

旅游英语专业教学资源库联盟院校

人才培养方案

专业名称： 旅游英语

专业代码： 570203

专业大类： 教育与体育大类

2023年10月

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	15
(一) 教学进度表	15
(二) 课程结构比例表	16
(三) 实践教学环节要求	16
八、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	18
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	23
(五) 学习评价	23
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	25
(一) 毕业标准	25
(二) 证书要求	25

为适应涉外旅游领域优化升级需要，对接旅游产业数字化、网络化、智能化发展新趋势，对接新产业、新业态、新模式下商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位（群）的新要求，不断满足旅游领域高质量发展对高素质技术技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据国家旅游英语专业标准和国家资源库课程体系建设要求，制订本专业人才培养方案。

一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

标准学制 3 年，实行弹性学制，学习年限为 2-5 年。

四、职业面向

职业面向详见表 1。

表 1 职业面向表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	所对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书/行业企业（人才）标准/证书举例
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	旅游及公共游览场所工作人员（4-07-04）	涉外导游服务 研学旅行服务 景点讲解服务	1. 全国中（英）文导游人员职业资格证书 2. 1+X 研学旅行策划与管理技能证书；
			住宿服务人员（4-03-01）	涉外酒店服务	3. 1+X 邮轮运营服务技能证书；
			翻译人员（2-10-05）	商务旅游翻译	4. 1+X 实用英语交际技能证书； 5. 1+X 餐饮服务管理技能证书；

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的职业精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业的知识和技术技能，面向商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等岗位（群），能够从事中英文导游、海外领队、涉外酒店服务和出入境服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到如下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、安全意识、信息素养、职业精神、创新思维；

（4）弘扬工匠精神，艰苦奋斗、勇于开拓、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治、科学文化和中华优秀传统文化知识；

- (2) 掌握出入境商务旅游服务英语词汇、句型及旅游英语常识；
- (3) 掌握出入境商务旅游服务的旅游目的地民俗、饮食及跨文化沟通常识；
- (4) 熟悉国际旅游服务等相关行业标准及文明旅游、生态旅游、全域旅游、数字文旅等从业基础知识；
- (5) 掌握涉外旅游服务接待礼仪规范、旅游消费者消费心理、旅游产品与服务质量管理、涉外旅游接待流程及服务规范等专业服务基础知识；
- (6) 掌握旅游消费者行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售、旅行社电子商务等专业营销知识；
- (7) 掌握涉外导游及出国领队业务，前厅、客房及餐厅服务业务知识；
- (8) 掌握旅行社及酒店信息通讯技术，熟悉旅游行业信息化应用基本知识。

3. 能力

- (1) 具有学习创新、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有具备运用英语与游客进行有效沟通及团队协作的能力，包括英语听、说、读、写、译等英语语言表达及沟通能力；
- (3) 具备跨界整合涉外旅游服务及语言服务的能力；
- (4) 具有学会学习、多方获取及使用国际旅游服务信息的能力及创新意识，能够创造性开展工作，具有创新国际旅游服务、策划旅游项目与创业的能力，满足旅游消费者个性化要求；
- (5) 具有发现、分析国际旅游服务与管理问题的能力，同时运用国际旅游服务专业知识与技能解决出入境接待与酒店服务问题的能力，并能应对各种突发状况；
- (6) 具有承担游客安全责任、自我约束，为游客提供愉悦服务的能力以及尊重自然、关怀社会、知书明理等人文涵养的能力；
- (7) 具有熟练运用英语开展国际旅游服务的能力以及熟练开展出入境导游接待、涉外酒店服务的能力；

