

关于东南亚电商洞察系列

本洞察挑选了东南亚五国市场的重点信息（国家基础概况、电商环境、海关税收、法律法规等）并加以比较，让您直观的了解并比较各国之间潜力、进入难度和成本等决策必需的元素，同时依据 TMO Group 多年的东南亚市场和跨境电商经验提供简洁有力的观点及参考。

另外，从2022年12月起，TMO Group 开始发布一系列东南亚电子商务不同行业的洞察报告，分析该行业产品在各国的销售情况，如美妆、家电、保健品等。我们之后会研究更多热门行业和类目，敬请期待！

如果您的企业想了解特定行业类目在东南亚的销售数据（维度包括国家、平台、类目、品牌、店铺、SKU等），欢迎发送邮件到 info@tmogroup.asia 或拨打 021-6170-0396 联系我们，进行数据或报告定制。

请注意本报告仅供市场参考之用，本公司对报告中数据的准确性和观点不承担任何实质法律责任。

TMO服务



市场扫描与调研

对不同市场进行一个初步扫描，定义您在目标市场的竞争态势，选择适合您的市场进行跨境布局。



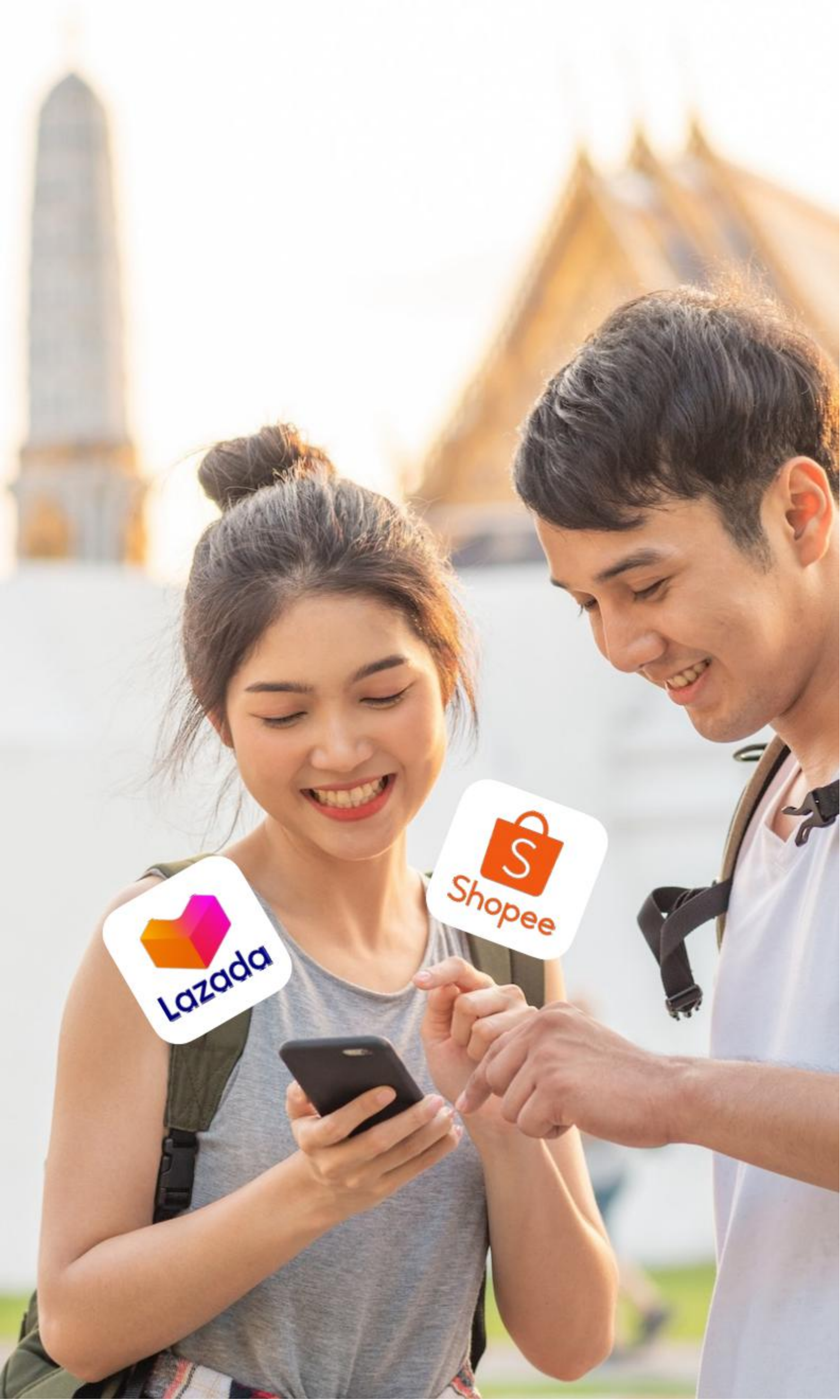
行业数据定制

帮助您了解不断变化的消费者偏好和需求趋势，以及不断发展的行业标准。



市场进入策略与实施

汇总市场潜力和本地化相关知识，为您制定短期/中期和长期的市场进入和发展策略。



目录

- 01 东南亚电子商务概览
- 02 消费者、市场营销和社交媒体
- 03 法律合规、进口贸易和跨境电商
- 04 电商格局新趋势：Tokopedia、TEMU、TikTok Shop

