

内容目录

第一章 前言	5
第二章 2023-2028 年中药饮片市场前景及趋势预测	5
第一节 中药饮片行业基本情况	5
一、中药饮片简介	5
二、中药饮片炮制技术概述	6
三、中药饮片与中药材的区别	6
第二节 中药饮片行业监管情况及主要政策法规	6
一、行业主管部门	6
二、产业政策及法规	10
三、行业监管体制和行业法规政策的影响	14
四、新版药典实施的影响	14
第三节 我国中药饮片行业主要发展特征	14
一、进入行业的主要壁垒	14
(1) 技术壁垒	15
(2) 产品质量壁垒	15
(3) 人才壁垒	15
(4) 资质壁垒	15
二、行业技术特点	15
三、行业特有的经营模式	17
四、行业的周期性、区域性和季节性特征	18
五、行业与上下游行业之间的关联性	18
(一) 与上游行业的关联性	19
(二) 与下游行业的关联性	19
第四节 2022-2023 年中国中药饮片行业发展情况分析	19
一、中药饮片加工行业发展概况	19
二、中药饮片行业市场规模	20
三、中药饮片行业利润情况	22
四、中药饮片加工行业的发展趋势	23
第五节 2022-2023 年我国中药饮片行业竞争格局分析	25
一、行业竞争格局	25
二、主要企业分析	25
第六节 企业案例分析：广州至信药业股份有限公司	25
一、公司市场地位	25
二、公司的竞争优势	26
三、公司的竞争劣势	28
四、与产业深度融合的具体情况	29
五、公司自身的创新和新旧产业融合情况	29
第七节 2023-2028 年我国中药饮片行业发展前景及趋势预测	33
一、国家产业政策支持	33
二、我国居民对中药饮片接受度较高	33

三、我国居民收入水平显著提高，医疗保健意识不断增强	34
四、我国人口老龄化日益加深，慢性病用药需求持续增长	35
五、下游行业需求旺盛，终端数量持续增长	36
六、我国中药材资源丰富	36
七、国外市场发展空间较大	36
八、中医药在治疗新型冠状病毒肺炎疫情中发挥重要作用并获得广泛认可	37
第八节 2023-2028 年我国中药饮片行业面临的挑战	38
一、企业普遍规模较小	38
二、饮片质量良莠不齐	38
三、各省份炮制标准不统一	38
第三章 中药饮片企业股权激励策略及建议	38
第一节 股权激励的必要性	39
一、激励作用	39
二、提高经营管理透明度	39
三、吸引并留住人才	39
四、提高预期效应	39
五、降低运营成本	39
六、约束作用	40
第二节 股权激励的模式	40
一、股票期权模式	40
二、限制性股票模式	40
三、股票增值权模式	40
四、虚拟股票模式	41
五、业绩股票模式	41
第三节 股权激励方案的设计需要考虑的要素	41
一、激励对象	41
二、授予数量	41
三、行权（授予）价格	41
四、激励期限	41
五、业绩条件	42
第四节 案例：员工持股计划对企业绩效的影响研究	42
一、我国员工持股计划的发展	42
二、三棵树涂料股份有限公司员工持股计划案例介绍	42
（一）三棵树涂料股份有限公司简介	42
（二）员工持股计划具体实施情况	43
三、三棵树员工持股计划实施效果分析	43
（一）对财务绩效的影响	43
（二）对非财务绩效的影响	44
四、结论及建议	44
（一）研究结论	44
（二）启示与建议	45
第五节 企业股权激励问题与策略	45
一、企业实施股权激励现状	45
（1）“搭便车”的行为盛行	46

