

# 关于团队方案

## 关于团队方案 1

### 一、活动目的：

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源；了解公司其他部门的日常工作；增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作；加强公司凝聚力；提高工作效率和员工的积极性；同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

### 二、活动主题：“敞开胸怀，自由奔放”

### 三、活动时间：20\_\_年\_\_月\_\_日下午\_\_点

### 四、活动地点：（附近酒店会议室）

### 五、活动参与主题：\_\_全体员工

### 六、活动主持：\_\_为主，各部门领导轮番上场

### 七、活动形式：培训+互动游戏

### 八、活动方案：（共分两个部分，共约 4 个小时左右）

#### 前奏：（时间约 30 分钟）

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女-\_\_”，然后\_\_登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在 15 分钟，Q&A 阶段控制在 2 分钟，中间有 10 分钟休息时间，共计 2 小时 30 分钟)

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：

媒介部：

设计部：

策划部：

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。关于团队方案 2

## 1 引言

为了锻炼学生的实践技能和创新精神，发挥学院和综合性院校的优势，提高三四年级优秀学生的自我管理和自我学习能力，全面带动学生的科技创新热情，提高学生就业的竞争力，最终以培养高素质人才为目的，特组建学生项目团队，关于学生项目团队的实施方案。

按照小型软件企业的管理模式，借鉴软件企业管理的经验和规范的管理流程，引入先进的开发规范，建立一个以教师指导为辅、以学生自主管理、经营为主的紧密型学习团队，使之成为一个充满活力、管理规范，成为一个超越自我、造福社会的团队。

