



萤石网络

2022 环境、社会及管治报告

(股份代号: 688475)

目录

关于萤石网络	3
关于本报告	6
ESG 管理	8
ESG 管理理念	8
公司治理	8
诚信合规	9
一、绿色低碳	10
1.1 绿色生产	10
1.2 绿色运营	13
1.3 低碳产品	13
二、安全可信赖	18
2.1 产品质量	18
2.2 数据安全	20
三、科技有温度	23
3.1 智能关怀	23
3.2 用户服务	26
四、和谐与共	29
4.1 伙伴责任	29
4.2 员工责任	30
4.3 社会责任	35
附录一：经营绩效表	37
附录二：环境绩效表	38
附录三：社会绩效表	40

关于萤石网络

公司简介

杭州萤石网络股份有限公司致力于成为可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商。公司利用智能硬件、互联网云服务、人工智能（AI）和机器人等技术打造安全、便捷和绿色的居住环境，为用户带来轻松、舒适和愉悦的生活。2022年12月底，萤石网络正式在上交所科创板上市，股份代码：688475。

萤石网络全力构建“1+4+N”智能家居生态，以安全为核心，以萤石云为中心，搭载包括智能家居摄像机、智能入户、智能控制、智能服务机器人在内的四大自研硬件，开放接入环境控制、智能影音等子系统生态，在实现家居及类家居场景全屋智能化的同时，利用互联互通的萤石云开放平台，与合作伙伴分享智能视频云平台服务能力，共同打造物联网云生态。公司始终期待为每一位用户提供日夜不间断的呵护，让用户乐享安全、智能生活，传递幸福，体验美好。

奖项荣誉

报告期内，萤石网络荣获多项国内的奖项和认可，品牌影响力不断提升：

奖项和荣誉	颁奖机构
浙江省数字工厂标杆企业	浙江省数字经济发展领导小组办公室
2022 大淘宝家装家居生态战略峰会天猫人气品牌奖	淘宝天猫
2022 年数智先锋奖	
2022 智能锁行业质量安全产品奖	中国建博葵花奖评选委员会
2022 智能锁行业 TOP20	
2022 智能锁行业领导力品牌	
2022 智能锁行业产品金奖	
2022 全屋智能系统领导力品牌	
2022AI 全屋智能云平台服务价值奖	
2022 家居消费者口碑品牌	新浪家居
	中国质量新闻网



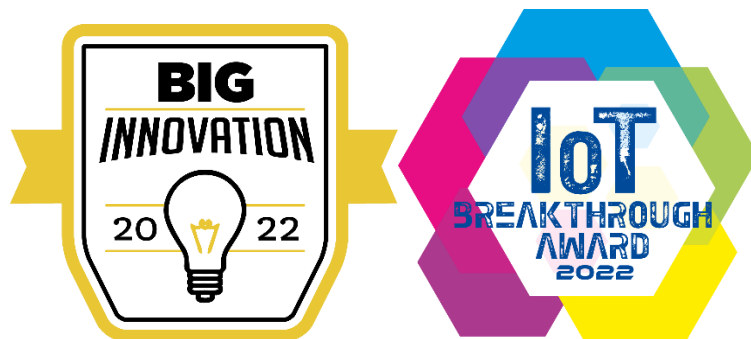
	CCTV.品牌责任
2022 年品质智能家居领导品牌	乐居财经研究院
2022 年度创新赋能高质量发展科技公司	思维财经 投资者网
2022 年度智能锁影响力品牌	中国智能锁网评选组委会
2022 年十大智能家居品牌	慧聪物联网
2022 年十大智能锁品牌	慧聪安防网 慧聪电子网
2022 年中国不动产行业竞争力十强	明源云

