

有关企业工作计划集合 (32 篇)

有关企业工作计划集合 (32 篇)

有关企业工作计划集合 篇 1 20xx 年企业财务管理工作计划 在雪灾的冰冻严寒，汶川大地震的无情，奥运的胜利欢呼及金融风暴的突如侵袭中渡过了 20xx 年。20xx 年随着全球经济变冷，出口增速放缓，人民币升值、国内宏观经济环境发生了重大变化，货币政策趋紧、股指大幅跳水、房市由热变冷，企业在资金、成本、效益等方面遭遇了前所未有的重大挑战，企业经营风险越来越大，财务风险更是越来越大，目前，这场世界金融危机不仅本身尚未见底，而且对实体经济的影响正进一步加深，其严重后果还会进一步显现，20xx 年还有太多的不特定的因素将影响着我们将，我们该如何正确面对？为此做出了 20xx 年企业财务管理工作计划：

新的一年，将具体的工作计划划分为四方面的内容：

1. 现金为王。

资金犹如血液运行于企业的每一个层面，企业资金紧张尤其是资金链断裂就象人体失血，性命悠关。“巨人”型企业的破产倒闭让企业真正体会到资金是企业生命线的真正含义。在当前不良的经济环境下，随着销售压力的增大、资金链条的绷紧，企业材料采购的难度加大，保持企业生产经营活动的正常运营也面临着比以往更大的压力。加强现金管理更显得格外重要，做为资金管理的核心部门，如何筹集企业发展所需资金？如何有效运营企业资金？如何加强对下属企业资金的监管成为当前企业财务管理热点之一。

2. 人才培养。

公司要发展，人才是关键。财务部做为企业的重要管理部门之一，财务部门的力量相对比较薄弱，目前的财务人员技术水平还远远达不到公司的发展要求。财务核算、财务分析还有很大的拓展空间，如何培养人才，如何使用人才，也是下一步工作的重中之重。

3. 加强成本控制。

目前公司的生产经营还很粗放，员工成本观念不强，各个方面的浪费现象还很普遍。例如：停工待料的浪费、搬运的浪费、加工过程本身的浪费、库存的浪费、制造次品的浪费、生产过剩的浪费、重工的浪费，消耗品的浪费，我们必须学会精打细算，让花出去的每一分钱都产生其应有的价值，在这方面，我们公司还有很长的路要走。企业成本管理成为提升财务管理的重要领域之一。

4. 关联企业的管理。

随着公司的不断壮大，关联企业之间经济业务日益频繁，内部管理和业务流程通常比单一企业来得更长、更复杂。这样关联企业之间很容易使得信息的传递容易失真和失灵。内部管理和业务信息的失真和失灵经常造成公司管理上的失控。尤其在当前不良的经济环境下，内部管理运营效率的提高显得比以往任何时候都显得重要。对公司而言，关联企业的管控就成了公司财务管理绕不过去的核心内容之一。

新的一年意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，20xx年工作计划中我们将加强财务精细化管理，精细化财务管理需要“确保营运资金流转顺畅”、

“确保投资效益”、“优化财务管理手段”等，这样，就足以对公司的财务管理做精做细。要以“细”为起点，做到细致入微。并将财务管理的触角延伸到公司的各个经营领域，充分发挥财务监督职能。

有关企业工作计划集合 篇2 一、筹备阶段

1、2月xx日第六届北京工程勘察设计行业协会上宣布设立“民营工作委员会”等二级机构，并于5月份在XX市社团办备案；

2、3月21日“民营工作委员会”筹备会在北京理工大学组织“新阶段的挑战——民营设计公司管理研讨会”，共同探讨行业发展中遇到的共性问题，除北京地区外深圳、上海两地均有设计机构参加；

3、4月22日“民营工作委员会”筹委会应“工程总承包委员会”之邀，走进“中元国际”与丁健总裁深入交流，交流国有大企业和民营企业之间的不同使命和核心价值，共同促进新的经济形势下相互学习，在不同的社会角色里体现各自的社会价值。

二、正式成立

20xx 年 5 月 10 日已入会单位 20 家，其中发起并轮值主任单位四家；
20xx 年 5 月 26 日在规委办公楼 1611 室举行正式成立大会；

三、宣传工作

1、60周年大庆，民营设计企业的集中展示

2、在三大网站—新浪、搜房、焦点，建立“设计师博客圈”，并随行业热点，每月推出交流活动，活动主题力求凸显行业专业化特点，提高社会对民营设计企业群体放入关注度。

四、交流活动

1、会员单位的企业介绍和信息、需求等资料交换；

2、年底前分别组织去上海、深圳两地与当地的大型民营设计公司交流

3、本市会员单位间交流互访，原则上由内部会员单位邀请，开展“走进xx院”活动，

由各成员单位分别承担研讨主题，主题拟分为：专业化发展、市场营销、项目管理、运营管理、人力资源、不同专业的技术经验分享等

在协会的网站开辟“民营工作委员会”窗口，及时报道各成员单位的信息和成果，同时组织媒体对“民营设计”进行多种形式的宣传；

1、请协会帮助安排与其他工作委员会的工作成果交流

2、请协会安排一次与上级主管领导的交流汇报工作；

一、自律与合作

结合互访活动，在交流中探讨如何制订必要的市场、人才、质量方面的共同约定；

二、活动

1、以讲座或讨论的形式组织外部专家或本会内部技术人员的专题交流活动

2、以体育活动作媒介，加强成员单位员工间的交流与了解

有关企业工作计划集合 篇3 一、加强自身的全局意识，增强责任感、服务意识和团队精神。积极主动快速地做好自身角色转变，从“局外人”到“企业人”，形成对公司及部门的归属感、安全感和忠诚度。我将积极配合领导和同事的工作，由于是新员工我能为大家做的或许不是很多，但我会尽我的努力为部门、领导及同事们分担一些我力所能及的事情。

二、及时完成领导交代的任务。认真负责地完成工作，毫不怠慢。

三、熟练办公软件的操作。学习和熟练办公软件的操作，这也是实际工作中基本和必需的。

以上是我对新一周工作的一点计划，我希望能够得到学习和锻炼，做好本职工作，与大家互相协作，共同进步。也许我不是秀的，但我相信自己是最努力的。在这里，我要感谢同事们对我的指导和帮助，希望今后能对我多多指教。有关企业工作计划集合 篇4 20xx年度，我矿将继续以科学发展观为指导，坚持安全发展理念，加强煤矿安全日常监管，以预防煤矿安全事故为工作重点，促进煤炭事业又好又快发展。现将20xx年煤矿安全生产工作规划如下。

贯彻落实富县政府和上级主管部门的有关安全生产工作精神，围绕安全工作中心，有针对性地提出一系列工作措施，特别突出煤矿的安全生产主体责任，抓好基层和基础工作。结合煤矿安全生产的实际，制定具体实施方案，抓好贯彻落实，推动安全生产工作再上新台阶。

一、完善安全监管组织、机制和保障体系

1、我矿将成立安全生产领导小组，负责煤矿安全生产工作的决策、部署和领导，研究制定安全监管计划、方案和措施，组织安全监管和检查，并实施安全考核。二、进一步完善煤矿各级领导、职能部门和各岗位安全生产责任制，完善考核奖惩保障措施，煤矿技术人员挂钩负责煤矿日常安全监管和安全质量标准化建设工作，并进一步建立完善周查月检、安全隐患分级管理制度和重大隐患排查治理机制，对日常检查中发现的问题、隐患进行登记建档，严格按照定人、定措施、定时间的“三定”原则逐条督促限期整改，实行隐患整改追踪、反馈和销号制度，确保每个查及的问题和隐患落实整改到位。

二、积极推进安全机制、管理创新和科技进步

我矿将根据矿井技术改造情况以及安全生产条件、管理水平的变化情况，开展煤矿测评分类并采取相应监管办法和措施。实行重点头面重点监控，对我矿所有的井下各系统进行重新模底、排查，明确灾害区域，追踪督促落实整改。全面安装使用煤矿安全监控系统，建立完善矿级网络监控平台，并引进应用“煤矿安全生产风险管理系统(msrms)”，努力提高煤矿风险管理和安全监控科技水平。

三、强化煤矿企业安全生产主体责任

1、按要求配足专业技术人员，完善井下现场安全生产 8 小时跟班管理制度，并坚持做好周检工作，每周由矿长组织一次安全生产检查，检查覆盖率达 100%，对查出的隐患进行分类定级管理，及时抓好整改，发现重大隐患立即停产停工整改。

