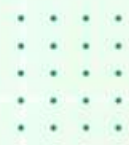


# 租房创意活动方案



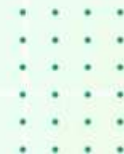
# 目 录

- 活动背景与目标
- 创意活动策划
- 宣传推广方案
- 预算与资源需求
- 安全与风险控制
- 活动效果评估与总结

contents

# 01

## 活动背景与目标



## 背景介绍



当前租房市场存在诸多问题，如信息不对称、虚假房源等，给租客带来诸多困扰。



随着互联网的发展，租房平台逐渐兴起，为解决租房问题提供了新的途径。



租房平台需要通过创意活动吸引用户，提高品牌知名度和用户粘性。



# 目标设定



01

提高租房平台的知名度和用户粘性。

02

帮助租客解决租房过程中遇到的问题，提供更好的租房体验。

03

增加租房平台的用户数量和活跃度，促进平台的长远发展。

# 02

## 创意活动策划





# 主题设定

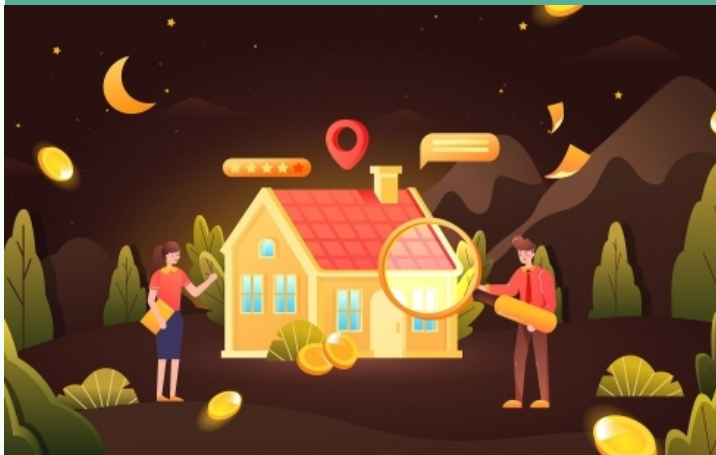
## 主题明确

活动主题应与租房相关，如“最佳租客评选”、“创意租房生活秀”等，确保活动内容与主题紧密相关。



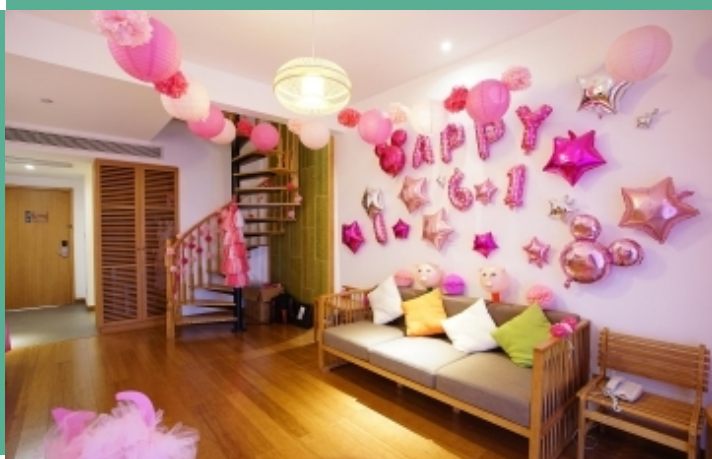
## 符合市场需求

主题应符合当前租房市场的需求和趋势，能够满足租客的实际需求和心理诉求。



## 创意独特

主题应具有创新性和独特性，能够吸引租客的关注和参与，提高活动的吸引力和影响力。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/638115073030006070>