作为品质家居领先品牌，我们的产品在国际市场亦获得了广泛认可：



图注：欧洲产品设计奖

iF 设计奖



图注：大创新奖

“年度物联网公司” 大奖



图注：Stevie 国际企业金奖 Expert Reviews2022 年度最佳产品



EZVIZ C3N
BEST SECURITY CAMERAS 2022

'The Best 2K indoor Security Camera'
EZVIZ C6 2K

图注：T3 Approved 媒体推荐奖 Tech Radar 四星推荐奖

关于本报告

报告简介

本报告是杭州萤石网络股份有限公司（以下简称“萤石网络”、“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”或“ESG”报告）。本报告将每年定期发布，旨在阐述本公司于环境、社会及管治（即为 Environmental, Social and Governance，以下简称“ESG”）方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望，加强与各利益相关方的沟通和联系。

报告范围及边界

本报告时间涵盖公司 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”）的信息和数据，部分信息和数据追溯到 2021 年及之前、或延伸至 2023 年。本报告内容涵盖萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地情况。

报告编制依据

本报告编制遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》相关要求确定报告内容。

资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据来源于本公司统计报告、正式文件与财务报告，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。本报告涉及的货币金额均以人民币作为结算货币。

报告编制流程

本报告内容是按照一套有系统的程序而厘定的。有关程序包括：工作小组组建、识别重要的利益相关方、利益相关方访谈、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的界限、收集相关材料和数据、框架确定、报告编写、部门与高层审核等环节完成编制。

确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2023 年 10 月 20 日获董事会通过。

获取及回应本报告

作为独立的环境、社会及管治报告，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

上海证券交易所官方网站：www.sse.com.cn

萤石网络官方网站：www.ezviz.com 我们十分重视利益相关方的建议及意见，欢迎并鼓励读者通过相关联络方式向我们反馈。您的建议及意见将帮助我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 表现。

联系方式：0571-86612086

公司邮箱：IR@ezvizlife.com

公司地址：杭州市滨江区启智街 630 号

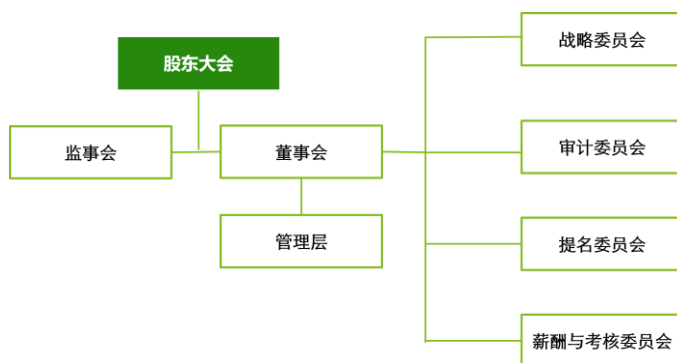
ESG管理

ESG 管理理念

公司秉持着“致力于人人轻松享有安全的智能生活”的使命，坚持为每一位消费者提供有科技温度的产品和服务，让用户享受科技带来的轻松、舒适和愉悦的生活。我们践行“安全可信，科技有温度”的品牌理念，致力于为每一位用户带来绿色、便捷、安全的产品和服务。为此，公司不断探索绿色低碳的高质量发展路径，诚信经营，积极履行社会责任塑造良好的企业形象，并通过不断完善公司风险管理与内部运营体系，将 ESG 理念全面融入日常管理运营中。

公司治理

萤石网络坚持诚实守信、合法合规的经营理念，不断优化内部治理结构、提升治理水平，形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为核心的内部决策与经营机制，切实保障股东和债权人的合法权益。



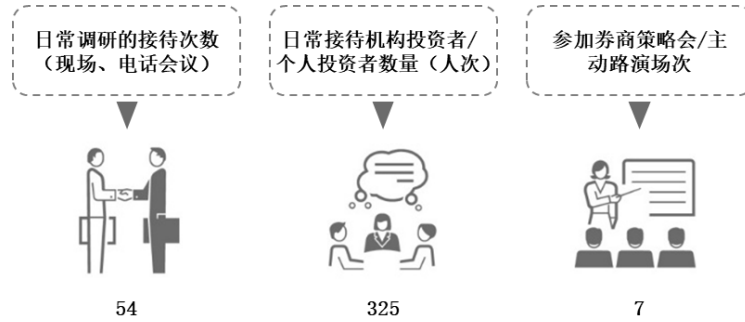
图注：萤石网络公司治理架构

萤石网络严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和《公司章程》等规范性文件，并制定了《信息披露管理制度》等内部制度，对信息披露的基本原则、内容、程序、事务管理及保密措施等作出了规定。我们严格按照前述要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。