2、加强技术基础工作，每个矿井每年及时由技术负责人组织编制《矿井灾害预防和处理计划》和《煤矿应急救援预案》，每季度根据实际情况的变化及时修改和补充，并严格按照有关规定绘制完善 12 种与现场实际相符的图纸，用以指导矿井安全生产。

3、强化法人代表和管理人员下井带班制度，煤矿法定代表人每月下井不少于 5 天，煤矿主要负责人每月下井不少于 9 天，矿井安全生产管理人员每月下井不少于 25 天。落实夜班带班和现场指挥制度，各煤矿每班至少有一名矿级管理人员带班下井，深入重点区域和关键环节，并与工人同上班同下班，确保安全生产各项措施落实到区队和班组。

四、继续推进煤矿安全质量标准化建设

认真总结近年来煤矿安全质量标准化建设的'经验与做法，查找差距和不足，按照煤矿安全质量标准化建设三年规划和建设方案，进一步完善激励和奖惩约束机制，形成一切利好政策向达标矿井倾斜的良好氛围。继续实行安全质量标准化工作监管责任制考核制度，安排煤矿所有工程技术人员分别挂钩列入安全质量标准化建设矿井，实行分类指导，加强技术管理和服，严格兑现奖罚，确保 20xx 年实现我矿 80%的工作面达到安全质量标准化，有效提升煤矿安全基础水平。

五、加强煤矿建设项目监管

强化对我矿资源整合、基建、联合改造和改建矿井的监管，严格进度和责任考核，促进安全有序施工建设，确保矿井按期完成施工任务并通过竣工验收。加强并规范资源整合项目监管指导，明确期限，全面推进施工建设进度，保证按规定期限提交竣工验收。

六、加强和改进安全技术管理

严格各矿井专职技术负责人配备制度，建立健全以技术负责人为核心的技术管理体系。加强技术基础工作，完善技术基础资料、《矿井水文地质基础资料档案》和 12 种反映生产实际的图纸，采掘工程平面图做到每半个月实测填图一次，并实行季度交换制度。加强矿井“一通三防”技术管理，完善优化通风系统，积极推进煤矿瓦斯治理示范区和示范矿工程建设，提高煤矿抗灾减灾能力。严抓巷道封闭管理，强化密闭拆封审批制度，从源头上消除安全隐患。高度重视抓好矿井水害防治工作，扎实开展每月一次由技术负责人组织的水害调查核实和论证工作，摸清矿区水文地质和周边老窑采空区、地表水的水情水患，实行水患调查核实报告和水文地质基础资料档案月交换制度。对改建和新建的矿井，一律推广使用螺杆式空压机，提高安全保障水平。推动采煤方法和支护改革，淘汰落后采煤方法、生产工艺和技术装备，积极推广先进适用安全生产技术和装备，提高采掘机械化程度，提升煤矿安全生产技术水平和保障能力。

七、强化安全生产宣传教育和培训

我矿将紧密结合“百日安全生产活动”和“安全生产月”活动，充分利用各种载体和宣传方式，深入宣传贯彻党的安全生产方针、政策，普及安全生产法律法规和安全知识，强化煤矿安全生产主体责任，增强广大职工安全生产的法制观念和安全意识。扎实组织开展安全生产培训，努力提高职工整体素质。加大煤矿专业技术人才培养力度，提升煤矿技术管理水平。

有关企业工作计划集合 篇 5 一、积聚同行业的人脉和人力资源。

二、与同行业的 hr 保持经常性的沟通与交流

计划完成时间：长期

以上二个部分，都是我在入职后第一步的工作思路，即在尽可能短的时间内完成对公司业务对各部门工作的认识 and 了解和领会自己所承担的工作内容和工作职责。在此基础上，对自己的工作进行准确的定位，明确工作重点，并就这些工作重点制定相应的工作计划/方案。同时在此基础上，就了解过程中或主管的工作范围内，某些环节发现的问题，按照轻重缓急进行分等，对最重要的、需要迅速解决的问题拟定提案，和沈总进行沟通，征得意见，然后执行改善措施或方案。

在整个过程中，对内要充分和下属沟通，对工作计划方案的各个环节进行讲解并征取下属的意见，修改完善这些工作计划方案，获取下属的支持，共同推进工作计划的实施。对外一注重和沈总的沟通，深入了解上级领导对自己各项工作的看法，让上级领导对自己的工作多提意见，争取自身工作中尽量少犯错误或不犯错误。二注重和公司内部其他部门的沟通，充分听取用人部门对人事行政部各项工作的意见，有则改之，无则加勉。三注重和各部门员工的沟通，了解他们对公司的看法，对人力资源、行政工作的各项看法，让他们多提意见、集思广益，群策群力，以便人事行政部门更好地为员工服务。

获取信息的方式/途径：

1、与各部门主管分别面谈与沟通

获取信息的方式/途径：

1、分别与员工面谈与沟通获取信息的方式/途径：2、加入相关的行业协会并参加相关活动

有关企业工作计划集合 篇6 一、考勤完善

考勤记录统计清晰、请休假记录完整，强化考勤信息化管理，通过考勤记录来掌控员工行为状态，利于强化员工的公司管理意识和规范员工行为。

二、联合工程部、采购部制定适宜可行的工程采购管理流程

使之达到申购、采购、验收、入库、进库各交接记录清晰规范)

三、规范安防管理

对安保员进行岗前培训，培训内容为：夜间职班、巡察安全隐患、上下班开门锁门、传达室职能等。

四、强化公司整体形象

从着装、标识、VI、接待流程等多方面深化公司、营销中心、工地整体意识，专业意识，其意义在于提高员工归属感、提高我公司和我项目的整体素质及品质感。

五、提高员工执行力及工作积极性（本月工作重心）

目前，我公司的管理层存在工作不力，无良性工作氛围，缺乏主动积极性的问题，因此提出以下建议：

从制度上规避。公司管理层缺乏主动性，这个问题在中小企业普遍存在，不是一家两家的问题。之所以存在，是因为制度有缺陷。要彻底解决就必须从制度上规避。我个人认为，我们应该建立简单的标准化工作流程。简单的标准化工作流程如下：

1、进行统筹布局与总结监督，由此来保证工作的执行力与延续性。

2、由本人或本部门根据每个部门、每个人的工作职责，把每周的重点工作和标准简单规定一下，以书面形式在本周末公布。重要工作的标准和完成时间以经总经理批示的为准。

3、行政部负责监督和提醒，根据个人或部门完成的情况给予一定的奖惩。对于临时安排的工作，也要派人监督和提醒。

4、没有落实而又有客观原因的，由本人及时对口汇报并调整工作方法。限期完成。

5、总经理随时随机对个人的工作进行抽查，并及时进行指导，再由监督提醒人根据老总意见对个人工作进行沟通和提醒。

6、这个责任就是给予一定的经济处罚。

7、工作分工（谁来做）、工作进度（什么时候做完），以此来保证计划的可行性和实效。

有关企业工作计划集合 篇7 公司办公室继续以提高素质，强化服务为宗旨，紧紧围绕公司的工作中心，狠抓工作作风和工作质量，努力争创学习型科室、服务型科室。为保证年度各项工作顺利完成，制定本计划如下：