## 2 理念

遵循“健康、快乐、成长”的理念。

在学院指导下，以服务学生为核心，以项目为依托，培养我院学生的创新精神和实践能力。

### 2.1 健康

网站内容要健康

为学生的思想、身体健康服务

## 2.2 快乐

让学生在 学习中得到快乐和幸福

让学生在找工作过程中得到快乐和幸福

让学生找到合适的工作而快乐和幸福

## 2.3 成长

构建学习型网站和团队

让项目和学生共同成长提高

通过网站、培训多种形式帮助、指导学生成长

搭建创新学习成才平台，促进、提升人才培养质量

## 2.4 日常管理

品牌创建和管理

学生团队的管理

学生团队的培训和激励

网络线下活动的策划组织

## 3 组织保证

以学生为主，组建管理团队，下设领导组和实施组，工作计划《关于学生项目团队的实施方案》。确立项目负责人，建立分工负责制。

### 3.1 领导组

监督指导项目实施情况；

参加项目月例会和特别会议。

### 3.2 实施组

对项目实施方案中目标和各种指标进行把控；

全面组织并领导项目的实施和管理组织协调；

参与各项业务模式和流程分析及设计；

参与业务模式优化与流程重组论证。

### 3.3 三大计划

梦想计划：发挥学生的潜能，启发梦想，培训思路和方法

成真计划：开发系统，给他们自我实现的空间

超越计划：帮助成功就业，提供发展空间

## 4 管理规范

参照公司管理规范，日常的每个内容都作为一个项目，以项目管理的方式进行操作。

## 4.1 策略

参照 PDCA 质量环，树立流程管理思想

建立层次结构合理、功能齐全、职责明确的项目组织结构

挑选合适的人员在项目小组中承担合适的职责

对系统的版本控制、变更控制、风险管理采用配置管理

## 4.2 计划管理

根据项目进度的要求，制定切实可行的工作计划，规定每个成员的任务，检查任务完成的情况和质量，是保证项目顺利实施的重要保证。

## 4.3 质量管理

(1) 质量审查

(2) 测试管理

(3) 文档管理

## 4.4 风险控制

项目风险主要是在软件开发过程中遇到的预算和进度等方面的问题以及这些问题对项目的影响。风险管理的主要目标是预防风险。主要预防的风险有以下方面： 技术风险。

管理风险。

组织风险。

人员流动风险。

## 5 人力资源管理

(1) 选拔： 素质较好。有兴趣爱好。有责任感。

(2) 监控： 充分提高上课的质量（定期检查，要求课堂考试成绩必须及格），以保障课余时间进行研发工作。

(3) 培训： 以多种形式，定期培训，内容以态度、管理和技术为主。

在学生有能力保证正常学习的条件下，再参加中心的管理和研发活动。以多种形式，真正使学生在知识、能力和素质三方面得到协调发展，提高就业的竞争力。关于团队方案 3

### 一、专业教育教学团队建设的要求

1. 人员构成。每个团队由一名团队带头人以及若干名专业骨干教师、专业课教师、公共课教师、学生管理教师组成。

2. 隶属关系。团队由专业所属教学部直接领导，团队成员可以跨专业、跨部门。

3. 成员数量。每个团队的成员数量依专业学生人数不同而异，原则上一个团队不少于 5 人，一位教师最多能参加 2 个团队。

### 二、专业教育教学团队的任务

## (一)总目标

通过团队合作机制，将本专业的学生管理、专业教学、实习实训、招生就业等融于一体，更好地根据专业特点实施教育教学改革，铸造专业特色和实力，提高人才培养质量。

## (二)主要任务

1. 专业规划。以人才市场需求为导向，以对相关行业、企业人才需求现状及未来需求深入细致的社会调查为依据，结合学校和专业实际，制定专业建设规划和实施方案，提高专业内涵和质量，突出专业特色，扩大专业规模。

2. 教学教改。专业教育教学团队要以突出专业内涵建设、质量建设、特

色建设为原则，以产学研为途径，从教学改革入手，推进培养模式和课程体系改革，在专业教学模式、课程建设、教材开发、教学资源库建设等方面取得突出的教改成果。

3. 招生就业。建立和实施“招得进、留得住、学得好、送得出”的招生就业工作机制，通过狠抓招生扩大办学规模，通过落实就业树立学校形象。

4. 学生管理。加强和改进学生管理工作的方式方法，创新学生管理理念和管理机制，推动专业学生管理和德育建设工作的稳步发展。

5. 实习实训。以就业为导向，以能力为本位，以校企合作共建校内外实习实训基地为途径，改善实训环境，强化实践教学，加强制度建设，培养出一批能够拥有特色技能的“名优”学生。

6. 校企合作。以资源共享、互惠互利为原则，从校企合作机制建设入手，推进校企合作向纵深发展，在专业课程建设、实习实训、教学改革、师资培养和企业员工培训、管理咨询、市场调研以及联合办学等方面取得显著成效。

7. 技能比赛。以国家和自治区中职学生技能比赛标准的依据，以真实企业业务流程和操作规范为蓝本，规划和组织本专业的校内技能比赛，选拔指导优秀学生参加自治区级、国家级技能比赛，提升专业技能教学水平和管理水平。

8. 专业评估和项目申报。贯彻“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的原则，定期开展专业建设自评，并按照学校及上级工作要求负责组织材料接受学校和上级部门的专业评估验收，或申报市级、自治区级、国家级示范专业或品牌专业等。

### 三、专业教育教学团队管理及考核

1. 专业教育教学团队在教学部主任的领导下开展工作，是学校专业建设的

基本单位，团队成员对本专业的教育教学过程负责。

2. 专业教育教学团队成员在合作的基础上明确分工和工作职责。每个成员须承担一定的工作任务，而且形成团队内部的沟通制度、教研制度、会议制度等管理机制。

3. 专业教育教学团队成员优先承担本团队的课程，也可推荐团队外成员担任本团队课程或班主任，但必须报请教学部批准后聘用，对聘用人员团队有权要求其按照专业要求实施学生管理和教学工作。

4. 专业教育教学团队常规工作考核由所属教学部负责。团队自身须建章立制，团队内部考核由团队带头人负责，团队带头人有权向教学部申请将不能履行职责的成员开除团队或根据工作需要增补新成员。

5. 专业教育教学团队活动经费来源于教研活动经费和绩效考核优秀奖励奖金。学校每学期给予团队一定的活动经费，并对团队每学期工作绩效获得优秀的团队学校将给予一定的奖励(奖励方案、考核方案另订)，奖金由团队带头人支配或分配，但须接受教学部的监督。

