

# LNG 加气站设备企业战略商业风险

# 目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 序言 .....                       | 3  |
| 一、公司概况 .....                   | 3  |
| (一)、公司基本信息 .....               | 3  |
| (二)、公司主要财务数据 .....             | 4  |
| 二、LNG 加气站设备行业企业业务流程管理 .....    | 4  |
| (一)、业务流程的建立 .....              | 4  |
| (二)、业务流程的优化 .....              | 5  |
| (三)、业务流程的重组 .....              | 6  |
| 三、战略风险的含义及分类 .....             | 8  |
| (一)、战略风险的定义 .....              | 8  |
| (二)、LNG 加气站设备行业企业战略风险的分类 ..... | 9  |
| 四、发展规划分析 .....                 | 11 |
| (一)、公司发展规划 .....               | 11 |
| (二)、保障措施 .....                 | 13 |
| 五、供应链风险管理与协同 .....             | 15 |
| (一)、供应链风险评估与监测 .....           | 15 |
| (二)、供应商合作与风险控制 .....           | 17 |
| (三)、物流与库存智能化管理 .....           | 18 |
| (四)、突发事件应对与供应链危机 .....         | 20 |
| 六、运营风险的含义及其主要内容 .....          | 21 |
| (一)、战略风险 .....                 | 21 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| (二)、流程风险 .....           | 23 |
| (三)、人力资源风险 .....         | 25 |
| (四)、内部技术风险 .....         | 27 |
| 七、行业壁垒 .....             | 28 |
| (一)、供应链整合壁垒 .....        | 28 |
| (二)、网络效应壁垒 .....         | 28 |
| (三)、法规合规壁垒 .....         | 28 |
| (四)、专业人才壁垒 .....         | 29 |
| (五)、品牌忠诚度壁垒 .....        | 29 |
| 八、员工培训与绩效提升 .....        | 29 |
| (一)、培训需求分析与计划 .....      | 29 |
| (二)、绩效评价体系与激励机制 .....    | 31 |
| (三)、职业发展规划与晋升通道 .....    | 34 |
| (四)、员工满意度与团队凝聚力 .....    | 35 |
| 九、SWOT 分析说明 .....        | 37 |
| (一)、优势分析(S) .....        | 37 |
| (二)、劣势分析(W) .....        | 38 |
| (三)、机会分析(O) .....        | 41 |
| (四)、威胁分析(T) .....        | 42 |
| 十、战略实施的阶段 .....          | 45 |
| (一)、战略实施的阶段 .....        | 45 |
| 十一、LNG 加气站设备项目风险对策 ..... | 47 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| (一)、政策风险对策.....        | 47 |
| (二)、经济风险对策.....        | 47 |
| (三)、环境风险对策.....        | 48 |
| (四)、人才风险对策.....        | 48 |
| (五)、社会责任风险对策 .....     | 48 |
| (六)、全球经济不确定性风险对策 ..... | 49 |
| (七)、供应链风险对策 .....      | 49 |
| (八)、网络安全风险对策 .....     | 49 |
| 十二、运营风险管理的一般程序 .....   | 50 |
| (一)、运营风险的识别 .....      | 50 |
| (二)、运营风险的评估 .....      | 51 |
| (三)、运营风险的应对 .....      | 52 |
| 十三、战略的定性评价决策方法 .....   | 53 |
| (一)、战略的定性评价决策方法.....   | 53 |
| 十四、市场趋势与消费者洞察.....     | 55 |
| (一)、市场趋势分析与预测 .....    | 55 |
| (二)、消费者洞察与行为研究.....    | 56 |
| (三)、产品创新与市场适应性.....    | 58 |
| (四)、服务体验与客户满意度.....    | 59 |
| 十五、法人治理结构.....         | 61 |
| (一)、股东权利与责任 .....      | 61 |
| (二)、董事角色与责任 .....      | 62 |

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| (三)、高级管理人员的角色和职责.....                 | 63 |
| (四)、监事的角色和职责 .....                    | 63 |
| 十六、危机管理与应急响应.....                     | 64 |
| (一)、危机预警与监测机制 .....                   | 64 |
| (二)、灾难恢复与业务连续性计划.....                 | 65 |
| (三)、公关与媒体管理.....                      | 67 |
| (四)、社会责任危机管理 .....                    | 67 |
| 十七、战略风险的识别 .....                      | 69 |
| (一)、LNG 加气站设备行业企业在确定愿景及使命时的风险识别 ..... | 69 |
| (二)、制定 LNG 加气站设备行业企业战略目标的风险识别.....    | 69 |
| (三)、LNG 加气站设备行业企业战略分析的风险识别 .....      | 70 |
| (四)、LNG 加气站设备行业企业战略选择的风险识别 .....      | 70 |
| (五)、LNG 加气站设备行业企业战略实施的风险识别 .....      | 70 |

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/646001120004010105>