

公司企业文化建设方案（精选 7 篇）

公司企业文化建设方案（精选 7 篇）

随着世界经济的发展、进步，市场需求情况的变化，企业的市场竞争能力主要集中体现在产品的技术含量和文化理念上。下面小编收集了公司企业文化建设方案（精选 7 篇），欢迎阅读！

公司企业文化建设方案 篇 1

前言：

企业的竞争，将会成为企业文化的竞争。也就是说，一个企业要做到最优秀，最具有竞争力，必须在企业文化观上下功夫，塑造卓越的企业文化。企业文化在未来十年内很可能成为决定企业兴衰的关键因素。由此可见，我们要高度重视企业文化建设，尤其要建设优秀的企业文化，只有这样，才能不断增强企业竞争实力，从而在经济全球化的浪潮中，特别是在我国与国际市场高度融合的情况下，使企业充满活力，处于不败之地。

虽然目前我们有市场，前景也一片光明，但目前我们可能还处于同一水平。但我们一品要胜出，我们要做大做强，靠的是什么？我们要形成自己的企业文化！文化制胜，我们要做最好的企业，让员工引以骄傲的企业！在大家的共同努力下，一品人的优良传统与作风完全可以成为一流的风尚，一品的品牌必定成为中国木业行业的响当当的品牌。

一、企业文化建设的目的：

(一)、促进企业经营管理战略的调整，满足企业战略发展的客观需要。

(二)、建立健全企业经营管理实践理论，完善企业的各项规章制度。实施以人为本的管理创新和技术创新，不断改善企业资源配置方式，实现企业内外资源的有机优化与整合。

(三)、不断通过知识与思维创新，提供满足客户和社会需要的卓越产品、服务和环境，以赢得持久信赖，实现企业、员工、社会、经销商及用户永续、协调、统一发展，实现以服装文化促进人类文明的发

展。

(四)、建立有团队精神的学习型组织。

二、企业文化建设的指导思想与基本原则

坚持以“三个代表”重要思想为指导，坚持“以人为本”的管理思想，积极探索新形势下企业文化建设的规律，构建符合时代需要、符合现代企业制度需要、符合企业个性化需要的文化体系，为增强企业核心竞争能力，提高企业经济和社会双重效益创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

(一)、以人为本的原则。企业文化模式必须以人为中心，充分反映人的思想文化意识，通过企业全体人员的积极参与，发挥首创精神，企业才能有生命力，企业文化才能健康发展。

(二)、讲求实效的原则。进行企业文化建设，要切合企业实际，符合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，必须制定切实可行的企业文化建设方案，借助必要的载体和抓手，建立规范的内部管控体系和相应的激励约束机制，逐步建立起完善的企业文化体系。

(三)、系统运作的原则。企业文化在很大程度上表现为企业家(群体)文化，从一定意义上说，企业文化是企业家理念的升华，企业家是企业文化的倡导者、缔造者、推行者，不仅个人的理念要领先于他人，更重要的是能把领先的理念转化为企业的理念、企业的体制、企业的规则。

(四)、突出特色的原则。搞好企业文化建设关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不同的特色、优势和差别性，培育出适应知识经济时代要求的，能够促进企业整体素质提高、健康发展，具有自身鲜明特色的企业文化。

(五)、追求卓越的原则。塑造企业文化，必须坚持卓越的原则，使企业和员工始终感到总有一股追求卓越的激情在激励着他们，激动人心的目标一个接一个地出现，即使是在其他企业都感到满足的时候，企业仍能保持创新上的不满足，崇尚革新，与时俱进，不懈地追求完美和第一，从而促进企业文化的健康发展。

(六)、系统运作的原则。企业文化建设作为一项战略性、长期性的

工作，它是一项庞大的、复杂的系统工程，决不能凭空想像一蹴而就，要树立“打持久战”的理念。

三、建设的历史回顾及现状诊断分析

鉴于本人目前来公司时间不长，了解的也不多，因而有待以后的努力。我公司是一家专业生产销售外贸的企业。公司有很好的客户，长期稳定的单源和很好的管理体系及年轻优秀的管理队伍，为公司的稳定发展提供保障，“开拓创新，优秀高效”是我们的精神，“以人为本，互惠双赢”是我们的宗旨！我们信奉“客户是上帝”，我们也坚信“精诚所至，金石为开”。目前领导对文化建设高度重视。领导关心员工，员工也很有上进心，公司有良好的氛围。

