

火锅连锁餐饮市场情况



目录

一、中国餐饮市场

1、餐饮业

2、连锁餐饮业

3、火锅连锁餐饮业

二、中国主要火锅餐饮

1、小肥羊

2、福成

3、小尾羊

4、德庄

5、小天鹅



中国餐饮市场



中国餐饮业的现状 —— 行业概况

1、餐饮业连续迅速发展。

-截至2023年连续23年实现两位数高速增长，与1978年相比增长了188倍，餐饮消费成为拉动消费需求迅速增长的主要力量。

2、餐饮业态多样化。

-国外资本、管理和品牌的大举进入，餐饮的多元化、细分化和个性化趋势增强。

-餐饮形式多样化，休闲餐饮、旅游餐饮、娱乐餐饮、会展餐饮等进入人们生活。

3、连锁经营成主攻发展方向。

-国家统计局和中国饭店协会公布中国餐饮“百强”，实施连锁经营的企业有79家，营业额占百强的85.6%

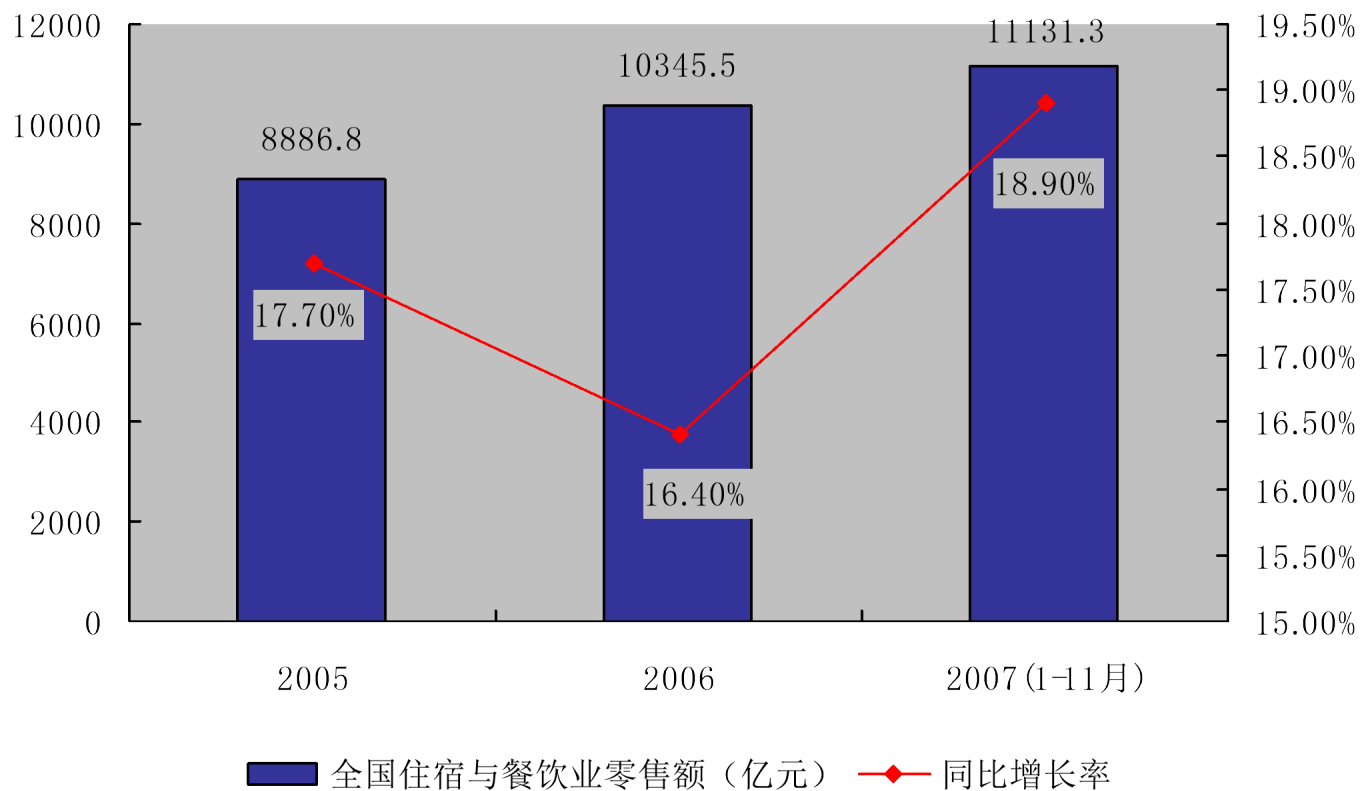
4、企业开始注重品牌的塑造和企业规模的扩大。

-连锁经营和特许经营等多种方式

-主动进军海外市场



中国餐饮业现状



中国餐饮业的现状 —— 消费概况

1、正餐中式为主，快餐西式仍是主力。

-正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展。

-东部省市快餐营业规模明显超出正餐，但中西部省市区除四川外餐饮业仍以正餐为主。

2、个人餐饮消费趋重。

-居民个人餐饮消费已成为拉动中国餐饮业的主力，居民个人消费占比重在60%；公务和商务消费所占的比重则降至40%

-节假日市场和旅游市场对餐饮业的拉动作用将愈加明显。

3、个性化餐饮消费日趋明显。

-选择性和理性化消费特点日趋增强，愈加注重卫生、环境、服务、特色等需求，追求品牌店、特色店和名牌餐饮企业的势头愈加明显。

4、餐饮消费关键关注。

-餐饮消费关键点：安全、健康、档次。



中国餐饮业的现状 —— 百强概况

1、百强的零售额增速高于行业平均值 。

-2023年度餐饮百强零售总额比上年同期增长22.09%，高于行业平均约3个百分点。

2、领军企业的发展趋于稳定 。

-2023年度的餐饮百强名单，有83家企业为上年度的延续。

3、企业扩张从注重量的增长转为注重质的提升 。

-与上年相比，2023年餐饮百强直营店总数增长了2个百分点，零售额同比增长32.54%；加盟店总数降低2.4个百分点，零售额同比增长14.9%。

4、走国际化道路正在成为本土企业的普遍追求 。

-百强所属门店中，境外门店数量增长了将近20% 。

5、原材料及人力成本上升，挤压企业利润空间 。