01.东南亚电子商务概览

东南亚电子商务现状

东南亚是亚太地区最重要的经济引擎之一,根据欧睿 (Euromonitor) 预测,到 2030 年,印度尼西亚、菲律宾完越南等国家的经济增长将比整个亚太地区更强劲。东南亚电子商务市场自2010 年代中期以来加速增长,新冠大流行则将其推入了一个更高的新阶段。根据eMarketer数据,2023年全球零售电商市场增速排名中, **东南亚以18.6%的增速排名第一**。而增速最快的十个国家中,东南亚国家占据了一半席位,菲律宾、印尼、马来西亚、泰国、完越南均进入榜单。Statista也预计到2029年东南亚电子商务市场规模将达到1,912亿美元,2024到2029年的年复合增长率为10.42%。由此可见,东南亚电商市场发展正迸发出无穷的潜力。

2023年6月2日,随着菲律宾正式加入,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施完成,推动了**中国与东南亚国家的合作深化**。东南亚电子商务作为数字经济的“立蓝海”受到了中国企业的广泛关注。中国的电子商务巨头积极布局东南亚电商市场,截至2023年7月,阿里巴巴已向Lazada累计注资超过58亿美元(约合人名币416亿元)。字节跳动旗下的TikTok在东南亚也有较大的影响力,作为2021年开始进军东南亚市场的新秀,2022年在东南亚就创下了44亿美元的销售额,增势迅猛。

虽然东南亚的电子商务市场蕴藏巨大商机,但要**进入东南亚电商市场并非易事**。东南亚的人口、经济完电商市场规模如何?有哪些主流的电商平台?哪些品类适合在东南亚的哪些平台出售?当地对外商直接投资完外国法律实体有什么要求?当地的关税、产品认证完物流运输有哪些需要注意的地方?**本市场洞察报告将向您提供基本的信息**。

人口、经济情况和电商市场

泰国

人口: 7,185万
GDP: 5489.9亿美金
人均GDP: 6278.17美金
2024电商销售额(全年预估): 195.3亿美金
电商销售额年度同比增长: +13.9%

印度尼西亚

人口: 2.79亿
GDP: 1.5万亿美金
人均GDP: 4,073美金
2024电商销售额(全年预估): 505.1亿美金
电商销售额年度同比增长: +11.2%

越南

人口: 9,919万
GDP: 4658.1亿美金
人均GDP: 3,655.46美金
2024电商销售额(全年预估): 140.2亿美金
电商销售额年度增长: +14.9%

菲律宾

人口: 1.182亿
GDP: 4715.2亿美金
人均GDP: 3,527.98美金
2024电商销售额(全年预估): 148.7亿美金
电商销售额年度同比增长: +15.1%

马来西亚

人口: 3,449万
GDP: 4455.2亿美金
人均GDP: 11371.97美金
2024电商销售额(全年预估): 80.9亿美金
电商销售额年度同比增长: +14.8%

电商消费者购物倾向

TMO 洞察:

- 2023年东南亚五国最畅销品类均电子产品。时尚，食品、饮料、家居等类目也同样受到消费者欢迎。
- 从各电商平台的月访问量看，**Shopee在东南亚流量最大，每月访问量在五个国家均排名第一**，其中印尼和越南的月访问量最高，分别达到2.5亿和1.4亿。

印度尼西亚



月访问量排名 TOP3 电商平台: 畅销品类:

Shopee (月访问量2.5亿)	. 电子产品
Tokopedia (月访问量1.1亿)	. 食品
Lazada (月访问量5034万)	. 时尚

泰国



月访问量排名TOP3电商平台: 畅销品类:

Shopee (月访问量7197万)	. 电子产品
Lazada (月访问量3080万)	. 食品
Kaidee (月访问量283万)	. 饮料

菲律宾



月访问量排名 TOP3 电商平台: 畅销品类:

Shopee (月访问量5370万)	. 电子产品
Lazada (月访问量2713万)	. 食品
Carousell PH (月访问量509万)	. 时尚

马来西亚



月访问量排名TOP3电商平台: 畅销品类:

Shopee (月访问量4253万)	. 电子产品
Lazada (月访问量1040万)	. 时尚
Mudah (月访问量666万)	. 家具

越南



月访问量排名TOP3电商平台: 畅销品类:

Shopee (月访问量1.4亿)	. 电子产品
Lazada (月访问量2182万)	. 时尚
Tiki.vn (月访问量734万)	. 食品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648026114047006075>