6. 学校对新专业进行一定的扶持，鼓励团队成员促进新专业的建设。

#### 四、学校拟组建的专业教育教学团队

#### 五、专业教育教学团队组建的工作程序

(一) 团队带头人选拔与认定

团队带头人的选拔工作由各团队所属教学部负责，报学校教学工作会议研讨批准后，由学校下达任命通知。

团队带头人应具备的条件及其职责要求如下：

1. 团队带头人应具有讲师以上任职资格，大学本科以上学历，专业核心课程 2 门以上的教学经历，教学效果好。
2. 熟悉本专业的发展前沿和相关课程改革的趋势，有较强的改革意识和创新精神，有从事教学改革和课程建设的经验或强烈愿望。
3. 具有组织和协调完成教学团队承担的任务的能力，能够采取有效、得力的措施提高相关课程的教学质量。
4. 能够规划、组织教学研究，在教学内容、课程体系、教学方法和手段的改革方面起主导作用，能够带领团队成员开展优质课程建设；有较强的科研能力，能够指导团队成员开展教改课题立项和撰写高质量的教育教学论文。
5. 能够组织相关课程的教材编写，积极指导相关教学实训室的建设与实训教学改革。
6. 能够指导团队教师制定教学成长计划，并督促、检查该计划的实施，促进专业骨干教师队伍的建设和青年教师队伍的成長。

## (二) 团队成员的选拔与确定

团队成员在个人报名的基础上，由团队带头人负责选拔，报请教学部批准并经学校教学工作会议统筹确定后，由教学部发给聘书。具体选拔程序如下：

1. 有意愿加入专业教育教学团队的教职工，须在通知下发 2 日内，填写“专业教育教学团队报名表”（附件 1），交至团队所属教学部。每人最多可报 2 个团队。

2. 专业带头人收到报名后，在限期内选定团队成员，填写“专业教育教学团队成员构成表”（附件 2），报教学部审批。

3. 教学部审批后，经学校教学工作会议统筹后，确定各专业教育教学团队构成，教学部向团队成员发放聘书，学校办公室同时发文公布。

## 六、其他

1. 团队建设期为 3 年。建设期满，学校可根据团队绩效和学校发展目标的调整，对专业教育教学团队从整体上进行重组、调整或解散。

2. 建设期内，学校可根据学校发展需要增加新的教学团队。

3. 团队及团队成员的考核纳入学校教职工考核系统，并与团队成员的年度考核、职称评定、评优评先挂钩。关于团队方案 4

## 一、活动背景

近年来，全区学校团组织以青少年思想道德教育为主线，以培育"四有"新人为目标，以活动为载体，以服务为宗旨，夯实基础，拓展职能，扎实工作，讲求实效，团队活动蓬勃发展，青少年健康茁壮成长，令人欢欣鼓舞。但是随着形势的发展和环境的变化，团队工作还存在不少问题：

1、学校团队工作模式相对滞后。当代青少年在价值取向上呈现出重个性张扬、求个人发展的特点。由于学校教育资源和空间的有限性，相对封闭的团队工作模式与当代青少年学生的多样性追求存在着难以整合的矛盾。

2、学校团队活动缺乏深度和广度。一些学校团组织创新意识不强，活动形式单调，学生不感兴趣，参与的覆盖面不广、主动性不强，团队活动缺乏深度和广度。而网吧、歌舞厅等少儿不宜活动的场所又迅速发展，不少自控能力较弱的学生沉迷网吧，甚至泡歌舞厅，给他们的身心健康带来不良影响。

3、学校团队工作理念有待转变。学校没有从应试教育中真正解放出来，一些学校团组织用应试教育的办法参与素质教育，往往重智育轻德育，重课堂教学轻社会实践，重校内教育轻校外教育。同时品牌意识不强，工作亮点不够突出，团队特色精品活动范围不广，影响不深远。

这些问题，迫切需要我们打造学校共青团、少先队工作品牌，增强团队活动的针对性和实效性，走出一条促进青少年学生全面发展并富有地方特色的素质教育之路。打造学校团队工作品牌的“一校一品、一品一优”工程。

