



景瑞控股有限公司*

JINGRUI HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

股份代號 Stock code : 01862

2021

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

* 僅供識別 For identification purpose only



目錄

報告概念及原則	2
報告期	2
報告準則	2
信息來源	3
報告獲取	3
董事會批准	3
關於本集團	3
董事會聲明	5
主席致辭	5
持份者溝通	5
關鍵議題評估	9
表現及數據一覽	10
2021 年主要獎項及成就列表	12
環境部分	13
管治部分	20
社會部分	33
未來展望	35
聯交所《環境、社會及 管治報告指引》內容索引	36



環境、社會及管治報告

2021年是世界進入後疫情時代的第二年，景瑞關注自身的同時也配合市場變化，聚焦發展，極致經營，繼續堅定推進大資管戰略，在動蕩中保持穩健，也肯定了本集團的經營策略。

於報告期內，本集團成功發行了第一筆綠色債券，標誌著資本市場和專業認證機構對本集團的認可，更讓我們踏出探索出綠色融資之路的第一步，助力我們的可持續發展。未來，我們將繼續盡己所能，配合「房住不炒」的政策主線，在環保目標和盈利之間爭取平衡，務求為股東創造回報的同時，也為其他持份者帶來裨益。

閔浩
陳新戈
聯席主席

報告概念及原則

此報告為景瑞控股有限公司（股份代碼：01862）（「本公司」或「景瑞」）以及其附屬公司（「本集團」或「我們」）第六份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告旨在披露本集團的環境、社會及管治方面年度履責成效，以回應持份者對本集團信息披露的期望並瞭解我們在各可持續發展政策上的表現及發展方向。

本集團旗下項目主要集中於中華人民共和國（「中國」）所有直轄市及長三角一、二線核心城市，截至2021年底，共計在24個城市營運116個項目。由於本集團項目均處不同階段，亦覆蓋多種不同的建築模式及方法，因此難以就所有項目一次性出具具有比較意義的環境數據，故我們每年均會在所有的項目中選取合適的項目作披露。2021年，我們將繼續以嘉興景瑞·璞悅湖畔項目（「嘉興項目」）及總部辦公室作今年度之環境披露項目，而其餘的政策及措施部分則與年報所覆蓋的範圍一致。

報告期

除另有指明者外，本報告涵蓋本集團自2021年1月1日至2021年12月31日（「報告期」）有關環境、社會及管治議題的表現。

報告準則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「指引」）所載的規定編製。本報告根據聯交所指引所載的「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」的匯報原則為編製本報告的基礎並界定本報告的內容及資料的呈列方式。本集團自往年環境、社會及管治報告中包含董事會聲明章節，在披露質量上力求進步，同時顯示本集團董事會對可持續發展事宜的重視。

2021年，我們根據聯交所最新的指引，進一步披露本集團在環境、社會及管治方面的舉措，務求從財務數據之外的方面，全面展現本集團順應社會發展，實現企業擔當。

信息來源

除另有說明，本報告披露信息來自本集團內部正式文件和存檔報告、內部統計數據及有關正式公開資料記錄。

報告獲取

為減少紙張使用，本報告將不提供印刷版本。本報告可於本公司網站www.jingruis.com以及披露易網站www.hkexnews.hk上查閱。倘讀者對本報告有任何查詢或意見，可通過電子郵件ir@jingruis.com聯繫我們。本報告提供中文及英文兩個版本供讀者參閱，如有存在內容差異，請以中文版為準。

董事會批准

景瑞董事（「董事」）會（「董事會」）已於2022年3月30日批准本報告。本集團承諾本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，董事會對內容的真實性、準確性和完整性負責。而本報告刊發前，內容亦已得到董事會的正式審閱與批准，確保內容正確無誤。如閣下對本報告有任何反饋，請透過以下方式聯絡我們：

地址：香港灣仔港灣道26號華潤大廈43樓09室

電話：852-23276858

電郵：ir@jingruis.com

公司網站：www.jingruis.com

關於本集團

本集團為一家中國住宅物業開發商、資產管理運營商及專業服務提供商。自1993年於上海創立，2013年在聯交所主板上市（股票代碼：01862）以來，我們始終以房地產開發及資產管理為核心業務，聚焦一二線核心城市與都市圈的住宅開發與資產管理運營等專業服務。我們主要服務對象以改善現有居住條件的買家及首次置業的買家為主，我們相信此類買家為中國物業市場上的絕大部份買家。我們重視客戶，以「客戶第一」的原則營商，為了有系統地服務客戶，我們創立了「客戶價值設計」(Design to Value, 簡稱「DTV」)。透過提供一站式的產品解決方案，在開發優質住宅物業同時，以系統化的專業服務為客戶度身訂造解決方案以滿足客戶的所有需要。我們堅持以「最懂建築和生活的資產管理引領者」為己任，樹立精品意識，打造精品社區，持續提升管理服務水平。我們重視科技創新，憑藉科技的迅速發展，我們通過大數據分析和關聯規則算法打造新的商業模式。我們有效地通過數據追蹤及信息對接，實現智能生產管理，解決小批量、多批次的靈活服務需求。我們致力在房地產開發的每個環節中添加新價值，以全面提升本集團的整體競爭力。

