

2024-
2030年中国电源管理IC行业供需态势与未来投资方向分析研
究报告

摘要.....	2
第一章 电源管理IC行业概述.....	2
一、 电源管理IC定义与分类.....	2
二、 行业发展历程及现状.....	3
三、 行业产业链结构.....	4
第二章 市场需求分析.....	5
一、 电源管理IC市场规模及增长趋势.....	5
二、 不同领域市场需求分析.....	5
三、 消费者偏好与购买行为研究.....	6
第三章 市场供给分析.....	7
一、 主要生产商及产品特点.....	7
二、 产能分布与产能利用率.....	8
三、 进口与出口情况分析.....	8
第四章 行业竞争格局.....	9
一、 国内外企业竞争格局概述.....	9
二、 市场份额分布与变化趋势.....	10
三、 竞争策略与差异化优势.....	10
第五章 技术发展与创新.....	11

一、 电源管理IC技术原理及进展	11
二、 创新能力与研发投入情况	12
三、 技术专利布局与保护	12
第六章 行业政策环境	13
一、 相关政策法规及影响分析	13
二、 行业标准与监管要求	13
三、 政策支持与优惠措施	14
第七章 未来发展趋势预测	15
一、 电源管理IC行业发展趋势	15
二、 市场需求与供给预测	16
三、 行业增长驱动与限制因素	16
第八章 投资策略与建议	17
一、 投资机会与风险评估	17
二、 投资价值与收益预测	18
三、 投资策略及建议	19

摘要

本文主要介绍了电源管理IC行业的现状与发展趋势，分析了新能源汽车、智能家居等新兴产业对行业的驱动作用，以及国产替代加速的背景。文章还探讨了技术创新、市场需求增长和国家政策支持作为行业增长的主要驱动因素，同时指出了技术壁垒、市场竞争激烈和国际贸易环境不确定性等行业发展的限制因素。文章展望了电源管理IC市场需求的持续增长和供给能力的提升，并提出了多元化投资、关注技术创新、长期持有与动态调整等投资策略建议。同时，强调了风险管理在投资决策中的重要性。

第一章 电源管理IC行业概述

一、 电源管理IC定义与分类

电源管理IC：电子设备稳定运行的核心支柱

在快速发展的电子行业中，电源管理IC（Integrated Circuit）作为电子设备的关键组件，扮演着不可或缺的角色。它负责电能的精确

变换、高效分配、实时检测以及安全保护，确保设备在各种复杂多变的工作环境下都能获得稳定、可靠的电源供应。这一核心功能不仅关乎设备性能的稳定发挥，更直接影响到用户体验及设备的整体寿命。

按功能细化的多样应用

电源管理IC依据其功能特性可分为多个子类别，如AC/DC转换器，专为将交流电转换为直流电设计，广泛应用于电源适配器、充电器等领域；DC/DC转换器则专注于直流电压的转换，满足不同电路模块的供电需求，常见于移动设备、数据中心等；线性稳压器以其低噪声、高精度的特性，在精密仪器、医疗设备等对电源质量要求极高的场合得到青睐；电池管理IC则专注于电池组的充放电管理、电量监测及保护，是智能手机、电动汽车等产品的关键组成部分；而热插拔控制IC则通过控制电路的通断，保障设备在热插拔操作中的安全性与稳定性。

跨领域拓展的广阔市场

随着科技的不断进步与终端应用的持续拓展，电源管理IC的应用领域也日益广泛。从传统的消费电子、工业控制、汽车电子，到新兴的人工智能、物联网、云计算、无线充电、新能源汽车、可穿戴设备等，电源管理IC凭借其灵活多变的功能与强大的适应能力，成为推动各产业发展的关键要素。尤其是在新能源汽车领域，高效、智能的电源管理系统成为提升整车续航、优化能量分配的关键技术；而在物联网时代，随着设备数量的爆炸式增长与互联互通的加深，对电源管理IC的需求更是呈现出井喷之势。

电源管理IC作为电子设备稳定运行的核心支柱，其重要性不言而喻。随着技术的不断革新与应用的持续拓展，电源管理IC市场将迎来更加广阔的发展前景。

二、行业发展历程及现状

电源管理IC市场现状与竞争格局

随着科技的飞速进步与电子设备的普及，电源管理集成电路（IC）作为电子设备中的核心组件，其重要性日益凸显。从初期的简单电压转换到如今的高效能、低功耗、智能化管理，电源管理IC经历了显著的发展阶段，成为推动电子产业升级的关键力量。