## 二、活动总体目标。

积极创建学校团队活动品牌，提高学生参与团队活动的兴趣，形成“人人了解学校品牌，班班拥有中队品牌、个个努力争创品牌”的校园品牌活动氛围，不断丰富学校特色品牌的内涵实质，使路北区的的学生会参与、受教育、懂礼仪、善学习、能合作、惹人爱，促进学生的全面发展。

## 三、工作思路

坚持一个中心：校校有品牌，团团(队队)有精品

依托四个载体：团队干部、班队集体、学校团队、教育基地

形成三个层面：普及层、提高层、精品层

促进五项建设：校本团队课程建设、校园文化建设、教师队伍建设、班集体建设、学校团队建设

突出六大结合：

团队活动和校本课程开发整合相结合；

和谐校园的创建与团队品牌活动相结合；

思想道德教育与行为规范养成相结合；

学生健康成长与团队事业发展相结合；

全员普及与个别提高相结合；

基础性活动与校外教育相结合。

#### 四、活动主要做法

##### (一)深入调研，贴近学生。

为"一校一品、一品一优"工程顺利实施，打开良好的工作局面，各学校团队组织主要做好三方面工作。一是提高认识。通过召开会议、开展与中队辅导员和学生座谈等多种形式，来统一学校的思想。二是深入调研。专门组织人员，深入班级，学生之中，开展多种形式的调查研究，制定各校"一校一品、一品一优"活动计划，要有目标任务、工作步骤和组织领导。三是强化品牌。各校要定期召开专题会议，研究"一校一品、一品一优"工程在实施过程中出现的新情况，及时解决新问题，努力争取活动的长期化，品牌化。

##### (二)精心打造，整体推进。

"一校一品、一品一优"工程是以局部带动整体的精品战略，是团队各类活动的龙头，是整合学校、家庭、社会教育资源的有效途径。深化教育理念，拓展工作领域，塑造精品活动。

1、团(队)教两家紧密联系，多方协调，上下联动，为"一校一品、一品一优"工程的实施营造良好的环境。建立健全多元化、多角度的激励性评价体系，尊重每位学生的主体地位、心理需求、个性发展和个体差异，让他们在活动中体验成功的愉悦，感受自身价值的存在，促使他们更加热爱自我、悦纳自我、超越自我。

2、拓展工作领域变相对封闭的团队工作模式为开放的工作体系。以团队活动为载体，以人才培养为根本，以有形化阵地为依托，努力构筑开放的学校团队工作体系。加强团队活动网络建设。以主旋律示范活动为牵动，以理想信念教育、思想道德教育、民主法制教育、行为养成教育为主要内容，以学习活动、实践活动和文化活动为主要形式，拓宽团队活动领域，促进团队活动的网络化。加强阵地建设。以活动阵地、技能培训阵地、服务阵地建设为主要内容，坚持走事业化、社会化、市场化的发展道路，实现学校团队工作可持续发展。

3、塑造精品活动——变传统活动项目为品牌打造。传统的团队活动项目如果不创新，缺乏吸引力，就难以满足学生个性发展、成长成才的需求。要求学校团组织创新活动方式，体现学生的主体性，根据他们身心健康的需要、完善人格的需要和成才发展的需要，区分层次，有针对性地开展活动，变传统的活动项目为品牌打造。打破传统的活动形式，不断开拓创新，打造团队工作品牌，产生广泛而深远的影响。

## 五、活动要求

1、实施"一校一品、一品一优"工程要进一步贴近时代要求。新形势下，学校面临着培养德智体美劳全面发展的"四有"新人的重任，对学校团队工作提出了新的更高的要求。我们要根据时代的要求更新和发展学校团队工作内容，转变教育观念，虚功实做，让学生了解社会，认识自我，明辨是非，增强抵御社会不良风气侵蚀的能力。

2、实施"一校一品、一品一优"工程要进一步贴近学生需求。学生是学校团队的工作对象，他们的参与程度直接影响团队工作的深度和广度。要把服务学生健康成长放在首位，维护他们的权益，满足他们的需求，培养他们的能力，提高他们的素质，把学校团队工作做出实效，吸引广大学生加入到团队组织，自觉接受锻炼，将学校团队工作品牌做大做实。