環境、社會及管治報告

我們旗下設有五大業務平台，涵蓋房地產開發、城市更新、資產管理、商業運營及物業管理等業務，致力成為中國「最懂建築和生活的資產管理引領者」。2020年3月，業務平台迭代升級為優鉞資管、景瑞地產、景瑞不動產、景瑞服務、合福資本五大業務平台。優鉞資管形成成熟的「募投管退」全周期基金管理能力，優勢凸顯且產品設計能力進一步增強；景瑞地產區

域深耕的同時，積極拓展長江中下游城市群的佈局，努力提升開發節奏、運營周轉效率，尋求規模和效益雙增長；景瑞不動產運營管理更為精細化，數字化運營管理系統的打造初見成效；景瑞服務成功實現收併購，業務規模快速增長，雖受到新型冠狀病毒疫情（「**新冠疫情**」）考驗，客戶滿意度仍維持高水平；合福資本始終圍繞房地產生態圈，保持市場敏銳度，積極捕捉行業機遇，努力達成投資預期。

五大業務平台				
優鉞資管	景瑞地產	景瑞不動產	景瑞服務	合福資本
於房地產基金募資和資產管理，實現地產債項資金向真實股權資金轉換	於中國四大城市群進行地產開發，基於「客戶洞見」，致力提供定制化生活產品及服務	於上海、北京等一線及強二線城市的城市更新，公寓及辦公樓開發、持有及租賃運營管理	以做「中國城市理想生活的推動者」為發展目標，為商業廣場及高檔公寓等多種物業提供高質量的物業服務	於房地產生態圈的投資，以資本為紐帶打造助力地產主業的產品和服務能力

營運政策：	本集團順應國家發展戰略，繼續圍繞一二線核心城市和都市圈進行深耕，開發運營具備較高安全邊際和穩定投資回報的房地產項目
拿地方式：	通過招拍掛、股權轉讓、交易協定等多元化方式
合約銷售金額：	人民幣270.01億元
合約銷售面積：	1,433,005平方米

董事會聲明

可持續發展是我們發展戰略的有機組成部分，在國家承諾碳達峰和碳中和的背景下，作為企業公民，身體力行踐行可持續發展顯得尤為重要。具體來說，董事會在業務發展的同時，透過多方面溝通收集意見，釐清各環境、社會及管治相關之關鍵議題，進行相應的監督和管理，並及時對結果進行評估。就本報告而言，董事會確認已審閱其內容，並會對本報告負最終責任。如閣下對本報告的內容有任何問題，請隨時向我們反饋，董事會會確保相關問題得到適切的處理。

主席致辭

2021年是世界進入後疫情時代的第二年，在疫情防控常態化，加上中央政府對房地產市場的調控背景下，景瑞關注自身的同時也配合市場變化，聚焦發展，極致經營，繼續堅定推進大資管戰略，在動蕩中保持穩健，也肯定了本集團的經營策略。於報告期內，本集團成功發行了第一筆綠色債券，標誌著資本市場和專業認證機構對本集團的認可，更讓我們踏出探索出綠色融資之路的第一步，助力我們的可持續發展。藉此機會，我們要衷心感謝各位員工在過去一年所付出的努力，令本集團業務得以正常運行。

2022年北京冬季奧運會的成功舉辦，讓普通民眾看到零碳建築的無限可能，對於在2030年之前達到碳峰值排放，並力爭在2060年之前實現碳中和有了一個好開始，也給中國的建築行業帶來更多靈感和邁向碳中和的提升空間。作為

一個房地產企業，一個良好宜居的環境是我們業務的根本。人改造環境，創造建築，建築給人提供居所，環境又反之影響人和建築。此三者改造與被改造，相互適應，關係密不可分。因此，我們將盡己所能，配合「房住不炒」的政策主線，在環保目標和盈利之間爭取平衡，務求為股東創造回報的同時，也為其他持份者帶來裨益。