公司十分重视投资者的意见与反馈，通过上市公司公告、投资者交流会、业绩说明会、上证 e 互动、电话、邮件、投资者关系微信公众号、公司官网投资者关系主页等诸多渠道与投资者保持密切沟通，保持公司营运透明度。

公司于 2022 年 12 月 28 日正式在上交所科创板上市，在网下路演阶段，公司通过现场或视频会议的方式向北京、上海、广州、和深圳的投资者进行路演推介活动，通过超 60 场路演，逾 200 家投资者，其中一对一路演覆盖了网下前 50 家大机构中的 43 家。

自上市以来至 2023 年 3 月 15 日，公司多次开展投资者关系活动，以一对一、一对多以及小组讨论、参加券商策略会等多种方式与投资者深入交流，形成了良好的互动。



日常调研的接待场次（现场、电话会议）	54
日常接待机构投资者/个人投资者数量（人次）	325
参加券商策略会/主动路演场次	7

诚信合规

萤石网络根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立健全和有效实施内部控制，进一步完善内控制度建设，强化内部审计监督。公司董事会如实披露内部控制评价报告，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，经营层负责组织领导公司内部控制的日常运行。公司董事会审计委员会对公司内控制度的科学性、合理性、有效性以及执行情况进行检查与监督；并在董事会审计委员会下设立内审部，配备专职人员独立开展内部审计工作，按照年度审计计划，对公司内部控制的有效性和合理性进行监督检查。内审部向审计委员会负责并定期报告工作开展情况。

报告期内，公司持续加强内部控制的自我评价和自我提升工作，不断推进内部控制在各个部门的完善与深入，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

一、绿色低碳

萤石网络将环保的理念纳入企业的经营管理，融入产品的研发设计，嵌入生产的每一个环节，形成绿色低碳环保的发展模式，并希望通过降碳、低碳举措，助力我国碳达峰、碳中和目标的实现。公司高度重视绿色环保工作，在严格遵守国家和地方法律法规的基础上，建立了一系列环境保护制度。

1.1 绿色生产

萤石网络严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，多措并举减少温室气体排放，节约资源，降低废水、废气、固体废弃物对环境造成的影响，推动资源集约节约利用，实现绿色低碳生产。报告期内，公司推进多项环保项目及工作，共投入环保资金 15.34 万元。

报告期内，萤石网络桐庐、重庆两大生产基地获得了 ISO 14001 环境管理体系认证。对于其它正在建设过程中的新基地，公司亦积极配合完成了项目建设前的环评工作。



图注：桐庐、重庆生产基地 ISO 140001 环境管理体系认证

此外，为了有效预防和减少突发环境事件的发生，公司制定了突发环境事件的应急预案，并成立了突发性污染事故应急领导小组，负责组织实施环境污染事故应急处置工作，保障在事件发生时，快速、科学地进行应急处置，最大限度地减轻突发环境事件对公共环境造成的污染。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

• 温室气体排放

萤石网络始终将低碳发展纳入经营管理过程中，并嵌入产品生命周期的每一个环节。公司生产经营过程中的温室气体排放主要来自于日常生产及办公过程中所使用的电力与天然气。

报告期内，公司通过清洁能源发电、技术改造、包材优化、强化员工节能意识等举措，有效减少了价值链的温室气体排放。

报告期内，萤石网络杭州总部园区、桐庐基地与重庆基地共排放温室气体 **8,084.35** 吨二氧化碳当量。其中范围一 **298.76** 吨二氧化碳当量，范围二 **7,785.59** 吨二氧化碳当量。

