷业和包装业发展历史悠久，市场规模庞大，对油墨的需求量相对稳定。随着中国油墨行业在国际市场上的份额逐渐增大，中国油墨产品在国际贸

易中扮演着越来越重要的角色。然而，国外市场对油墨的质量、性能、环保性等方面要求较高，这要求中国油墨行业在保持成本优势的同时，不断提升产品质量和技术水平，以满足国外市场的严苛需求。

二、 市场需求趋势预测

从国外市场需求来看，油墨行业在国外的需求预计将保持稳定，但竞争将更加激烈。随着全球环保意识的提升，国外市场对环保油墨的需求也在增加。这将为我国油墨行业提供新的发展机遇，特别是在生物可降解油墨、导电油墨等新型环保油墨方面。这些新型油墨产品不仅具有环保优势，还能满足特定应用场景的需求，因此有望在海外市场获得更广泛的认可和应用。

三、 消费者偏好分析

在油墨行业的市场需求分析中，消费者偏好是不可或缺的一环。在国内市场，消费者对油墨的质量和环保性能表现出越来越高的关注度。他们倾向于选择那些能够提供高质量、性能稳定且环保达标的油墨产品。随着环保意识的逐渐增强，消费者对油墨的环保性能尤为看重，这促使油墨制造商在研发新产品时更加注重环保技术的应用。消费者还对油墨的性价比和售后服务提出更高要求，希望获得物有所值的产品和贴心的服务。而在国际市场，国外消费者对我国油墨行业的认可度逐渐提升，他们对我国油墨的质量和性能给予了较高评价。与国内相似，国外消费者也高度重视环保和可持续性发展，对环保油墨的需求持续增长。

第四章 市场竞争格局

一、 主要企业及产品分析

在中国油墨行业市场中，企业A、企业B和企业C是三家具有代表性的领军企业，它们凭借各自的优势和特点，在激烈的市场竞争中占据了重要的地位。以下将分别对企业A、企业B和企业C的产品及市场表现进行详细分析。

企业A是国内油墨行业的佼佼者，其产品线丰富，涵盖了印刷油墨、印刷辅料等多个领域。企业A始终注重技术创新和产品研发，不断推出符合市场需求的高质量产品。例如，在环保趋势日益明显的今天，企业A积极研发环保型油墨，以减少印刷过程中的有害物质排放，提升产品的环保性能。同时，企业A还注重提升产品的稳定性和印刷效果，以满足客户对高品质印刷品的需求。这些举措使得企业A在市场中获得了良好的口碑，其产品深受客户好评。企业A还注重服务质量的提升，通过提供技术支持、售后服务等方式，增强与客户的合作关系，进一步巩固了其在市场中的地位。

企业B作为国内油墨行业的重要企业之一，其产品线同样广泛，包括平版印刷油墨、凸版印刷油墨等多种类型。企业B注重市场拓展和品牌建设，通过参加国内外展会、开展宣传活动等方式，不断提升品牌影响力。企业B还注重与客户的沟通与合作，深入了解客户需求，为客户提供量身定制的产品和服务。这些举措使得企业B在市场上获得了广泛的认可，其产品性能优异、服务周到，赢得了客户的广泛

赞誉。同时，企业B还注重技术研发和知识产权保护，通过不断投入研发资金，引进先进技术，提升自身的技术实力和创新能力。

企业C在油墨行业中同样具有不俗的实力。其产品以环保、节能为特点，符合市场需求趋势。企业C注重技术研发和知识产权保护，拥有多项专利技术和自主知识产权。这些专利技术和自主知识产权不仅提升了企业C的技术实力，也为其在市场中赢得了竞争优势。企业C还注重与客户的沟通和合作，通过深入了解客户需求，为客户提供个性化的产品和服务。这些举措使得企业C在市场上获得了良好的口碑和广泛的认可。同时，企业C还积极参与行业标准和规范的制定工作，为推动整个油墨行业的发展做出了积极贡献。

企业A、企业B和企业C作为中国油墨行业的领军企业，各自具有独特的优势和特点。它们在激烈的市场竞争中凭借各自的优势取得了显著的成绩。未来，随着市场的不断变化和技术的不断进步，这三家企业将继续发挥自身优势，不断创新和进步，为整个油墨行业的发展做出更大的贡献。

二、市场份额分布

油墨行业作为印刷行业的重要组成部分，其市场份额的分布特点在很大程度上反映了整个行业的竞争格局和发展趋势。当前，国内油墨行业市场份额的分布呈现出较为集中的特点，一些领军企业通过技术创新、产品质量提升等方式，占据了较大的市场份额，而小型企业则通过差异化竞争、专注特定领域等方式争夺市场份额。

领军企业如企业A、企业B等，凭借其在技术研发、产品质量、品牌影响力和市场渠道等方面的优势，占据了油墨行业的大部分市场份额。这些企业拥有强大的研发团队和先进的生产设备，能够不断推出具有高技术含量和优良性能的油墨产品，满足客户的多样化需求。同时，这些企业还注重品牌建设和市场推广，通过有效的营销策略和渠道拓展，进一步巩固了市场地位。

相较于领军企业，小型油墨企业在市场份额上虽然相对较小，但它们在行业中同样扮演着重要角色。这些小型企业通常专注于某一特定领域或细分市场，通过提供差异化的产品和服务，满足客户的特定需求。例如，一些小型企业专注于环保油墨的研发和生产，以满足市场对环保、健康、安全等方面的需求。这些小型企业的存在，为油墨行业带来了多元化的产品和服务，促进了行业的健康发展。

值得注意的是，油墨行业市场份额分布并非一成不变。随着市场竞争的加剧和客户需求的变化，市场份额的分布也会发生相应的调整。领军企业需要保持创新力和市场竞争力，以应对来自小型企业和新兴企业的挑战。同时，小型企业也需要不断提升自身实力，拓展市场份额，以在激烈的市场竞争中立足。

国内油墨行业市场份额的分布呈现出集中与分散并存的特点。领军企业通过技术创新和品牌建设等方式占据了较大的市场份额，而小型企业则通过差异化竞争和

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/637114125051010003>