所有過往，皆為序章；所有將來，皆是可盼。這是我們第六份《環境、社會及管治報告》，我們希望可以藉此審視過去一年在相關方面的舉措，為景瑞未來在環境、社會及管治方面的建設有所啟發。讓我們反躬自省、奮楫篤行，與各持份者攜手前進，發揮可持續發展的力量，一起邁向未來。

景瑞控股有限公司

聯席主席

閻浩

陳新戈

持份者溝通

可持續發展的推動是一項長期及持續的計劃，因此，我們一直與各持份者保持緊密溝通，希望能透過回應他們所關心的議題，改進本集團的可持續發展策略，吸納新意見及改善，適應不斷變化的外部環境。同時，在確保本集團發展方向正確的同時，可以為持份者創造更長遠的價值。在報告期內，本集團通過不同方式與各持份者溝通，收集他們的意見及提問並向管理層反映，同時吸取當中切實可行的部分加以執行，改善日常營運表現。

環境、社會及管治報告

報告期內之持份者溝通活動詳情如下：

持份者	期望與需求	溝通回應方式
員工	• 健康與安全	• 員工會談
	• 晉升與發展	• 員工關懷活動
		• 經營者大會
		• 員工問卷
投資者和股東	• 信息披露	• 定期報告、投資者會議
	• 回報與增長	• 年度業績發佈會
		• 股東週年大會
業主和客戶(消費者)	• 產品質量與安全	• 客戶服務熱線等直接溝通平台
		• 第三方滿意度調查
供應商和業務夥伴	• 公平、公正、公開採購	• 戰略合作夥伴座談會
	• 行業經驗交流	• 城市供應商大會
		• 項目定期與供應商座談會
媒體	• 信息披露	• 高級管理層訪談
		• 及時回應媒體查詢、向媒體發放有關業務發展的新聞稿等
當地社區	• 打造健康人居	• 社區活動
		• 發放公司刊物，以文字和圖片形式向社區宣傳本公司舉措
政府部門監督機構	• 遵紀守法	• 依法納稅、以行業專業角度為政策制定建言獻策等
公益機構和非政府組織	• 公益慈善	• 社會公益活動
一般公眾	• 信息披露	• 信息披露
	• 支持社會發展	• 輿情監測

報告期內之持份者溝通活動詳情如下：

持份者	相關活動	活動頻率
投資者 	投資者會議	全年舉辦210次投資者會議，其中線上126次，線下84次
	業績發佈會	於2021年3月24日業績發佈後舉行網上業績發佈會，向投資者就本公司的業績、產品、發展方向等作出詳盡的解說，讓分析師和投資者更加清晰和全面地了解景瑞
	股東週年大會	於2021年6月8日在上海召開股東週年大會
僱員 	員工會談	管理層與員工全年不定期舉行溝通，聆聽員工意見及需求，使本公司作出有效改善及調整
	員工問卷	每年兩次向員工進行問卷調查，瞭解員工的意見，並改善現有措施
	員工關懷活動	各城市公司按自身實際情況，在各節日或不定時為員工舉辦各種節慶或送暖活動，建立良好企業文化，提升員工的士氣及歸屬感
	經營者大會	本公司於2021年1月17日及7月11日共舉辦了兩次經營者大會，旨在凝聚本公司管理人員的士氣，同時促進他們對本公司政策及發展方向的理解

環境、社會及管治報告

持份者	相關活動	活動頻率
消費者 	第三方滿意度調查	每月一次
	投訴諮詢熱線	每間附屬公司均常年設有投訴諮詢熱線
供應商 	本集團供應商春節團拜	每一至兩年舉辦一次
	本集團戰略合作夥伴座談會	半年一次
	城市供應商大會	每年根據城市公司實際情況召開一次
	項目定期與供應商座談會	每季度一次
媒體 	高級管理層訪問	不定期與各媒體進行訪問
政府部門 監督機構	遵紀守法依法納稅	不定期與政府部門溝通，以瞭解和學習最新政策形勢，積極配合政府施政
公益機構和 非政府組織	公益慈善	舉辦47場社會公益活動

