



# 某色彩诊断顾问教程



汇报人：XX

2024-01-07



# 目录



## CONTENTS

- 色彩基础知识
- 色彩诊断方法与技巧
- 服装搭配中的色彩运用
- 家居环境中的色彩运用
- 企业形象设计中的色彩运用
- 总结与展望



# 色彩基础知识

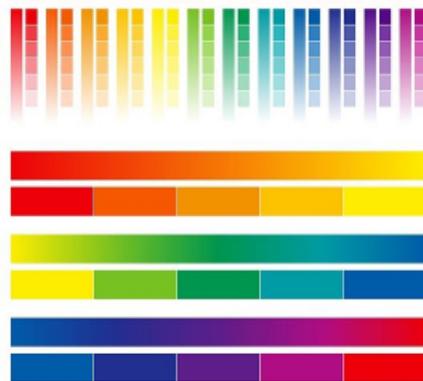
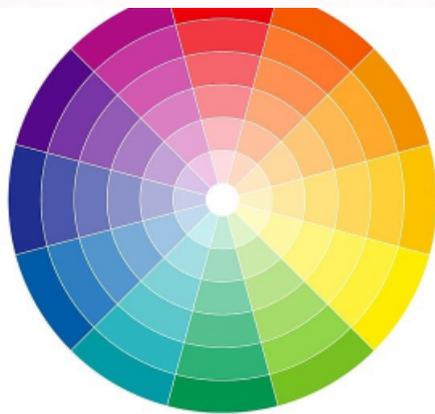
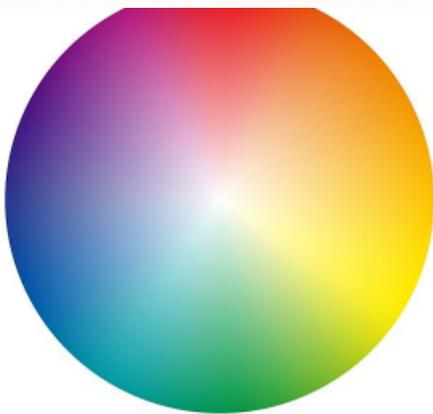
CHAPTER



# 色彩定义与分类

## 色彩定义

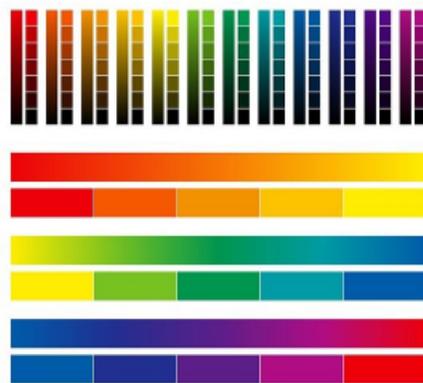
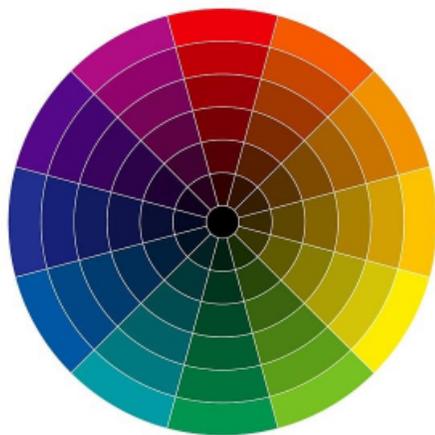
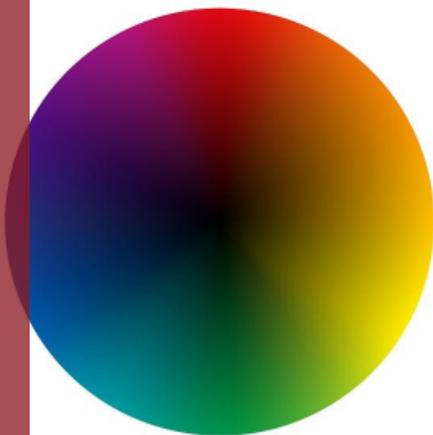
色彩是光的一种特性，是物体反射或发射出来的光线通过视觉产生的不同感受。



RGB COLOR

## 色彩分类

色彩可以分为无彩色和有彩色两大类，无彩色指黑、白、灰，有彩色则是无彩色以外的颜色。



CMYK COLOR



# 色彩属性及特点

## 色彩属性

色彩具有三个基本属性，包括色相、明度和纯度。色相指颜色的名称和相貌；明度指颜色的明暗程度；纯度指颜色的鲜艳程度。



## 色彩特点

不同的色彩具有不同的心理感受和象征意义，如红色代表热情、力量和独立，蓝色代表平静、稳重和信任。





# 色彩心理学原理



## 色彩心理

色彩能够引发人们的心理反应和情绪变化，不同的色彩可以引发不同的心理感受。

## 色彩心理学应用

了解色彩心理学原理可以帮助我们更好地运用色彩来影响人们的心理和情绪，如商业广告、室内装修等。





# 常见色彩搭配技巧



## 近似色搭配



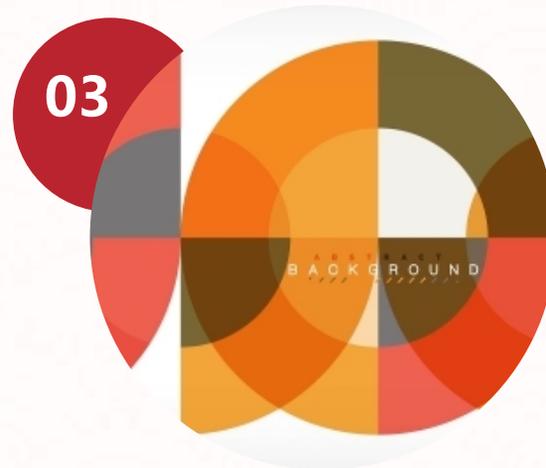
选择色轮上相近的颜色进行搭配，可以营造出协调、柔和的视觉效果。



## 对比色搭配



选择色轮上相反的颜色进行搭配，可以突出主题，增强视觉冲击力。



## 单色搭配



以一种颜色为基础，通过深浅、明暗的变化进行搭配，可以营造出统一、和谐的视觉效果。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/638020032024006054>