(8) 具备国际旅游服务意识、遵守职业规范、忠诚职业的意识；具备国际视野，适应国际旅游服务业领域岗位变迁、职业升迁的能力。

六、课程设置及要求

(一) 通识课程

通识课程包括通识基础课程和通识拓展课程。

(二) 专业课程

专业课程包括专业必修课（包括专业基础课、专业核心课）和专业选修课（包括专业拓展课）。专业课程设置及要求见表 2。

表 2 专业课程设置及要求

序号	课程类别	课程名称	学分	学时	课程学习目标	主要学习内容
1	专业基础课程	综合英语	6	96	本课程旨在夯实学生英语学习的基础，提高学生综合运用英语的能力。通过输入真实、地道的英语语言及文化和一系列语言学习策略训练，使学生能够扩充词汇、了解日常文体的句子结构和文体特点、灵活运用常用英语语法，树立跨文化交际意识并最终能够用英语就日常话题顺畅得体地进行口头及书面沟通。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 习得英语常用词汇； (2) 厘清并灵活运用常用语法； (3) 理解分析日常文体的句子结构和文体特点 (4) 了解英语国家背景知识 (5) 顺畅得体地用英语进行口头和书面沟通 (6) 运用英语学习策略，提升自主学习能力。
2		英语听力	3	48	本课程旨在提高学生的英语听力基础能力。通过一系列日常生活场景音视频的输入及灵活的专项训练手段提高学生的听力理解能力；其次通过一系列口语活动，学生能逐步做到将输入的语料灵活运用、有效输出，提高语言表达能力。通过学习，学生们能在日常生活英语环境中进行无障碍的有效沟通。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握日常生活中的英语词汇及句型 (2) 能够听懂日常生活中的会话主旨及意图 (3) 能够表达日常生活中的各种话题 (4) 能够分析并解决日常生活沟通中的问题。 (5) 掌握日常生活交流中的英语词汇及句型 (6) 能够听懂日常生活交流中会话主旨及意图。

3		英语口语	3	48	<p>本课程旨在提升学生的英语口语表达能力，通过一系列日常生活场景的预设，培养和训练学生语言知识的转换能力；调动、训练和发挥学生积极、健全的思维能力，从而更有效地让学生吸收语言；使学生能就日常生活中的一般情景进行恰当的交谈，能就所听的材料或熟的题材进行对话或连贯发言，达到“正确表达思想，语音、语调基本正确，无重大语法错误，语言基本得体”的要求。</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 日常打招呼、介绍及分别用语； (2) 谈论天气及开启新的话题； (3) 日常会面和介绍客人； (4) 谈论饮食、家庭和社会； (5) 提供建议； (6) 表示道歉和回应； (7) 争吵和讨论； (8) 谈论时尚； (9) 谈论信仰； (10) 祝贺和礼仪性拜访
4		英语阅读	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握旅游英语的阅读技巧。经由将旅游专业知识的学习与英语的学习有机地结合起来学习，以实现熟练阅读旅游专业外文教材，掌握专业英语阅读的基本要求，为从事相关工作打下坚实的基础，并能处理一些突发事件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 强化旅游英语词汇与语法，提升阅读过程中句型识别与意义获取。 (2) 熟悉英语句子的结构； (3) 熟悉英语句子的结构； (4) 学会归纳段落的大意； (5) 把握文章各段落之间的关系。
5		英语写作	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握旅游英语的写作技巧。经由将旅游专业知识的学习与英语语篇的学习有机地结合起来学习，以实现熟练写作旅游服务中的文本材料，掌握专业英语写作的基本要求，为从事相关工作打下坚实的基础，并能处理一些突发事件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> (1) 熟悉英语写作过程中的语法使用规则，形成良好的旅游从业人员素养； (2) 精准使用电子邮件或其他社交网络工具服务网上客户，掌握电子邮件礼仪； (3) 掌握网络写作：网站、博客及社交网络 写作； (4) 采用有效的阅读方法获取信息，独立完成读书报告的撰写。

