

20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

# 二零二五年度大数据中心招标代理框架协议

合同编号\_\_\_\_\_

## 一、合同主体

### 1. 甲方（招标方）：

名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

### 2. 乙方（招标代理方）：

名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

### 3. 其他相关方：

（如有，请在此处填写相关方名称、地址、联系人、联系电话等信息）

## 二、合同前言

## 2.1 背景：

随着我国大数据产业的快速发展，大数据中心的建设已成为国家战略。为促进大数据中心建设的规范化和高效化，甲方决定对拟建的大数据中心项目进行公开招标。为确保招标过程的公正、公开、公平，甲方拟与乙方签订本框架协议。

## 2.2 目的：

本框架协议旨在明确甲方与乙方在 2025 年度大数据中心招标代理业务中的权利、义务、责任等，确保双方合作顺利进行，实现项目招标的预期目标。

## 三、定义与解释

### 3.1 专业术语：

(1) 大数据中心：指用于存储、处理和分析大规模数据资源的设施。

(2) 招标：指甲方通过公开招标方式，邀请具备相应资质的投标人参加投标，以确定项目承建单位的采购活动。

(3) 招标代理：指乙方受甲方委托，负责组织实施招标活动，为甲方提供招标代理服务的机构。

### 3.2 关键词解释：

(1) 本协议：指本框架协议。

(2) 招标代理服务：指乙方按照本协议约定，为甲方提供的大数据中心招标代理服务。

## 四、权利与义务

### 4.1 甲方的权利和义务：

(1) 甲方有权要求乙方按照本协议约定，履行招标代理职责。

(2) 甲方有权对乙方提供的招标代理服务进行监督、检查。

(3) 甲方应按约定支付乙方招标代理服务费用。

### 4.2 乙方的权利和义务：

(1) 乙方应按照本协议约定，认真履行招标代理职责，确保招标活动的公开、公平、公正。

(2) 乙方应按照甲方要求，及时完成招标文件的编制、发布、澄清等工作。

(3) 乙方应协助甲方完成招标过程中的各项工作，包括但不限于投标文件的接收、组织开标、评标等工作。

## 五、履行条款

5.1 合同履行时间：本框架协议自双方签字盖章之日起生效，有效期至 2025 年 12 月 31 日。

5.2 合同履行地点：本框架协议约定的招标代理服务地点为甲方指定的大数据中心项目所在地。

5.3 合同履行方式：乙方应按照本协议约定，通过电子邮件、电话、现场等方式与甲方进行沟通，及时处理招标过程中的各项工作。

## 六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：本框架协议自双方签字盖章之日起生效。

6.2 终止条件：

- (1) 本协议约定的合同期限届满。
- (2) 因不可抗力导致本协议无法继续履行。
- (3) 双方协商一致解除本协议。

6.3 终止程序：

- (1) 任何一方提出终止本协议，应提前 30 日书面通知对方。
- (2) 在终止通知发出后，双方应尽快协商处理相关事宜。

6.4 终止后果：

- (2) 本协议终止后，双方应按照约定结算招标代理服务费用。

## 七、费用与支付

7.1 费用构成：

(1) 招标文件编制费：包括但不限于招标公告、招标文件、答疑记录等编制费用。

(2) 招标组织管理费：包括但不限于招标公告发布、招标文件接收、开标评标现场管理、专家咨询等费用。

(3) 咨询服务费：包括但不限于招标流程咨询、招标文件审查、招标过程协调等费用。

(4) 其他费用：根据实际情况，经双方协商一致的其他费用。

## 7.2 支付方式：

(1) 银行转账：甲方应将招标代理服务费用通过银行转账方式支付至乙方指定的账户。

(2) 其他支付方式：经双方协商一致的其他支付方式。

## 7.3 支付时间：

(1) 招标文件编制完成并经甲方确认后，支付招标文件编制费的50%。

(2) 招标公告发布并完成专家评审后，支付招标组织管理费的50%。

(3) 招标活动结束后，支付咨询服务费及经双方确认的其他费用。

## 7.4 支付条款：

(1) 甲方应确保在约定的时间内支付招标代理服务费用。