一、党建工作计划

1、积极做好入党积极分子的培养工作，为党组织培养后备力量。每个支部至少2名

2、做好党员发展对象的推荐、测评、培养、政审等工作，完成全年党员发展计划

3、进一步完善基层党支部考核标准和考核办法，保证党建工作再上新台阶

4、抓好党校建设，做好党员培训工作

- 5、“七、一”期间开展一次以歌颂党、弘扬企业文化为主题的大型活动
- 6、制定方案，开展好“党员先锋岗”活动

二、宣传工作计划

1、理顺公司宣传报道网络，加强领导和管理，使宣传内容更加丰富，贴近员工，提高《新闻》的水平

2、结合公司实际，强化公司形象宣传工作。重点理顺公司内部的标语、宣传口号、标牌、宣传栏、公告栏等使用公司统一色、统一尺寸等

3、通过专业协会和其他媒体等渠道做好产品、企业形象宣传工作

4、配合公司其他部门做好宣传报道工作。如：公司重大活动、题材的新闻报道策划；联络、接洽公司外新闻单位来公司采访、选材；归口管理各部门对外宣传报道的宣传口径等

三、群团工作计划

1、制定计划措施，以抓好基层组织建设为突破口，使工会、共青团、妇女工作上一个新台阶

2、“三、八”、“五、四”、“十、一”期间各组织一次丰富多彩的文体活动

3、结合公司生产经营工作实际，制定方案，深入开展“岗位练兵”、“岗位先锋”等活动，做到覆盖面广，效果显著

四、治安保卫工作计划

1、从进一步完善公司安全保卫工作制度入手，结合公司实际，在组织好研究、探讨的基础上，成立公司治安保卫大队，健全、完善公司安全保卫系统

2、做好安全保卫人员的培训工作，提高思想、业务素质，维护好公司办公秩序、生产秩序

3、完善社会治安综合治理工作制度，健全组织，开展好工作，加强综合治理目标管理，防止意外事故的发生

4、做好重点要害部位、治安复杂场所的管理工作，定期检查，注意发现治安隐患，要求有关部门限期整改

5、认真做好消防安全工作，制定消防器材的配备计划，定期检查、落实消防器材的使用、更新工作

有关企业工作计划集合 篇8 同志们：

斗严寒、战高温、勤耕耘、结硕果，时光流转又一年。今天，我们在开元大酒店召开二〇一五年度总结大会，既是肯定成绩、总结经验，同时也是借此机会欢聚一堂、共话发展。20xx年是“十二五”的开局之年，也是公司大发展的喜庆之年。一年来，公司全体干部职工以“增强企业实力、彰显武建特色、提升服务能力、推动和谐发展”为主题，全面实施“大规模、大市场、大企业”三大战略，坚持“量和质、内和外、主和副”三着并举，创新发展思路、夯实发展根基、凝聚发展动力，各项工作都取得了丰硕的成果，赢得了“十二五”的开门红。公司先后荣列中国建筑业最具成长性企业百强，江苏省建筑业企业百强，并被评为江苏省建筑业优秀企业、信用管理示范建筑业企业和建筑业施工技术工作先进单位等。

一、打好开局硬仗，全年工作成绩斐然

（一）、一德一心，抓生产、保产值 一年来，公司全体干部员工围绕年初既定目标任务，同心同德，克难求进、真抓实干，确保了各项经济指标再创历史新高。全年完成建安产值38.66亿元，比去年同期增加了24.71%，累计施工面积653万m²，其中新开工面积300万m²，竣工面积136万m²，在建面积517万m²，结转产值39亿元。根据年终考核数据，我们对各单位经济指标完成情况做了一个排名，其中完成产值超亿元的有12个单位，依次是：直属项目部、城北分公司、八分公司、城南分公司、106项目部、无锡分公司、常达分公司、城东分公司、九分公司、盱眙分公司、五分公司、二分公司。这些单位施工战斗力和市场开拓力都比较强。这里，我要重点表扬的是城北分公司李广裕、李广龙和城南分公司郑敏、直属项目部刘治平、茅建国同志。多年来，城北分公司在李广裕和李广龙两位经理的领导下，各方面的管理都比较到位，称得上是公司的老先进了，尤其是20xx年，在新形势面前，他们更是自加压力，主动出击，积极开拓，完成产值达到了4.3亿元，名列全公司第一。郑敏同志是公司年轻项目经理中的一名先进典型，几年来，他始终保持着一股旺盛的精力和不服输、不怕苦的拼搏劲头，一心扑在工地，亲自坐

镇指挥，真正做到了对项目的全过程管理，得到了甲方

和上级领导的一致好评。承建的扬中市政府安置房中扬康居苑工程，凭借良好的现场管理和过硬的工程质量，在当地赢得了广泛赞誉，就连市长也经常要去现场参观，真正做到了“建一项工程、赢一方市场”。而且，郑敏还具有很强的进取精神和开拓精神，在一些单 2 位施工任务严重不足的情况下，城南分公司生产形势年年喜人。20xx 年他还被评为武进区 劳动模范。

我每年都表扬郑敏，就是希望我们的年轻项目经理能以他为榜样，多用点心，多花点精力在工程管理上，在市场开拓上，在企业的发展上。刘治平是位退休留用的老同志，负责管理直属项目部，这几年，直属项目部的工程量一直比较多，60 多岁的他，不分节假日，每天奔波在施工一线，协调、处理各类事情，勤勤恳恳、兢兢业业，非常辛苦，像条“老黄牛”，为公司的发展作出了很大贡献。我要表扬茅建国同志，是因为这支队伍承建的粤海工业园二期工程，总面积 5.8 万 m²，造价 4250 万元，甲方要求 105 天主体交付 吊装，工期非常紧，而且工程沿口高、施工难度大，但他能够认真组织、精心安排、倒排 进度、备足劳力、日夜奋战，并不惜代价加大钢管、模板等投入，确保了按期交付吊装，得到了甲方的肯定，为企业赢得了信誉。所以今年的总结会，特地邀请他参加，也是对他的一种鼓励和褒奖。20xx 年完成上交管理费排在前五位的是：；结转 产值超亿元的依次是：八分公司、城南分公司、城北分公司、106 项目部、一分公司、

二 分公司、直属项目部、盱眙分公司，尤其是八分公司，结转产值达到了 14.3 亿元，这就是 他们企业文化建设所产生的良好效应。这里我就不多讲了，后面我要专门讲。从以上这些 数据来看，我们新一年的发展基点很好，因此，希望大家再接再厉，争取各项指标再创新高。（二）、一着不让，抓经营，增效益 经营工作是企业生存和发展的生命线。一年来，公司上下继续坚持“立足常武、巩固 宁沪、拓展外埠、面向全国”的经营策略，不断抓机遇拓市场，调整思路增效益。一是积 极参与市场投标，提高中标率。在做标过程中，慎重对待每只投标项目，认真分析招投标 文件和业主要求，做好项目成本测算，确保合理价中标。通过努力，全年中标工程 146 只， 中标面积 216 万平方米，工程造价 39.8 亿元，创下了新的历史记录。二是充分发挥品牌效

应，加强市场开拓。在常武地区，公司紧跟政府投资走向，集中强势资源，建立健全信息 共享、利益共享的良性机制，通过大兵团合作方式，增强竞争合力，主攻公建项目、大体 量规模工程。承接的较大工程有公司中标的 7.4 万 m²，造价 1.3 亿元的南湖家苑二期工程； 三公司中标的 4.2 万 m²，造价 8943 万元的平岗星苑 5、6#房及地下室工程；八公司中标的 36.6 万 m²，造价 4.8 亿元的大名城工程；4.8 万 m²，造价 7080 万元的武进区经纬大厦工程； 城南分公司中标的 13.8 万 m²，造价 2.1 亿元的'鼎邦花园工程、9.5 万 m²，造价 2.3 亿元的武 进进出口加工区便利中心工程；城北分公司中标的 4.4 万 m²，造价 6565 万元的复兴村委周 边开发工程；106 项目部中标的 11.3 万 m²，造价 1.6 亿元莱蒙城 2-B 组团工程；盱眙分公 司中标的 5.9 万 m²，造价 1.1 亿元的锦海新城 3-3 地块等工程。同时，一些单位还能积极向 周边市场拓展，如一分公司在扬中承接

了西来桥幸福花园二期工程，面积 12.88 万 m²，造 3 价 2.2 亿元；城南分公司在扬中承接了中扬康居苑一期工程，面积 5.74 万 m²，造价 9901 万 元；公司各驻外单位能坚持走“用诚信拓市场、用质量保市场”的路线，不断增强在当 地市场的影响力，积极抢占市场份额。无锡分公司承接了江苏信息职业技术学院图文信息 中心、中石油润滑脂有限公司扩建配套工程、三院新建门诊配套用房等工程；盱眙分公司 承接了盱眙职教集团学生创业一条街、公安局综合业务用房等工程。此外，为进一步拓展 业务范围，20xx 年公司还新成立了连云港分公司、山东济宁分公司和常州国际医疗器械城 工程项目部、武进出口加工区便利中心工程项目部。在市场开拓方面，除了八分公司、城 南分公司、城北分公司几个一直位列前茅的单位外，我要特别表扬一下盱眙分公司， 虽然 成立不到两年的时间，但却靠质量、靠信誉、靠品牌牢牢占据了盱眙市 场，并能积极向外 拓展，全年完成产值达到了 1.3 亿元，结转产值 1.3 亿 元，发展后劲很足。所以多组建新 的项目部，让年轻人挑重担将是企业今后一个 重要的发展策略。常虹网架公司着力打造自 己的品牌，在全省同行业中列为 前十强。全年完成产值 3.7 亿元，继续保持着企业发展的 强劲。旭日电器为 适应市场，积极搞调整，进行技术革新，开发新产品，新成立了电力安