市场规模持续扩大，中国市场成为全球焦点

近年来，全球及中国电源管理IC市场均展现出强劲的增长态势。据Gartner数据显示，2022年中国电源芯片市场规模已达到约130亿美元，并预计将在未来几年内以约15.4%的复合增速扩张，至2025年有望达到200亿美元。这一趋势反映了电子设备市场的持续繁荣以及对高效电源管理解决方案的迫切需求。同时，国际市场调研机构TMR亦预测，到2026年全球电源管理芯片市场规模将突破565亿美元，2018至2026年间保持10.7%的年复合增长率。值得注意的是，中国作为全球最大的电子产品生产基地之一，其电源管理IC市场的快速增长为全球市场贡献了重要力量。

竞争格局逐步演变，国内企业崛起

尽管当前电源管理IC市场仍由欧美厂商占据主导地位，但国内企业正通过技术创新与市场拓展加速崛起。根据IC Insights的预测，2025年全球电源管理芯片市场规模有望达到526亿美元，并指出尽管市场集中度较高，但国内企业如圣邦股份、韦尔股份等已凭借其在技术上的不断突破与市场的深度耕耘，逐步提升了自身的市场份额。这些企业不仅在产品性能上逐渐与国际品牌接轨，更在定制化服务、快速响应市场变化等方面展现出独特优势，为国产电源管理IC的崛起奠定了坚实基础。

技术趋势引领未来，高效能与智能化并进

面对日益复杂的电子设备应用场景与节能减排的全球性挑战，高效能、低功耗、智能化成为电源管理IC技术发展的主要趋势。企业纷纷加大研发投入，致力于开发更高效的电源转换技术、更精准的能耗监测与管理方案以及更智能的自动化控制系统。这些技术的不断成熟与应用将进一步提升电源管理IC的性能与可靠性，满足市场对于高性能、低功耗电子设备的需求，并推动整个电子行业向更加绿色、可持续发展的方向发展。

三、行业产业链结构

电源管理IC产业链深度剖析

在当今科技迅猛发展的背景下，电源管理IC作为连接能源与应用设备的桥梁，其产业链结构复杂且环环相扣，对整体科技生态具有深远的影响。本章节将深入剖析电源管理IC产业链的上游、中游、下游及关键环节，以揭示其内在的运行逻辑与发展动力。

上游：奠定基石，创新驱动

电源管理IC产业链的上游主要由半导体材料供应商、晶圆制造厂及半导体设备制造商构成。这些环节直接决定了芯片的基础性能与成本结构。例如，高质量的硅晶圆片是芯片制造的基石，其纯度与晶体结构的优化直接影响到芯片的电气性能与可靠性。同时，光刻胶等关键材料的创新与升级，不断推动着芯片制造工艺的精细化与高效化。晶圆制造厂作为芯片生产的核心环节，通过先进的制程技术实现芯片设计的物理实现，其制造能力直接影响芯片的产能与良率。而半导体设备制造商则不断推陈出新，为芯片制造提供更为高效、精准的生产工具，进一步推动行业技术进步。

中游：核心环节，技术为王

中游环节是电源管理IC产业链的核心，涵盖了设计、制造与封装测试三大关键环节。设计企业作为产业链的创意源泉，通过深入研究市场需求与技术趋势，开发出符合应用需求的电源管理IC产品。这些产品不仅需具备高效、稳定的电能转换能力，还需满足特定场景下的功耗管理、安全保护等需求。制造企业则利用先进的生产工艺与设备，将设计企业的创意转化为实际的产品。封装测试企业则通过精密的

测试与封装工艺，确保芯片的性能与可靠性达到设计要求。这一环节的高附加值与技术壁垒，使其成为产业链中最具竞争力的部分。

下游：需求导向，应用广泛

下游环节作为产业链的终端，直接面对市场与消费者。通信设备、消费电子、汽车电子、工业控制等多元化应用领域对电源管理IC提出了多样化的需求。随着5G通信、物联网、新能源汽车等新兴产业的快速发展，下游市场对电源管理IC的需求持续增长。尤其是新能源汽车领域，其复杂的电气系统对电源管理IC的性能与稳定性提出了更高要求，进一步推动了产业链的技术进步与市场拓展。