- **资源使用**

萤石网络秉持着绿色环保的理念，积极提升资源有效利用率，践行可持续发展。

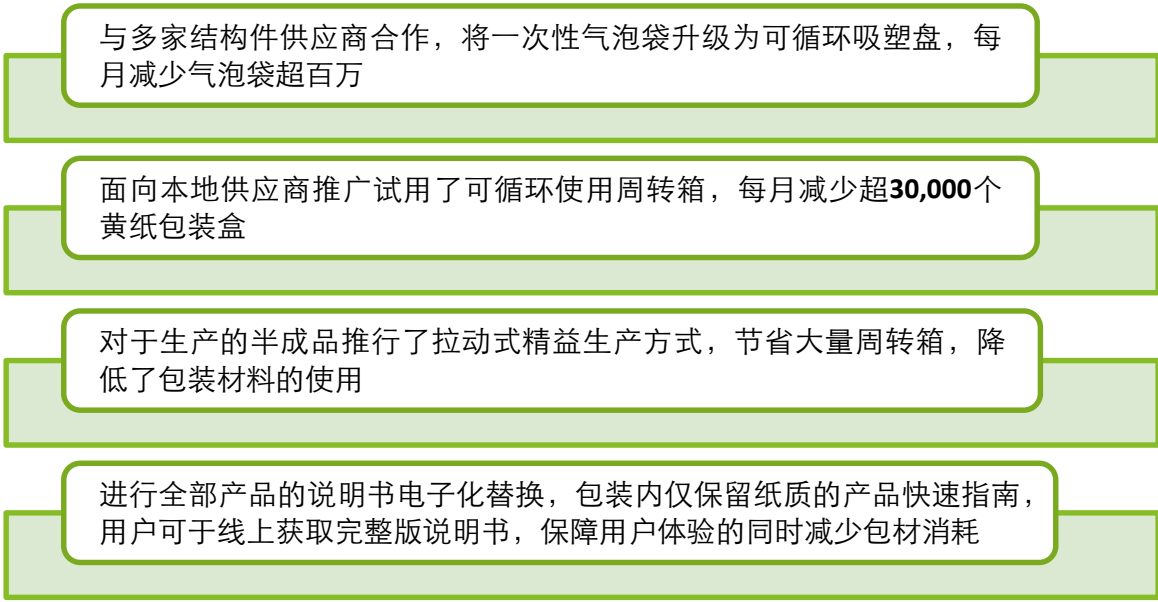
AGV 自动搬运机器人小车打造无人黑灯仓库

萤石网络采用了 AGV 自动搬运机器人小车，打造智能物流，提高了工作效率，创造了黑灯下 24 小时不间断作业的环境，实现装备技术及自动化水平的升级。目前，萤石网络重庆基地的电子料仓已完成改造，打造了 AGV 无人黑灯仓库，有效降低了外购电力的使用。

智能门锁包装材料升级，实现资源节约

萤石网络智能门锁产品线不断探索和实验高密度包材方案，利用环保纸质材料，不仅克服了大重量、大体积产品在运输中的客观困难，亦成功降低了传统化工 EPE 材料的使用比例，在提高产品整体打包效率的同时，显著减少了碳排放的产生。

在资源节约理念的持续引领下，我们亦不断创新包材设计，并运用至产品，持续优化资源使用效益：



- **废水排放**

萤石网络严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《排污许可管理办法（试行）》等法律法规，严格管理生产经营过程中产生的废水排放。公司发布了《废水、大气、噪声污染防治要求》，并于报告期内对萤石重庆基地员工开展废水排放专项培训，建立起了一套完善的污水排放管理流程。

- **废弃物与污染物排放**

萤石网络严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，建立《废弃物管理规范》，规范了废弃物与污染物在存储、记录、处理等关键节点的作业流程。同时，我们不断推进技术改进与升级，从源头减少废弃物与污染物的产出。



图注：萤石网络危险废弃物处置流程

精进工艺，减少废弃物产出

萤石网络积极通过工艺改造与升级降低废弃物的产生。报告期内，公司通过在生产线上配置自动定焦设备，相较之前，单位产品平均减少使用 **1.1 克** 固化胶水，平均每日减少 **3 个** 塑料点胶瓶消耗，有效从源头降低了废弃物的产生，优化了废弃物的管理。

