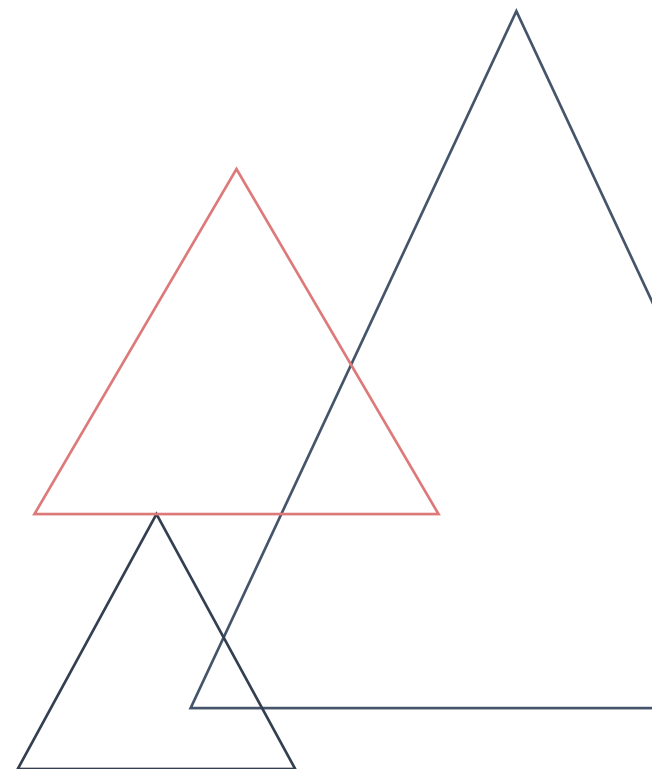




宏观市场分析

7.1 市场容量分析



CONTENTS



1

市场容量分析思路

2

市场容量汇总

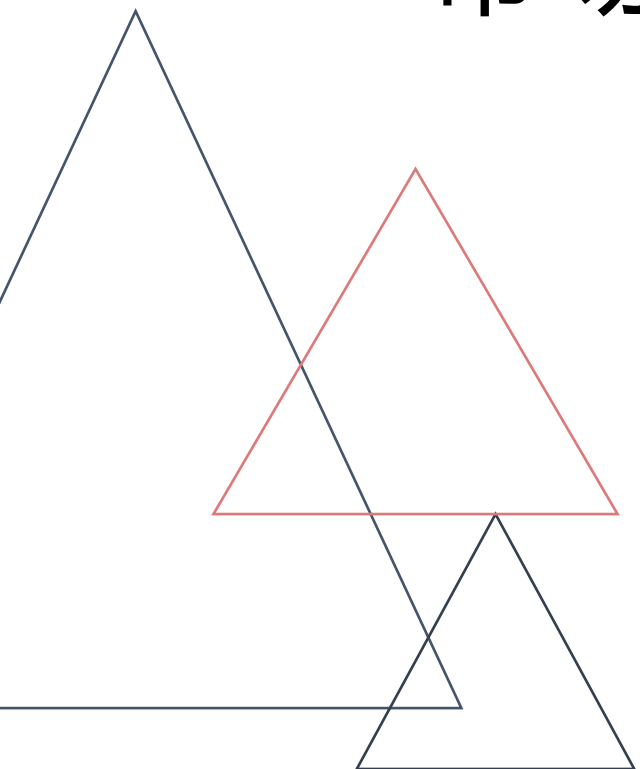
3

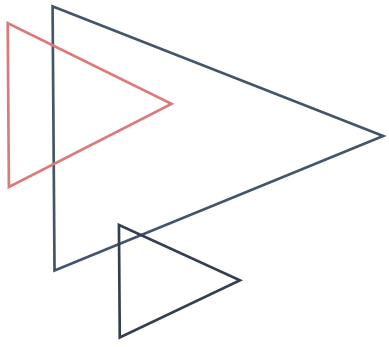
市场容量可视化



PART ONE

市场容量分析思路

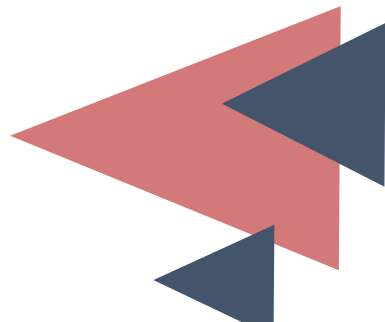




市场容量分析思路

市场容量也称为市场规模，是指某个市场在统计期间的需求总价值。市场容量分析是对市场规模的分析和判断，市场规模决定了市场中企业发展的天花板。

市场容量的大小决定了市场的规模瓶颈，正常来讲容量越大瓶颈越高，分析时可用市场容量和头部企业来确定市场瓶颈。






市场容量分析思路

例：

淘宝网某一个市场的规模是十亿元，那么对于市场内的店铺来讲，最大的可能便是十个亿，但从市场经济来讲是不可能的，假设市场由20家店铺瓜分80%的份额，因此这20家店铺的规模瓶颈可能在4000万元左右。也可以通过市场占有率第一的企业份额作为规模瓶颈，假设业内第一的规模是6000万元，那么6000万元就是当前市场的规模瓶颈。






