

现代电子邮件营销现状及发展对策研究—以网易邮件为例

现代电子邮件营销现状及发展对策研究——以网易邮件为例

摘要

本文以国内领先的电子邮件营销服务提供商——网易邮件营销平台为研究对象,详细阐述了电子邮件营销模式及发展现状;通过列举部分电子邮件营销解决方案及具体案例,分析了现代电子邮件营销的特点和当前面临的挑战,以期找到适应现代电子商务的发展对策,为现代电子商务从业人员,尤其为开展电子邮件营销的行业提供理论参考和实践依据,促进电子邮件营销行业的合理、规范发展,同时锻炼本专业理论联系实际的综合分析、调查能力。

关键字: 电子邮件; 营销; 发展对策

目录

1 引言	1
1.1 选题背景.....	1
1.2 选题目的与意义.....	1
1.3 研究内容与论文构成.....	2
1.4 国内外文献研究.....	2
2 现代电子邮件营销概况	3
2.1 电子邮件营销的定义.....	3
2.2 电子邮件营销的特点.....	3
2.3 电子邮件营销的分类.....	4
2.4 电子邮件营销的作用.....	6
2.5 网易邮件营销平台概况.....	6
3 电子邮件营销的发展现状	8
3.1 电子邮件营销的发展背景.....	8
3.2 我国电子邮件营销的发展现状.....	8
3.3 电子邮件营销的影响因素.....	9
3.3.1 行业分布对电子邮件营销的影响.....	9
3.3.2 消费者行为对电子邮件营销的影响.....	7
3.4 网易邮件营销平台发展历程.....	11
4 电子邮件营销遇到的问题	13
4.1 营销服务商面临的挑战.....	13
4.2 营销活动中用户体验问题.....	13
4.3 网易邮件营销平台遇到的问题.....	15
5 电子邮件营销的发展策略	16
5.1 基于用户需求的电子邮件营销策略.....	16
5.2 基于细分行业的电子邮件营销策略.....	17
5.3 网易邮件营销平台营销案例分析.....	18
结论	22
致谢	23

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/646034141051011010>