报告期内，公司的危险废物合法处置率 100%，且未发生任何化学品泄漏污染环境事故。

1.2 绿色运营

萤石网络始终践行低碳绿色发展的理念。我们将可持续发展融入于园区建设中，并将绿色文化推广至我们的每一位员工，共同携手实现绿色运营。

• 绿色园区

萤石网络积极打造绿色园区，大力推广光伏发电，推动能源结构转型。报告期内，公司桐庐基地光伏发电总量达 21.28 兆瓦时，在建重庆基地已规划新能源分布式光伏发电。未来，公司将进一步加强清洁能源使用，逐步提升光伏发电量，不断降低外购电力比重。

• 绿色办公

公司注重培养每位员工的节能减排意识，推行绿色低碳办公文化，提倡各层级、各岗位的员工具备与自身工作相适应的节能环保工作意识，提高节能环保管理水平。报告期内，公司在符合职业健康检测标准、保证在岗员工工作环境标准的情况下，开展多项绿色办公举措：

- 关闭部分区域的采光照明
- 将普通照明灯更换为声控灯
- 将办公区三组灯管更换为一组灯管照明
- 开展日常节能检查，确保人员离岗后切断电气并关闭区域照明

开展低碳照明



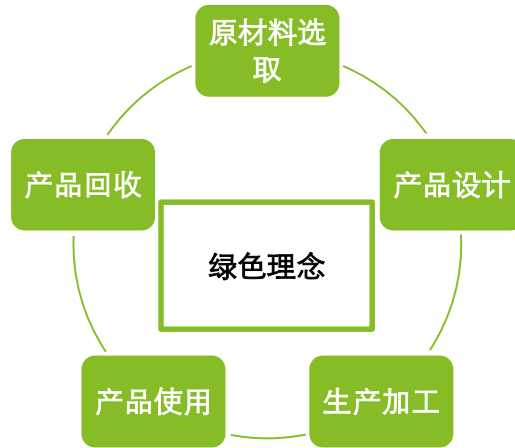
- 在办公区、卫生间等区域张贴绿色环保贴士
- 邮件宣传，提倡员工养成随手关灯、及时关水、节约用纸等习惯

环保意识宣贯



1.3 低碳产品

萤石网络持续研发绿色低碳产品，在保证产品使用性能的条件下，不断优化产品设计，从生命周期各阶段严格把控，提高产品绿色环保属性。

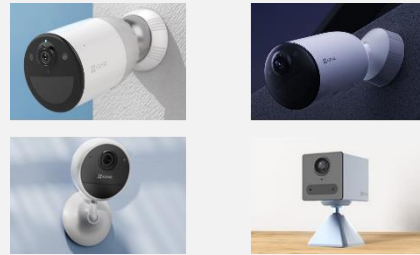


图注：萤石网络产品设计理念

报告期内，公司推出了多项满足用户需求的各类低碳产品。未来，我们将继续坚持科技赋能，持续加大投入，推进产品的升级迭代，减少产品碳排放。

电池摄像机

萤石网络多型号摄像机均内置可充电锂电池，配备多种省电模式，可通过 PIR 检测、用户主动观看等手段唤醒摄像机，其余时间自动进入低功耗休眠模式，从而降低电量消耗。同时，该品类产品亦可搭配公司的太阳能充电板产品使用，减少了温室气体的排放。



扫地机

公司的 RC3、RC3P、RE5、RE5P 系列扫地机产品，采用了免喷涂环保材料，包含 **85%** 的再生环保材料，并获得了美国 UL2809 再生料含量验证。每台上述扫地机所使用的环保回收材料，相当于消耗掉 **16 个** 塑料瓶。

在包装材料方面，公司将扫地机产品的 EPS 包装内缓冲结构替换成了纸卡、纸塑托架等可回收材料，及 EPE 环保珍珠棉等，绿色环保程度大大提升。同时，公司对产品的说明书进行了电子化替代，包装内仅保留纸质的产品快速指南，用户可于线上获取完整版说明书，该举措在保证用户体验的基础上，减少了包材原材料的消耗。报告期内，公司为超过 100 台萤石 RS1N 老用户提供了电池更换服务，有效降低了产品丢弃对环境造成的污染。

