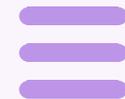


俱乐部工作总结及下步工作计划

汇报人：XXX

2024-01-01



contents

目录

- 工作总结
- 会员反馈与评价
- 下一步工作计划
- 资源需求与保障措施
- 风险评估与应对策略
- 总结与展望



01

工作总结



本季度工作完成情况

01



完成会员招募任务



本季度共招募新会员100名，达到预期目标。

02



组织各类活动



成功举办5场主题活动，包括户外拓展、亲子活动等，参与人数超过500人次。

03



提升服务质量



对会员提供个性化服务，优化活动流程，提高会员满意度。



工作亮点与成绩



创新活动形式

本季度推出的亲子活动受到会员热烈欢迎，增强了会员粘性。



扩大品牌影响力

通过与当地其他组织的合作，成功举办大型公益活动，提升了俱乐部在当地的知名度。



提升团队协作能力

通过内部培训和团队建设活动，提高了团队整体协作水平。



存在的问题与不足

活动策划周期过长

部分活动策划周期过长，导致活动准备不够充分。



资源整合能力有待提高

在与其他组织合作过程中，资源整合能力有待提高。



会员沟通渠道不够畅通

目前会员沟通主要依靠微信群，但部分会员反映沟通效果不佳。



02

会员反馈与评价



会员满意度调查结果



会员满意度

根据最近一次会员满意度调查，我们发现大部分会员对俱乐部的设施和服务表示满意，满意度达到了85%。



满意方面

会员普遍认为俱乐部的设施齐全、环境舒适、服务态度好，尤其在健身器械和课程方面得到了高度评价。



不满意方面

部分会员提出了一些改进意见，包括加强卫生管理、增加更丰富的课程选择以及改善更衣室设施等。



会员建议与意见汇总



会员建议

有会员建议俱乐部增设瑜伽课程和儿童托管服务，以吸引更多家庭参与。同时，也有会员建议加强教练的专业培训和提升课程趣味性。

会员意见

部分会员反映停车位不足，建议俱乐部与周边停车场合作，提供会员优惠停车服务。此外，有会员反映饮料品种较少，建议增设自动售货机或提供更多种类的饮品选择。



会员需求与期望分析

会员需求

根据调查结果，会员最希望俱乐部增设的课程是瑜伽和普拉提，其次是力量训练和有氧操课。此外，会员也希望俱乐部能提供更多种类的饮品和小食品。

会员期望

大部分会员期望俱乐部能够加强卫生管理，保持环境整洁。同时，会员也期望俱乐部能够及时更新健身器械和设备，确保其安全有效性。在服务方面，会员期望教练能够更加专业、热情，提升教学质量和互动性。



03

下一步工作计划



目标设定与计划分解



目标设定

根据俱乐部的发展战略和目标，明确下一阶段的工作重点和目标，确保工作方向的一致性和准确性。



计划分解

将整体目标分解为具体的计划和任务，明确责任人和完成时间，形成可操作的工作计划。

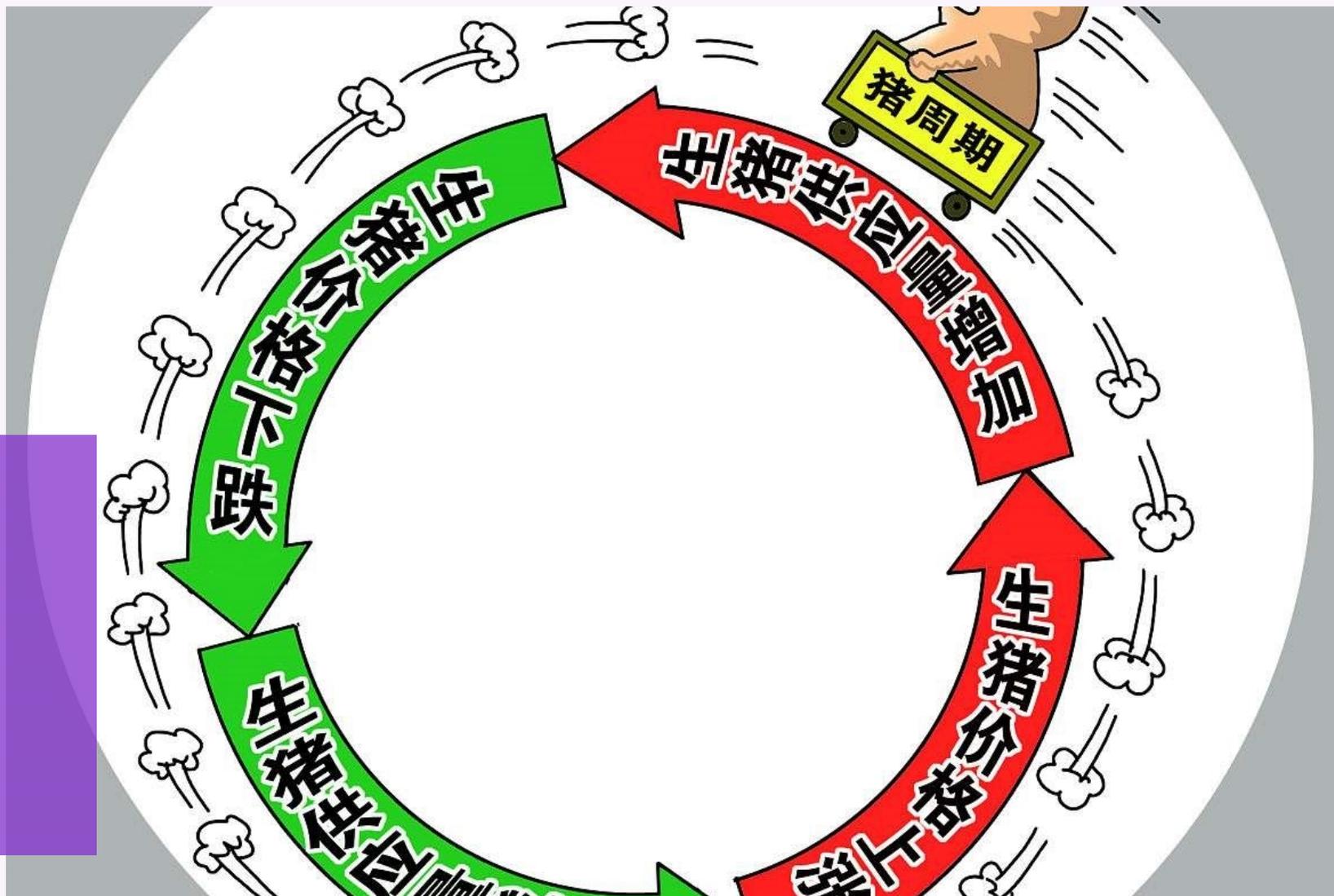
重点任务与措施

重点任务

确定下一阶段的核心任务和关键项目，确保工作重心明确，资源投入合理。

措施制定

针对重点任务制定具体的实施措施和方案，包括人员调配、资源整合、风险控制等方面，确保任务的有效推进。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/648042033125006060>