6		旅游英语 视听说	6	96	本课程旨在引领学生掌握典型旅游服务工作环节中的英语听说知识和技能，经由学习一系列与旅游服务工作流程和典型工作环节中相关的词汇种类和句型的音视频输入及灵活的专项训练手段提高学生的听力理解能力；通过一系列旅游服务的口语活动，学生能逐步做到将输入的语料灵活运用、有效输出，提高口语表达能力。以实现在旅游服务工作语境中有效表达各种话题，分析解决问题。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 掌握典型旅游服务工作环节中的英语词汇及句型； (2) 能够听懂日常旅游服务工作中的会话主旨及意图； (3) 能够表达日常旅游服务工作过程的各种话题； (4) 能够分析并解决日常旅游服务沟通中的问题。
7		旅游概论	3	48	本课程旨在引领学生认识旅游业，掌握旅游基础知识，经由查阅资料认知旅游、探究旅行社、旅游饭店以及旅游资源的内涵和基本运作模式（历程），储备旅游从业的基本知识，完成对旅游业整体框架的认识（预期成果）	<ul style="list-style-type: none"> (1) 认知旅游 (2) 探究旅游饭店 (3) 探究旅行社 (4) 探究旅游交通 (5) 旅游产品与供给； (6) 观光旅游与度假吸引物； (7) 会展与节事活动； (8) 旅游目的地与旅游城市
8		旅游政策 与法规	3	48	本课程旨在引领学生了解熟悉国家基本政策和旅游政策，掌握旅游相关法律法规，经由对国家基本政策、旅游政策以及旅游相关法律法规学习和领会，实现对相关旅游案例的分析和对相关旅游问题的处理。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 了解熟悉国家基本政策和旅游政策； (2) 熟悉掌握旅游相关法律法规 (3) 分析相关旅游案例 (4) 能解决相关旅游问题
1	专业 核心 课程	旅游英语	3	48	本课程旨在引领学生熟悉旅游行业从业人员工作过程中的英语交际场景，经由围绕各种交际场景的实际训练，以实现培养学生用英语处理	<ul style="list-style-type: none"> (1) 熟悉营销和准备工作，接待游客，入住酒店，饮食服务，观光旅游，欢送游客，后续工作等场景； (2) 明晰相关场景的技能

					<p>文旅资讯双语听说沟通、文旅信息双语读写交流、文旅“数智”资源双语应用服务旅游相关业务的能力。</p>	<p>要求</p> <p>(3) 运用有关知识组织策划相关活动</p> <p>(4) 在相关场景下与游客沟通, 进行必要的团队协作</p> <p>(5) 开展和提供相关场景的服务</p>
2		英语口语笔译实务	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握常见笔译和口译策略和运用, 经由常见笔译和口译策略的学习、相关旅游文本笔译练习和常见旅游活动口译实践, 实现对中等难度中英文旅游文本的笔译、能进行景区导游翻译、出境领队翻译、旅行社服务翻译、酒店服务翻译、出入境证照翻译等常见旅游活动的陪同口译。</p>	<p>(1) 掌握中外翻译理论基础知识, 熟悉词句篇章口笔翻译策略与技巧。</p> <p>(2) 熟悉智能翻译辅助工具应用和涉外旅游岗位口笔译标准化的实践操作。</p> <p>(3) 具有开展涉外旅游业务中的英汉互译和中英双语口笔沟通能力。</p>
3		跨文化交际	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握跨文化交际的基本理论、基本技能以及相关的礼仪, 经由跨文化交际基本理论指导下主要国家交际的介绍、理解和必要的运用, 以培养学习者开展日常交往、接待、策划、谈判等必要的跨文交际能力。</p>	<p>(1) 熟悉语言文化差异、跨文化冲突、风俗礼仪、非言语行为等跨文化知识。</p> <p>(2) 熟悉英语语言环境中跨文化交流与线上线下沟通操作。</p> <p>(3) 具有开展涉外旅游活动中的跨文化交际意识, 能够用英语进行多元文化沟通能力。</p>
4		目的地和客源国概况	3	48	<p>本课程旨在夯实学生对目的地和客源国的基础知识, 提高学生综合运用跨文化沟通的能力。帮助学生开展目的地和客源国文旅产品设计与推广、国际文旅合作项目开发与实施、境外国家或地区会议商展翻译服务, 以培养学习者跨文化旅游交际能力。</p>	<p>(1) 掌握目的地和客源国概况。</p> <p>(2) 熟悉用英语开展模拟参与国际旅游合作项目与线上线下文化交流活动等实践操作。</p> <p>(3) 具有在旅游业务中用英语进行多元文化沟通的能力。</p>