装公司，申领了电力安装三级资质，并新添了各类设备近 300 万元，进一步增强了发展后劲。三是不断适应形势变化，搞调整求突破。公司按照大建筑、大发展的思路，实施稳健、谨慎的投资策略，以效益最大化为目标，适时调整了经营格局，不仅培养了企业新的经济增长点，而且也为下一轮企业的转型升级打下了良好的基础。一年里，我们成功打造了派克公馆商住楼开发项目；晋升了机电安装、地基基础两项专业承包资质，新成立了市政分公司，加大了在这些相关配套工程方面的发展；与金土地集团合作成立了金建混凝土有限公司，目前已投产销售；继续做好了武进高新区厂房的出租和管理工作，使其充分发挥了投资效益，每年可产生效益 700 余万元，在这方面，徐总和综合办的徐立强同志花了很大的精力，功不可没。过去的一年，在大家的共同努力下，我们的经营工作实现了全面开花，取得了很好的成绩。但在看到成绩的同时，我们也要看到存在的问题和不足，一是各单位之间发展不平衡，好的单位工程多得做不完，一些单位却是业务严重不足。希望在新的一年里，好的单位要继续发挥你们的优势，再接再厉，争取更上一层楼，为公司发展多作贡献；业务不足的单位则要快马加鞭，广开门路，充分挖掘市场信息，加强内外联系，多接工程，争取不被淘汰。二是个别单位在经营管理上存在漏洞，对工程信息的评审不到位，盲目投标，导致中标后，要么工程做不下去，要么亏损严重，南京分公司的事例就是我们很好的一个教训，希望大家都能引以为戒。

（三）、一丝不苟，抓品牌、树形象 品牌是企业的无形财富。一年来，公司持之以恒抓品牌建设，努力提升创优业绩，不断提升品牌含金量。1、质量上坚持做到“精雕细琢”。公司以创建优质工程为导向，以消除质量通病、提升工程品质为目标，坚持“培育典型、样板引路”的原则，严格落实各项管理措施，实行全过程的质量监管。一是落实好创优目标。年初制订了全年质量创优工作目标，并及时组织对上年度竣工的工程进行优质工程的申报，同时设立了优质工程奖，从经济上激发了全员参与创优的积极性。全年创出江苏省“扬子杯”奖工程 5 项，常州市“金龙杯”奖工程 8 项。二是贯彻好质量、环境、职业健康安全三合一认证体系的标准要求。通过了贯标认证审核，重点加强了员工质量意识、操作技能的提高和对重点工序、供应商的资信和实力、

分包商的资质与履约能力、施工工序的控制、内部和外部质量信息的采集。三是坚持好制度。坚持定期和不定期检查制度，在每月的综合检查中，坚持做到检查时有评比，检查后有总结，检查结果在公司内部刊物“综合专辑”上通报，表彰鼓励先进，及时传递工程质量管理不足。全年共开展综合检查 11 次，质量大检查 24 次，发放用户满意度调查表 30 份，有效督促了质量创优工作的开展。从检查情况来看，总体比较好，特别八分公司、三分公司、城南分公司、城北分公司，他们的质量管理是上档次的，所以表扬的次数最多，创出的优质工程也最多。但也有一些单位对查出的问题不够重视，一而再、再而三地出现同样的质量问题，对科室职能部门的意见和建议置若罔闻，导致了经常有客户将各类质量问题的投诉函寄到公司，严重影响了公司的声誉。质量问题天天说、月月说、年年说，但在座的各位项目经理你们都想想，落实到具体的工作中，究竟做得如何？我想如果我们每个人对质量都是严格管理、措施到位，规范操作的话，就不会出现这么多的质量问题。俗话说：百年大计，毁于一旦。立一个牌子需要几年甚至几十年的时间，但要毁掉一个牌子却是转瞬之间的事。公司现在正处于转型升级的关键时期，我们要靠信誉、靠品牌在新一轮的竞争中赢得主动权，所以对于质量问题，来不得半点马虎。四是开展好科技攻关。公司将“质量永远领先一步”的理念落到实处，逐渐实现由“以图为准，满足验收标准的要求”向“以人为本，满足顾客需求”转变，不断加大科技创新力度，注重新技术、新工艺、新材料的开发和运用，深入开展 QC 小组攻关活动，有效减少了工程质量问题。在这方面，八分公司的贡献很大，几乎每年都有新的成果，20xx 年他们组织编写的“清瓦施工质量控制”获江苏省工程建设优秀质量管理小组活动成果优秀奖，发明的“建筑工程分户验收专用章”获实用新型专利和外观设计专利。而其它单

位在科技创新上的力度尚欠缺一些，成果也不多。这里，我要多讲几句，随着新形势的发展，建筑工程质量方面的要求越来越高，凭老经验、老办法施工已不能满足规范要求，新技术、新工艺、新设备、新材料“四新”的应用已成为行业发展的主流方向。一方面，根据上级有关文件精神，今后申报省优工程的项目，必须要有 QC

成果和十项新技术的运用。另一方面，企业晋升特级资质也需要我们加大科技方面的投入，需要各单位共同努力，创造更多的科技成果。公司五月份专门组织下属各单位负责人及科室职能部门的同志前往上海参观鲁班奖工程和预制构件厂，也是希望大家能够走出去学习创优经验和先进做法，并且在学了之后能够根据自身的情况有所创新，有所成果。另外，在质量创优方面，我们还有一个遗憾，至今只有参建的红梅西村获得“鲁班奖”，也已经是十几年前了。再加上常州已经开始实行“三合一”（企业信用因素、技术因素、价格因素）评标法，其中企业信用评价分，（包括企业加分、扣分、综合大检查表扬、批评）占到了15%-30%，比重相当大，市建管处每季度更新一次，三季度一、二、三名分别是常州一建、二建和成章建安，公司排名第四，原因在于常州一建有鲁班奖工程和国优工程，加了五分，二建和成章建安在综合大检查中加分比我们多，所以，今后我们还要在这些加分方面多努力，并尽可能规范各项管理，争取不扣分或少扣分。我想，随着建筑市场的逐步完善和规范，我们今天的市场行为必将决定明天的市场总额，因此，各单位要站在企业长远发展的角度看问题，多为企业增光添彩。

2、安全上坚持做到“严抓细管”。针对安全生产的严峻形势，为减少、杜绝事故的发生，公司始终将安全生产工作作为各项工作的重中之重，时刻绷紧安全生产这根弦，突出一个“严”字，即严格管理、严格检查；强化一个“管”字，即敢于管理，善于管理。一是把好领导重视关。各单位一把手能够树立“安全是各项工作中的第一”思想来增强安全责任感，年初公司与各基层单位都分别签订了安全生产责任书，确保安全责任落实到人，上下营造一种千言万语讲安全，千辛万苦抓安全，千方百计保安全的生产氛围。二是把好全员培训关。工程开工前，坚决执行教育合格上岗制度，通过三级安全教育、进场安全交底及上岗前安全考试等形式，提高各类施工人员的安全操作技能和安全生产意识。施工过程中，及时将开展农民工夜校活动与项目安全教育有机结合起来，提高农民工的安全意识和安全防范能力。今年夏天，公司还特别利用各项目部农民工夜校培训教室，专门安排科室管理人员对农民工进行了为期一个月的业务知识、安全操作技能的轮训，不仅为农民工乘凉休息提供了场所，而且还使他们学到了知识。同时不断加强安全生产

管理人员法律、法规、标准、规范的学习。

有关企业工作计划集合 篇9 第一、加强业管工作，构建优质、规范的承保服务体系。承保是保险企业经营的源头，是风险管控、实现效益的重要基础，是保险企业生存的基础保障。因此，在**年度里，企业将狠抓业管工作，提高风险管控能力。

1、对承保业务及时地进行审核，利用风险管理技术及定价体系来控制承保风险，决定承保费率，确保承保质量。对超越企业权限拟承保的业务进行初审并签署意见后上报审批，确保此类业务的严格承保。

2、加强信息技术部门的管理，完善各类险种业务的处理平台，通过建设、使用电子化承保业务处理系统，建立完善的承保基础数据库，并缮制相关报表和承保分析。同时做好市场调研，并定期编制中、长期业务计划。

