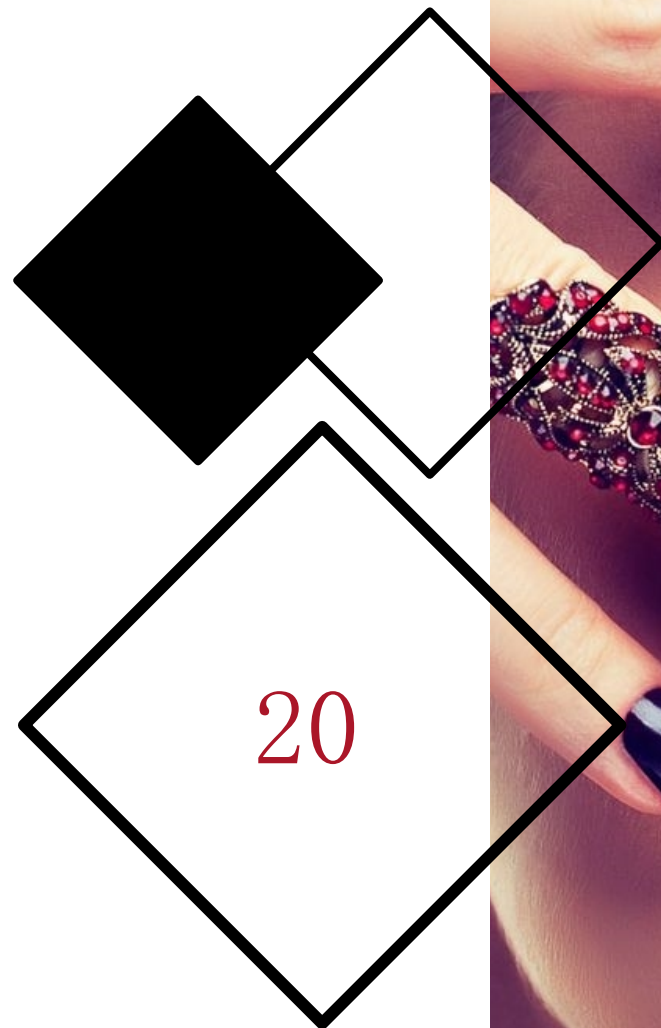


美容520活动策划

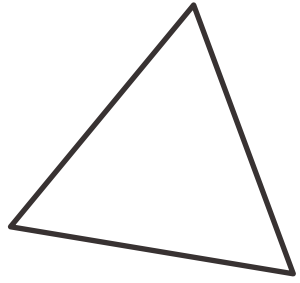
方案

汇报人： 时间：年月



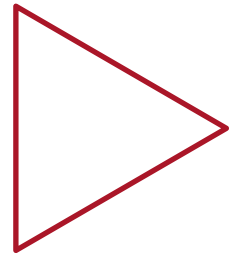


- 1 引言
- 2 活动主题与目标
- 3 活动时间与地点
- 4 活动内容与策划
- 5 宣传推广策略
- 6 预期效果与评估
- 7 安全与风险控制
- 8 活动预算与资源配置
- 9 活动执行与监控
- 10 总结与未来规划