關鍵議題評估

通過有效的持份者溝通及內部討論，本公司整理出一系列的關鍵議題，並將按指引的「重要

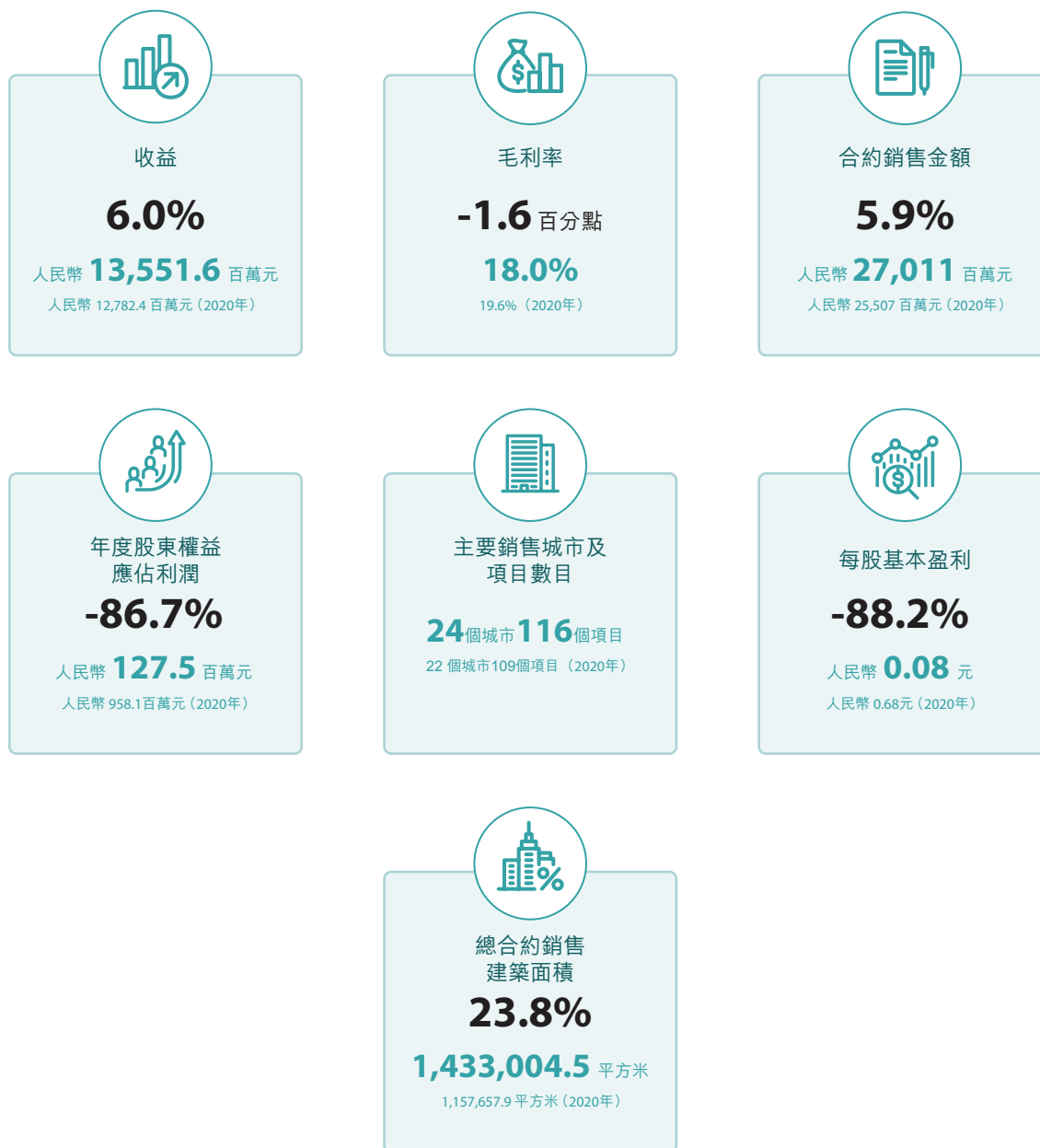
性」原則，在符合指引要求之上，就以下議題進行深入披露，以回應持份者的期望。

環境議題	廢棄物的處置
	建築材料的選擇與使用
	選址、開工前期對未施工土地環境的保護
社會議題	員工待遇與培訓
	員工健康與安全
	產品質量
	保障客戶的健康與安全
	保障客戶隱私
管治議題	供應鏈管理
	經濟指標
	防範貪污，防止賄賂、勒索及欺詐