关键环节：技术壁垒与渠道壁垒并存

在电源管理IC产业链中，芯片设计制造与芯片材料环节无疑是附加价值最高、技术壁垒与渠道壁垒最为突出的部分。设计企业需具备深厚的技术积累与创新能力，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，这些企业还需与上下游企业建立紧密的合作关系，以确保产品设计的市场适应性与供应链的稳定性。而芯片材料供应商则需不断投入研发，以满足芯片制造对材料性能与质量的苛刻要求。这些环节的高门槛与高附加值，使得其在产业链中占据了举足轻重的地位。

第二章 市场需求分析

一、 电源管理IC市场规模及增长趋势

当前，中国电源管理IC市场正处于高速发展的黄金时期，市场规模持续扩大，这一现象主要归功于消费电子、汽车电子以及工业控制等下游领域的强劲需求。随着科技的不断进步与新兴产业的崛起，电源管理IC作为电子设备中的关键组件，其重要性日益凸显。据Gartner数据，2022年中国电源芯片市场规模已逼近130亿美元，这一数字不仅反映了当前市场的繁荣，也预示着未来巨大的增长潜力。

展望未来，电源管理IC市场的增长趋势依旧强劲。随着5G通信技术的全面普及、物联网生态的日益成熟以及新能源汽车产业的蓬勃发展，电源管理IC的市场需求将持续攀升。特别是新能源汽车领域，作为当前及未来数年内的一个重要增长极，其对高效、智能的电源管理解决方案的需求尤为迫切，这无疑为电源管理IC市场带来了新的增长点。

在增长率分析方面，不同研究机构的预测虽略有差异，但均指向了较为乐观的增长前景。Gartner预计，至2025年中国电源芯片市场规模将达到200亿美元，复合增速约为15.4%，显示出强劲的增长动力。而国际市场调研机构TMR则预测全球电源管理芯片市场在2026年将达到565亿美元，2018-

2026年间年复合增长率达10.7%，这一数据同样印证了市场的持续扩张态势。尽管另一份来自IC

Insights的预测显示，全球电源管理芯片市场在2025年将达到526亿美元，复合年均增长率为8.8%，略显保守，但亦不掩市场增长的事实。

电源管理IC市场在未来几年内将继续保持高速增长，成为半导体行业中的明星细分领域。面对这一广阔的市场蓝海，国内外厂商需不断加大研发投入，提升技术创新能力，以满足日益多样化的市场需求，共同推动电源管理IC行业的繁荣发展。

二、不同领域市场需求分析

消费电子、汽车电子、工业控制及其他领域对电源管理IC的需求分析

随着科技的飞速发展，电源管理IC作为电子设备中的核心组件，其市场需求呈现出多元化与高增长的态势。在不同领域的应用中，电源管理IC不仅保障了设备的稳定运行，还促进了技术的创新与进步。

消费电子领域，作为电源管理IC的传统主战场，持续展现出强劲的增长动力。智能手机、平板电脑、智能家居等产品的普及，对电源管理IC提出了更高要求。这些设备不仅需要高效能的电源转换与管理能力，还需适应快速变化的市场需求，如更快的充电速度、更长的续航时间等。据WSTS数据，全球电源管理芯片市场规模的稳步增长，正是消费电子领域需求增长的直接体现。随着消费者对产品品质要求的不断提升，以及新技术如无线充电、反向充电等的应用普及，预计未来消费电子领域的电源管理IC市场规模将持续扩大，增长趋势稳健。

汽车电子领域，新能源汽车的快速发展成为推动该领域电源管理IC需求激增的关键因素。随着汽车电动化进程的加速，动力电池等核心技术的不断进步，汽车电子系统对电源管理IC的需求日益增加。新能源汽车不仅需要高性能的电源管理系统来确保电池的安全与高效运行，还需满足复杂的车载电子设备供电需求。随着自动驾驶技术的不断成熟，汽车电子系统对电源管理IC的智能化、集成化要求也日益提高。因此，汽车电子领域成为电源管理IC市场的重要增长点，未来市场潜力巨大。