1

引言



我将就“美容520活动策划方案”进行详细的阐述

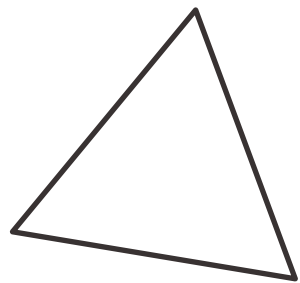


此次活动旨在提升我们美容品牌的市场影响力，增强顾客的忠诚度，同时推动销售业绩的增长



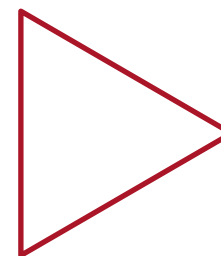
下面，我将从多个方面展开我们的策划方案





2

活动主题与目标





主题

我们的活动主题为“美丽绽放520，只因有你更精彩”。这一主题旨在强调在5月20日这一天，美丽不仅仅是一种外在的表现，更是对生活的热爱和自信的体现

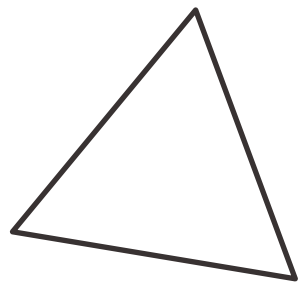
活动主题与目标

目标

- ▶ 提高品牌知名度和美誉度
- ▶ 吸引新顾客：稳固老顾客
- ▶ 促进产品销售：提升业绩
- ▶ 营造良好的顾客体验：提升顾客满意度

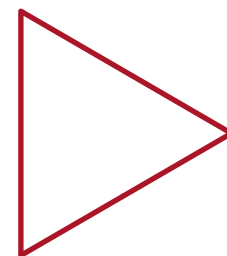


知乎 @特美易购



3

活动时间与地点

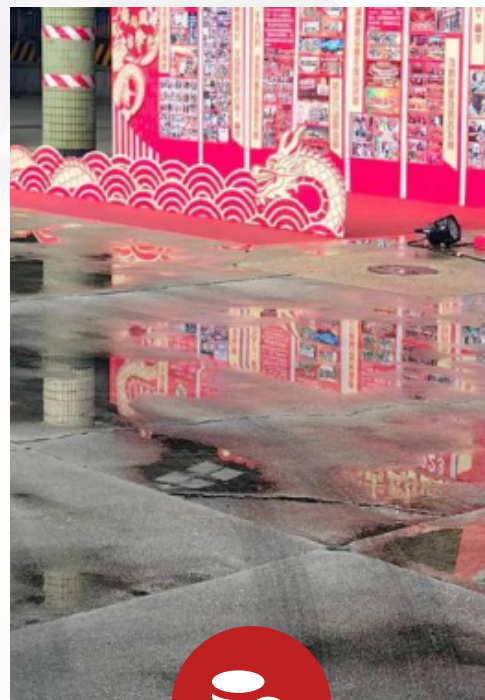




活动主题与目标

时间

- 活动时间定于5月20日全天



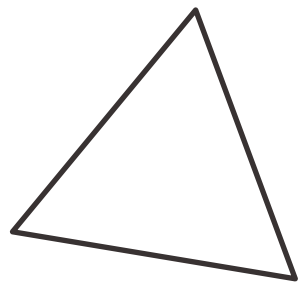


活动时间与地点



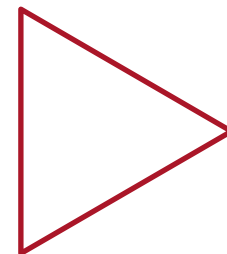
地点

活动地点选择在品牌旗舰店内进行，同时
可考虑线上平台同步直播



4

活动内容与策划





线下活动策划

主题布置：店内布置以粉色和白色为主色调，营造浪漫温馨的氛围。设置专属拍照区域，供顾客打卡留念

产品展示：设置产品展示区，展示最新产品及热销产品

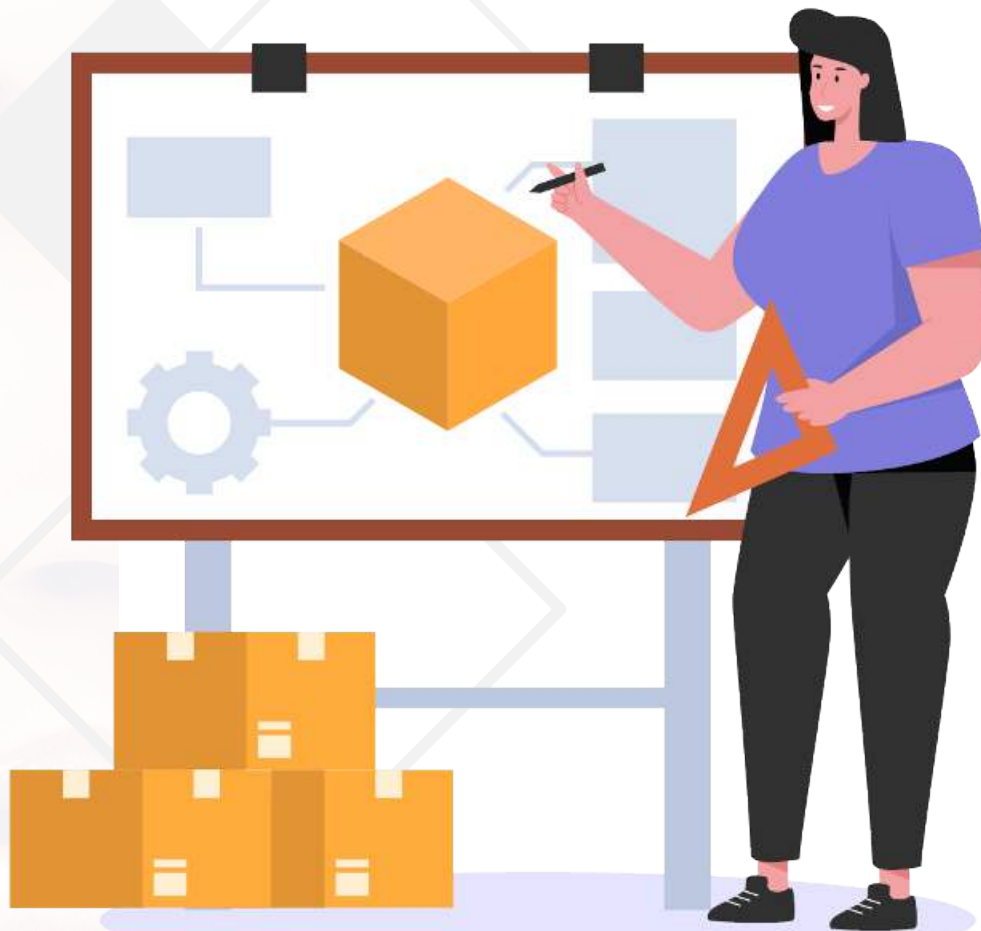
专家咨询：邀请专业美容顾问进行现场咨询，解答顾客疑问



活动内容与策划

互动游戏：设置互动游戏环节，如抽奖、问答等，增加活动的趣味性

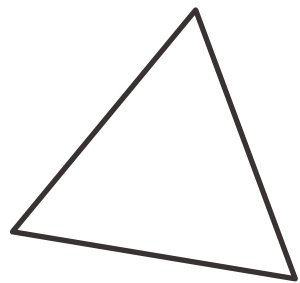
特别优惠：推出520特惠套餐及产品折扣，吸引顾客消费





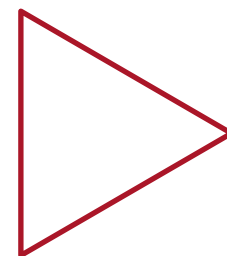
线上活动策划

- ▶ 直播互动：利用社交媒体平台进行直播活动，邀请明星或网红进行产品推荐
- ▶ 网络优惠：推出线上专享优惠活动，如满减、赠品等
- ▶ 互动话题挑战：在社交媒体上发起与活动主题相关的挑战话题，鼓励顾客参与并分享
- ▶ 会员专享福利：为会员提供额外的优惠和礼品，增强会员的归属感



5

宣传推广策略



宣传推广策略

01

媒体宣传

02

社交媒体推广

03

合作伙伴推广

04

店面宣传

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/647105025115010001>