

# 中式米饭快餐 品类发展报告2024

联合发布：

红餐产业研究院

×



2024年5月

本报告在红餐大数据的基础上，综合红餐产业研究院的桌面研究、调研数据、专家意见等，对2023—2024年5月中式米饭快餐品类的相关资料进行整理分析。从行业全貌、细分品类表现、品牌创新案例等角度，综合剖析了中式米饭快餐品类的发展现状以及2024年的发展趋势，旨在为中式米饭快餐品类的从业者、投资人、消费者等提供参考



中式米饭快餐刚需属性强，具有庞大的消费群体，品类的发展空间相对广阔。据红餐大数据，2023年中式米饭快餐的市场规模达到2,513亿元，同比增长13.8%，并预计2024年市场规模突破2,700亿元



中式米饭快餐分布广泛，在线级城市分布上，新一线、二线、三线城市的中式米饭快餐门店数相对较多，占比均超过20%。从区域上看，华东地区的中式米饭快餐门店数达到37.9%，华南、华北、华中及西南区域的门店数占比均超过10%





2024年市场规模或超2,700亿元

红餐产业研究院

红餐产业研究院

红餐产业研究院



红餐产业研究院

红餐产业研究院

红餐产业研究院



红餐产业研究院

红餐产业研究院

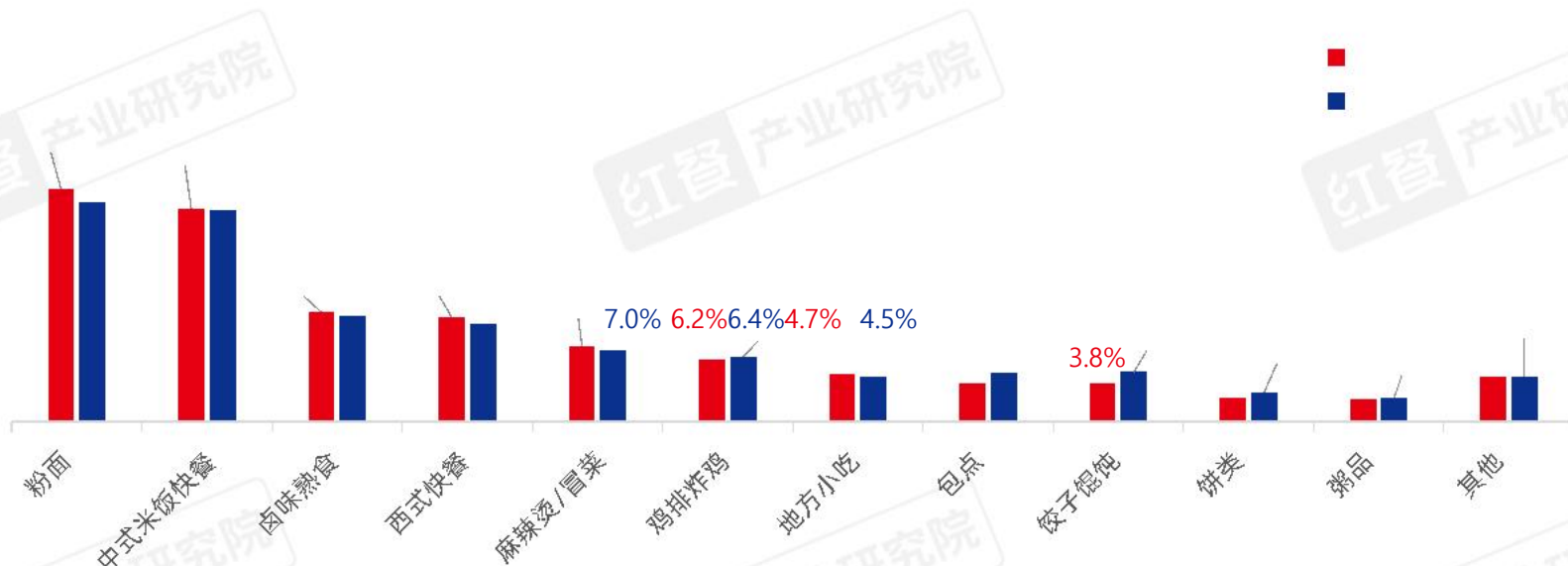
红餐产业研究院

# 门店数、品牌数占比均超20%， 中式米饭快餐成第二大小吃快餐品类

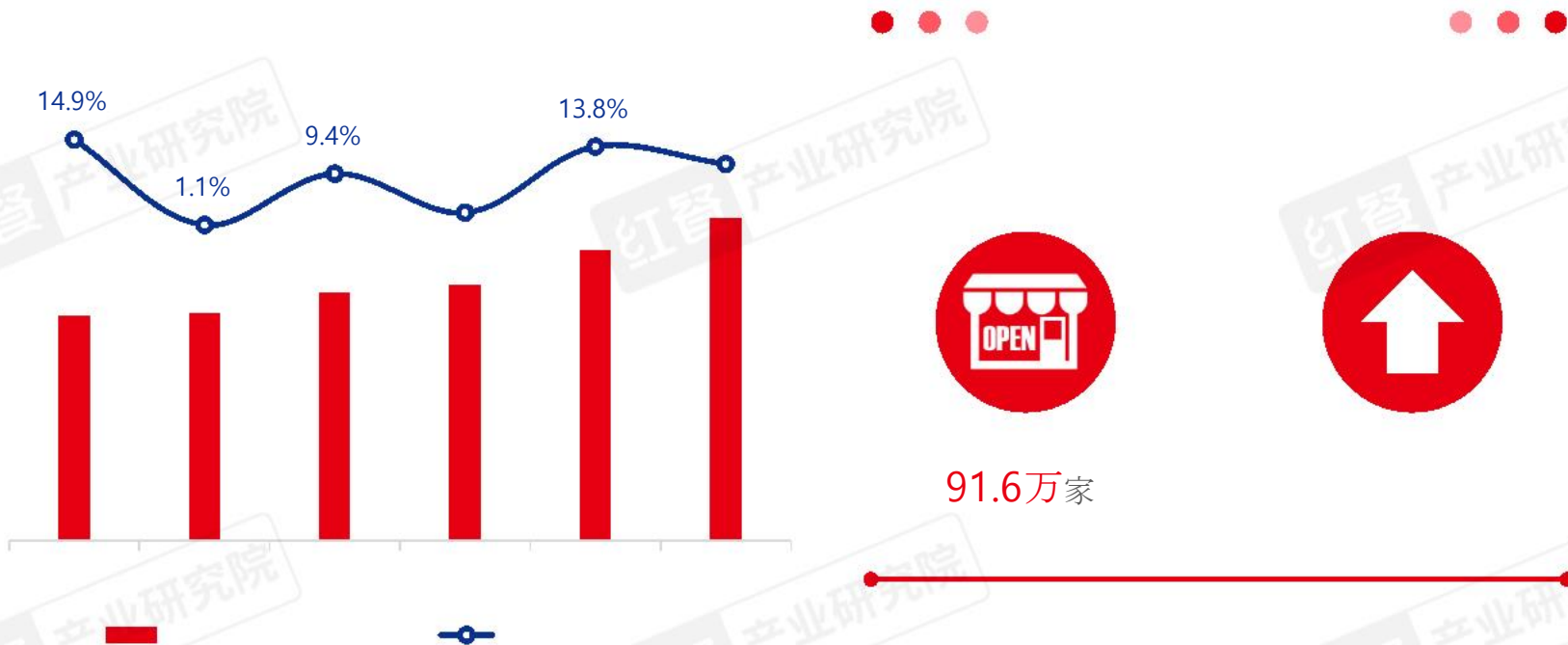