市场容量分析思路

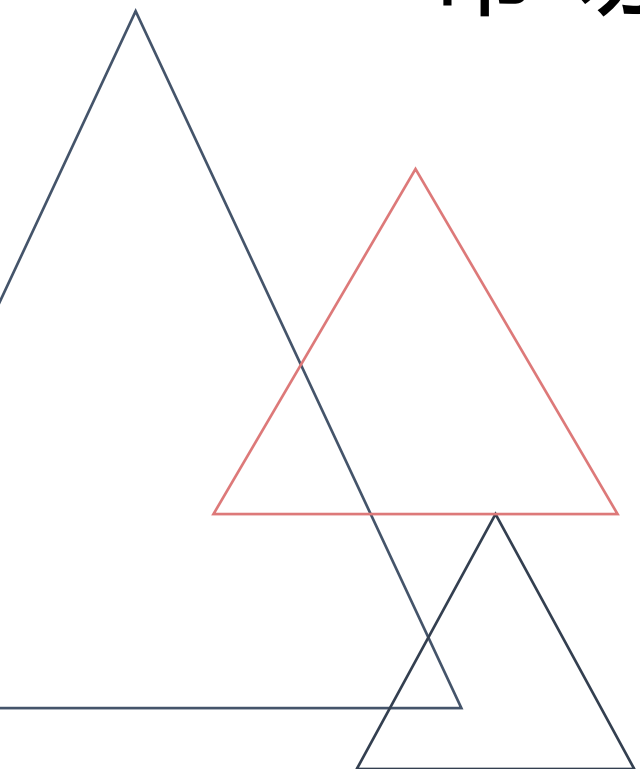
分析时还可从多个指标来描述市场容量，比如销售额、流量、销售件数等指标。市场容量是评判行业的一个维度，但在分析时要注意不能单纯认为市场容量越大越好，市场容量的大小只是一种现状，如何选择市场或如何确定市场策略，需要结合企业的内外因素。

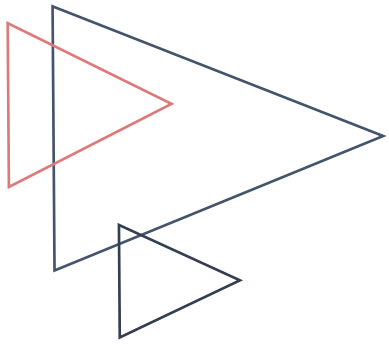
一般分析师可以认为市场容量越大相对市场竞争也就越大，需要的市场预算也就越大；市场容量越小相对市场竞争也就越小，需要的市场预算也就越少。实力雄厚的企业应该选择市场容量大的市场，实力不足或新兴企业应选择市场容量相对较小的市场。



PART TWO

市场容量汇总





市场容量汇总

汇总市场数据使用的是统计分组法，可以帮助企业快速发现数据的特征。

下表是从生意参谋采集的运动服行业2020—2022年的市场数据，采集路径【生意参谋】-【市场】-【行业大盘】，使用Excel汇总数据研究市场规模。

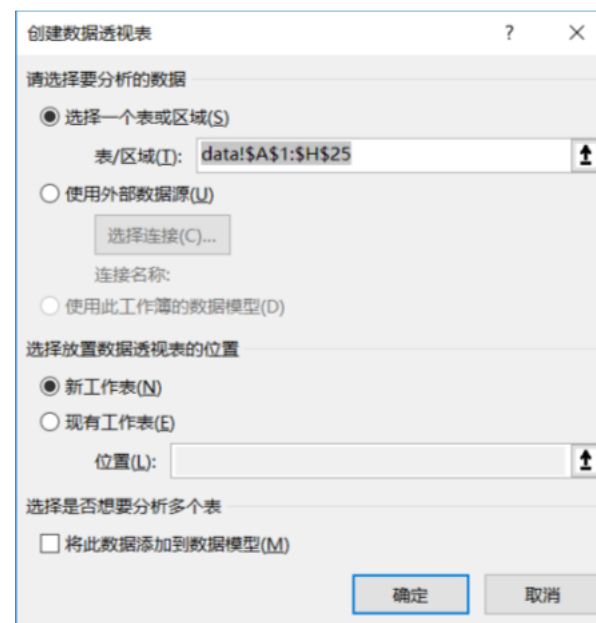
一级类目	二级类目	月份	成交金额	访客数	搜索人数
运动服/休闲服装	健身服装	2020/1/1	36911646	7061818	1721332
.....
运动服/休闲服装	健身服装	2022/12/1	417274702	58199182	12550236
运动服/休闲服装	运动POLO衫	2020/1/1	3199318	1594406	200262
.....



