

# 智慧仓储与配送实务

主编 陈玉杰 赵俊卿 李卫涛

# 模块四

## 项目一

### 现代仓配企业管理的定位与认知



# 目录

## CONTENTS



01

### 任务一

现代仓配企业管理理论基础与认知

02

### 任务二

智能仓储发展现状认知

# 任务一 现代仓配企业管理理论基础与认知



# 一、现代仓配企业管理基础认知

## (一)仓配企业管理的概念



企业现代化管理是指企业按照社会主义市场规律，积极主动运用现代经营理念、组织方式，有效管理企业经营项目，使企业达到或接近国际先进水平，造就最佳经济效益的全过程。

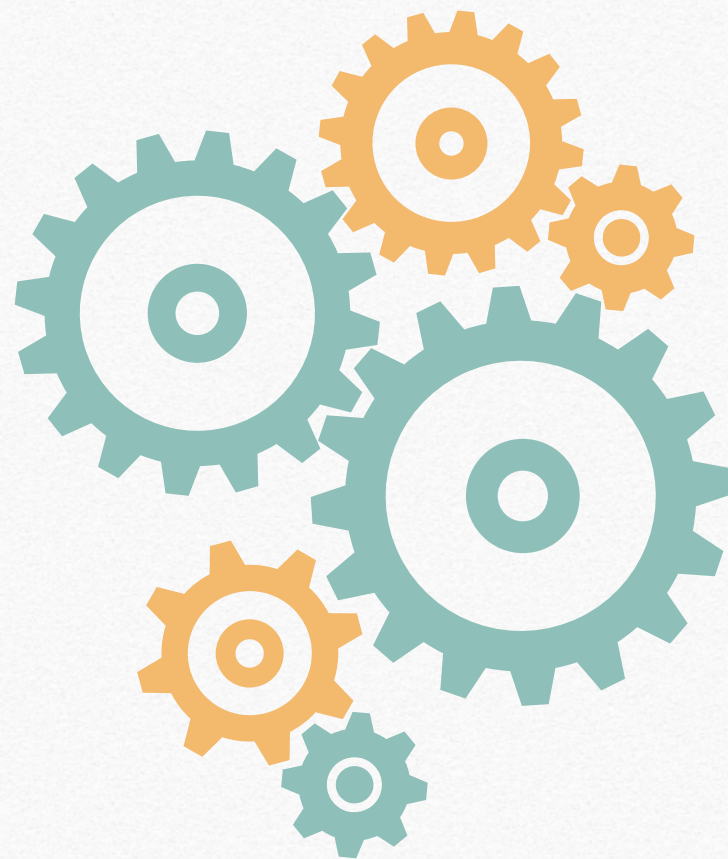


仓配企业管理主要是指企业通过对影响各业务作业有效进行的要素进行优化管理,为各业务作业的顺利进行打好基础,从而使企业能够在激烈的市场竞争中占据优势。更通俗地讲,就是在最大程度上规避影响企业有效获益的一切影响因素。

。

## (二)仓配企业管理的主要因素

仓配企业管理的主要因素大致分为“仓储管理因素”与“配送管理因素”两大方面。其大致涵盖:组织结构与人员配备管理、仓库选址与货位分配管理、仓储与配送设施设备管理、仓配业务合同制定管理及仓配作业安全管理等几大板块。如在对组织结构与人员配备进行管理时,由于仓配企业业务组织结构的设立主要是以服务仓配管理任务与仓配企业的经营目标为依据,组织结构主要是一种企业管理手段,所以需要通过企业业务目标的需求来具体划分部门、机构的权责。同理,在进行仓配企业人员配备管理时,也需要遵照岗位要求合理配备仓配企业的各类人员,终极目的也是为了保障企业业务目标的顺利实现。一般在进行组织结构与人员配备管理时,需要遵守专业分工与协作原则、权责一致原则及精简原则。



## 二、现代仓配企业管理的特征

标题

### (一)仓配企业管理思想的现代化

仓配企业管理思想的最终目的是企业盈利,但随着市场上同类企业数量的增多,用户有了更多的选择权。当下用户除了看重企业业务水平质量,还注重企业的整体服务观念、服务水准等,因此,现代仓配企业应具有现代化的管理思想,如要有服务观念、经济效益观念、时间效益观念、竞争观念、知识观念、人才观念与信息观念等。如此,仓配企业才能更好地适应市场需求。

标题

### (二)仓配企业管理组织的现代化

根据社会化生产和市场经济规律的客观要求,立足于提高企业生产经营效率,按照分工明确、指引灵活、信息流畅的组织原则,合理建立仓配企业组织,确保企业生产经营活动能够适应客观环境的不断变化。仓配企业管理组织的现代化主要体现在管理部门设置合理、管理制度奖惩得当、管理信息反馈及时及管理数据真实准确等。