米饭作为我国历史悠久的传统主食之一，深深植根于国人的饮食习惯之中。随着我国餐饮行业的快速发展和变革，中式米饭快餐品

据红餐大数据，中式米饭快餐的门店数和品牌数在小吃快餐品类中的占比较高，分别达到21.0%和20.9%，是小吃快餐品类的第二大

2024年全国小吃快餐各细分赛道品牌数和门店数占比分布



- 中式米饭快餐刚需属性强，具有庞大的消费群体，品类的发展空间相对广阔。据红餐大数据，2023年中式米饭快餐的市场规模达到
- 作为餐饮市场中的强刚需品类，2024年中式米饭快餐的市场规模预期将稳步增长。据红餐产业研究院测算，2024年中式米饭快餐品
- 此外，在门店数方面，据红餐大数据，截至2024年5月，全国中式米饭快餐的在营门店数约91.6万家，同比增长3.4%



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/638016074061006102>

- p 相比众多餐饮品类，中式米饭快餐品类整体的连锁化程度相对较高。据红餐大数据，截至2024年5月，42.5%的中式米饭快餐品牌门店数在50家以上。其中，门店数在101~500家的中式米饭快餐品牌占比达到21.8%
- p 从近三年中式米饭快餐品牌的门店数分布变化上看，门店数在51~100家和101~500家的品牌占比持续增长。由此可见，中式米饭快