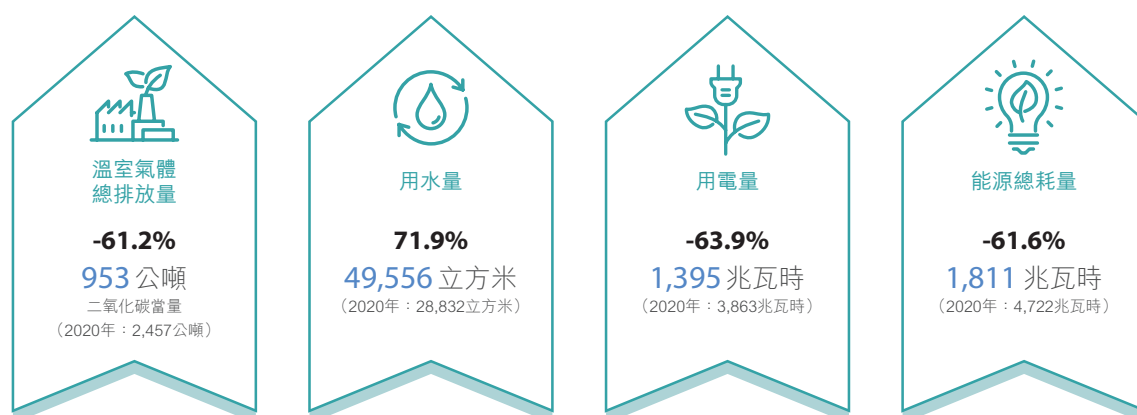
環境、社會及管治報告

表現及數據一覽

財務數據 (2021年度財務數據為未經審核數據)



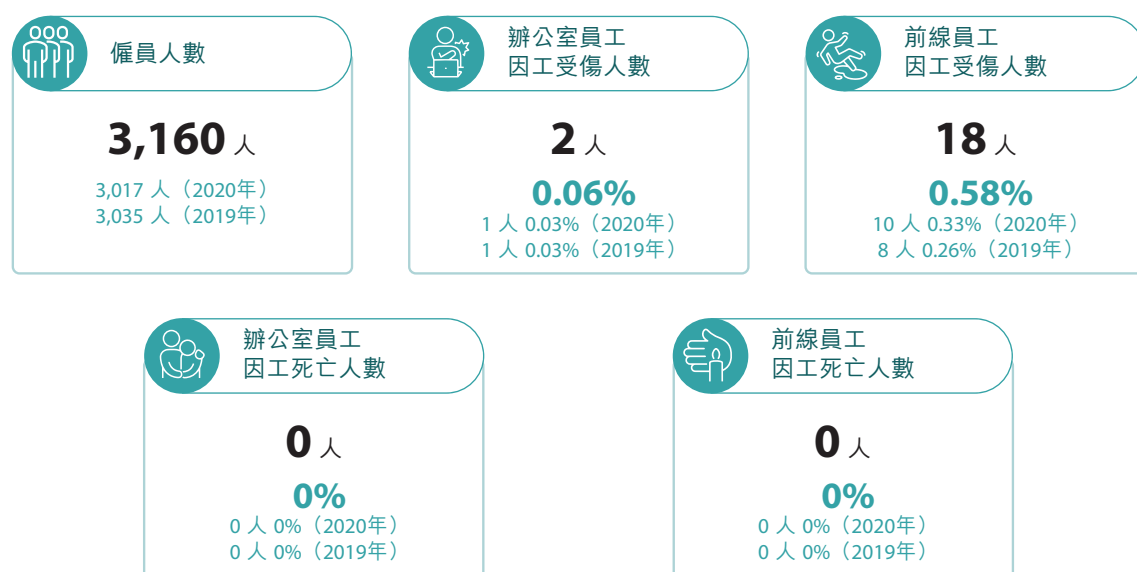
環境數據^{1,2}



¹ 環境數據只覆蓋本集團嘉興項目及總部辦公室之相關數據。

² 由於嘉興項目2021年的工程施工階段與2020年不同，導致用水量、用電量等環境數據較2020年大幅波動，同比變動並無參照意義。

社會及管治數據



2021年主要獎項及成就列表

頒獎機構	獎項
中國指數研究院	在港上市房地產公司投資價值TOP10
	在港上市房地產公司財富創造能力TOP10
	長三角城市群房地產公司品牌價值TOP10
	運營效率TOP10
	融資能力TOP10
	中國房地產百強企業第51位
中國房地產業協會	中國房地產上市公司經營績效TOP3
	中國房地產開發企業發展潛力TOP3
格隆匯	年度大中華區最佳上市公司最佳IR團隊獎
上海易居房地產研究院及中國房地產測評中心	中國房地產上市公司經營績效5強
	中國房地產上市公司綜合實力50強
	中國住宅物業服務領先企業
	中國物業服務企業潛力獨角獸
	中國物業服務企業綜合實力100強
中國房地產研究院及中國房地產測評中心	中國物業服務企業品牌價值100強
觀點地產	年度投資價值地產企業30強
	商業資產價值提升典範表現
樂居財經	中國地產年度穩健型企業
	中國上市房企成長潛力獎
時代周報	中國房地產最具穩健性公司
國際金融報	年度環境責任先鋒企業
澎湃新聞	最佳未來社區
金磚論壇	年度最具影響力品牌公寓