5		导游基础	3	48	本课程旨在培养学生通过对中国历史文化的了解，掌握在旅游接待情境下的中国传统文化的深刻理解，能够有效应用英语进行中国历史文化双语讲解、中国民俗文化双语讲解、中国旅游景观双语讲解、中国宗教文化双语讲解、中国古代建筑文化双语讲解、中国饮食文化双语讲解等技能。	<p>(1) 掌握中国历史文化、中国民族民俗文化、中国旅游景观、中国宗教文化、中国古代建筑文化、中国古典园林文化、中国饮食文化、中国风物特产文化、中国旅游诗词等；</p> <p>(2) 熟悉用英语讲好中国故事等线上线下实践操作。</p> <p>(3) 具有与多元文化有效沟通的能力。</p>
6		导游英语	4	64	本课程旨在引领学生熟悉旅游行业从业人员境外旅游典型的工作过程中的英语交际场景，经由围绕各种交际场景的实际训练，以实现培养学生用英语处理接团准备、迎接服务、入住服务、餐饮服务、参观游览服务、购物娱乐服务、送团服务、客服工作等旅游相关业务的能力。	<p>(1) 掌握英语导游业务基础知识。</p> <p>(2) 熟悉用英语开展模拟跨境旅游线路设计、解说词编创、景区展馆讲解或海外领队服务、产品营销、投诉及安全事故或突发事件处理、涉外游览场所网络运维等实践操作。</p> <p>(3) 具有在涉外导游业务中的英语表达、交流与沟通能力</p>
7		饭店英语	4	64	本课程旨在引领学生掌握饭店服务接待的英语语言运用技巧。通过学习词汇、句型、对话，角色扮演，模拟完成预设的岗位工作任务，以实现在酒店各岗位上熟练运用英语顺利完成客房预订、登记入住、礼宾服务、餐厅预订与引座、客房送餐服务、客房个性化服务、会展服务、康乐服务、结账离店、投诉处理对客服务与日常沟通。	<p>(1) 掌握涉外酒店业务基础知识。</p> <p>(2) 熟悉用英语开展模拟前厅业务、餐饮服务、产品营销、会展康乐、投诉与安全事故或突发事件处理、涉外酒店网络运维等实践操作。</p> <p>(3) 具有在涉外酒店业务中的英语表达、交流与沟通能力。</p> <p>(4) 能用简单的英语解决客人的抱怨、投诉等问题。</p>