(2) 乙方应在收到甲方支付的招标代理服务费用后，及时提供相应的服务。

## **八、违约责任**

### **8.1 甲方违约：**

若甲方未按照本协议约定支付招标代理服务费用，应向乙方支付逾期付款违约金，违约金按每日千分之五的比例计算。

### **8.2 乙方违约：**

若乙方未按照本协议约定履行招标代理职责，导致招标活动无法正常进行，应向甲方支付违约金，违约金按实际损失金额的百分之二十计算。

### **8.3 赔偿金额和方式：**

违约方应按照本协议约定，向守约方支付违约金，赔偿守约方因此遭受的直接经济损失。

## **九、保密条款**

### **9.1 保密内容：**

本协议中涉及到的招标信息、技术资料、商业秘密等均属保密内容。

### **9.2 保密期限：**

保密期限自本协议签订之日起至招标活动结束后两年。

### 9.3 保密履行方式：

双方应严格遵守保密条款，未经对方同意，不得向任何第三方泄露保密内容。

## 十、不可抗力

### 10.1 不可抗力定义：

不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

### 10.2 不可抗力事件：

- (1) 地震、洪水、台风等自然灾害。
- (2) 战争、骚乱、暴动等社会事件。
- (3) 政府行为，如政策调整、法律法规变化等。

### 10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

- (1) 发生不可抗力事件时，双方应立即通知对方。
- (2) 双方应协商解决因不可抗力事件导致的合同履行问题。
- (3) 因不可抗力事件导致的合同履行延误，不视为违约。

### 10.4 不可抗力实例：

- (1) 地震导致招标活动无法正常进行。
- (2) 政府政策调整导致招标项目暂停。

## 十一、争议解决

### 11.1 协商解决：

双方在履行本协议过程中发生的争议，应友好协商解决。

### 11.2 调解、仲裁或诉讼：

协商不成时，任何一方均可向合同签订地的人民法院提起诉讼或向仲裁机构申请仲裁。

## 十二、合同的转让

### 12.1 转让规定：

未经对方同意，任何一方不得转让本协议项下的权利和义务。

### 12.2 不得转让的情形：

- (1) 涉及国家安全、国家秘密的项目。
- (2) 涉及重大公共利益的项目。

## 十三、权利的保留

### 13.1 权力保留：

本协议中，甲方保留对招标项目进行最终决策的权利。

### 13.2 特殊权力保留：

- (1) 甲方保留对乙方招标代理服务质量的监督权。
- (2) 甲方保留对招标活动过程中发现的问题进行纠正的权利。

## 十四、合同的修改和补充

### 14.1 修改和补充程序：

对本协议的修改和补充，应经双方协商一致，并以书面形式进行。

### 14.2 修改和补充效力：

经双方签字盖章的修改和补充协议，与本协议具有同等法律效力。

## 十五、协助与配合

### 15.1 相互协作事项：

双方应在本协议履行过程中，相互提供必要的协助与配合。

### 15.2 协作与配合方式：

- (1) 甲方应按照乙方的要求，及时提供招标项目相关信息。
- (2) 乙方应按照甲方的要求，及时完成招标代理工作。

## 十六、其他条款

### 16.1 法律适用：

本协议适用中华人民共和国法律。

### 16.2 合同的完整性和独立性：

本协议构成双方之间关于招标代理业务的完整协议，取代了之前所有书面或口头协议。

### 16.3 增减条款：

未经双方书面同意，本协议不得增减任何条款。

## 十七、签字、日期、盖章

甲方（招标方）：

（签字） \_\_\_\_\_

（日期） \_\_\_\_\_

（盖章） \_\_\_\_\_

乙方（招标代理方）：

（签字） \_\_\_\_\_

（日期） \_\_\_\_\_

（盖章） \_\_\_\_\_

## 附件及其他说明解释

### 一、附件列表：

1. 甲方营业执照副本复印件
2. 乙方营业执照副本复印件
3. 招标项目基本情况说明书
4. 招标文件及答疑记录
5. 双方签订的修改和补充协议
6. 其他经双方协商一致认为需要作为附件的文件