标题

### (三)仓配企业管理方法的现代化

信息化管理的实现是现代企业管理的标志。在总结和继承传统有效的管理经验和方式的基础上,积极主动推广现代运营决策方式、现代财务管理方式、现代货品管理方式、现代企业生产管理方法等先进管理方法。现代仓配企业的经营管理离不开现代化信息技术的支持,部分仓配企业在进行企业管理时通常也会外请专业人士根据企业的实际经营状况,有针对性地设计出企业的具体管理方法体系。

标题

### (四)仓配企业管理者的现代化

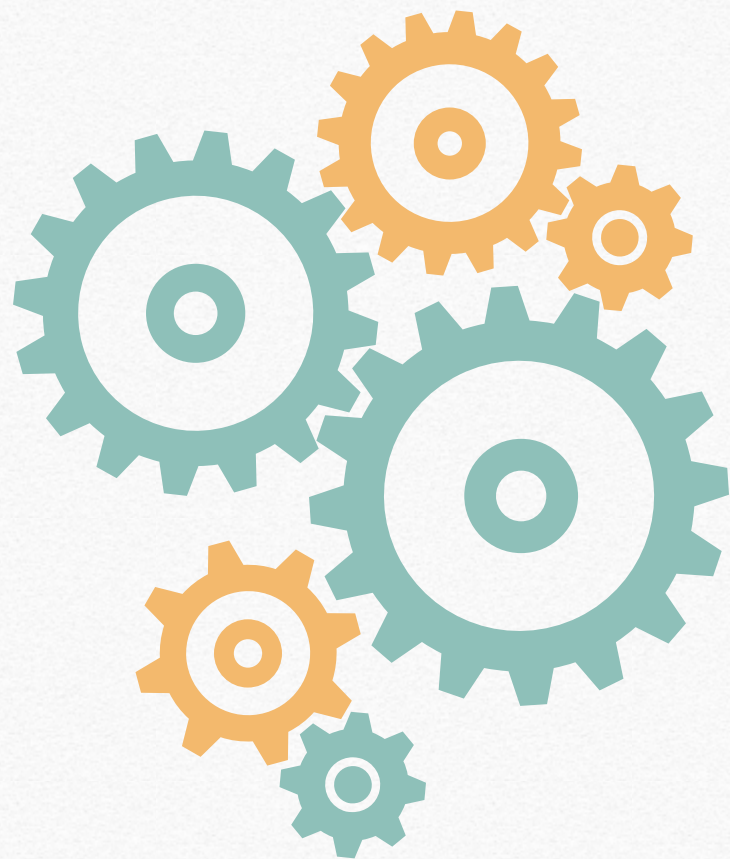
仓配企业的管理者决定了仓配企业的最终发展路径,因此,有必要提升企业管理人员的基本素质,实现企业管理人员的知识结构与管理理念的现代化。同时,由于现代仓配企业的业务种类繁多,各项要求差异很大,使得仓配企业的管理人员必须形成对现代化信息系统软件的新认知。



标题

### (五)仓配企业管理手段的现代化

近年来，仓配企业的管理手段有了质的跃升，由传统的完全依靠人工到如今的无线电通信设备、自动显示装置、智能化移动终端等，无不体现出仓配企业管理手段的巨大转变。现代仓配企业管理的最显著特征之一就是企业的信息化管理。企业信息化管理是在企业作业、管理、决策的各个层面，科学计算、过程控制、事务处理、经营管理的各个领域，引进和使用现代信息技术，全面改革管理体制和机制，从而提高企业工作效率、市场竞争力和经济效益的过程。企业信息化管理包括战略管理、实施管理、运行和维护管理三个层面。



### 三、现代仓配企业管理的定位

现代仓配企业的管理离不开大数据、云计算、物联网等技术的支持,为了更好地节约成本、提升整体物流的运行效率,现代仓配企业的具体业务都将围绕智能化、服务化展开。总体上,现代仓配企业的管理定位呈现出系统化、网络化、信息化、专业化、准时性和柔性化等特点。

标题

#### (一)系统化

现代物流企业多认为物流体系的管理是一个综合性、系统性过程,以优化物流管理体系为目标,降低物流运营管理成本,实现企业效益提升。系统化的管理思维使得现代仓配企业更具竞争力。

传统物流管理聚焦于缩小运输、传递及配送等单一环节的成本,却忽略了各个环节之间关联性与黏合度的缺失所造成的成本浪费,因此,即使实现每个环节的最小化成本运营,也无法保障整体成本的有效降低。而现代物流管理则是将物流体系的管理过程视为一个复杂的系统工程,通过理清系统内部各个要素之间的内在关联,把握局部成本与总成本之间的内在联系,以协调共赢的思路进行成本优化,从而实现局部成本与总成本之间的协调,有效实现对整体物流体系的系统化管理。

标题

## (二)网络化

现代物流已经脱离了传统物流管理模式下单一的物流发展模式,由于全球物流网络的迅速发展,物流企业之间的联动更强,业务黏合度更高,这也是现代物流发展区别于传统物流的主要特征。由于时代发展环境发生了巨大的变化,现代物流管理需要构建完善的物流网络化体系,将管理的视野拓展到整个国际市场,加强国内外信息共享、强化物流网络化管理,以节点企业为核心,提升物流发展的综合效率。