市场容量汇总

第一步：创建数据透视表

选中Excel中的数据，在【插入】选项卡中单击【数据透视表】选项，在弹出的“创建数据透视表”对话框中检查设置，若引用的数据是表则无须检查，此处引用的数据是区域则需要检查区域范围是否正确。检查完毕后单击【确定】按钮。



市场容量汇总

第二步：设置数据透视表。

在新建的数据透视表中设置字段，【行】设置为“二级类目”，【值】设置为“成交金额”、“访客数”和“搜索人数”三个字段。

在以下区域间拖动字段：

筛选	列
	Σ 数值
行	Σ 值
二级类目	求和项:成交金额
	求和项:访客数
	求和项:搜索人数



市场容量汇总

设置好字段的结果下表所示。完成了对类目的数据汇总后，可以直观地看到运动裤、运动套装、运动T恤是一级类目下规模最大的二级类目。

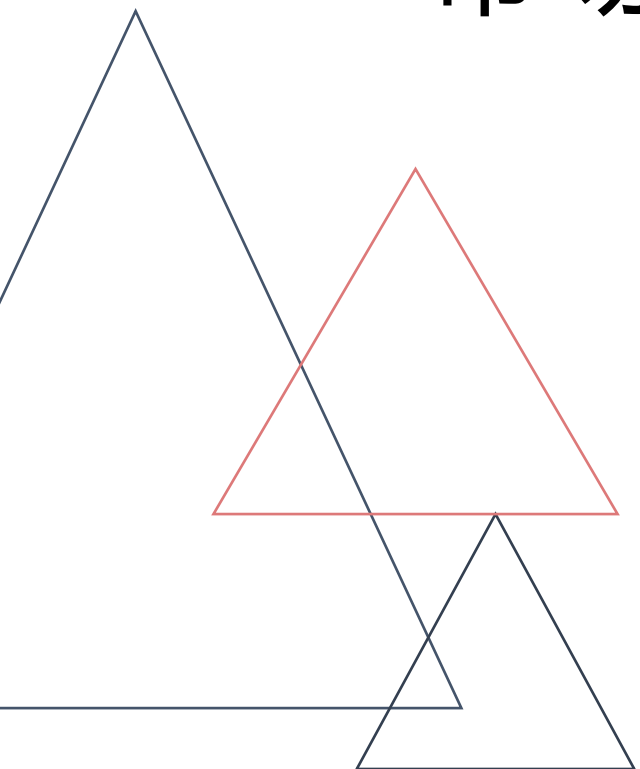
表 7-2 汇总的类目数据

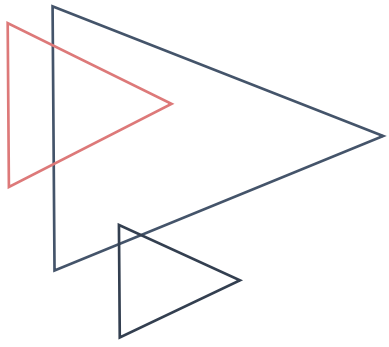
类目名称	成交金额 元	访客数 人	搜索人数 人
运动毛衣/线衫	179997033	59216904	9744993
运动马甲	484625658	131919075	26772136
运动球服	560760377	141104048	36683077
运动裙	746352241	219629695	46578966
运动 POLO 衫	811469140	214241982	37815355
运动风衣	868936827	317668539	69775322
运动内衣	1187649747	304726147	55652982
运动棉衣	1643226568	354046266	83589699
运动卫衣/套头衫	6191437958	1511147311	339615158
运动羽绒服	6426301916	777784166	223861335
健身服装	7992081278	1535044334	350444129
运动茄克/外套	10483607901	2109855081	539648894
运动 T 恤	14755391564	2946317927	731557767
运动套装	18896126707	2316398064	815678729
运动裤	24729732958	4036919024	1025469286
总计	95957697872	16976018563	4392887829



PART THREE

市场容量可视化





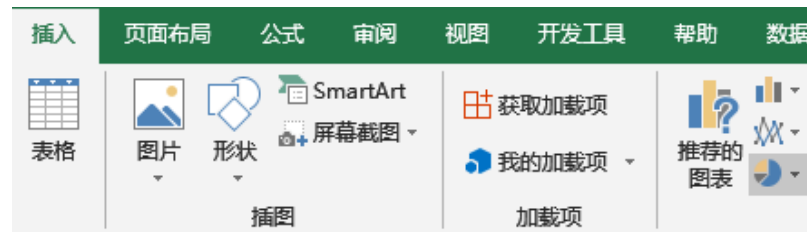
市场容量可视化

在分析市场容量的场景中，最终可呈现的可视化对象有饼图、环形图、柱形图、树状图等。

1. 饼图

饼图常用于统计学模块，在数据分析中常用于表达整体的一部分，在反映占比时被广泛应用。饼图不属于坐标系图形，因为饼图并没有X轴或Y轴，画出饼图仅需要一个维度字段和一个指标或度量值。

在Excel中制作饼图的操作步骤如下。在已制作完成的数据透视表的基础上，单击数据透视表，在【插入】选项卡中单击【饼图】按钮。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/645230001100011342>