## 二、违约行为及认定：

### 1. 甲方违约：

违约行为：未按时支付招标代理服务费用。

认定：甲方未在约定时间内支付招标代理服务费用，经催告后仍未支付的，视为违约。

### 2. 乙方违约：

违约行为：未按约定履行招标代理职责，导致招标活动无法正常进行。

认定：乙方未能按照招标文件和本协议约定履行招标代理职责，导致招标活动无法正常进行，经甲方通知后仍未纠正的，视为违约。

## 三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、战争、政府行为等。

2. 仲裁：指争议双方自愿将争议提交仲裁机构进行裁决的一种争议解决方式。

3. 诉讼：指争议双方依法向人民法院提起诉讼，由人民法院依法审理并作出判决的一种争议解决方式。

4.

保密：指对涉及商业秘密、技术秘密等信息进行保密，防止泄露给未经授权的第三方。

5. 调解：指在第三方调解人的帮助下，争议双方通过协商达成一致，解决争议的一种方式。

#### 四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：招标过程中出现突发状况，如自然灾害等。

解决办法：双方应立即通知对方，并协商采取应对措施，如延期招标、调整招标文件等。

2. 问题：招标过程中发现乙方未按照约定履行职责。

解决办法：甲方应及时通知乙方，要求乙方纠正错误，如无法纠正，甲方有权解除合同并要求乙方承担违约责任。

3. 问题：招标过程中出现争议，双方无法协商解决。

解决办法：双方应按照合同约定，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决争议。

4. 问题：合同履行过程中，一方或双方发生变更。

解决办法：双方应及时通知对方，并协商签订补充协议，以明确新的权利和义务。

5. 问题：合同履行过程中，出现不可抗力事件。



解决办法：双方应按照合同约定，及时履行不可抗力条款，协商解决由此产生的后果。

## 多方为主导的条款说明解释

### 一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

#### 1. 第三方责任：

第三方应承担其在本协议中约定的责任，包括但不限于提供真实、完整的信息和文件。

第三方对因其提供的信息或文件导致的任何损失或损害负责。

#### 2. 第三方权利：

第三方有权获得其在本协议中应得的报酬或费用。

第三方有权要求甲方和乙方遵守本协议的约定。

#### 3. 第三方义务：

第三方应遵守本协议的条款，不得违反法律法规。

第三方应配合甲方和乙方的工作，确保招标代理工作的顺利进行。

#### 4. 第三方参与方式：

第三方应以书面形式加入本协议，并经甲方和乙方同意。



第三方加入本协议后，享有本协议项下的相应权利，承担相应义务。

**二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款**

1. 乙方权利：

乙方有权要求甲方按照约定支付招标代理服务费用。

乙方有权要求甲方提供必要的协助和支持，以完成招标代理工作。

2. 乙方利益条款：

甲方应确保乙方在招标代理过程中的合法权益不受侵害。

乙方有权获得甲方提供的招标项目相关信息，以便更好地履行招标代理职责。

3. 甲方的违约及限制条款：

甲方未按时支付招标代理服务费用，应向乙方支付违约金。

甲方不得无故变更招标代理方，否则应承担相应的违约责任。

甲方应对乙方在招标代理过程中提供的建议和意见给予尊重。

**三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款**

1. 甲方的权利:

甲方可对乙方的招标代理工作进行检查和监督。

甲方可要求乙方提供招标代理工作的详细报告。

2. 甲方的利益条款：

甲方有权要求乙方保证招标代理工作的质量和效率。

甲方有权要求乙方在招标代理过程中保守商业秘密。

3. 乙方的违约及限制条款：

乙方未按约定完成招标代理工作，应向甲方支付违约金。

乙方不得泄露甲方提供的招标项目信息，否则应承担相应的法律责任。

乙方不得违反本协议的保密条款，否则应向甲方支付赔偿金。

全文完。

## 二零二五年度大数据中心招标代理框架协议

### 1

#### 合同目录

#### 一、协议概述

##### 1.1 协议名称

##### 1.2 协议签订日期

##### 1.3 协议有效期

1.4 协议双方基本信息

1.5 协议背景及目的

## **二、招标代理服务内容**

2.1 招标代理服务范围

2.2 招标代理服务内容

2.3 招标代理服务标准

2.4 招标代理服务流程

## **三、服务期限与费用**

3.1 服务期限

3.2 服务费用

3.3 费用支付方式

3.4 费用调整机制

## **四、保密条款**

4.1 保密信息范围

4.2 保密义务

4.3 保密期限

4.4 违约责任

## **五、知识产权**

- 5.1 知识产权归属
- 5.2 知识产权保护
- 5.3 知识产权侵权处理

## **六、违约责任**

- 6.1 违约情形
- 6.2 违约责任承担
- 6.3 违约纠纷解决

## **七、争议解决**

- 7.1 争议解决方式
- 7.2 争议解决机构
- 7.3 争议解决程序

## **七、不可抗力**

- 7.1 不可抗力定义
- 7.2 不可抗力发生时的处理
- 7.3 不可抗力解除条件

## **九、协议解除与终止**

- 9.1 协议解除条件
- 9.2 协议终止条件

### 9.3 协议解除与终止程序

## 十、协议生效与变更

### 10.1 协议生效条件

### 10.2 协议变更程序

### 10.3 协议附件

## 十一、通知与送达

### 11.1 通知方式

### 11.2 送达地址

### 11.3 送达时间

## 十二、其他约定

### 12.1 本协议未尽事宜

### 12.2 本协议附件

### 12.3 本协议解释权

## 十三、附件

### 13.1 招标代理服务内容明细

### 13.2 费用清单

### 13.3 其他附件

## 十四、协议签署

14.1 签署日期

14.2 签署方代表签字

14.3 签署方盖章

合同编号 2025DZJS

## 一、协议概述

1.1 协议名称：二零二五年度大数据中心招标代理框架协议

1.2 协议签订日期：2025年1月1日

1.3 协议有效期：自2025年1月1日至2025年12月31日

1.4 协议双方基本信息：

1.4.1 招标方：[招标方名称]

1.4.2 代理方：[代理方名称]

1.5 协议背景及目的：为提高大数据中心建设项目招标工作的效率和透明度，双方本着平等互利的原则，签订本框架协议。

## 二、招标代理服务内容

2.1 招标代理服务范围：

2.1.1 招标文件的编制与发布

2.1.2 招标过程的管理与监督

2.1.3 投标人的资格审查

2.1.4 开标、评标和定标

2.1.5 合同签订与履行监督

2.2 招标代理服务内容：

2.2.1 招标文件编制

2.2.2 招标公告发布

2.2.3 投标人报名与资格预审

2.2.4 评标委员会组建与监督

2.2.5 评标结果公示

2.3 招标代理服务标准：

2.3.1 按照国家相关法律法规和招标投标相关规定执行

2.3.2 确保招标过程的公开、公平、公正

2.3.3 提供专业、高效的招标代理服务

2.4 招标代理服务流程：

2.4.1 招标文件编制

2.4.2 招标公告发布

2.4.3 投标人报名与资格预审

2.4.4 开标

2.4.5 评标

2.4.6 定标

2.4.7 合同签订

### 三、服务期限与费用

3.1 服务期限：自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

3.2 服务费用：

3.2.1 招标代理服务费为招标总额的[费率]%，总额不超过[最高金额]万元。

3.2.2 服务费用支付方式：按项目阶段支付，具体支付节点和比例由双方另行协商确定。

3.3 费用支付方式：

3.3.1 银行转账

3.3.2 支票

3.4 费用调整机制：

3.4.1 在协议有效期内，如国家相关政策调整导致费用发生变动，双方应协商调整。

### 四、保密条款

4.1 保密信息范围：

4.1.1 招标方的商业秘密

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/638065106135007050>