環境部分

綜述及方向性聲明

2015年至2021年，是有記錄以來全球氣溫最高的連續7年，由氣候變化造成的環境災害與日俱增：僅2021年7月及8月，地中海熱浪、土耳其希臘大規模山火，西歐洪災造成超過200人殞命，而美國本土有近700人死於氣候災害，人數為2011年來最多。在新冠疫情給各國按下暫停鍵的時候，環境本身也不斷向人類發出的警示，讓人類停下腳步，思考與自然的關係，並將計劃付諸行動。

自2018年以來，中國通過一系列行動取得了積極成果，包括調整產業結構，優化能源結構，提高能源利用效率，控制非能源活動產生的溫室氣體排放等，以促進綠色產業發展。此外，自2018年1月1日起實施的《環境保護稅法》，要求向環境排放某些污染物的目標企業和公共機構作出規範及徵收新稅。按此法例，報告期內，我們暫無因政策實施、稅項增加，導致出現負債增加而利潤減少的情況。

自今年起，本集團將繼續提升本集團在綠色建築方面的參與，同時繼續加強工地文明創建及業務綠色營運，還將通過景瑞服務加大向住戶宣傳綠色生活方式的力度。加強參與綠建的方向性目標包括：

1. 將綠色建築理念和設計融入項目的研發階段
2. 使用環保、節能材料
3. 升級和利用綠色工藝
4. 在施工的任何階段實施節能節水
5. 減少對環境的直接和間接影響

此外，景瑞還制定了綠色融資框架，以募集資金用於本集團建設和管理具有積極環境影響的物業的目標。於報告期內，我們還發行成功發行1.65億美元綠色優先票據，足以證明資本市場對我們的認可。

2021年9月30日，本集團旗下的綠色建築雲匯天地正式開業，標誌著精緻社區立體服務型商業的迅速崛起。雲匯天地以「可持續發展」為設計理念，獲得Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) 鉑金級預認證以及PARKSMART銀級預認證。

環境、社會及管治報告

環境指標

以下為報告期內各項環境指標與前值之對比，由於本集團項目均處不同階段，亦覆蓋多種不同的建築模式及方法，因此難以就所有項目一次性出具具有比較意義的環境數據。2020年及

2021年，我們選擇以嘉興項目及總部辦公室作今年度之環境披露項目。未來，我們將繼續完善環境數據收集系統，以便更系統化地和針對性地做好相關數據的研究和披露。

項目	單位	2021年度	2020年度	變化
排放物種類及相關排放數據				
氮氧化物	千克	5.98	5.72	4.5%
硫氧化物	千克	3.35	3.29	1.8%
可吸入懸浮粒子	千克	0.90	0.85	5.9%
溫室氣體總排放量				
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	953	2,457	-61.2%
範圍一	公噸二氧化碳當量	102	100	2.0%
範圍二	公噸二氧化碳當量	851	2,357	-63.9%
溫室氣體排放密度	公噸二氧化碳當量／平方米	0.0071	0.0183	-61.2%
有害廢棄物				
有害廢棄物總量	公噸	7.00	不適用	不適用
石棉廢物	公噸	6.00	不適用	不適用
染料／塗料廢物	公噸	1.00	不適用	不適用
有害廢棄物密度	公噸二氧化碳當量／千平方米	0.0534	不適用	不適用
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	公噸	1,749	1,088*	60.8%
無害廢棄物密度	公噸／平方米	0.0130	0.0081*	60.8%
可回收物品	公噸	26	20	30.0%
生活垃圾*	公噸	24*	18*	33.3%
建築垃圾	公噸	1,699	1,050	61.8%

* 生活垃圾的計算方式改變。新估算按照國家統計的每人每年平均生產131千克垃圾進行。

項目	單位	2021年度	2020年度	變化
能源總耗				
用電量	兆瓦時	1,395	3,863	-63.9%
汽油耗量	兆瓦時	417	409	2.0%
能源總耗量	兆瓦時	1,811	4,272	-57.6%
能耗密度	兆瓦時／平方米	0.0135	0.0318	-57.6%
總耗水				
用水量	立方米	49,556	28,832	71.9%
耗水密度	立方米／平方米	0.3694	0.2149	71.9%
製成品所用包裝材料				
鋼筋	公噸	7,869	730	977.9%
混凝土	平方米	85,017	11,000	672.9%