公司的 RS2 系列扫地机产品支持用户根据电费计费情况自动设置谷电时段，开启后，扫地机将在谷电时段内进行充电，有效实现错峰用电。



图注：RS2 扫地机产品

全屋智能解决方案类产品

在全屋智能解决方案中，萤石网络应用了紫蜂 Zigbee、蓝牙 Bluetooth 等高速通信协议，降低家庭设备在互联过程中的用电量。

在照明产品中，公司全量采用 LED 光源，对比传统光源产品，照明灯光部分默认可达成约 **70%** 的节能效果。在此基础上，用户可通过智能化场景化设计，如：一键关灯、设置休息模式等，动态调整照明和电器的使用，进一步达成 **10%-30%** 的综合节能效果。

目前，公司已推出了智能插座及温湿度传感器产品，帮助用户监测家居环境，用户亦可通过自主设置，在家居环境发生变化时实现灯具、供暖、空调等设备的自动开关，避免电器过度使用，达到节约用电的效果。未来，公司将逐步推出更多的家居环境管理产品，不断完善智能家居系统构建，提高能源使用效率。

• 绿色认证

萤石网络积极参与绿色产品认证，确保公司的产品符合相关标准要求。报告期内，公司 50 余个型号产品取得了 ROHS (Restriction of Hazardous Substances) 《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》、REACH SVHC (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) 《化学品的注册、评估、授权和限制》、WEEE (Waste Electrical & Electronic Equipment) 《报废电子电气设备指令》等认证。我们通过持续推进对内部化学品的管控，从源头保证产品使用的物料满足 ROHS,REACH SVHC 要求。



图注：

ROHS 认证

REACH SVHC 认证

WEEE 认证

此外，萤石网络创新推出了为绿色环保产品标注的“EZVIZ Green”标识。购买带有此标识产品的消费者可以有效减少产品使用碳足迹，形成更好的绿色环保生活方式。报告期内，公司已在太阳能电池板系列产品（电池相机太阳能套包、太阳能充电板等）配套的部分物料上使用了该标识。未来，公司将持续拓展该标识的使用场景，将“EZVIZ Green”的理念融入到更多产品中。

二、安全可靠

成为“可信赖的智能家居服务商及物联网云平台提供商”是萤石网络的愿景。我们将安全理念贯穿产品研发设计的始终，并将持续践行。

2.1 产品质量

萤石网络始终追求卓越、坚持创新，并将产品的质量保障放在公司发展的重要位置，确保产品质量的持续稳定，让用户在智能技术营造的安全、便捷和绿色的居住环境里，享受科技带来的轻松、舒适和愉悦的生活。

• 技术创新

萤石网络将技术创新视作自身运营发展的驱动力，始终坚持以技术研发为核心，自主掌握核心科技，不断满足消费者的不同需求。

报告期内，公司不断增加研发投入，持续扩大研发队伍，目前已拥有 **1,232** 名研发人员，占公司总人数的 **30.87%**；公司研发投入 **6.03 亿元**，占营业收入比例为 **14%**。

知识产权在企业经营中发挥着越来越重要的作用，知识产权保护是企业长期可持续发展的保障和动力。萤石网络严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，规范公司在知识产权的申请、使用及维护等方面的管理工作，不断提升企业辨识度和行业竞争力。

报告期内，公司的知识产权申请与获得情况如下：

	本年新增		累计数量	
	受理中（个）	获得数（个）	受理中（个）	获得数（个）
发明专利	174	76	571	129
实用新型专利	94	80	225	185
外观设计专利	124	77	579	461
软件著作权	6	6	80	80
其他	1	1	11	11
合计	399	240	1,466	866