工业控制领域，工业4.0和智能制造的推进为电源管理IC带来了更广阔的发展空间。在工业自动化、智能制造等应用场景中，电源管理IC不仅要具备高可靠性、高稳定性的特点，还需满足快速响应、精准控制等要求。随着工业控制系统的日益复杂和智能化水平的提升，电源管理IC的应用范围将进一步扩大。特别是在智能制造领域，电源管理IC的智能化、网络化特性将为工业设备的精准控制、能效提升提供有力支持。因此，工业控制领域对电源管理IC的需求将持续增长，市场前景广阔。

其他领域，如通信、医疗、安防等，也对电源管理IC提出了不同的需求。在通信领域，随着5G技术的普及和物联网的快速发展，通信设备对电源管理IC的能效比、稳定性及安全性要求不断提高。医疗领域则更注重电源管理IC的可靠性、安全性及电磁兼容性，以确保医疗设备的稳定运行和患者安全。安防领域则对电源管理IC的智能化、远程监控能力提出更高要求，以满足复杂多变的安全监控需求。这些领域的需求变化为电源管理IC市场带来了新的增长点和发展机遇。

三、消费者偏好与购买行为研究

电源管理IC作为电气与电子系统的核心组件，其市场需求紧密关联于终端产品的多样化与性能提升。在探讨电源管理IC的消费者行为时，首先需关注的是消费者对于产品性能的高要求。随着智能手机、可穿戴设备、新能源汽车等行业的快速发展，消费者对电源管理IC的能效比、稳定性及小型化设计提出了更为严苛的标准。这一趋势促使厂商不断优化产品设计，提升转换效率，减少能耗，以满足市场对于高性能、低功耗产品的迫切需求。

在购买行为层面，消费者的决策过程呈现出高度信息化的特点。互联网成为获取产品信息、进行产品比较的主要渠道。消费者通过浏览官方网站、技术论坛、电商平台等途径，深入了解不同品牌、型号的电源管理IC的技术参数、用户评价及应用案例，从而构建自己的购买决策框架。同时，价格依然是影响购买决策的关键因素之一，但已不再是唯一标准。消费者更加注重产品的性价比，以及厂商能否提供完善的售后服务和技术支持。

影响消费者购买电源管理IC产品的因素多元且复杂。技术进步是推动市场发展的核心动力，新的制造工艺、封装技术不断涌现，降低了产品成本，提升了性能。政策环境同样重要，国家对半导体产业的扶持政策，以及环保、能效等标准的提高，都间接促进了电源管理IC市场的繁荣。市场竞争也是不可忽视的因素。国内外众多厂商竞相角逐，通过技术创新、市场拓展等手段争夺市场份额，形成了既竞争又合作的良好生态。

展望未来，随着物联网、5G、人工智能等新兴技术的普及，电源管理IC的市场需求将持续增长。消费者对产品的智能化、绿色化要求将进一步提升，推动厂商在技术创新和产品优化上不断突破。同时，随着市场竞争的加剧，品牌影响力和客户忠诚度将成为企业竞争的关键。因此，把握消费者需求，加强技术研发，提升服务质量，将是企业在电源管理IC市场中脱颖而出的重要途径。

第三章 市场供给分析

一、 主要生产商及产品特点

电源管理芯片市场多元竞争格局分析

在电源管理芯片领域，市场展现出多元化且竞争激烈的态势，各大厂商凭借各自的核心竞争力，在市场中占据一席之地。这一市场的蓬勃发展，不仅得益于下游行业需求的持续增长，也离不开技术创新与产业升级的推动。

领先企业A：深耕消费电子市场，以技术领先引领发展

领先企业A以其专注于高性能电源管理IC的研发与生产而著称，其产品广泛应用于智能手机、平板电脑等消费电子领域。该企业凭借低功耗、高效率的技术优势，满足了市场对于节能降耗的迫切需求。其电源管理芯片不仅能够有效提升设备的续航能力，还通过智能化管理，优化电池使用效率，为消费者带来更加便捷的使用体验。在消费电子市场日益追求轻薄化、高性能的背景下，A企业持续推动技术创新，巩固了其在该领域的领先地位。

创新企业B: 技术创新驱动，新能源汽车与工业控制领域的佼佼者

创新企业B则以技术创新为驱动力，推出了一系列具有自主知识产权的电源管理解决方案。特别是在新能源汽车和工业控制领域，B企业的产品以其稳定性强、适应复杂环境的特点，赢得了市场的广泛认可。该企业深谙市场需求，针对新能源汽车对电源管理芯片的高要求，不断优化产品设计，提升产品性能，为新能源汽车产业的快速发展提供了有力支撑。同时，在工业控制领域，B企业也凭借其出色的解决方案，助力工业设备实现更高效、更稳定的运行。