要建设企业文化，公司目前还是有很多不足的。从企业文化的三个层次：物质、制度，精神来说，还是有很多值得我们去做的。

物质：企业面貌、产品的外观和包装、技术工艺设备特性、纪念物、标志

制度：工作制度、责任制度、特殊制度、特殊风俗、行为规范

精神：组织最高目标、经营哲学、核心价值观、精神、风气、道德

四、建立企业文化建设小组

组长

职责：作为领导人和推行着领导开展企业文化建设

副组长

职责：负责企业文化建设的具体执行执行工作

组员

职责：做好本部门的工作，协助副组长开展工作

五、企业文化建设的主要内容

在企业文化建设的方法上，有两种倾向：一是自然主义倾向。另一种是主观主义倾向。认为企业文化、企业理念就是人为的设计。前者导致企业文化建设中的“无作为”现象，一切凭其自然发展，缺乏明确的理念指导；后者导致企业文化建设中的“突击”现象。企业可以一夜之间设计出很响亮的理念、口号，也可以印刷出很漂亮的企业文

化手册。这两种方法有一个共同的结果：员工心理上，企业文化、理念都是空白。我个人的意思应该是两者的有机结合，突击是解决不了的问题的，文化需要时间的积淀，但通过人为的主动提炼、设计和引导，能够使自然形成的文化理念明晰化，使员工对企业文化、理念的理解深刻化，认同彻底化。

(一)、提炼或强化以企业精神为灵魂的价值观念体系。企业精神是企业实现自己价值体系和社会责任而从事生产经营中所形成的人格化的团队意识，是企业的精神支柱和动力，是企业灵魂所在。在企业文化精神提炼中必须应当注意：

- a.行业市场发展的国际化趋势；
- b.创新性；
- c.体现企业发展历史及对未来的追求；

d.体现企业在发展中所形成的共同意识及区别于其他企业的个性。企业价值观是对企业生产经营行为、生产的产品、提供的服务、社会信誉和资信的评价标准，是企业追求的最大目标和据此判断事物的标准，是企业文化的核心。

公司在提炼共同价值时应当注意：

- a.简捷性；
- b.协调统一性；
- c.系统性；
- d.尊重人才；
- e.注重回报社会；
- f.不断求实论证以便得到更广泛认同。

(二)、导入企业形象识别系统，它主要由静态和动态系统组成，企业形象设计是一种形象文化战略，是企业对自身的理念识别、行为识别、视觉识别进行深化实践，使之更具有独特性、鲜明性，同时，借助各种宣传手段和载体传送企业文化，以产生强大的品牌认知力和认同力。

1.建立在企业经营活动中所应遵循的理念，是整个识别系统运作的原动力，它主要指企业经营管理哲学、企业使命和宗旨等。针对嘉

裕目前面临的竞争和发展态势及自身资源现状等，公司务必建立其适合自身发展内在要求的经营理念、管理理念、市场竞争理念、市场营销理念、市场发展理念、服务理念、质量理念、人才理念、科技创新理念、产品研发理念、组织结构设计理念体系。

2.建立对内的行为主要包括企业伦理和道德，领导行为规范，员工行为规范，工作作风，服务态度规范，礼仪规范，工作环境和职工福利等项目。对外的行为主要包括公共关系，市场调研，促销活动，流通对策，废弃物处理，公害对策服务对策，公益性文化活动等。企业行为识别系统设计的重点在于员工队伍形象的塑造，因此，公司应当依照以人为本的思想，按照不同层次不同岗位制订和设计个人形象。

3.建立企业文化具体化、形象化的视觉传达形式，它通过组织化、系统化的视觉方案传达企业经营特征。建立企业视觉识别系统的过程中，必须运用能够体现公司企业精神理念，具有鲜明视觉和独特的产品与服务环、境形象及标识。

(1)产品形象。公司要从品牌、科技、质量、服务、外观设计、包装等方面着手，树立企业良好产品形象。

(2)环境形象。公司要以“绿化、美化、硬化、净化、亮化”为内容，以“现代化”为目标，建立“一把手”责任制，实行环境建设评先、评优考核，使用一票否决制，构建公司绿色格局，使企业通过环境形象系统促进企业发展。

