



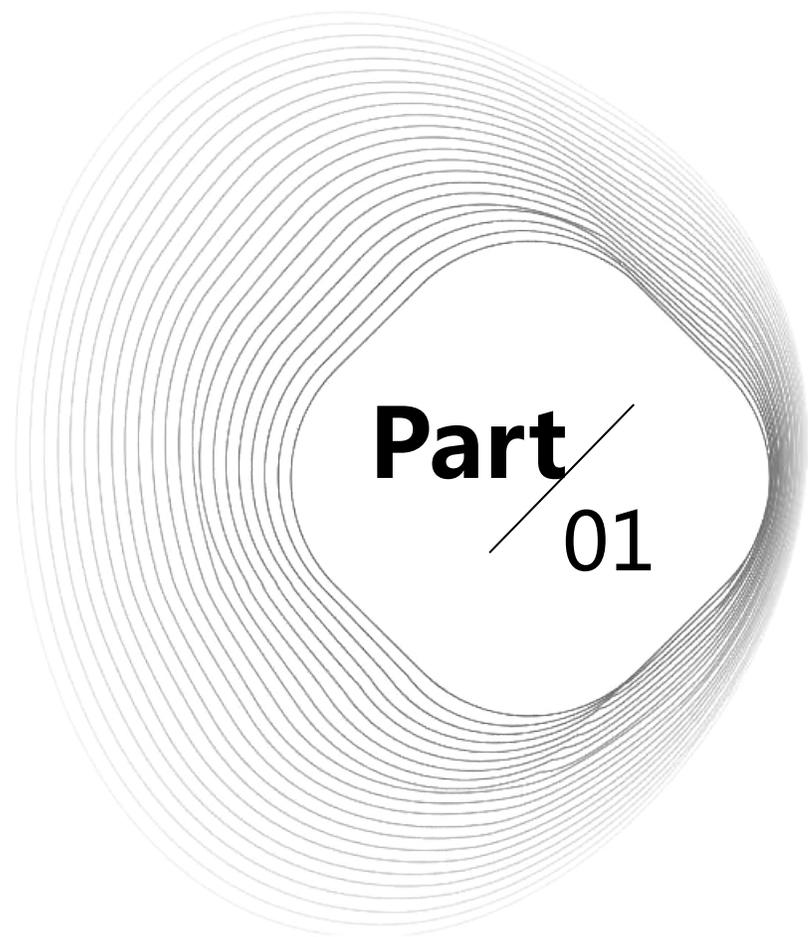
化妆品行业2024年 的生产与品牌形象

汇报人：XX

2024-01-01

目录

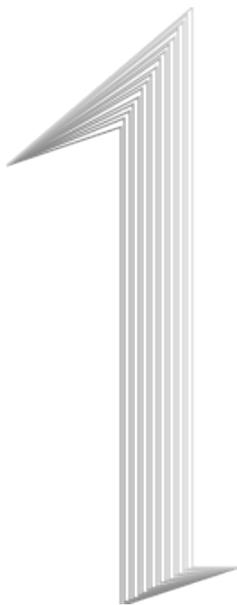
- **行业概述与发展趋势**
- **生产技术创新与升级**
- **品牌形象塑造与传播**
- **供应链管理优化**
- **市场竞争态势分析**
- **行业挑战与机遇并存**