(2) 道德风险	46
(3) 激励错位	46
(4) 与公司战略相悖	46
二、企业股权激励存在的问题	47
(1) 对股权激励缺乏正确认识	47
(2) 业绩评价机制不够科学	47
(3) 资本市场效率处于偏低水平	47
(4) 股票期权计划会引发道德风险问题	47
(5) 成本的控制问题	48
(6) 员工思想落后	48
(7) 过度依赖资本市场	48
(8) 相应政策指导办法不完整	48
三、企业实施股权激励制度的建议	49
(1) 深刻认识股权激励	49
(2) 健全地制定业绩评价机制	49
(3) 优化外部资本市场，同步将企业股票价格与业绩挂钩	49
(4) 关注防范股权激励中涉及到的道德风险	50
(5) 解决成本控制问题	50
(6) 提高员工思想觉悟	50
(7) 股票价格与业绩相挂钩	50
(8) 完善相关规定	51
第六节 上市公司股权激励优化对策研究	51
一、上市公司股权激励现状和存在的问题	51
(1) 资本市场有效性不高	52
(2) 上市公司内部治理结构不完善	52
(3) 股权激励计划实施缺乏有效监督控制	52
(4) 股权激励对企业的长期发展作用性有限	52
(5) 职业经理人市场不健全	53
(6) 股权激励计划绩效考核指标不全面	53
(7) 监督管理机制不健全	53
二、优化上市公司股权激励的对策建议	53
(1) 提高资本市场有效性	53
(2) 完善公司治理结构	53
(3) 加强对股权激励计划实施过程的监控	54
(4) 短期激励和长期激励相结合，促进企业长远发展	54
(5) 职业经理人市场的开拓	54
(6) 完善指标评价体系，形成科学的绩效考核体系	54
(7) 积极采取行之有效的措施，加强股权激励监管	55
第七节 中兴通讯股权激励案例分析	55
一、中兴通讯案例介绍	55
二、中兴通讯股权激励实施效果分析	56
(一) 中兴通讯的偿债能力	56
(二) 中兴通讯的营运能力	56
(三) 中兴通讯的盈利能力	56

(四) 中兴通讯的发展能力	57
三、结论及建议	57
第八节 华为公司股权激励制度研究	58
一、华为公司股权激励制度	59
(1) 创业时期	59
(2) 金融泡沫时期	59
(3) 非典时期	59
(4) 全球金融危机时期	59
(5) 成熟发展时期	60
二、华为股权激励效果分析	60
(1) 制衡股东关系	60
(2) 管控委托代理成本	60
(3) 解决外部融资困难问题	61
(4) 约束员工	61
(5) 激励作用	61
三、华为股权激励制度成功的原因	61
(1) 理论基础分析	61
(2) 实施模式分析	62
第八节.4 对国内其他企业发展股权激励的建议	62
(1) 重视人力资本	62
(2) 重视公平性	62
(3) 重视因时制宜	62
第四章 中药饮片企业《股权激励策略》制定手册	63
第一节 动员与组织	63
一、动员	63
二、组织	64
第二节 学习与研究	65
一、学习方案	65
二、研究方案	65
第三节 制定前准备	66
一、制定原则	66
二、注意事项	67
三、有效战略的关键点	68
第四节 战略组成与制定流程	70
一、战略结构组成	70
二、战略制定流程	71
第五节 具体方案制定	72
一、具体方案制定	72
二、配套方案制定	74
第五章 中药饮片企业《股权激励策略》实施手册	75
第一节 培训与实施准备	75
第二节 试运行与正式实施	75
一、试运行与正式实施	75
二、实施方案	76

第三节 构建执行与推进体系	76
第四节 增强实施保障能力	77
第五节 动态管理与完善	78
第六节 战略评估、考核与审计	79
第六章 总结：商业自是有胜算	79

第一章 前言

股权激励，本质上就是股东通过制定附加条件给予企业员工一定的股东权益，让员工的利益和企业直接挂钩，使其具有主人翁意识，在促进员工发展的同时，带动企业发展。是一种让员工和企业同生长，共存亡的激励方式。

股权激励计划只有合理实施，才能给企业带来预期的收益。股权激励实施的合理与否直接关系到激励作用的强弱。股权激励模式的选择要因企业而异，根据企业的自身特点而选择。

那么，企业如何制定股权激励策略？

下面，我们先从中药饮片行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这为您经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年中药饮片市场前景及趋势预测

第一节 中药饮片行业基本情况

一、中药饮片简介

根据 2015 年版《中国药典》，中药饮片是指中药材经过炮制后可直接用于中医临床或制剂生产使用的处方药品。中药产业包括中药材、中药饮片和中成药三大环节；中药饮片可直接作为药剂配方服用或直接服用，或进一步加工为中成药，处于中药产业的中间环节。