3、建立健全重大标的业务和特殊风险业务的风险评估制度，确保风险的合理控制，同时根据业务的风险情况，执行有关分保或再保险管理规定，确保合理分散承保风险。

4、强化承保、核保规范，严格执行条款、费率体系，熟练掌握新核心业务系统的操作，对中支所属的承保、核保人员进行全面、系统的培训，以提高他们的综合业务技能和素质，为企业业务发展提供良好的保障。

第二、提高客户服务工作质量，建设一流的客户服务平台。随着保险市场竞争主体的不断增加，各家保险企业都加大了对市场业务竞争的力度，而保险企业所经营的不是有形产品，而是一种规避风险或风险投资的服务，因此，建设一个优质服务的客服平台显得极为重要，当服务已经成为核心内容纳入保险企业的价值观，成为核心竞争时，客服工作就成为一种具有独特理念的一种服务文化。经过**年的努力，我司已在市场占有了一定的份额，同时也拥有了较大的客户群体，随着业务发展的不断深入，客服工作的重要性将尤其突出，因此，中支在**年里将严格规范客服工作，把一流的客服管理平台运用、落实到位。

1、建立健全语音服务系统，加大热线的宣传力度，以多种形式将热线推向社会，让众多的客户全面了解企业语音服务系统强大的支持功能，以提高自身的市场竞争力，实现客户满意最大化。

2、加强客服人员培训，提高客服人员综合技能素质，严格奉行热情、周到、优质、高效的服务宗旨，坚持主动、迅速、准确、合理的原则，严格按照岗位职责和业务操作实务流程的规定作好接、报案、查勘定损、条款解释、理赔投诉等各项工作。

3、以中心支企业为中心，专、兼职并行，建立一个覆盖全区的查勘、定损网点，初期由中支设立专职查勘定损人员3名，同时搭配非专职人员共同查勘，以提高中支业务人员的整体素质，切实提高查勘、定损理赔质量，做到查勘准确，定损合理，理赔快捷。

4、在**年6月之前完成营销服务部、YY营销服务部两个服务机构的下延工作，至此，全区的服务网点建设基本完善，为企业的客户提供高效、便捷的保险售后服务。

第三、加快业务发展，提高市场占有率，做大做强企业保险品牌。根据**年中支保费收入*万元为依据，其中各险种的占比为：机动车辆险85%，非车险10%，人意险5%。**年度，中心支企业拟定业务发展工作计划为实现全年保费收入*万元，各险种比例计划为机动车辆险75%，非车险15%，人意险10%，计划的实现将从以下几个方面去实施完成。

1、机动车辆险是我司业务的重中之重，因此，大力发展机动车辆险业务，充分发挥企业的车险优势，打好车险业务的攻坚战，还是我们工作的重点，**年在车险业务上要巩固老的客户，争取新客户，侧重点在发展车队业务以及新车业务的承保上，以实现车险业务更上一个新的台阶。

2、认真做好非车险的展业工作，选择拜访一些大、中型企业，对效益好，风险低的'企业重点公关，与企业建立良好的关系，力争财产、人员、车辆一揽子承保，同时也要做好非车险效益型险种的市场开发工作，在**年里努力使非车险业务在发展上形成新的格局。

3、积极做好与银行的代理业务工作。**年10月我司经过积极地努力已与中国银行、中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、福建兴业银行等签定了兼业代理合作协议，

**年要集中精力与各大银行加强业务上的沟通联系，让银行充分地了解中华保险的品牌及优势，争取加大银行在代理业务上对我司的支持与政策倾斜力度，力求在银行代理业务上的新突破，实现险种结构调整的战略目标，为企业实现效益最大化奠定良好的基础。

今年，虽然受金融风暴经济方面还是有所影响的，虽然市场的竞争将更加激烈，但有省企业的正确领导，中支将开拓思路，奋力进取，去创造新的业绩，为做大做强企业保险事业而奋斗。

有关企业工作计划集合 篇 10 酒厂年环境建设工作计划根据总公司>，结合我厂实际情况。为了做好企业环境建设，促进企业发展，营造良好的工作及生产生活环境，使环境建设更好地服务于企业，内增效益，外树形象，提高企业知名度，把酒厂建成集生产、销售、旅游观光为一体的现代化开放企业。结合总公司年终对我厂检查提出存在的不足，我们会认真总结经验，找出差距，争取在年使我厂环境建设工作更上一个台阶，在年我们将主要做好以下几方面工作：

一、加强领导，高度重视企业环境建设抓好企业环境建设首先要领导重视，成立以李怀民厂长为组长的环境建设领导小组，共有 16 人。从领导转变观念，提出明确要求，把环境建设工作切实落实到实处。通过召开有关会议和生产例会，具体布置此项工作，使全厂的环境建设做到四统一，即统一规划、统一布置、统一标准、统一检查。把环境建设工作作为一项长期任务，配合企业“321”战略任务的一项重要工作来抓，贯穿于企业发展的始终。

二、加强检查力度，把工作真正落实到实处按照总公司制定的环境建设准则精神，结合我厂>(环境建设经济管理条例)，进一步明确各部门卫生责任区及责任人。为了保证厂区环境建设工作真正落实到实处，环境建设小组坚持每周对全厂各部门情况进行检查，并按标准进行考核，检查结果并在全厂进行通报，与经济责任制挂钩，对存在问题比较严重的部门，由企业管理部对其进行 200-500 元不等的经济处罚。

三、加强环境投资力度，改善厂区环境按照厂部精神，为更好的打造对外观光式企业，我们将在今年加大厂区环境的整顿力度，具体要落实以下几方面工作：1、投资 500 万元新建厂大门、喷泉、雕塑，对 3000 平米路面进行改造，同时对大门两侧和主路两边 1200 平米进行绿化。(在某月份完成)2、太空水北侧东西两块绿化带 1200 平米种上灌木和三叶草。(在某月份完成)3、对成品库和包装库前 700 平米绿地进行改造，种上三叶草，把包装库西侧原有的月季进行改造，种植重瓣的品种月季，达到花在厂中，一步一景的效果。(在某月份完成)4、为欢度国庆节准备在厂区摆放 5 个花坛，各种草花约盆。以达到烘托节日气氛，达到展示企业形象的目的。(这项工作在某月某日完成)5、在太空水前新建“老”微缩景观，绿地面积 3000 平米，展示三百年的二锅头源远流长的历史和酒文化，增加客户对原产地和老字号的了解，为打造二锅头世界第一品牌，达到宣传我厂的目的。(此项工作将在某月完成)6、加强保洁人员的管理，消灭脏乱死角，通过规范化、制度化、日常化的管理，创造井然有序、整洁舒适的生产、工作环境。

7、对厂门外路灯进行更新。

8、与旅游公司密切配合，加强对参观游客的管理及引导，坚决杜绝吸烟现象的发生，保证企业的防火安全。

9、严格按照食品卫生法要求，加强食品卫生安全工作，以确保食品卫生安全。

10、争取年对全厂所有垃圾点进行封闭管理。

为确保年各项工作目标的顺利完成，全厂上下齐努力，充分认识环境建设在企业的重要性。牢固树立“我与奥运同行，人人都是环境”的思想，着眼全厂发展大局，从每一名员工做起，确实把环境建设工作摆在重要位置，抓紧抓好，为加速我厂的发展贡献力量。

有关企业工作计划集合 篇 11 20xx 年工矿企业安全工作计划安排

一、工作目标

为继续强化安全生产管理和监督，提高安全执行力。根据公司要求、结合我厂实际，在 20xx 年我厂的安全管理工作中，要继续保持清醒头脑，以职业健康

安全管理体系为指导，加强隐患的检查与整改，不断提升安全管理水平。确保千人负伤率低于 2，杜绝重伤以上事故，力争实现轻伤事故和职业病危害零的目标。消除火灾隐患，实现长周期的安全生产局面。

二、总体思路

以“抓纪律、夯基础、重基层、严管理”为安全管理方针，以落实安全生产责任制为主线，以6s精益管理和安全确认制为抓手，以推进职业健康安全体系、班组建设为重点，树立科学理念，落实各项措施，实现全年安全生产目标，为我厂生产经营创造一个安全、稳定的环境奠定基础。

