

2010-2023 历年山东省潍坊市诸城一中高三 阶段性测试政治试卷（带解析）

第 1 卷

一. 参考题库(共 20 题)

1.我国的一切权力属于人民。保证人民依法直接行使民主权利，实现人民当家作

主最有效的途径是实行

- A. 村民自治和城市居民自治
- B. 人民代表大会制度
- C. 民族区域自治制度
- D. 共产党领导的多党合作和政治协商制度

2.假如你家中有 10 万元，家人商量买汽车还是买股票。下列那种情况下，你建

议买股票而不买汽车

- A. 汽油价格持续下降，银行预期存款利率上升
- B. 汽油价格持续攀升，银行预期存款利率下降
- C. 政府增收汽车税收，股票发行企业效益较差
- D. 政府减收汽车税收，股票发行企业效益较好

3.2012 年 7 月 1 日起，我国全面试行居民阶梯电价。具体方案如下表：

从2012年7月1日起，我国全面推行居民阶梯电价。具体方案如下表：

分 档	用电性质	覆盖范围	电价方案
第一档	基本用电	覆盖 80% 居民的用电量	保持稳定，不做调整
第二档	正常用电	覆盖 95% 居民的用电量	提价幅度不低于每度 5 分钱
第三档	高质量用电	剩余 5% 用电量最高家庭	每度提价 3 毛钱
免费档		城乡低保户和五保户	每月提供 10 到 15 度免费电量

国家试行上述政策意在

- ①运用价值规律调节居民消费行为 ②有效促进居民合理用电节能环保
③实施宏观调控调节企业生产行为 ④运用经济手段调节居民消费行为
- A. ②③
B. ①②
C. ②④
D. ③④

4.2013 年，我国继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策。下列措施中符合“积极的财政政策”的是

- ①某省财政将投入 212 亿元财政补贴，支持环保和节能产业发展
②中国人民银行安排增加支农再贷款 100 亿元
③“营改增”税收改革，今年减税规模预计全年达两三千亿
④中国人民银行宣布提高存贷款基准利率和商业银行存款准备金率
- A. ②④
B. ①③
C. ①④
D. ②③

5.假如某国一年里待售商品总量为 6000 亿件，平均价格水平为 10 元，在这一年里货币平均周转 3 次。那么，这一年里货币发行量应为_____亿元。如果这一年实际发行了 40000 亿元纸币，这时的 1 元钱相当于_____元，这会引起_____。

- A. 20000 0.5 纸币贬值
B. 40000 0.25 购买力降低

C. 30000 0. 2 纸币升值

D. 20000 2 购买力提高

6.就业是民生之本。十八大报告指出,“要推动实现更高质量的就业。”提高就业质量,政府应采取的措施有

①保障劳动者的权利, 创造和谐的劳动关系

②劳动者要树立自主择业观, 主动加强技能培训

③实施积极的就业政策, 千方百计扩大就业

④强化竞争意识, 引导劳动者从事更加体面的工作

A. ①②

B. ①③

C. ②④

D. ③④

7.俗话说:“你不理财, 财不理你。”投资和理财已经成为现代人经济生活的重要内容。下列理财观念中错误的有

①购买国债成为国家股东, 支援国家建设又有利息收入

②买股票会从股票的涨跌差价中获得收益, 但风险太大

③保险是一种既可规避风险, 又能到期还本付息的好方式

④储蓄是一种既安全又方便, 还可以取得利息的理财方式

A. ①④

B. ②③

C. ①③

D. ③④

8.阅读材料, 完成下列要求。

改革开放以来, 我国不断深化国有企业改革, 完善各类国有资产管理体制, 积极推动国有经济发展。

材料一 1978 年，国有企业开始改革，当时明确提出不搞私有化，但要改革指令性计划体制，发挥市场对国有企业运行的调节作用。国有企业的运行由完全受制于指令性计划，开始转为受计划与市场的双重调节。

1992 年，党的十四大终结了计划与市场之争，确定经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。国有企业终于挣脱指令性计划束缚而逐步走向市场。