中药饮片的品种数量与中药材的种类密切相关，中药饮片按中药材的来源可分为植物类饮片、动物类饮片和矿物类饮片。按药用部位分类，植物类饮片可分为根及根茎、茎、藤木、皮、叶、花、果实、种子、全草、藻菌和地衣、树脂等类别，动物类饮片可分为骨骼、昆虫、贝壳、分泌

物、角、排泄物等类别，矿物类饮片主要为矿石。

分类	中药饮片举例
植物类饮片	根茎：人参片、三七粉、甘草片；花：金银花、月季花、木棉花；草：车前草、飞扬草、伸筋草；果实：罗汉果、白果仁、冬葵果；叶：艾叶、银杏叶、
分类	中药饮片举例
	大青叶；皮：五加皮、桂皮、牡丹皮等。
动物类饮片	鹿茸片、牛黄、蜈蚣、海马、海龙、蝉蜕、牡蛎、水牛角等。
矿物类饮片	炉甘石、雄黄粉、白矾、钟乳石、紫石英、寒水石、花蕊石、赭石等。

二、中药饮片炮制技术概述

根据 2015 年版《中国药典》，中药炮制是按照中医药理论，根据药材自身性质以及调剂、制剂和临床应用的需要所采取的一项独特的制药技术。

中药材多数来自植物、动物、原生矿物等，其成分一般较为复杂，部分中药材还具有毒性，如果直接用于治疗，不仅药物疗效无法充分发挥，还可能会引起不良反应。因此，中药材用于治疗，大部分需要经过一定的炮制处理。中药炮制可使中药材更加符合中药药性理论和中医用药需求，是中药饮片加工的核心工艺，也是中药饮片区别于中药材的关键。

三、中药饮片与中药材的区别

《中国药典》区分了中药材和中药饮片为两个独立的品种。中药材是指在特定自然条件、生态环境的地域内种植、养殖和采集的药材，属于生产中药饮片的原材料。从行业分类上来讲，中药材种植属于农业，而中药饮片加工则属于医药制造业。

大部分中药材需经炮制加工成为中药饮片后才可供药用，但有些中药材无需经过炮制，如枸杞子、红枣等。中药材在炮制后会产生一系列变化，经过炮制后的中药饮片与中药材在外观和内在质量上均有一定差异。

第二节 中药饮片行业监管情况及主要政策法规

一、行业主管部门

(1) 行政主管部门

中药饮片企业股权激励策略研究报告

序号	部门	主要职责
1	国家市场监督管理总局	负责市场综合监督管理，统一登记市场主体并建立信息公示和共享机制，组织市场监管综合执法工作，承担反垄断统一执法，规范和维护市场秩序，组织实施质量强国战略，负责工业产品质量安全、食品安全、特种设备安全监管，统一管理计量标准、检验检测、认证认可工作等。同时，管理国家药监局、国家知识产权局两个国家局。

序号	部门	主要职责
2	国家药监局	由国家市场监督管理总局管理，主要职责是负责药品、化妆品、医疗器械的注册并实施监督管理。具体包括：负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。拟订监督管理政策规划，组织起草法律法规草案，拟订部门规章，并监督实施。研究拟订鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策；负责药品、医疗器械和化妆品标准管理。组织制定、公布国家药典等药品、医疗器械标准，组织拟订化妆品标准，组织制定分类管理制度，并监督实施。参与制定国家基本药物目录，配合实施国家基本药物制度；负责药品、医疗器械和化妆品注册管理。制定注册管理制度，严格上市审评审批，完善审评审批服务便利化措施，并组织实施；负责药品、医疗器械和化妆品质量管理。制定研制质量管理规范并监督实施。制定生产质量管理规范并依职责监督实施。制定经营、使用质量管理规范并指导实施；负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