-受内外原因影响，餐饮百强中共有12家企业利润出现了负增长。



中国餐饮业百强TOP10排名

2023年度中国餐饮百强企业TOP10	
排序	企业名称
1	中国百胜餐饮集团
2	河北三河市福成餐饮管理有限企业
3	内蒙古小肥羊餐饮连锁有限企业
4	内蒙古小尾羊餐饮连锁有限企业
5	上海锦江国际酒店发展股份有限企业
6	天津德克士食品开发有限企业

2023年度中国餐饮百强企业TOP10		
排序	企业名称	营业额（万元）
1	中国百胜餐饮集团	1330000
2	内蒙古小肥羊餐饮连锁有限企业	525000
3	内蒙古小尾羊餐饮连锁有限企业	359230
4	上海锦江国际酒店发展股份企业	290852
5	河北三河市福成餐饮管理企业	202300
6	重庆德庄实业（集团）有限企业	157215
7	天津德克士食品开发有限企业	136192

（**说明：**根据估算，麦当劳原以60亿营业额在餐饮百强排名第**三**。但因麦当劳不愿公布销售数据，从2023年开始被**排除**在外。重庆小天鹅投资控股企业公布详细的数据。）



中国餐饮行业的发展趋势

- 一、走优质高效的快餐化道路
- 二、愈加强调营销环境的情调、气氛
- 三、生态农业、绿色食品、保健环境更为人们注重，绿色餐饮将成潮流
- 四、注重个性化、特色化、形象化的服务
- 五、注重人们的情感生活、社交活动等方面的需求
- 六、经营模式更多元化发展，国际化进程加紧
- 七、品牌特色化、运营产业化、业态多样化、店面小型化将愈加明显



中国连锁餐饮概况

1、连锁经营模式23年前就开始在中国餐饮行业中大规模应用。



2、连锁经营已成为我国餐饮业发展的主导模式。

2023年直营连锁快餐企业营业收入大幅增长，内蒙古、北京、重庆、上海等地的餐饮连锁企业销售额已占本地餐饮业零售额的10%以上。

3、中国连锁餐饮业主要集中在东部地域和大城市，但是向西部地域和中型城市渗透的速度在加紧。



中国连锁餐饮发展特点

1、连锁餐饮整体规模和单体规模都不断扩大。

-2023年我国主要连锁餐饮349家，每个集团平均门店数量32家，平均零售额1.58亿。

2、内资规模虽占优势，但扩张速度和单体规模低于外资连锁。

平均门店年销售额仅相当于外商投资企业的47.6%，单位平方米发明营业收入仅为外资连锁集团的40.9%。（另据商务部商业改革发展司公布的2023年度中国餐饮业百强企业调查分析表白，入围的内资企业单店年营业额平均仅为152万元人民币，而百胜餐饮集团旗下的肯德基、必胜客等洋品牌，单店年营业额平均在750万元人民币以上，是内资企业的5倍左右。）