三、重点工作与主要措施

1、强化安全生产责任和意识，建立安全生产长效机制；

首先，建立健全安全生产责任制和各项规章制度，不断完善的安全生产工作机制；二是落实安全生产目标责任制，完善主要领导抓安全的领导责任制，各职能副厂长、工会主席；车间、科室一把手要和厂部签订安全生产责任状，缴纳安全风险抵押金。并按照厂部要求，将安全生产指标分解到车间、班组以及每一名职工，同时，层层签署安全生产责任状。三是实施安全责任监控，重心下移，实现安全生产从面上指导向项目跟踪的转变，从事后检查向事前预防的转变，深入生产现场进行检查督促，及时发现问题、治理隐患、解决难题。四是各科室应认真履行各自的安全生产职责，形成一级抓一级、一级向一级负责，形成全方位的安全生产责任体系。五是坚持“四不放过”原则，对险肇事故、未遂事故以及发生事故的单位和有关责任人进行严肃处理，吸取教训、搞好安全生产。

2、扎实做好安全基础工作

班组是安全生产管理的基层组织，加强班组的安全基础工作的建设，是保证安全生产形势稳定的必要条件。一是各车间、班组必须严格执行安全检查表制度。使安全检查表真正起到发现和查明各种危险和隐患，监督各项安全规章制度的实施，提醒职工遵章守纪，制止违章行为的作用。二是强化安全培训教育，提高职工特别是班组长、生产骨干的安全意识及安全技能。加强对职工《安全操作规程》、《岗位危险预知》、《安全生产应急预案》、《安全生产禁令》、《安全生产确认制》等规章制度有计划做好培训工作，从而夯实班组安全管理基础。

三是明确职责，落实责任，完善班组规程、规章制度、标准及考核、评价情况，消除班组违章操作、违章指挥。四是选树典型，按照公司《安全绩效考核管理办法》对班组进行考评，对优秀班组长给予表彰奖励，每季度组织一次班组长经验交流活动，充分发挥典型的示范带动作用，实现安全生产。

3、继续抓好安全工作四个关键

一是抓好关键时间（交接班时间、节假日时间、秋收、麦收等职工易造成疲劳极限的时间）的安全。要建立车间领导参加班前会制度及科室领导包保车间、班组制度，及时发现和了解安全生产存在问题，掌握安全生产动态，制定切实可行的安全生产措施，把事故消灭在萌芽状态。

二是抓好关键部位（重大危险源、加热炉、压力容器等易造成群死群伤事故的部位）的安全。对重大危险源、加热炉、压力容器等易造成群死群伤事故的关键部位要时刻处在监控、在控状态。建立健全重大危险源管理制度，制定演练计划，做到每季度组织演练一次，并根据每次演练情况不断修订、完善应急救援预案。

三是抓好关键作业（特种作业、检修作业、交叉作业、临时作业、事故处理及受限空间作业等特殊环境作业）的安全。加强安全措施及责任的落实，细化过程管理，完善安全确认制度。

四是抓好关键人员（安全意识差、安全技能差、安全素质低的少数事故频发者）的安全。对关键人员重点监管，重点培训、重点教育。时刻关注关键人员的思想动态，以便及时采取相应的安全防范措施。把联保、互保落实到位。

4、结合6s精益管理，采取有效措施推行《安全确认执行办法》，做到严格检查、严格考核

安全确认是对生产过程每一项工作加以确认，控制和消除职工误操作和习惯性违章操作行为，减少或降低安全生产事故的发生，从历来安全事故可以看出，人的不安全行为占事故比例88%，物的不安全状态占10%；环境的影响占2%。为此严格执行《安全生产确认制》是20xx年安全工作的重中之重。安全确认，即确认安全，就是对自己目前或者将要发生的动作行为，以及所处环境是否存在安全隐患进行考察、排察。为将这项工作落到实处重点抓好以下几个方

面工作：

1、加强对全员职工的安全确认教育、培训工作。按照“想、看、动、查”的确认程序进行教育，提高职工的安全操作意识和操作技能。

工矿企业安全工作计划安排第 2 页

2、做好班前、班中、班后的安全确认。重点是严格按照《安全检查表》的检查内容进行组织。

3、将安全确认工作纳入到 6s 精益管理工作中，严格按照 6s 精益管理的要求抓好过程控制。

5、采取各项措施，加强安全检查和治理隐患的力度

(1) 突出专业安全检查。以 7 个安全专业检查组牵头，重点对我厂的电器、机械、压力容器、煤气、天车、工艺、消防、后勤、劳动纪律组织专业人员进行检查。对查出的隐患要以“线棒材厂隐患通知书”的形式及时通知相关单位进行整改，并负责跟踪对隐患整改情况。

(2) 强化日常安全检查。进行经常性、有针对性的定时或不定时的日常安全检查。安全检查要深入现场，坚决采取“边检查，边整改”的原则，对作业现场发现的违章行为，及时采取有效措施予以纠正，解决事故隐患，预防和减少各类事故的发生。同时，针对季节特点对安全工作的影响，开展各种安全检查。雨季应以防雷电、防洪、防触电为内容进行检查；夏季以防暑降温为主要内容进行检查；冬季以防寒防冻、防煤气中毒为主要内容进行检查，确保安全生产。

(3) 抓好检修、改造期间的安全工作。要求各项目负责人及项目技术负责人提前制定切实可行的安全措施，报安全部门审核后，严格按照安全措施贯彻执行。同时，要明确外协单位的安全生产责任和义务，签定安全协议，交纳安全抵押金。安保科做好相关的资质审查、登记、备案，加强施工项目的安全监管，严格持证上岗，确保相关方的安全监管工作“有人管、有法管、管得住、管得好”，将外来施工单位和人员的安全管理落到实处。

(5) 严格特种设备管理，杜绝重特大事故发生。随着技改步伐的加快，天车、压力容器、锅炉等特种设备不断淘汰与更新，我厂将按照国家特种设备管理办法，对特种设备的安装与校检严格进行监督管理，并及时完善管理台账，

实施全过程监督，确保特种设备年检率达到 100%。

(6) 按照公司“五查”要求，继续坚持从查隐患、查制度、查责任、查防范和查外管五方面入手，加强隐患排查工作，将安全隐患消除在事故萌芽状态。一要继续抓好日常及检修安全检查；二要进一步推行《安全隐患排查周报表》制度，对查出的安全隐患和问题，都要建档、登记，对隐患检查整改台账，做到整改内容、整改标准、整改措施、整改时间和整改责任人“五个落实”。对隐患分级处理，对于车间和分厂不能解决的隐患，以报告形式报相关部门，经公司批准，根据情况适时整改，并对隐患严格落实pdca闭环管理，确保整改过的隐患不重复发生。

(7) 加强对环境不安全因素的管理。主要包括：生产区域照明、物品摆放、厂房建筑和厂区坑、孔、地沟盖板等所存在的不安全因素；生产现场的梯台、地面、通道及安全防护设施存在的缺陷；生产现场的温度、噪声、粉尘与易燃易爆物等。为此，必须加强对环境不安全因素的管理、检查和整改。对生产现场检修作业或设备运行出现的影响环境因素的现象，要重点进行监督检查，确保整体环境隐患的可控、在控。

6、深化过程控制，有效推进职业健康安全管理体系。

(1) 制定详细的阶段性推进计划，以月为单位，把安全体系需要推进的工作细化分类，明确责任人、完成时间节点，把推进工作的每一个环节都量化标准，确保推进计划有序进行。

(2) 每季度总结一次体系推进计划的完成情况，对每项工作的完成情况进行统计、评比。将存在的问题进行汇总，并书面制定改进措施，使体系持续改进，有效运行。

(3) 对应急预案施行分级管理，对现有预案分清各部门职责及相应预案的级别，结合危险源辨识、风险评价和公司应急处置能力，根据应急预案导则进行编写、修订、完善，使预案更具有实用性、可操作性。各二级单位要按照预案分级情况，结合实际对本单位重大危险源和易造成群死群伤事故的关键部位修订预案。制定年度预案演练计划，做到每季度组织演练一次，根据演练情况对预案进行不断修订、完善。

同时，注重发挥各职能科室的优势和作用，使安全工作做到齐抓共管。各车间、科室、班组及全体职工要明确自己的安全职责和任务，切实履行好自己的职责，从而使安全管理工作渗透到各个环节，树立一种“无边界”的合作精神，协调不同单位、不同工序、不同（岗位）工种之间的合作关系，最终实现大安全格局。

