

旅游网站毕业设计说明书

篇一：旅游站毕业设计论文

毕业设计（论文）

设计(论文)题目

旅游管理站的设计与实现

姓 名： 学 号：

XXX XXX

学 院： 机电与信息工程学院 专 业： 年 级 指导教师：

软件工程专业

XXX XXX

毕业设计（论文）开题报告

论文题目： 姓 名： 学 号： 学 院： 专 业： 年 级： 指导教师：

旅游管理站的设计与实现

XXX XXX

机电与信息工程学院 软件工程专业

2010 XXX

一、 课题来源

随着计算机络的发展，上购物，上订票已经成为一种时尚，人们已经习惯利用互联来交流和分享生活。

旅游站可以让人们足不出户了解景区信息，门票价格，友评价

以及当地的风土人情，在这个信息技术发达的时代，旅游站为驴友们提供了一种方便快捷的了解景区和选择地点的方式。当下互联上有不少旅游类的站，但主要存在以下一些弊端：

1、旅游站的通常都是全国的，不是针对某一个地区，不能系统的展现一个地区的特色。

2、某些站上游客查询了某一个景点，展现的都是套餐（包括住宿、车票等），剥夺了人们自主选择的权利。 3、旅游站信息量极大（旅游信息中牵涉到游客资料、导游信息、费用、线路、景点、酒店等等大量的资料），查询速度慢，信息面广，信息量大，各类调配难度大。

该课题针对上述弊端做出改进，主要展现一个地区的特色：包括景点，酒店和民俗；门票和酒店都采用单独预订的方式，为用户保留了足够的自由选择的权利；内容比较集中、简单，去除了多余的信息（例如导游，线路等），为用户提供了一个针对地区的简单的旅游站。

二、 本课题的基本内容

本课题共分为 3 大功能模块，分别为游客模块，会员模块，管理员模块。1. 游客模块

信息浏览，注册

2. 会员模块

景点评价，酒店评价，门票预订，酒店预订，登录，信息管理

3. 管理员模块

景区管理，酒店管理，民俗管理，会员管理，订单管理。

三、 本课题的重点和难点

1. 管理部分和门票、酒店的预订
2. 数据库设计，尤其是酒店部分的数据库设计
3. 页面的美化
4. 功能模块的设计和实现

四、 论文提纲

1. 课题绪论：背景介绍，系统开发工具 and 技术的简要介绍；
2. 需求分析：包括可行性分析，安全性分析，系统功能分析，数据流图 and 用例图；
3. 概要设计：包括模块设计和数据库设计；
4. 详细设计与实现：包括项目的文件夹结构和详细的模块设计；
5. 软件测试：模块测试；
6. 总结：对于设计本课题的总结，包括经验和教训；
7. 参考文献。

五、 进度安排

2014 年 1 月初 2014 年 2 月中旬：收集资料，完成开题报告。2014 年 2 月下旬 2014 年 3 月初：完成系统需求分析。

2014 年 3 月初 2014 年 3 月下旬：完成系统概要设计和详细设计。2014 年 4 月初 2014 年 4 月底：基本实现站的各个功能。2014 年 5 月初 2014 年 5 月底：论文完善、修改答辩。

毕 业 论 文 开 题 报 告

篇二：旅游站毕业设计论文 2

××大学毕业论文

旅游站设计与实现

姓 名:

学 校:

学 号:

指导教师:

定稿日期:

中文论文摘要

随着互联技术的飞速发展，互联技术逐渐被应用到各行各业中，成为信息化研究开发的焦点。与此同时，越来越多的人希望建立和管理自己的个人站，本文主要阐述的是如何建设一个个人旅游站以及在建设中使用到的各种技术和软件。

关键词：站设计 ASP 数据库

英文论文摘要

With the highspeed development of electronic computer science and web technology, the internet technology has been used gradually in many fields, which has been a focus of researching and exploitation of information industry. At the same time, more and more people hope to build their own web stations, which they must be able to manage by themselves. The below will explain howto build a personal web station on travel, and introduce some techniques and some kinds of software used in the building process.