3、正餐和快餐主导连锁餐饮。

-2023年连锁正餐和快餐的门店分别为5166家和4748家，销售额分别是309亿和224亿，占限额以上连锁餐饮零售额的55.9%和40.6%。

4、连锁扩张方式由直营改为加盟。



附：百胜餐饮集团

1、历史发展

1984年，肯德基在北京开设了它在中国大陆的第一家店。

1990年，必胜客进入中国。

1993年，百胜餐饮集团中国事业部在上海成立，它为涉及中国台湾、泰国在内全部独资、合资和特许经营的肯德基、必胜客、必胜宅急送、塔可钟、东方既白餐厅提供营运、开发、企划、财务、人事、公关事务以及特许经营等服务。

2023年，中国百胜的营业额为215亿人民币。

2、组织构造

至2023年3月底，百胜餐饮集团中国事业部已成功地在中国大陆开出了超出2,100多家肯德基餐厅，超出350多家必胜客餐厅，60多家必胜宅急送餐厅，14家东方既白和3家必胜比萨站，员工人数超出16万名。



中国火锅餐饮现状

1、火锅餐饮欲占中国餐饮的半壁江山。

-草原火锅为代表的火锅企业异军突起，百强中火锅企业的零售额已经占到了百强总零售额的1/3以上。

- 2023年餐饮百强企业前10名中，火锅连锁占据了5个席位。河北三河市福成、内蒙古小肥羊、内蒙古小尾羊、重庆德庄、重庆小天鹅分列第2、3、4、7、8位。

2、火锅产业链雏形已具。

-火锅产业已经20数年发展，内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业面对全国火锅餐饮市场，组建火锅从原料到加工的销售基地，为连锁火锅企业提供统一采购配送，缩小经营成本发明更大经济利益。

-某些火锅餐饮龙头企业不但具有了自己的原料生产线，还配置了专门的食物研发中心负责新菜品及肉品的推陈出新。在连锁加盟体系上，企业也研制了适合规模化发展的原则化的原料和汤料，确保特许加盟店的“原汁原味”。



中国火锅餐饮企业TOP20

排名	2023年度中国火锅企业20强
1	内蒙古小肥羊餐饮连锁有限企业
2	内蒙古小尾羊餐饮连锁有限企业
3	河北三河市福成餐饮管理有限企业
4	重庆市德庄实业（集团）有限企业
5	重庆小天鹅投资控股（集团）有限企业
6	内蒙古草原牧歌餐饮发展有限企业
7	山西运城大胖饮食企业
8	重庆秦妈餐饮文化有限企业
9	重庆市汇源火锅研究所（奇火锅）

11	北京东来顺集团有限企业
12	重庆刘一手饮食文化有限企业
13	四川省谭鱼头投资股份有限企业
14	重庆苏大姐餐饮文化有限企业
15	重庆骑龙饮食文化有限企业
16	重庆市巴将军饮食文化发展有限企业
17	河南郑州京福华餐饮有限企业
18	重庆市君之薇餐饮文化有限企业
19	重庆五斗米饮食文化有限企业
	河南五年老姐饮食管理有限企业

中国火锅餐饮企业的问题

1、火锅餐饮企业的连锁加盟“连而不锁”。

-火锅餐饮业可复制性强，造成火锅餐饮企业的连锁加盟过快增长，后期有效的连锁管理、品牌运作、经营培训等一系列连锁服务并未跟上，造成现阶段火锅业还处于同行相煎的竞争态势，相互创新少，模仿跟风的多，仍是一种比较涣散、缺乏竞争力的连锁模式。

2、诸多问题凸显。

-内部原因：品牌管理缺失、加盟商纠纷增多、人力资源匮乏、服务相对单薄、产品原则化难、盈利少等。

-外部原因：原材料涨价，食品安全危机等困扰。



中国主要火锅餐饮

（其中小肥羊及德庄的电视广告见附件）



小肥羊



1、历史发展

- 1999年8月成立于内蒙古包头市，以经营小肥羊特色火锅连锁为主业，兼营小肥羊调味品及专用肉制品的研发、加工及销售业。
- 2023年在美国洛杉矶市设第一家国外连锁店。
- 2023年5月是餐饮业唯一入围中国企业500强。
- 2023年11月认定为中国驰名商标。
- 2007中国服务业企业500强名单中，以57.5亿营业额排名餐饮行业第一。

2023年6月12日，小肥羊在香港成功上市。

2、组织构造

- 拥有一种调味品基地，两个肉业基地，一种物流配送中心，一种外销部门，国内五大餐饮市场区域，国际三大餐饮市场区域。
- 在内地拥有330多家火锅连锁店，并在香港、台湾以及美国、日本、加拿大、印尼等地拥有16家国际连锁火锅店。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/647021201012006163>