行业概述与发展趋势



化妆品行业现状



行业规模

全球化妆品市场规模已达数千亿美元，其中护肤品、彩妆品、香水等细分市场各具特色。



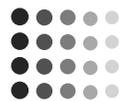
品牌竞争

国际知名品牌如欧莱雅、雅诗兰黛、资生堂等占据市场主导地位，同时新兴品牌不断涌现。



消费者群体

以女性消费者为主，但男性化妆品市场逐渐崛起，且消费者年龄层不断拓宽。



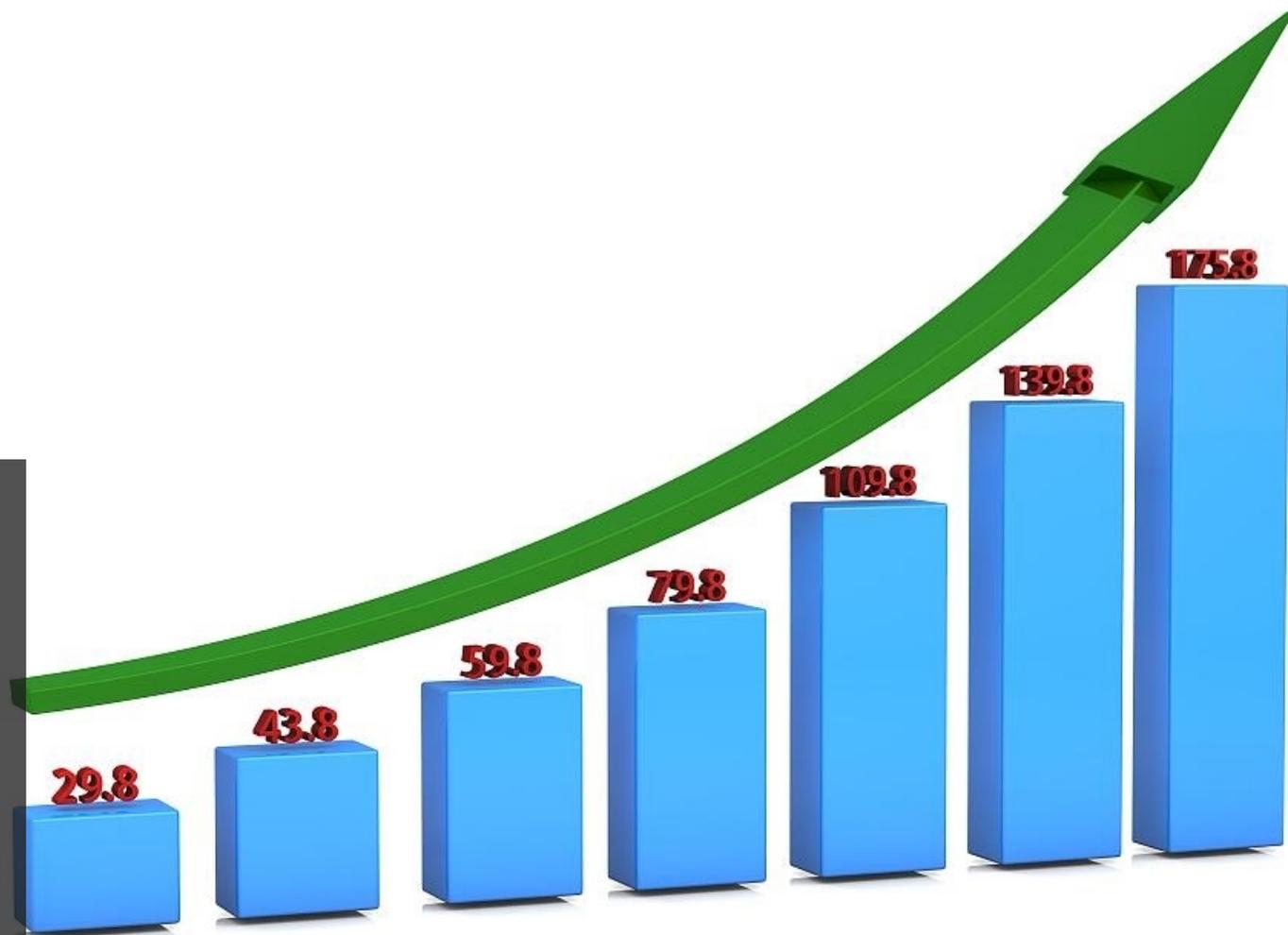
市场规模及增长

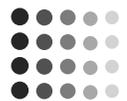
市场规模

预计全球化妆品市场规模将持续增长，其中亚洲市场增速最快。

增长动力

新兴市场消费者购买力提升、产品创新、线上销售渠道拓展等是推动市场增长的主要因素。





消费者需求变化

STEP 01

个性化需求

消费者对化妆品的需求越来越个性化，对产品功效、成分、品牌故事等更加关注。

STEP 02

环保意识增强

环保、可持续发展成为消费者选择化妆品的重要因素，推动绿色化妆品市场发展。

STEP 03

便捷性需求

快节奏生活使消费者更加追求便捷性，因此快速、易用的化妆品受到欢迎。



政策法规影响

01

法规政策

各国政府对化妆品行业的监管不断加强，对产品安全、环保等方面的要求更加严格。

02

行业标准

国际标准化组织等机构推动化妆品行业标准制定，提高产品质量和安全性。

03

贸易政策

国际贸易政策变化对化妆品行业产生影响，如关税调整、贸易壁垒等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/645101040334011133>