关键词： Web building Active Server PageDatabase

目 录

1	引言	4
1.1	站建设概述	4
1.2	规划思路	4
1.3	站系统硬、软件配置	5
2	站总体分析与设计	5
2.1	开发工具的选用及介绍	5
2.1.1	ASP 简介	5
2.1.2	Macromedia Dreamweaver MX2004 软件介绍	7
2.1.3	SQL 简介	8
2.2	站系统分析	9
2.2.1	系统的功能结构	9
2.2.2	系统的功能特点	10
2.3	数据库设计	10
3	各个功能模块的实现	11
3.1	用户登录	11
3.2	查询功能	12
3.3	用户站长联络簿	12
3.3.1	功能	13
3.3.2	组成构造	13
3.3.3	具体实现	13

3.3.3.1 数据库与留言显示程序页????????????????13

3.3.3.2 发言表单页制作????????????????15

3.3.3.3 回复表单程序页????????????????17

4 总 结????????????????17

参考文献 ?????????????????????????????17

一 引言

新的世纪，互联进入一个崭新的阶段，信息化的发展带动其它产业的发展，各行业都将与它进行更深入的融合和渗透。，互联成为人们快速获取、发布和传递信息的重要渠道，它在人们政治、经济、生活等各个方面发挥着重要的作用。为了适应知识经济社会的需要，促进学习与交流。上交流和协作的功能比较普遍；技术管理和信息管理受到重视。随着互联的普及和发展，必将有越来越多的企业及个人在英特上拥有自己的站。站建设成为企业 形象宣传、产品展示推广、客户沟通的最新最快捷的桥梁；成为个人展示自我，与世界交流的重要平台。越来越多的人已开始从对互联的认知阶段进入到认同和行动阶段。**Internet** 上发布信息主要是通过站来实现的，获取信息也是要在 **Internet** “海洋”中按照一定的检索方式将所需要的信息从站上下载下来。因此站建设在 **Internet** 应用上的地位显而易见，它已成为政府、企事业单位信息化建设中的重要组成部分，从而倍受人们的重视。为了更好的协作，更多的与外界交流新的信息，和他人共享信息，特构建旅游站。

1.1 站建设概述

此次毕业设计的项目是构建一个个人旅游站，有登陆系统，站主要实现旅游信息查询系统部分，使访问者可查询旅游有关的信息，以及用户站长联系簿，使用户可以和站长进行沟通，促进站的建设。站采用 ASP 技术编写，数据库服务器采用 SQL Server2000。

1.2 规划思路

在个人站的建设之中，如果信息很多且需不断更新，如几乎每天都会会有诸如公告、留言回复、新闻等信息需要在页上发布，如果用传统的方法直接修改页脚本上的相应内容，实在十分繁琐且容易出错，且只能由络管理者进行，十分不便。如果采用基于 WEB 数据库的动态站信息管理，把这些相应的信息进行分类、筛选和审核后存入络服务器的数据库中，再通过对数据库的相关操作来实现信息的方便、快速管理。具体说有以下五个方面的要求：(1) 每条信息能自动进行分类，分成公告类、新闻类等；(2) 限于页的容量，各类信息均以简要的标题显示，具体的内容通过由用户点击来另行开窗显示；(3) 为了防止非法信息，访问者如果是注册用户均有独立的帐户，在进行信息发布时必须先进行密码校验；(4) 审核每条信息，由信息管理者负责；(5) 删除信息只能由络管理员进行。