标题

## (三)信息化

现代仓配企业管理强调以信息化技术为载体,通过大数据、物联网等网络技术加强信息化与传统物流的跨界融合,信息技术是现代仓配企业发展的关键技术,现代仓配企业管理的本质是对信息的管理,现代物流不仅包括物流,还包括信息流与资金流,任何一个环节的缺失都无法实现对现代物流的科学管理。

标题

#### (四)专业化

现代化仓配企业借助先进技术不断创造技术成果和经济价值,从而不断提升企业的经济收益。在此过程中,现代企业也逐渐认识到物流管理对于企业的重要性,通过将物流进行分离或者与第三方物流进行合作来提高企业的综合市场竞争力。物流服务也因此成为企业的一个专业化的管理领域。现代仓配企业的专业化管理能有效促进企业体系的协调运转,极大提升企业的运营效率。

标题

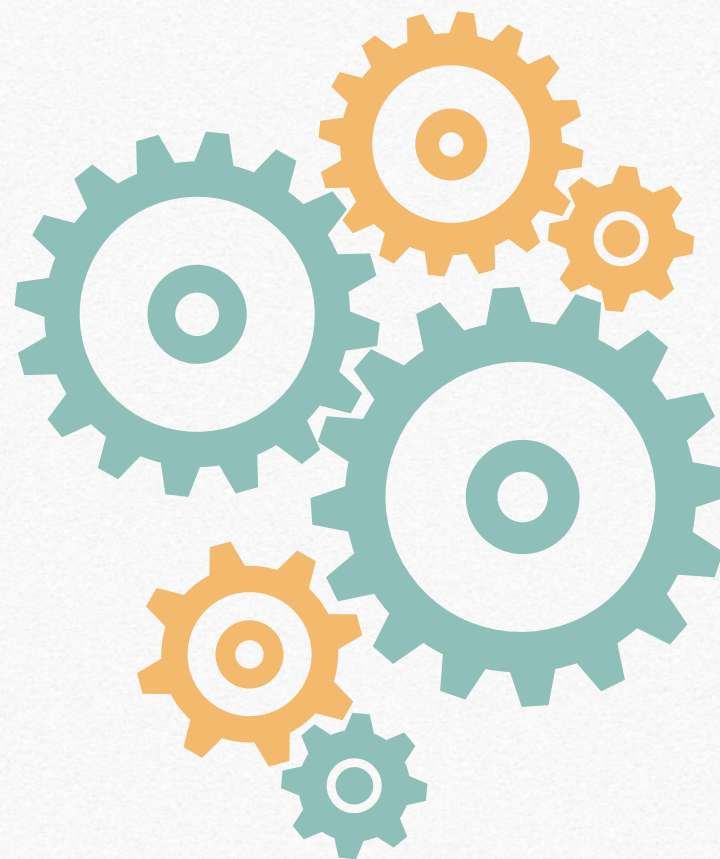
#### (五)准时性

现代物流管理追求的是**高效率**和**强时效性**,**最大化降低物流管理成本**。以最快的速度将货品送至目的地,不仅是**准时性**的要求,还有利于提升仓配企业的库存周转率,降低企业的库存压力。

标题

## (六) 柔性化

仓配企业管理的柔性化主要是指提高企业对顾客需求的响应速度，由于网络技术的快速发展使得消费者表达需求的途径不断增加，消费者需求的个性化不断增加，为了更好地满足消费者的需求，仓配企业也必须及时对消费者的需求做出反馈，满足消费者的个性化需求，提升企业物流管理的弹性。现代仓配企业管理的柔性化成为企业需要重点关注和聚焦的领域，也是需要集中优质资源攻克的发展难题。



## 任务二 智能仓储发展现状认知



# 一、智能仓储

## (一)智能仓储的概念



智能仓储是仓库自动化的产物,其依托信息交互,通过使用条码、RFID 技术、传感器、全球定位系统等先进的物联网技术与集成自动化、信息化、人工智能技术,实现货品运输、仓储、配送、包装、装卸等环节的自动化运转与高效率管理。



智能仓储不仅能够有效提高企业的市场应变能力和竞争能力,还能为客户提供快捷、方便、准确的服务,同时降低成本资源的消耗。

## (二)智能仓储的组件构成

智能仓储目前主要包含以下几项关键技术:RFID 技术、物联网传感器和人工智能算法等。

标题

### 1.RFID 技术

通过识别附着在单个货品或包装上的标签,并将识别到的数据信息传输到中央数据库。所有数据都通过电磁信号发送。附带 RFID 标签的货品可以远距离扫描,便于存储、查找和管理,并做出及时、准确的决策。

标题

### 2.人工智能软件

人工智能软件可以分为两类,一类是可以分析收集到的数据并提出可行优化决策的人工智能软件;另一类是由人工智能软件驱动的机器人。人工智能软件的运用可以极大地提升仓储运行效率与运转速度。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/645013124134012001>