節能減排措施

為加強辦公室的綠色管理，我們設立了完善的巡查機制，目的是控制用電同時達到節能減排的效果，確保物業各區域的照明及空調使用均用得其所。嚴格執行關掉無人使用的電器，從而減少用電量。為了加強整體的減排效果，本公司提出「五個一」倡議，包括節約「一」張紙、

少用「一」次性餐具、午間熄燈「一」小時、空調調高「一」度及倡議每週少開「一」天車。此外，本公司推出了《辦公室文明辦公公約》呼籲整體員工節能減排，更推出了「節能減排」宣傳活動，並在全公司張貼節電、節紙標識，提醒員工節約使用各項能源。同時，我們通過打印機設置、空調調控等方式減少資源耗費。

環境、社會及管治報告

節能措施：

我們在各項目全面推廣環保節能材料，積極選用環保材料及技術。我們盡量使用環保節能材料，例如粉煤灰及預製樁等，減少相關能耗及碳排放。此外，我們亦盡可能將室內裝修工業化，推廣預製混凝土技術的應用，進一步減少整體的碳排放。當然，我們亦全面推廣環保節能材料、清潔能源技術、成品組裝部件及其他低排放產品或技術的使用，讓我們的建築項目均盡可能的環境友善。而在建築過程中，我們採用由鋁模建造全鋼爬架代替木材爬架，減少了木材等高損耗材料使用。我們採取的其他節能措施包括：

1. 在建築改造過程中儘量保留原有建材，減少產生建築廢料。若有需要拆除若干建築部分，亦會盡量保證其完整性，以備工程重複使用；
2. 在材料採購方面致力精確計算用量，避免採購過多造成浪費；
3. 材料堆放規劃合理，避免二次搬運，減少因使用搬運工具產生的碳排放；
4. 會按工程實際需要合理配備機械，避免機械閒置，較少資源浪費；及
5. 若出現多餘的物資採購或有拆除材料，將出售或贈送予第三方。

節電措施：

在滿足施工的條件下，我們會盡量使用功率小的用電設備；在施工期間，我們會盡量採用照明亮度高但低功率的節能燈具，以提高能源效益；施工與辦公、生活區域設置分路供電並各有計量，確保所有用電記錄清晰、準確以分析其能源消耗及識別減少能源使用及碳足跡的機會；及嚴格監管大功率設備的使用，做到施工完立即關閉。

節水措施：

在施工、生活、消防區域設置分路水錶計量，分階段進行統計及分析用水的資料以識別減少水資源使用的機會；廣泛使用節水型產品；及加強對用水設備的日常維修和保養，杜絕滴、冒、漏現象。

廢棄物管理

本集團致力減少廢棄物，我們所擁有或管理的物業及辦公室都實施了不同的廢棄物管理措施，盡量減少廢棄物產生。我們積極推廣重用及回收利用，以最大限度延長有用材料的可使

用年期。本集團亦聘請盡責的回收承包商收集及處理可回收材料。在我們管理的物業中，我們鼓勵租戶及住戶實踐從源頭分類廢棄物。此外，我們還積極向客戶提倡綠色生活，例如，在公寓門店開展的「共享集市」活動，讓租戶和員工可通過手機端實現閒置物品交換，實現資源再利用。另外，我們積極響應國家號召，在所有社區、門店以及辦公場所積極整合垃圾分類。

綠色建築認證

綠色的建築，是房地產企業的可持續發展思維最直觀的表達，也是承擔社會責任最直接的表現。我們評估、選取合適的物業，積極參與綠色建築評價，此外，本公司還參考最佳管理實務，以求進一步提升項目效益，打造更加環境友好、人類宜居的建築。報告期內，本公司已交付或者部份交付獲綠色建築評價的項目共8個，其中一星項目7個，二星項目1個，總建築面積達100.1萬平方米。此外，我們仍有24個在建項目已獲綠色建築評價，其中，二星項目11個，總建築面積約達299.8萬平方米，預計在未來三年內交付。

環境、社會及管治報告

根據中國《綠色建築評價標準》，綠色建築是「在建築的全壽命週期內，替代地節約資源，保護環境和減少污染，為人們提供健康、適用和高效的使用空間，與自然和諧共生的建築」。其他綠色建築評價及可持續建築認證包括：LEED和WELL等。前者由美國綠色建築委員會發佈，被廣泛應用於各類建築，LEED為健康、高效和

節省成本的綠色建築提供了框架。LEED認證是全球公認的可持續發展成就和領導力的象徵。WELL由International WELL Building Institute管理，旨在通過空氣、水、光線等維度測量、認證和監測建築物。