3	国家卫健委	组织拟订国民健康政策；协调推进深化医药卫生体制改革，研究提出深化医药卫生体制改革重大方针、政策、措施的建议；制定并组织落实疾病预防控制规划、国家免疫规划以及严重危害人民健康公共卫生问题的干预措施，制定检疫传染病和监测传染病目录；组织拟订并协调落实应对人口老龄化政策措施，负责推进老年健康服务体系建设和医养结合工作组织制定国家药物政策和国家基本药物制度，开展药品使用监测、临床综合评价和短缺药品预警，提出国家基本药物价格政策的建议，参与制定国家药典。组织开展食品安全风险监测评估，依法制定并公布食品安全标准等。
4	国家医疗保障局	拟订医疗保险、生育保险、医疗救助等医疗保障制度的政策、规划、标准并组织实施，监督管理相关医疗保障基金，完善国家异地就医管理和费用结算平台，组织制定和调整药品、医疗服务价格和收费标准，制定药品和医用耗材的招标采购政策并监督实施，监督管理纳入医保支出范围内的医疗服务行为 and 医疗费用等。
5	国家中医药管理局	由国家卫健委管理，主要相关职能：拟订中医药和民族医药事业发展的战略、规划、政策和相关标准，起草有关法律法规和部门规章草案，参与国家重大中医药项目的规划和组织实施。承担中医医疗、预防、保健、康复及临床用药等的监督管理责任。规划、指导和协调中医医疗、科研机构的结构布局及其运行机制的改革。拟订各类中医医疗、保健等机构管理规范和技术标准并监督执行。
6	国家发改委	为综合研究拟订经济和社会政策，进行总量平衡，指导总体经济体制改革的宏观调控部门，负责对医药行业的发展规划，对技改投资项目立项、医药企业的经济运行状况进行宏观规划和管理；强化医药费用和价格行为的综合监管，促进建立正常的市场竞争机制，引导药品价格合理形成，依法查处价格违法行为和价格垄断行为。

(2) 行业自律机构

序号	名称	法律法规	内容	对公司影响
1	药品生产许可证制度	《药品管理法》	从事药品生产活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品生产许可证。无药品生产许可证的，不得生产药品。	行业准入性法律，至信饮片、本草堂已按规定取得相应证书。
2	药品经营许可证制度	《药品管理法》	从事药品批发活动，应当经所在地省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门批准，取得药品经营许可证。从事药品零售活动，应当经所在地县级以上地方人民政府药品监督管理部门批准，取得药品经营许可证。无药品经营许可证的，不得经营药品。	行业准入性法律，公司、第一分公司已按规定取得相应证书。
3	中药材生产质量管理规范（GAP）	《中药材生产质量管理规范认证管理办法（试行）》、《中药材 GAP 认证检查评定标准（试行）》	GAP 是中药材生产和质量管理的基本准则；实施中药材 GAP，对中药材生产全过程进行有效的质量控制，是保证中药材质量稳定、可控，保障中医临床用药安全有效的重要措施；有利于中药资源保护和持续利用，促进中药材种植（养殖）的规模化、规范化和产业化发展。2016 年 2 月 3 日公布的《国务院关于取消 13 项国务院部门行政许可事项的决定》取消 GAP 认证，但中药饮片制造企业自觉遵守 GAP 认证标准，对保障产品质量具有重要意义。	通过执行中药材生产和质量管理规范，有利于从原材料供应源头控制中药饮片产品质量。