3、强化品牌意识，着力打造“一校一品”的格局。各校要充分挖掘本地特色教育资源，进行规划，开展丰富多彩的特色活动，形成既能叫得响，又容易操作的“一校一品”的学校团队及德育教育格局。

4、树立以课题研究促进团队工作全面发展的理念。深化中队活动改革，中队活动展示，不断提高团队工作和团队活动的针对性、实效性和主动性。同时，各校还要十分重视经验地梳理、总结提升和包装，以及对外宣传工作，并做好存档工作。关于团队方案 5

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

#### 五、活动过程

1、各成员于早上 8：00 准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配 1-2 名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的'节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束.

## 六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

3、建议多准备一面社旗，再爬到山顶时用于社员签名，并作为活动见证存放于社团之中，同时也是各成员心中永久的记忆

## 七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

2、为应对各种突发时间影响，各成员必须带好各种紧急药品，以防不测，或有专门同学负责

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

## 八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

## 九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。关于团队方案 6

## 一、训练背景及目的

由于公司的业务规模日益扩大，新进员工随之增多，为加强新老员工之间的情感交流，培养他们的责任意识、沟通意识、创新意识和团队合作意识，打造一支优异的精英队伍，公司安排户外训练，目的在于增加员工团队协作能力的同时提高团队中队员间的信任程度，使员工能够在训练中体会团队的重要性，树立主动沟通的意识，学习有效团队沟通技巧。熔炼团队精神，加强团队凝聚力，树立合力制胜的信念。

## 二、户外训练设计方案

(一) 参训人员：公司辅导员及培训老师

(二) 培训时间：9:—4:3(全天)

(三) 培训地点：小学操场

(四) 人员安排：

(1) 主持人：\_\_\_\_\_

(2) 队员：分为三队：由\_\_\_\_、\_\_\_\_、\_\_\_\_三人分别带队。

(3) 工具准备：点名册、腰麦、游戏道具。

(五) 团队拓展训练课程将达到如下目标：

对于公司：

(1) 进一步明确和认同团队目的，增强团队凝聚力；

(2) 学会相互配合，互相支持，增强团队精神和整体意识；

(3) 改善人际关系，形成积极向上的团队气氛；

(4) 促进沟通现信息交流，让人际交往更畅顺；

(5) 让每个参训员工的工作岗位上表现更杰出；

(6) 增强团队应变性，从容各种挑战。

对于学员：

(1) 认识自身潜能，增强自信心；

(2) 克服心理惰性，磨练战胜困难的毅力；

(3) 调整身心状态，乐观积极地面对工作和生活的挑战；

(4) 认识团队的作用，增强个人责任感和参与意识。

(5) 挑战极限，让学员体验到个人潜能的不断被激发，培养在超越自我的'信念和意识；

(6) 磨练意志和毅力，提高应对挫折的承受力；

(7) 增强学员的自信心和强烈的进取心，在工作中保持积极与乐观的心态；

(8) 加深参训人员彼此间的了解，沟通团队成员间的感情，充分认识团队协作才能带来高效运行绩效；

一天课程安排：

8：集合上车(地点可选)

9：到达户外拓展训练基地，开始场地类拓展项目

破冰(9: -9: 15)问好、讲话

训练目的：这是安排在训练开始的系列活动。透过活动，使学员集中注意力，进入训练状态。解除学员之间，学员与培训师间的陌生感。

游戏一：旗人奇事(9: 15-9: 45)

操作要求：

进行分组，要求要有小组的队名、口号、队员昵称、队歌(队歌词不少于4句)，还要选出团队负责人，并讨论如何用艺术的方式展示这各项成果。团队创作时间15分钟，团队展示时间15分钟。

活动目的：

促进个人融入团队，感受团队文化的建设过程，形成归属感与团队意识。激发和强化学员运用和发挥集体智慧，推动团队建设进程。关于团队方案7

一、指导思想

为切实加强我所员工的身体健康，树立“健康第一”的教育理念，认真落实阳光体育行动，增强员工的体质，促进员工健康、和谐发展。

二、活动目标

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/647145132165010010>