(三)、实施制度在建工程。

企业文化与企业的体制机制相辅相成，只有通过充分体现先进企业文化的体制机制和各项管理制度及岗位行为规范，才能真正规范企业全体人员意识和行为。制度是整个企业对文化的一种规范，它也是企业管理的薄弱环节。在制度方面我的想法是通过我在大学里的专业知识的积累，将企业文化建设与人力资源管理相结合

1.规范培训制度和体系，丰富培训内容和层次。企业要把企业文化教育培训、岗位职业道德规范培训、岗位技能操作规范培训等内容纳入公司管理制度中。

2.健全公司绩效考评管理制度，把企业文化建设成效纳入公司部

门个人绩效考评体系。

3.开展思维创新，管理创新，技术创新，建立健全公司激励和约束机制。

(四)、实施典型示范工程。

先进的典型人物和典型事迹是企业精神、优秀理念生动、形象的体现和象征，具有很强的示范、辐射、传成作用，没有个性鲜明的典型就没有独特的企业文化。嘉裕在实施企业文化建设中应当把先进企业文化典型化。

1.大力发掘、发现、培养、总结公司先进典型。

2.大力宣传和表彰先进典型。

(五)、创新企业文化的形式和载体，积极营造企业文化建设的良好氛围。

公司可以通过自身的网站(需建设)、多媒体、广播、报纸、内刊、《企业文化手册》(筹)、板报和宣传栏等载体，广泛深入地开展企业文化建设，也可以通过摄影、绘画、书法、漫画、演讲、企业之歌、企业宣传片、厂牌、企业徽章设计等各种文艺和体育活动来实施企业文化建设。

六、企业文化建设的实施步骤

组织文化建设是一个系统工程，要遵循由浅入深、循序渐进的过程。

(一)、建立企业文化实施机构：企业领导人要作为企业文化建设的领导者和推行者。

(二)、审视企业内外部状况，明确变革需求，制订切实可行的企业文化体系。

(三)、发布并宣传企业文化的内容，采取培训教育的方式，发动企业全体成员学习了解。

(四)、组织成员进行讨论，集思广益，在讨论中实现新旧价值观及文化的碰撞及交替，确立并完善企业文化的内涵。

(五)、导入企业文化系统：如制定企业文化手册，进行企业形象策划等。

(六)、组织全体成员进行(可分部门)进行文化再培训。对比原有企业制度、企业风气及现象中与企业文化主旨不符合的,加以修改或重新制定有关的企业管理制度

(七)、以企业文化为指导完善企业文化制度层,将企业文化以制度形式确立下来。

公司企业文化建设方案 篇2

进入知识经济时代,企业之间的竞争,实际上是企业文化的竞争。企业文化,是企业综合实力的体现,是一个企业文明程度的反映,也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。公司创立二十多年来,积淀了较为深厚的文化底蕴,但面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战,要想在激烈的市场竞争中取胜,把企业做大做强,实现企业的跨越式发展,就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。为了进一步弘扬公司的企业文化,树立起公司正面形象,增强员工的归属感,推动公司企业文化建设持续健康发展,最终达到以文化管理企业的目的,结合公司实际情况,特制定公司 20xx 年企业文化建设方案:

一、指导思想

以先进的企业文化建设理论为基础,以培育员工社会公德、职业道德、家庭美德,提高企业知名度、文明度、美誉度,增强企业凝聚力、竞争力、生产力为目的,坚持以人为本、全力实施有我公司特色的企业文化建设,弘扬企业精神、实践企业价值观,实现企业发展战略与员工愿景有机统一,经营者理念与员工观念和谐,员工内心世界与外部环境同步改善,建设和谐企业,推动我公司“三个文明”建设协调发展。

二、年度工作目标

进一步挖掘和弘扬企业精神内涵,树立起公司正面形象,增强员工的归属感,推动公司企业文化建设持续健康发展。

三、企业文化建设应遵循和坚持的原则

1、系统性原则。

2、实效性原则。

3、以人为本原则。

4、坚持与时俱进原则。

四、具体实施办法

(一)、员工思想导向宣传工作方面：

1、成立公司企业文化建设小组，负责公司企业文化的推广。

2、创立公司内部刊物，具体方案如下：

(1)、创刊理念：进一步弘扬公司的企业文化，树立起公司正面形象，增强员工的归属感，推动公司企业文化建设持续健康发展；

(2)、刊物形式：杂志；

(3)、刊物规格：用 a4 纸进行双面彩色印刷；

(4)、刊物的名字：在全公司内以有奖征集的形式进行征集，经过筛选，最后报总经理审批实行；

(5)、出版周期：每一个季度出版一期；

(6)关于稿件：稿件以公司内部员工提供为主，稿件必须坚持“以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人”的思想，稿件内容必须拥护共产党的领导，维护公司的根本利益。建立宣传工作考核制度，对被刊登的稿件进行奖励，提高员工参与的积极性，形成一种积极向上的氛围；