1	专业 拓展 课程	导游业务	3	48	本课程旨在引领学生掌握旅游团队、散客服务的工作流程，规范进行导游服务。利用旅行社资料，进行旅游服务程序实操演练；撰写导游词进行景点模拟讲解；分析案例，掌握处理特殊问题和突发事件的方法与技巧。能规范进行导游服务工作，能进行熟练讲解，能正确判断并处理旅游团队突发事件与特殊问题。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 熟悉导游业务的基本原理和理论； (2) 掌握旅游团导游服务程序和规范； (3) 掌握散客导游服务程序； (4) 运用导游带团技巧； (5) 掌握问题与事故的预防和处理的方法； (6) 掌握旅游者个别要求的处理方法； (7) 明释导游业务相关知识。
2		海外领队实务	3	48	本课程旨在引领学生掌握出境旅游团队的工作流程，规范进行领队服务。利用旅行社资料，进行出境旅游服务程序实操演练；分析案例，掌握处理特殊问题和突发事件的方法与技巧。能规范进行领队服务工作，能办理团队出入境手续，能正确判断并处理旅游团队突发事件与特殊问题。	<ul style="list-style-type: none"> (1) 认识领队工作； (2) 熟知出团前的准备工作的内容； (3) 掌握中国出境与他国（地区）入境步骤及内容； (4) 掌握在境外带团期间主要工作的内容； (5) 熟知他国（地区）离境及中国入境的内容； (6) 按企业要求完成带团归来的后续工作； (7) 明析领队职业修养的提升途径。
3		景点英语讲解	3	48	本课程旨在引领学生掌握自然、人文景观的英文讲解技能，经由自然、人文景观的英文讲解知识和技巧的学习、引导游客欣赏景点、练习应对讲解中出现的各种问题，以实现景点进行英文讲解。	<ul style="list-style-type: none"> 掌握各类旅游景点的英文讲解知识和技巧； 能根据游客情况选择组织英语导游词 能引导游客欣赏景点 能应对讲解中出现的各种问题 能对景点进行英文讲解
4		研学旅行	3	48	本课程旨在引领学生掌握研学旅行策划、讲解和服务流程，以课程设计为主线，以中小学教育教学理论为基础，以旅游资源为载体，遵	<ul style="list-style-type: none"> 研学旅行课程设计概论 研学旅行课程主题设计 研学旅行课程目标设计 研学旅行课程内容设计 研学旅行教学模式设计

					循教育教学规律，围绕课程设计能力的培养，突出实用性和基础性，从研学旅行主题的确立、目标的设定、内容的选取、教学模式的采用、研学资源的开发，以及主题课程和专题课程的设计等方面，全面提高学生的课程设计和研学讲解能力。	研学旅行课程资源设计 (7) 研学旅行主题课程方案设计 (8) 研学旅行专题课程方案设计
5		酒店前厅 实务	3	48	本课程旨在引领学生掌握酒店前厅预定、接待、收银、销售的工作流程，规范进行酒店前厅服务，利用酒店前厅资料与服务案例，进行前厅服务程序实操，分析客人需求 从而进行有效营销，掌握处理前厅特殊事件和投诉事件的方法和技巧，能正确高效的进行酒店前厅服务工作，能进行有针对性的有效营销，能正确处理酒店前厅突发事件和投诉事件。	能了解酒店前厅服务的特征与职责，建立正确的服务理念与服务态度 能进行规范的酒店前厅预定、接待、收银、总机、礼宾以及销售服务 能进行正确的 VIP 客人的接待程 能提供酒店前厅服务中所需的有效营销 能处理酒店前厅客人的特殊需求 能处理酒店前厅客人突发事件与投诉事件
6		餐饮实务	3	48	本课程旨在引领学生掌握酒店餐饮操作与服务的工作流程，规范进行餐饮服务。利用酒店餐饮案例以及服务环节，进行酒店餐饮服务程序的实操；策划餐饮宴会服务的主题；掌握酒店餐饮突发事件或投诉事件处理的方法与策略。能规范进行餐饮服务的工作，能进行宴会服务策划，能正确判断并处理酒店餐饮板块的突发事件。	能了解酒店餐饮服务的特点，建立与时俱进且正确的服务理念 能进行规范的酒店餐饮服务 能进行酒店餐饮主题的策划与设计 能提供酒店餐饮服务中所需的细节和个性化服务 能处理酒店餐饮客人的特殊就餐需求 能处理酒店餐饮服务中的突发以及投诉事件
7		酒店服务 与数字化	3	48	本课程旨在引领学生通过学习有关酒店数字化管理的相关知识，运用酒店管理方法	酒店数字化运营概述； 前厅数字化运营 客房数字化运营