案例展示：



雲匯天地MagLink，是近年上海最大的城市更新項目，也是景瑞近年極具代表性的綠色建築。雲匯天地寫字樓空調在新風系統中增加了PM2.5過濾淨化，保證室內空氣質量。雙層LOW-E幕牆玻璃能有效阻隔隔熱能，減少冷氣用電並避免光污染。建築物整體水循環處理系統能通過雨水的收集存積和雜類排水的過濾再利用，提升建築節水率。使用PARKSMART銀級預認證的智慧停車系統和高效率能源管理系統也大大提高了節能效益。於報告期內，位於社區之中的雲匯天地正式開業，勢必能加深區內民眾對綠色建築直觀認識。

雲匯天地以「可持續發展」為設計理念，形成健康的商務生活生態閉環，讓節能環保與美好生活環境相扣，因此獲得LEED鉑金級預認證以及PARKSMART銀級預認證。鉑金級為LEED認證的最高等級，全世界僅有5%參與認證的項目獲此殊榮，PARKSMART銀級預認證為目前中國預認證首例。

於報告期內交付或者部份交付的中國綠色建築星級認證項目：

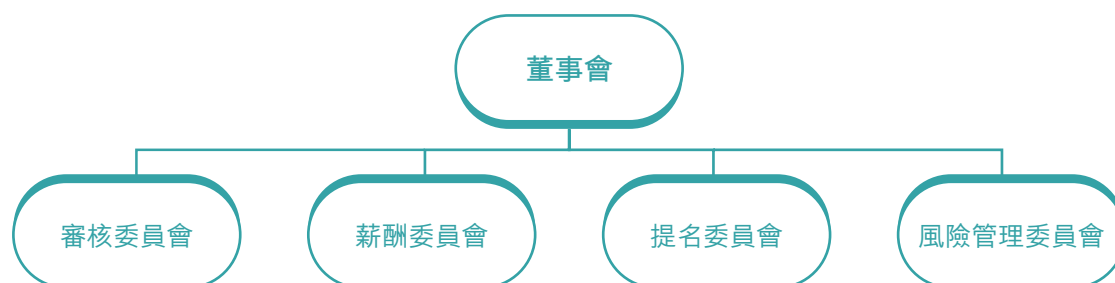
序號	項目名稱	項目類別	總建築面積 (千平方米)	綠色評價結果
1	蘇州景瑞•太倉悅庭	住宅	74	綠建一星
2	南京景瑞•熙棠府	綜合	106	綠建一星
3	南京•和峰南岸	綜合	109	綠建一星
4	杭州景瑞•鏡溪綠汀	住宅	95	綠建一星
5	寧波景瑞•興寧府	商住	55	綠建二星
6	天津•塘沽灣六號	住宅商服	87	綠建一星
7	武漢景瑞•天賦半島	綜合	65	綠建一星
8	武漢景瑞•天賦濱江	綜合	410	綠建一星

環境、社會及管治報告

管治部分

管理架構

本集團的企業管治架構如下：



董事會的治理與監督

董事會的角色在領導本集團的整體發展的過程中舉足輕重：董事會長期領導本公司的整體發展，樹立本公司的價值觀和標準同時適時調度本集團資源及資金，確保已制定的戰略目標及發展策略均得到切實執行，保持本集團的發展動力並為股東創造價值。

本集團現時由閻浩先生及陳新戈先生擔任聯席主席，而閻浩先生更同時擔任首席執行官，這項安排可以確保各項政策能夠高速有效地展開，同時平衡治理效率與權利監督的需要，在確保董事會有效運作的情況下，保障對該等權力和授權的制衡。此外，我們非常重視董事會的獨立性，確保維持較高比例的獨立非執董佔比，保持董事會的公信力。

在董事會的監督下，本集團透過審核委員會、薪酬委員會、提名委員會及風險管理委員會各司其職，管理本集團整體的運作。

審核委員會：負責處理與外聘核數師相關的事項，並與核數師合作監察本公司的財務報表及年報及賬目、半年度報告及（若擬刊發）季度報告的合規性及完整性；同時，與管理層討論有關風險管理及內部監控制度，以確保管理層已履行職責建立及維持有效的制度，並就有關風險管理及內部監控事宜的重要調查結果及管理層的回應進行研究。

薪酬委員會：就本公司全體董事及高級管理人員的薪酬政策及架構，及就設立正規而具透明度的程序制訂此等薪酬政策，向董事會提出建議，確保本集團內所有的薪酬制定、離職賠償及其他相關事項均為合理適當。

提名委員會：負責每年檢討董事會的架構、人數及組成，並就任何為可能的董事會變動提出建議，同時評估獨立非執行董事的獨立性，以確保董事會的運作行之有效。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/646120022021011030>