(7)、出版时间：计划 4-5 月份出版第一期；

3、在内部树立公司企业文化标识牌。

在公司门口两边的草地上和办公楼楼梯与楼梯间平台正面墙壁上树立如“公司经营理念”、“质量方针”、“环境方针”、“公司的价值观”等企业文化宣传牌，此项工作计划 4 月份前完成。

4、加强车间内部的宣传导向，在车间内张贴一些安全宣传挂图和 5s 管理方面的宣传挂图。

进一步提高广大员工的安全意识和质量管理意识。到外面订购一些精美的安全宣传挂图和 5s 管理宣传挂图挂到车间内部的墙壁上(或者黑板上)。此项工作计划 6 月份前完成。

5、提炼公司员工行为规范，挂在公司大门口中间的柱子上。

为了提炼公司员工行为规范、强化员工行为意识、规范各级管理

人员的管理行为、树立公司内外良好的公众形象、促使大家有一个共同的行为准则，同时推动公司企业文化宣传工作的开展，计划提炼员工行为准则挂在公司大门口中间的柱子上。此项工作已经进行，3月份前完成，具体方案另稿。6、制作机动部岗位服务区域关系图挂在一车间、二车间和机动部的机修房。

为了使机动部机修、电工区域负责的管理模式更加公开、管理更加顺畅，提高设备的维修效率，加强现场5s管理，计划制作机动部岗位服务关系图分别挂在冲压一车间、冲压二车间和机动部的工作现场。此项工作已在进行中，3月份前完成，具体方案见另稿。

7、对焊接车间、喷图车间内的标识牌进行整理，统一规划。

焊接车间、喷涂车间内悬挂在空中的标识牌都不够清晰、不够明显，不够整洁，需要进行统一整理、规划、设计，计划5月份前完成。

8、在厂房中间通道的墙壁上建立一块“连续安全无事故累计xx天”的宣传牌。

每天车间都在厂房之间的通道上开早会，在通道的墙壁上建立一块“连续安全无事故xx天”的宣传牌，每天都提醒广大员工“生产再忙、安全不忘”，提高安全意识，起到一个提醒、激励的作用。到时我们记下每次的记录，激励车间不断的去刷新新的记录。六月份前完成。

9、定时搞好车间的宣传栏。

厂门口按一个季度出版一次的频率或根据实际情况出版，结合公司的实际情况宣传公司的精神、近期的重点工作、好人好事等。

(二)、开展活动方面

1、一如继往的搞好公司运动会，在原有项目基础上增加新的项目，尽量让更多的员工参与到运动会的项目上来。

2、开展“五四”征文比赛、司庆征文、书画比赛等。

3、开展员工技能知识竞赛，计划5、6月份进行。

4、在全公司范围内开展安全知识竞赛，计划6、7月份进行。

5、在全公司范围内开展一次员工指南知识竞赛，8、9月份进行。

6、组织一次年度优秀员工评比。

(三)、员工沟通

定期建立员工与管理人员面对面的对话，建立新型员工关系。

1、开展新员工座谈会、老员工座谈会、管理人员座谈会，了解不同层次人员的需求，对员工提出的问题给予解答，建立公司管理人员和一线员工沟通的桥梁纽带。

2、人事行政部经常到车间和广大员工沟通交流，及时的把握广大员工的思想动态，需求，及时的进行思想引导。

3、大力推进员工合理化建议活动，充分发挥广大员工的积极性和创造性，群策群力,不断改进公司的管理。

4、加强意见箱的管理，及时发现、处理员工的意见和矛盾。

以上是 20xx 年公司企业文化建设的初步方案，在开展每次活动之前都要制定详细的实施方案。如方案中的内容和公司的生产经营相冲突，按实际情况而定。

公司企业文化建设方案 篇 3

一、公司企业文化建设的内涵、意义及建设模式

(一) 公司企业文化建设的内涵

1、公司企业文化建设的目的

(一个加强两个提高两个促进)