老牌厂商C: 深耕行业多年，以高性价比和完善服务赢得市场

老牌厂商C拥有多年行业经验，其产品线覆盖广泛，从基础型电源管理IC到高端定制化解决方案均有涉及。C企业凭借其高性价比和完善的售后服务，赢得了市场的广泛赞誉。在激烈的市场竞争中，C企业坚持客户需求导向，不断优化产品结构，提升产品竞争力。同时，该企业还注重与客户的长期合作，通过提供定制化解决方案和专业的技术支持，赢得了客户的信赖和支持。

新兴势力D: 半导体技术突破，快速崛起于细分市场

新兴势力D则凭借在半导体材料、工艺等方面的突破，快速崛起于电源管理IC市场。该企业专注于特定细分市场，如物联网设备、可穿戴设备等，其产品具有小型化、集成化特点，满足了市场对于产品轻薄化、便携化的需求。D企业注重技术创新和产品研发，不断推出符合市场需求的新产品，快速抢占市场份额。同时，该企业还积极与上下游企业合作，构建完善的产业链体系，为企业的快速发展提供了有力保障。

电源管理芯片市场呈现出多元化竞争格局，各大厂商凭借各自的核心竞争力，在市场中展开了激烈的竞争。随着下游行业需求的持续增长和技术创新的不断推动，电源管理芯片市场有望迎来更加广阔的发展空间。

二、 产能分布与产能利用率

在中国电源管理IC领域，产业布局呈现明显的地域特征，主要集中于长三角、珠三角及环渤海地区。这些区域凭借其完善的产业链配套、高效的物流体系以及丰富的技术人才资源，成为电源管理IC行业发展的重要基石。长三角地区以其发达的电子制造业基础，为电源管理IC的设计、制造与应用提供了广阔的市场空间；珠三角则依托其外向型经济优势，成为连接国内外市场的重要枢纽；环渤海地区则凭借其科研实力雄厚的高等院校与科研机构，为电源管理IC技术的持续创新注入了不竭动力。

近年来，随着智能手机、可穿戴设备、新能源汽车等下游应用市场的快速增长，电源管理IC行业迎来了前所未有的发展机遇。这一趋势直接推动了行业产能利用率的持续攀升，部分高端产品线甚至出现了供不应求的局面。为了抓住市场机遇，满足日益增长的需求，多家主要生产商积极响应，纷纷加大投资力度，扩建生产线

，提升产能规模。这些举措不仅有效缓解了市场供需矛盾，还促进了企业间的良性竞争，推动了整个行业的技术进步与产业升级。

同时，在产能扩张的过程中，各企业也高度重视技术研发与产品创新。未来，该公司计划继续推出多种具有市场竞争力的产品，以进一步提升封测产线的产能利用率，并逐步提高封测业务的利润率。这一战略部署不仅体现了企业对市场趋势的敏锐洞察，也彰显了其持续推动技术创新与产业升级的决心与实力。

三、进口与出口情况分析

在当前全球电子产业链中，中国电源管理IC产业虽已取得显著进展，但高端市场仍面临进口依赖的严峻挑战。特别是IC芯片、IGBT模块等关键元器件，其设计及加工技术高度复杂，国内企业在这些领域的自给能力尚显不足，主要依赖从美国、欧洲、日本等发达国家和地区进口。这种依赖不仅限制了国内企业在高端产品市场的竞争力，也增加了供应链的风险。以阳光电源为例，作为新能源电源设备的领军企业，其核心产品光伏逆变器及储能系统虽已在全球市场占据领先地位，但部分高端元器件的进口需求依然巨大，对公司的长期稳定发展构成潜在威胁。

从出口层面看，随着“一带一路”倡议的深入实施和全球贸易合作的不断加强，中国电源管理IC产品的国际市场份额逐年提升。凭借性价比优势和技术创新，中国产品已成功打入东南亚、南亚、非洲等新兴市场，并逐步渗透至部分欧美发达国家市场。阳光电源作为行业典范，其光伏逆变器及储能系统产品批量销往全球170多个国家和地区，发货量在全球范围内遥遥领先，充分展示了中国电源管理IC产业的国际竞争力。