		运营			<p>指导学生掌握酒店数字化管理技能：包括预订接待系统、账务审核系统、客房中心系统、综合收银系统等。让学生能够很快地适应现代酒店管理工作要求，具备预订接待能力、账务审核能力、客房中心系统查询能力、综合收银能力。</p>	<p>餐饮数字化管理 PMS 发展与运用 酒店数字化营销 酒店数字化收益管理 CRM 管理与运用 (9) 服务质量数字化管理 (10) 酒店电子商务数字化发展</p>
8		调酒与咖啡实务	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握咖啡与鸡尾酒制作与服务的工作程序，规范进行咖啡与鸡尾酒服务。经由咖啡厅与酒吧工作要求，进行咖啡与鸡尾酒制作与服务实操，设计针对客人个性化需求的咖啡与鸡尾酒产品，推荐并介绍吻合客人要求的咖啡和酒水（单品咖啡、花式咖啡、鸡尾酒），掌握处理咖啡与鸡尾酒制作与服务中的特殊需求和服务投诉事件，以实现咖啡与鸡尾酒制作、服务、自创和营销的工作，也能掌握处理咖啡厅与酒吧客人的服务投诉。</p>	<p>能了解咖啡师与调酒师的职业定位和前景，树立正确的服务理念和服务态度 能进行规范的咖啡和调酒服务 能独立制作咖啡与鸡尾酒产品 能设计并制作针对客人个性化需求的咖啡与鸡尾酒产品 能有效营销咖啡和鸡尾酒产品 能处理咖啡厅与酒吧顾客的服务投诉</p>
9		旅游电子商务	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握旅游电子商务的基本概念、模式及方法，经由理论知识的学习、初步的旅游电子商务实践，具备专业学习的兴趣和信心，为以后从事旅游电子商务、跨境电子商务打下基础。</p>	<p>电子商务基本概念、分类、电子商务中“四流” 常用电子商务平台的电子商务业务流程，熟练地进行网上交易。 电子商务发展现状、应用范围和发展前景，国内外电子商务趋势，以及电子商务发展对旅游企业经营和社会发展的影响。 (4) 网络工具使用方法，并利用网络工具搜集、处理</p>

						<p>旅游商务信息</p> <p>初步具备商务运作能力，进行旅游市场调研、营销策划以及掌握网络营销、网店经营、网上支付、物流配送等技能</p> <p>(5) 旅游电子商务岗位要求，能结合旅游电子商务岗位要求进行大学学业规划以及职业发展规划</p>
10		第二外语 (日语)	3	48	<p>本课程旨在引领学生掌握日语的假名、语音语调、一些日语对话及了解一些日本文化，经由视听说读写译的训练过程，以实现能具备一些基础的日语听说读写译的能力，及了解一些日本文化。</p>	<p>日语的假名</p> <p>语音语调</p> <p>课堂用语</p> <p>日本文化</p> <p>场景短剧</p> <p>场景对话</p> <p>日本文化体验</p>
11		国际人才 英语	2	32	<p>本课程旨在引领学生掌握各类国际交流活动中所应具备的英语沟通能力，通过利用各种真实或模拟的国际沟通情境，分别进行口头和书面表达的专门训练，以实现能够运用英语进行建立关系、交谈记录、联络业务、产品说明以及浏览、分析、整理材料与撰写邮件等。</p>	<p>公司简介</p> <p>实地考察安排</p> <p>客户反馈分类</p> <p>客户反馈总结</p> <p>预约新客户</p> <p>为新客户介绍新产品</p> <p>对新项目表达新的看法</p> <p>接受新项目提议</p>
12		走近中国	2	32	<p>本课程旨在培养学生通过对中国传统文化、非物质文化遗产、中国古建筑、中国宗祠文化、中国民俗等内容学习，培养学生对中国传统文化的了解和自信，能够在开展涉外旅游服务中讲解中国传统文化和艺术，宣传中国优秀传统技艺，促进中国传统文化在国内外的传播。</p>	<p>中国远古文明</p> <p>中国文字</p> <p>中国哲学思想</p> <p>中国传统服饰</p> <p>中国古建筑</p> <p>中国园林</p> <p>中国刺绣</p> <p>中国音乐</p> <p>中国书画</p> <p>中国饮食</p> <p>中国民俗</p> <p>中国礼仪</p>

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648030136011007005>