(1) 加强公司对全体员工的感召力和凝聚力和团队合作精神；

(2) 提高全体员工对公司活动的规范标准、生活方式、行为模式和价值观的认识；

(3) 提高公司的经营业绩；

(4) 促进全体员工个体的职业发展；

(5) 促进公司各项工作上更高的台阶。

2、公司企业文化建设的内容

(环境、制度、行为、精神四个企业文化建设)

(1) 企业文化的环境文化建设

环境文化是公司企业文化建设的物质载体和外标志。

环境文化包括企业文化建设的规划布局、办公、经营、活动场所的景观、宣传展示、期刊书籍资料、影音制品、网站传媒设施等方面

形成的环境文化。

(2) 企业文化的制度文化建设制度文化是公司的各项规章制度的总和。

制度文化包括公司企业文化建设的管理体制、组织机构、建设方案、行为规范、规章制度等。

(3) 企业文化的行为文化建设

行为文化是在全体员工身上的集中体现，它是公司企业文化精神和价值观的折射。行为文化包括全体员工在办公、管理、经营活动、交流、宣传、文娱活动以及生活中的行为习惯、生活模式所表现出来的企业文化氛围与风格。

(4) 企业文化的精神文化建设

精神文化是公司企业文化建设的核心和灵魂，是公司环境文化、制度文化、行为文化建设过程中沉淀、整合、提炼出来的，它反映公司企业文化建设成果的总和，是公司企业文化建设的整体面貌、水平、特色及凝聚力、感召力、生命力的体现。精神文化包括企业的愿景、企业的使命、企业的精神、企业的经营理念、企业的发展战略、员工的职业理想目标、员工的价值观念、员工的职业态度等。

(二) 公司开展企业文化建设工作的意义

- 1、企业文化建设是提高公司市场竞争力的核心基础元素；
- 2、企业文化建设是公司实现发展目标和员工实施职业生涯规划的重要载体和途径；
- 3、企业文化建设是提高社会对公司满意度和认同感的有力保障。

(三) 构建四位一体的企业文化建设模式

在企业文化建设中，环境、制度、行为、精神四个企业文化建设部分各有其特点：环境文化是实现企业文化建设目的的途径；制度文化是作为一种内在的企业文化建设运行机制，是公司企业文化建设的保障系统；行为文化是推进公司企业文化建设的良好载体和外在特征；精神文化作为一种理性文化，是公司企业文化建设的核心，也是公司企业文化建设最高目标。

企业文化建设是一个系统工程，公司各部门、经营单位要根据各

自的工作职责，结合实际工作和经营活动，将四种文化建设充分协调起来，形成统一的整体，才能沉淀出和谐健康的公司企业文化。

二、公司企业文化建设的工作思路

（一）工作指导思想

围绕公司的发展战略和中心工作，结合公司日常的管理工作和经营活动中开展公司的企业文化建设工作，让企业文化促进公司管理水平和经营业绩的提高，在管理水平和经营业绩的提高过程中提炼出公司的企业文化，最终完成公司的经营指标和实现公司发展目标。

（二）成立组织机构

1、成立公司企业文化建设领导小组

领导小组负责领导、组织公司企业文化建设工作的开展，领导小组组长由陈总，副组长由孙总担任，领导小组成员由公司班子成员组成。

2、成立公司企业文化建设工作小组

工作小组负责完成领导小组交办的具体工作，工作小组组长由人力资源总监靳佳星同志担任，工作小组成员由各部门、各经营单位负责人组成。

（三）工作内容与分工

1、优化公司企业文化环境建设，拓展公司企业文化建设的环境文化空间

此项工作由公司办公室牵头，做出具体方案并实施，各部门、经营单位协助完成，工作内容如下：

- （1）搞好企业文化的场地建设，包括公司办公场地、会场场地、活动场地、资料室等；
- （2）搞好企业文化建设活动资料的制作；
- （3）添置企业文化建设有关的培训资料、书籍等图书音像资料；
- （4）建立企业文化建设宣传栏、网页等；
- （5）建立企业文化建设档案室，保存企业文化建设工作档案资料。

2、建立和完善企业的规章制度，创新公司企业文化的制度建设 企业与市场紧密联系，要在激烈的市场竞争中形成科学、系统、

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/638104014046006142>