站的基本风格是简洁明快的界面、实用的旅游讯息和个性化的社区。

在页设计中遵循的几个基本原则是：

- 1) 主页上有站点的标志物，能让浏览者一眼就知道是谁的主页。
- 2) 将设计好的页面在 14.4KBps 的调制解调器上检测其下载时

间，不超过 30 秒钟。

3) 设计渐进显示的页面，每个图标都应配有文字说明，显示时图标的文字说明先显示，图标随后显示，这样做可以减少等待时不耐烦的心情。

4) 易于导航。在页设计中，采用多种方法使站点便于导航，如菜单、按键、图标、高亮文字等。使得层次清晰，交叉连接，无键跳转。

5) 采用长页格式。

6) 图象的应用时要注意至多只用一到两个主要的较大图象，并辅以一系列较小的图标，使用较大图象时不超过 15K。

7) 每个页面都包括返回按钮，便于浏览者浏览。

8) 设计站点内的“交通图”，此图包括站点内的链接的内容。

9) 在站点首页的文字内容中及早揭示站点中的“互动特性”的内容，如搜索、数据库查询、讨论等，即能抓住浏览者心理的内容。

10) 内容，内容是一个站的灵魂。要使站脱颖而出，须注意其组织的条理性、内容的充实性和新鲜性，以区别于其它同类站，让上者觉得物有所值。

11) 多媒体、交互性等综合功能。形式是一个站内容的外在表现。其界面的质量直接影响访问者的主观感受。页设计要体现专业特点，富有特色，给人耳目一新的感觉。此外，在络带宽允许的条件下，应尽量采用最新的多媒体技术，集文本、音频、视频、动画于一体，使站形式更为活跃，并给内容的实现提供有效的技术载体。

基于以上所需实现的功能，所以我选择了 ASP 技术结合 Macromedia

Dreamweaver MX 2004 软件和 SQL Sever 架构个人站。

1.3 站系统硬、软件配置

(1) 硬件环境:PC 服务器作为 Web 和数据库服务器;PC 机作为各部门用户的前端。

(2) 软件环境:服务器端安装 Windows 2000 Advance Server,Web 服务器使用 IIS,SQL Server 作为后台数据库系统,支持 ASP;客户机安装 Windows 即可,浏览器不限;络协议为 TCP/IP 协议

二 站总体分析与设计

2.1 开发工具的选用及介绍

2.1.1 ASP 技术简介

ASP 技术 ASP (Active Server Pages 动态页) 是微软公司推出的一种用以取代 CGI (Common Gateway Interface 通用关接口) 的技术。目前, Internet 上的许多基于 Windows 平台的 Web 站点已开始应用 ASP 来替换 CGI。简单地讲, ASP 是一个位于服务器端的脚本运行环境,通过这种环境,用户可以创建和运行动态的交互式 Web 服务器应用程序,如交互式动态页,包括使用 HTML 表单收

篇三:旅游站设计毕业论文

摘要

随着旅游行业的不断发展,各家旅游行业之间的竞争日益激烈,旅游部门所需的信息量越来越大,业务操作中涉及的各种线路情况、

客户情况以及旅游协作部门的情况越来越复杂多变。而除了一些个别地区已采用了的旅游站，一般通常是以原始的手工方式处理 交流信息。但是工作人员若仅靠手工方式处理大量资料，很可能带来出错率的增长以及大量的浪费和闲置等问题。因此，只有加强对旅游信息的整合、统一管理，才能使旅游部门运行更加合理、高效地运转。

本文是根据旅游行业的这种现状，提出解决问题的一个可行性方法：采用现代化统一的计算机络系统，实现了旅游管理的络化，各类信息有序地进行存储，同时采用了权限认证的方式，只有经过了系统权限认证之后，方可进入系统主控界面，进行信息管理，信息查询，在线预定，留言簿等功能的使用。实现了各种业务系统的数据集成和信息集成，对旅行社各类信息、进行协同集中管理。利用 ASP技术建立动态站，实现旅游信息快速发布及接受游客的上预定。

关键字：旅游信息；络化；动态站

Abstract

With the steady growth of tourism industry, travel departments are now facing tougher competition between each other. Various information at each stage of the process are coming up, such as accounts payment status, client request and feedback from contracting parties, and so on. And the information volume is ever growing and becoming more sophisticated. Most departments usually handle these information manually leaves big room for omission and errors,

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/646210213141010230>