有关企业工作计划集合 篇 12 为深入实施工业强县战略和大企业“倍增计划”，加快培育一批工业大企业，充分发挥大企业在产业发展中的引导作用，着力推动我县实现跨越式发展，结合我县实际，特制定本工作计划。

一、年度目标

全力开展大企业培育“212”工程，争取到 20xx 年末，培育产值超亿元企业 200 家，其中超 10 亿元企业 10 家，超 50 亿元企业 2 家，超 100 亿元企业实现“零”的突破。

二、工作重点

1、支持技改建设项目。支持企业通过技术改造、投资建设新项目，加快做大总量、内涵提升。对符合国家产业政策，投资超 5000 万元的技改项目和新增产值超 1 亿的新建项目，优先列入年度县重点工业项目计划。积极支持企业与央企、省企以及其他大企业大集团通过合资合作，生成实施一批大项目，引进资金、技术及管理，借助外力，加快发展。支持企业围绕核心业务，建设产品特色鲜明、产业链完善的专业园区及其公共服务平台。

2、加快企业兼并重组。充分尊重企业意愿，坚持市场化运作，支持企业利用产权市场组合各类资本，以资产、资源、品牌和市场为纽带，实施跨地区、跨行业、跨所有制的合资合作，通过收购、兼并、控股相关企业的优良资产，实现低成本扩张。突出主业关联度和契合度，通过强强联合和行业性整合，发挥协同效应，提高产业集中度。支持企业改制上市，优先从已经改造为规范化股份有限公司的重点企业中选择、推荐上市企业，积极指导协调企业上市的相关工作。

3、提升自主创新能力。支持企业与高等学校、科研院所开展产学研联合，进行产学研联合科技攻关；引导和培育企业建立国家级、省级和市级企业技术中心。鼓励企业开发新产品，推广、应用新技术、新工艺、新装备，推动技术创新和技术进步，优先向国家、省有关部门推荐、申报企业重大科技开发、技术创新项目。引导企业研究、开发、应用节能减排、节水降耗、新能源、新材料以及资源综合利用新技术、新工艺。

4、帮助企业开拓市场。继续实施品牌战略，支持企业申报省级以上品牌。支持品牌产品通过技术改造提升质量、增加花色品种，拓展市场占有率和影响力。支持企业参加国内外知名专业展会，扩大营销网络，新建销售网点或专卖店；支持企业在大型百货商场、超市以及市场开设销售专柜；支持企业应用电子商务拓展国内外市场，通过知名电子商务平台开展业务，提高网上销售份额。

5、引导鼓励节能减排。引导鼓励企业增强科学发展、和谐发展、可持续发展意识，主动融入资源节约型、环境友好型社会建设，提高节能减排的主动性、自觉性，加快发展方式转变，走新型工业化发展道路。支持帮助创建国家级和省级循环经济示范企业、清洁生产企业和资源综合利用企业。优先向国家、省有关部门推荐、申报重点企业重大节能降耗、污染减排和循环经济项目。

6、改善拓展融资渠道。积极协调和引导各金融机构对列入培育的重点企业给予金融倾斜支持，通过政银企供需对接会等有效形式，加强银企沟通、对接。鼓励各金融机构创新金融服务，提供融资租赁、资产融资等灵活、便利的金融产品和优质、安全的金融服务。优先支持企业作为发起人成立小额贷款公司或融资性担保公司，为产业链企业提供贷款和担保服务。在财政资金支持上向列入培育的企业倾斜，重点支持企业技术改造、项目开发、技术创新等，积极帮助企业争取国家、省级专项资金。

7、建立健全服务机制。完善县联动服务中心和 17871 企业服务网的服务功能，充分发挥疑难问题会商机制作用，对企业反映的疑难和重大事项由有关县领导牵头有关部门、主体组成相应工作组专题会商解决。加强运行分析和监

测，帮助企业解决生产经营中的困难和问题，对列入重点培育扶持的企业实行有进有出的动态管理，及时将起点高、发展快、潜力大的企业和项目纳入培育名单。

8、做好企业减负工作。对反映的不合理收费项目，及时向有关部门提出取消收费项目或调整收费标准的建议；对向企业摊派、索要赞助和无偿占用企业人财物等行为，坚决予以纠正和查处。开展惠企政策落实情况专项督查，促进惠企政策措施落实。进一步完善企业和企业经营者权益保护工作机制，支持企业维护自身权益。

9、积极履行社会责任。广大企业要增强发展的紧迫感和责任感，在全县跨越发展中挑大梁、当先锋。高起点、高标准谋划、制定中长期发展战略，实现科学发展、跨越发展。要切实履行节能降耗、环境保护、安全生产、产品质量、应急救援等方面的社会责任感，积极参与、推动各类慈善事业，加强企业文化建设，关心关爱员工，培育企业核心价值观，增强企业发展的持久动力。列入培育产值超 10 亿以上的 13 家企业要编制社会责任报告，客观披露社会责任信息，不断提高企业社会责任公信力和责任竞争力。

三、组织保障

1、加强组织领导。县经信局负责全县培育发展工业大企业工作的，统筹协调，组织实施重要政策和重大事项。各有关部门和单位要明确工作牵头机构，建立健全分工合理、责任明确、服务到位的工作机制，确保顺利推进工业大企业培育工作。

2、实行领导联挂。筛选确定 13 家行业龙头骨干企业作为 20xx 年重点培育对象，排出由县四副班子每名领导联挂一家重点企业开展服务，落实全程、全时、全效服务举措，支持企业理清发展思路、明确发展目标、落实发展措施，实现大投入大产出，大改造大提升。

3、健全服务机制。完善重点企业直通车制度，对重点企业反映的困难和问题，及时跟踪并协调相关部门办理，督促有关单位限时办结。协调解决重大工业项目前期工作和开工建设中遇到的困难和问题，推进项目顺利实施。积极完善大企业和大项目的投资行政审批督查代办机制，加大项目推进过程中的协调力度。

4、加强运行监测。根据我县工业产业发展方向和结构调整要求，由县经信局对工业大企业培育对象进行动态调整，将一批上规模、发展快、潜力大的企业纳入培育名单。将发展缓慢、大幅下滑、缺乏带动性、失去示范作用的企业调出培育名单。加强运行分析和监测，帮助企业解决生产经营中的困难和问题。

5、优化发展环境。深化行政审批制度改革，进一步清理减少、合并行政审批事项。全面推行并联审批、集中审批、代办审批，为工业大企业提供高效优质的政务服务。各有关部门和单位要加强对大企业的有效指导，减少行政干预，切实减轻企业负担。要积极引导各类媒体加大宣传力度，宣传促进工业大企业发展的方针政策，营造良好舆论氛围。

有关企业工作计划集合 篇 13 学习管理，参与管理，增强实践，锻炼自我，超越自我，创造自我！上个学期以来，企业管理协会协会收获硕果累累。会员队伍的壮大，协会制度的完善，会干工作能力得到提高……在各方面都有了一个新的突破，组织的各项活动能顺利完成，加强了会员间的联系，提高了会员的积极性和协会的凝聚力，向心力，扩大了协会的影响，协会在组织活动中吸取和积累了宝贵的经验。新的学期我们协会将在社联和指导老师的支持和帮助下再接再厉，秉承着沉着冷静，认真负责的工作态度，以打造百院一流的社团为目标，以为会员服务为宗旨，锻炼培养一支高效团结的会干队伍，为让企业管理协会发展的更大，更强，更好而不懈努力！为此我们制定了 20xx 年春季学期的工作计划。

（一）二月底，筛选和提拔 20xx 界会干。

去年秋季学期，我们协会面向 20xx 界新生招收了 400 多新会员，为协会补充了新鲜血液，从中经过公平面试选拔了 40 多个实习会干，经过一个学期的观察与了解，现在我们将从中选出 20 多个作为正式的会干，并对他们加以培养，使他们成为我们协会的中坚力量。

（二）三月，组织凑办一个协会特色活动

三月对我们来说是比较重要的一个月，它是新的一年和新的学期以来，我们协会开展活动的第一个月，我们将精心组织筹划一个我们企业管理协会的特色活动（商务礼仪大赛或商务谈判大赛），我们将面向全院开展，扩大协会影响力。将邀请专业老师知道，集中整个协会的人力，物力，财力，努力办好这一活动。