中药饮片企业股权激励策略研究报告

序号	名称	法律法规	内容	对公司影响
4	药品生产质量管理规范 (GMP)	《药品生产质量管理规范》	GMP 是药品生产管理和质量控制的基本要求,旨在确保医药企业持续稳定地生产出符合预定用途和注册要求的药品;GMP 附录详细规定了中药饮片生产和质量控制的相关要求。2019 年新修订的《药品管理法》规定 2019 年 12 月 1 日起取消 GMP 认证,但医药制造企业仍需遵守 GMP 要求,建立健全药品生产质量体系,保证药品生产全过程持续符合法定要求。	药品生产质量管理的重要依据,至信饮片、本草堂已取得相应认证,并按照 GMP 要求进行生产质量管理。
5	药品经营质量管理规范 (GSP)	《药品经营质量管理规范》	GSP 是药品经营管理和质量控制的基本准则,规定了医药经营企业在药品采购、储存、销售、运输等环节应采取有效的质量控制措施,确保药品质量。2019 年新修订的《药品管理法》规定 2019 年 12 月 1 日起取消 GSP 认证,但医药经营企业仍需遵守 GSP 要求。	药品经营质量管理的重要依据,公司、第一分公司已取得相关认证,并严格执行经营中的质量管理规范。
6	国家药品标准	《药品管理法》、《中国药典》、《全国中药炮制规范》、各省市制定的中药炮制规范	中药饮片应当按照国家药品标准炮制;国家药品标准没有规定的,应当按照省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门制定的炮制规范炮制;不符合国家药品标准或者不按照省、自治区、直辖市人民政府药品监督管理部门制定的炮制规范炮制的,不得出厂、销售;药品生产企业应当对药品进行质量检验,不符合国家药品标准的不得出厂。	中药饮片炮制规范是主管部门检查主要依据之一。至信饮片、本草堂均按照相应炮制规范进行中药饮片的生产。
7	药品注册管理制度	《药品管理法》	在中国境内上市的药品,应当经国务院药品监督管理部门批准,取得药品注册证书;但是,未实施审批管理的中药材和中药饮片除外。实施审批管理的中药材、中药饮片品种目录由国务院药品监督管理部门会同国务院中医药主管部门制定;目前相关目录尚未出台。	药品上市准入性法规,目前中药饮片不属于审批管理范围,该政策暂对公司无影响。
8	药品集中采购制度	《国务院办公厅关于完善公立医院药品集中采购工作的指导意见》、	我国正全面实行政府主导、以省(自治区、直辖市)为单位的网上药品集中采购工作。医院使用的所有药品(不含中药饮片)均应通过省级药品集中	药品医疗终端采购规范性意见,对药品销售模式有重要影响。目前中药饮片尚未强制要求实行集中采购

序号	名称	法律法规	内容	对公司影响
		《国家卫生健康委关于落实完善公立医院药品集中采购工作指导意见的通知》、各省份和地区制定的实施文件	采购平台采购。目前上海、辽宁、甘肃等省市正探索开展中药饮片的集中挂网采购工作。	或挂网采购，该政策暂对公司经营影响较小。
9	两票制	《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）的通知》、各省份和地区制定的实施文件	两票制是指药品在流通环节中从生产企业到流通企业开具一次发票，从流通企业到医疗机构再开具一次发票。	药品流通规范性意见，旨在减少药品经销环节。目前公司主要销售模式为直供终端，该政策对公司经营影响小。

二、产业政策及法规

序号	文件名称	发布时间	相关内容	发布单位
1	国家药品监督管理局关于促进中药传承创新发展的实施意见	2020年12月	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，全面落实“四个最严”的要求，促进中药传承创新发展。深化改革，健全符合中药特点的审评审批体系。传承精华，注重整体观和中医药原创思维，促进中药守正创新。坚守底线，强化中药质量安全监管。创新发展，推进中药监管体系和监管能力现代化。	国家药监局
2	《关于进一步做好新型冠状病毒感染的肺炎中西医结合救治工作的通知》	2020年1月	为贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，充分发挥中西医结合救治新型冠状病毒感染的肺炎的优势，要求各级卫生健康行政部门、中医药主管部门、医疗机构等建立中西医结合救治工作机制、提升医务人员中西医结合救治能力、规范开展中西医结合医疗救治、注重临床救治与科研相结合、确保病例信息资源共享互通。	国家卫健委办公厅、国家中医药管理局办公室
3	《关于印发<中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见>重点任务分工方案的通知》	2019年12月	强化中医药在疾病治疗中的优势，以及中医药在疾病预防中的作用、鼓励中医药的发展，明确将由国家中医药局、国家卫健委、国家医保局、财政部负责研究取消中药饮片加成相关工作。强调将促进中药饮片和中成药质量提升，健全中药饮片标准体系，制定实施全国中药饮片炮制规范。并加强中药材质量控制，规划道地药材基地建设，引导资源要素向道地产区汇集，	国务院中医药工作部际联席会议办公室（国家中医药管理局代章）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/646051225031010141>