• 质量管理

萤石网络高度重视产品的质量与安全。报告期内，公司新增、修订质量管理体系文件 60 余份，完善了问题到解决的流程架构与数字化度量运营机制。我们设立质量管理委员会、建立质量责任制，明确质量红线及质量行为规范，使质量职责、行为要求融入每个人的日常工作，推动全员参与质量管理。

公司持续提升质量管理体系绩效，并获中国质量认证中心 GB/T19001 与 ISO 9001 质量管理体系认证证书。



图注：GB/T19001 与 ISO9001 质量管理体系认证证书

• 理念宣贯与培训

为强化员工质量意识，提高工作质量、产品质量和服务质量，形成以质量为核心和导向的价值观，报告期内，公司开展了多项产品质量相关的活动。

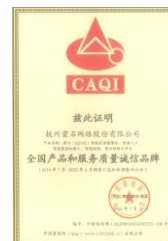
线上/线下质量培训	共 31 场次，覆盖率 100%，累计参会人次超 12,100 人
质量月活动	参与人次超 1,200 人

同时，我们坚持推送质量宣传专栏，持续开展 JIRA 协同开发工作坊与变更管理工作坊，不断提升全员质量意识。

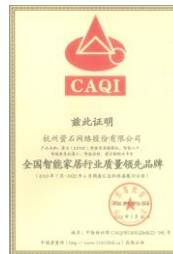
• 质量荣誉

基于公司一贯以来对产品质量与安全的高度重视，我们已被纳入为中国质量检验协会团体会员单位，并于报告期内获得了多项社会认可：

全国产品和服务质量诚信品牌



全国智能家居行业质量领先品牌

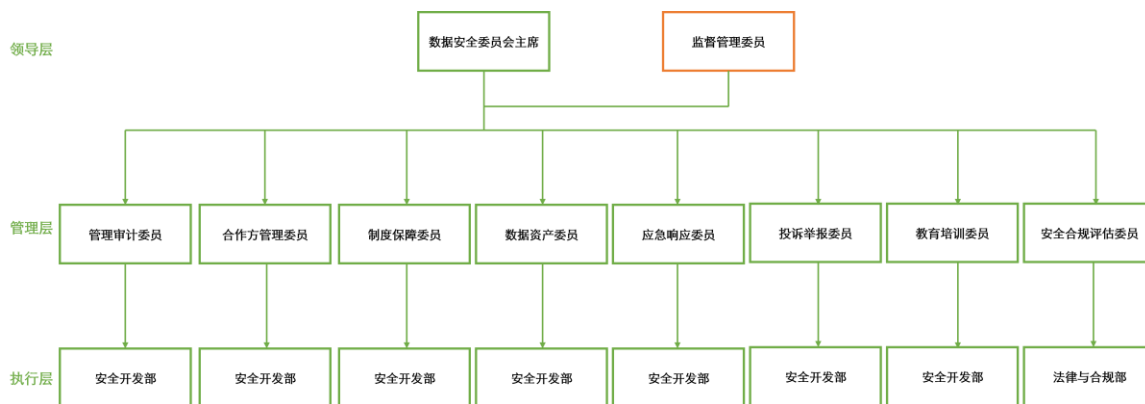


全国质量诚信标杆企业



2.2 数据安全

萤石网络高度重视用户隐私保护和信息安全，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等法律法规。报告期内，公司新增、修订了包括《萤石网络安全与数据安全及个人信息保护管理策略》等共 37 份制度文件，全面加强了公司的网络安全、数据安全和个人信息保护管理；设立数据安全委员会，负责管理、监督、防范业务活动中可能存在的数据安全风险，持续推进网络安全系统建设。



图注：数据安全委员会组织架构

报告期内，公司紧跟最新法律法规的要求，进一步优化提升 APP、小程序等应用程序的隐私保护工作，结合与中国网络安全审查技术与认证中心开展的 APP 安全认证等外部咨询认证工作，对公司各类业务应用的隐私保护工作进行全面梳理、检查和完善，有效提升用户隐私保护水平。我们专门设立了安全隐私邮箱，用以接收用户反馈的投诉和意见，确保在法律规定的 15 个工作日内回复。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/646130024202011003>