（三）四月，我们将组织系列校外参观活动

为了使我们新一届会干得到锻炼，为了使协会得到进一步的发展，使会员们增加校外实践经验，我们协会计划在整個四月份全面开展多个校外参观实践活动，对象涉及多家公司企业，多个领域如酒店，房地产，工厂等等。

（四）五月，组建协会的篮球队和气排球队

为了强健会员们的体魄，展现企业管理协会会员的风采，增强协会的凝聚力，促进协会的对外交流，我们协会决定成立企业管理协会自己的篮球队和气排球队。

（五）六月筹备协会周年庆典和做好新老会干的会干交接工作

今年是我们协会成立四周年的日子，我们将筹备一个盛大的周年庆典，邀请众多嘉宾，扩大协会影响力。同时做好协会的交接工作，新会干全面接手系会的工作，再接再厉把协会发展的更好。

有关企业工作计划集合 篇 14 转眼间又要进入新的一年—XX年了，又是一个充满挑战、机遇与压力开始的一年，是辞旧迎新、再次展现自己的又一开始。也是我非常重要的一年。出来工作快 2 个年头，面对竞争激烈而有现实的社会，生活和工作压力驱使我要努力工作和认真学习，让自己成为一个真正有实力的`管理者，为自己创造一个美好的未来。在此，我订立了本年度工作计划，以便使自己在新的一年里有更大的进步和成绩。

一、熟悉公司新的规章制度和工程管理开展工作。公司在不断改革，订立了新的规定，作为公司一名工作人员，必须以身作责，在遵守公司规定的同时全力开展机械管理工作。

1. 明确职员工的职责和工作任务调度分派各职员工必须履行公司员工应尽义务和生产部管理职责规定的职责,其工作任务可根据公司部门需要服从上级随时

调配支持。

2. 制订部门职员工管理规范，加强职员工自觉约束自己工作散漫等不良行为的意识，促使其培养文明修养，积极爱岗的精神风貌，使其日常上班工作符合公司职业规范和要求

3. 严格要求塔吊司机按照“十不吊”规定和“十字作业”原则进行操作，适当的进行安全教育。

4. 工作方法改善：加强部门协作沟通, 营建和谐进取的企业文化氛围，发生异常时第一时间到现场去了解问题, 分析问题, 解决问题，制订符合实情的工程及相关部门工作反馈改善方案和办法，建立培训计划, 加强技能训练和心态教育, 稳定人员流失。

5. 尽量做到项目无投诉。无安全事故。

二、明确自己的发展方向, 正确认识自己, 纠正自己的缺点, 认真听取他人忠恳意见. 更加勤奋的工作, 刻苦的学习, 努力提高文化素质和各种工作技能, 充分发挥自己的能力, 让自己真正走上管理道路。我也会向其它同事学习, 取长补短, 相互交流好的工作经验, 共同进步。征取更好的工作成绩。

有关企业工作计划集合 篇 15 一、工程建设

配合中心城市提升工作，加大供热管网配套工程以及城中村供热管网建设工作。

二、安全生产

切实推进节能降耗，降低公司运行成本。

1、制定节能降耗方案，提高考核指标，采暖期实现每日补水量不超过 6 吨/万平方米的目标。

2、为节约公司成本和提高公司自动化管理水平，加大无人值守换热站设备的更新和升级，把传统的运行工解放出来，充实到维修一线和用户管理岗位。

3、组织进行《应急救援预案》演练。

4、加大对新技术、新工艺的投入，供热管理工作进一步科学化，规范化，现代化，提高公司发展的活力和后劲。

三、经营管理

积极发展热用户，扩大公司经营规模。

1、加大集中供热优势宣传，制定管网敷设内用户发展方案，年内增加管网敷设内用户 1600 户。

2、供热价格是重要的民生价格，市委、市政府领导都十分重视，要做好成本核算和调价前的准备工作。

3、完善稽查制度体系，加大热费的催缴力度，杜绝“人情暖”，减少跑冒滴漏现象的发生。

四、计量改造

严格按照国家、省、市有关文件精神，积极推进供热计量改革工作，完成市政府下达的既有建筑及新建建筑供热计量改造任务，推进计量收费试点工作，促进节能降耗。

1、会同市住建局及相关技术人员制定针对具体室内外供热系统供热计量改造的技术方案，根据省住建厅及市住建局制定相关热计量产品目录；组织选定采购热计量、室温控制、水力平衡、气候补偿、变频等调控装置设备。

2、完成居民调查宣传及户用热表改造个人承担部分资金的交纳工作，完成改造小区管网冲水试压工作、换热站、变频器、总热量表安装。同时，安装楼前热力入口加装热量表、平衡阀。

3、完成5万平方米住宅区供热计量改造，推进供热分户计量，分解任务，确定改造区域、楼栋，并积极申报既有居住节能改造补助资金，对改造前的建筑物采暖耗能状况进行检测。

五、供热服务

为提高供热服务水平，进一步提升公司形象。

1、在公用事业局的统一安排下，深入推进“情暖万家”服务大提升活动，进一步普及用热安全常识，解决供热中存在的问题和难题，总结经验，查找不足，改进工作，营造更加和谐的氛围，使公司服务水平和社会形象再上一个新台阶。

2、规范服务行为，提升服务水平。结合实际，制定和完善公司生产、工艺、流程、经营、客户服务、维修、材料身份标识等工作制度，建立健全公司规范化服务工作、监督、考评体系，做到制度健全，措施到位，监督有效，保障有力。

3、打造服务亮点，提升服务形象。充分发挥“服务热线”示范带动作用，

创新便民服务措施，探索推出更加人性化的供热服务方式。

4、对外明确服务、办事程序、工作标准和时限，对供热效果不达标用户，经核实确属公司原因，按规定标准予以退费。

六、公司改革

根据局党委提出的“一 x 五”发展目标，按照相关要求积极推进公司体制改革。

1、制定改革方案，在管理机制、改革体制上有新突破。

2、内部管理机制上加大奖惩力度，调动职工积极性和主动性。

3、公司体制改革上，内部开展资产清算、资金回笼及资产评估等工作，并制定详细工作方案。

七、加强公司文化建设

以强化管理为依托，以形象建设为载体，着眼于内提素质、外树形象，提高企业核心竞争力。

1、深入开展“创先争优活动”，举办“讲文明、树新风”知识讲座、知识竞赛。

2、制定方案、专人负责、开展丰富的活动。

八、成本控制

深化精细化管理，降低管理成本。

1、购买生产用材料、设备时，实行招投标制度，由公司成立采购小组负责，按照“货比三家，比质量比价格”的原则采购到物优价廉的商品，提高公司采购资金的使用效益，合理降低采购成本。

2、处理固定资产，严格按规定的审批权限和程序报上级主管部门批准，经过拍卖等方式使固定资产剩余价值大化，有效防止固定资产流失。

3、在大额资金流动方面，采取报批制度，首先填制审批表，经相关负责人及公司领导批准后，方可运行。

4、根据财务预算，严格控制成本支出，使各项开支合理化、制度化，有效降低成本费用。

九、职工培训

进一步加大干部职工教育培训力度，丰富培训内容，创新培训方式，扩展培训渠道，提高培训针对性，提升培训效果。不断提高职工的工作能力和岗位技能。按照“用什么、学什么，缺什么、补什么，干什么、考什么”的原则，全面提升系统干部职工队伍整体素质，努力培养一支想干事、会干事、能干事、干成事的高素质人才队伍。

1、按照公用事业局统一安排，对公司班子成员进行培训。

2、对中心站长进行封闭式培训，提高中心站站长的综合素质。

3、创新用人机制，对维修、运行、用户管理等工种人员重新分配，达到人尽其才、因材施教。

十、宣传工作

以“宣传供热事业、塑单位形象”为主题，进行多方位、立体式宣传，使社会各界对供热知识、供热政策法规及公司情况有了进一步了解，为公司与社会营造了良性互动的浓厚氛围。

1、完善公司网站建设，加强与用户的联系。

2、加强与电台、报社、广播电台等各界媒体的沟通和联系，利用多种形式广泛的开展宣传工作。

3、安排专人对贴吧、一创双优网进行实时监控，及时消除对公司的不利影响。

有关企业工作计划集合 篇 16 由于我在近期的工作中体会到自身能力的不足，因此我积极参加了领导组织的培训并向以此来提升自身能力，作为企业员工自然不能够在工作中落后于人，有着远大抱负的我也希望在工作中有着良好的表现，现对即将到来的培训制定计划并希望能有所进步。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/647044053042010004>