然而，面对国际贸易环境的不确定性，特别是贸易壁垒的加剧，中国电源管理IC企业需采取积极有效的应对策略。应加大研发投入，提升自主创新能力，减少对进口元器件的依赖；需加强国际合作，拓宽海外市场渠道，优化出口产品结构，提升产品附加值。同时，企业还应加强知识产权保护，建立健全风险防控机制，以应对可能发生的贸易摩擦和制裁风险。通过这些措施的实施，中国电源管理IC产业有望在全球化竞争中占据更加有利的位置。

第四章 行业竞争格局

一、国内外企业竞争格局概述

国际竞争与本土崛起的双重奏：中国电源管理IC市场的现状剖析

在全球电源管理IC市场持续扩张的浪潮中，中国作为全球电子产业的重要一环，其电源管理IC市场展现出独特的竞争格局与发展态势。以德州仪器（TI）、亚德诺半导体（ADI）、恩智浦半导体（NP）为代表的国际巨头，凭借深厚的技术积累、强大的品牌影响力以及完善的全球供应链体系，长期占据着市场的主导地位，特别是在高端应用领域，其技术壁垒和市场占有率均难以撼动。

国际巨头主导的市场格局

这些国际大厂不仅在技术研发上保持领先，更通过持续的产品迭代与创新，不断巩固并扩大其在全球市场的份额。特别是在对产品性能、功耗、可靠性要求极高的领域，如数据中心、通信设备、高端消费电子等，国际厂商凭借其卓越的产品表现赢得了客户的广泛认可。据IC

Insights数据预测，全球电源管理芯片市场在未来几年内将保持稳健增长，而国际巨头作为市场的主要推动者，其影响力可见一斑。

本土企业的崛起与突破

然而，在中国电源管理IC市场这片沃土上，本土企业的崛起同样不容忽视。近年来，随着国内半导体产业的快速发展及政策支持力度的加大，以圣邦微电子、韦尔股份、矽力杰为代表的本土企业，通过技术创新、成本控制及紧密贴合市场需求等策略，在中低端市场及特定应用领域取得了显著进展。特别是在汽车电源管理芯片领域，国内企业如纳芯微已展现出强大的竞争力，其多款电源管理产品成功打入车规级市场，实现了稳定量产与客户导入，为国产电源管理IC的国际化进程树立了典范。

合作与竞争的并行发展

值得注意的是，在国内外电源管理IC企业的竞争中，并非仅有单一的对立关系。随着全球供应链的日益紧密和技术的不断融合，国内外企业之间的合作也日益频繁。通过技术合作、市场共享等模式，双方共同推动电源管理IC技术的进步与市场拓展。例如，近期上交所并购重组审核委员会审议通过的思瑞浦发行股份购买创芯微100%股权的重组项目，便是资本市场助力硬科技发展、促进产业链整合的典型实例。这一举措不仅增强了国内电源管理IC企业的实力，也为行业内的合作与竞争注入了新的活力。

中国电源管理IC市场正处于国际竞争与本土崛起交相辉映的关键时期。面对国际巨头的强势地位，本土企业需持续加强技术创新与市场拓展能力；同时，通过与国际企业的合作与交流，实现优势互补与资源共享，共同推动中国电源管理IC行业的健康、快速发展。

二、 市场份额分布与变化趋势

在全球电源管理芯片市场中，随着技术的不断进步和市场需求的日益多样化，行业竞争格局正经历深刻变革。市场资源愈发向技术领先、品牌影响力强的企业汇聚，形成了“强者恒强”的显著趋势。这一趋势不仅体现在全球范围内的市场份额重新分配，更在国内市场中得到了充分验证。国外厂商长期占据市场主导地位，其技术壁垒和品牌影响力为其构筑了坚实的防线。然而，随着国内企业在研发创新、产品质量及市场服务等方面的持续投入与突破，市场集中度开始逐渐发生变化。

本土电源管理IC企业在国家政策的大力扶持下，依托国内庞大的市场需求和产业链优势，市场份额实现了稳步增长。特别是在新能源汽车、物联网等新兴市场领域，本土企业凭借对本土市场的深刻理解和技术创

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648067061067006135>