1994 年，国务院启动了百户国有企业建立现代企业制度试点工作。通过扩大企业自主权、实行经济责任制、转换经营机制等，为推进国有企业公司制改革提供了有益的探索。

2003 年始，国家对国有企业经营者实行经营业绩考核与年薪制，以产权多元化为基础积极推进公司化改革，组建有限责任公司或股份有限公司，国有企业完全进入市场。

2003—2011 年，全国国有企业户数从 15 万户减少到 14.5 万户，中央企业由 196 家减少到 117 家。但国有企业在石油、电信、电力、军工等行业的比重达 90% 以上。国有企业获得长足发展。

材料二 国有企业经济势力发展壮大的同时，在履行社会责任方面面临着越来越多的社会舆论苛责：长期重视国有资产保值增值，但忽视国有企业的价值感召力、文化吸引力建设，社会声誉地位与经济地位不相称；企业自身诉求和公众需求时有不一致，重经济发展指标、轻环境保护、合规经营等方面需要进一步规范；没有责权明确的公共关系管理体系，部分企业与民众沟通不畅，时常因为减薪裁员、经营信息披露不及时等陷入舆论困境。

(1) 结合材料一，运用经济生活知识，分析我国国有企业改革取得成功的原因。
(6 分)

(1) 结合材料二，运用经济生活知识，说明我国国有企业应如何突破这种舆论困境?(6 分)

9.十八大报告指出，实现城乡居民人均收入 2020 年比 2010 年翻一番。这一目标的实现将给社会经济发展带来重大影响。这一影响的合理顺序是

①增加居民消费②优化资源配置③增加财政收入④拉动经济增长

- A. ①—②—③—④
- B. ②—③—④—①
- C. ④—③—①—②
- D. ①—④—③—②

10.政府权力的行使包括决策、执行、监督环节。政府必须审慎行使权力，坚持民主决策。以下有利于政府实现民主决策的是

①不断完善政府决策信息和智力支持系统②增强政府决策透明度和公众参与度
③坚持决策的内容符合法律的规定和要求④建立健全决策问责和纠错制度

- A. ①②
- B. ②④
- C. ①③
- D. ③④

11.阅读下列材料，完成下列要求。

材料一 中国税收弹性系数变化情况表

	“九五”期间	“十五”期间	“十一五”期间
GDP 增长率 (%)	8.3	8.8	11.2
税收增长率 (%)	11.4	15.5	21.8
税收弹性系数	1.37	1.76	1.95

注：税收弹性系数=税收增长率／GDP 增长率。若税收增长率小于 GDP 增长率，即税收弹系数小于 1，则纳税人整体税负减轻。

材料二 消费率反映了生产活动的最终成果用于消费的比重。2000 年以来，我国消费率由 60%以上降至目前不足 50%；而目前世界平均消费率却为 79

%。有关专家指出，实现十八大提出的“收入倍增计划”与减税密不可分，当前需要“放水养鱼”，提高企业的投资能力和居民的消费能力，改善消费状态，释放经济的增长能量。

结合我国税收弹性系数现状，分析“放水养鱼”改善我国消费状态的合理性。(9分)

12.2012年7月1日起，我国全面试行居民阶梯电价。具体方案如下表：

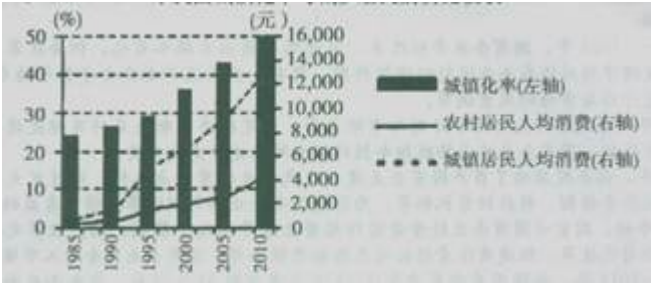
分 档	用电性质	覆盖范围	电价方案
第一档	基本用电	覆盖 80％居民的用电量	保持稳定，不做调整
第二档	正常用电	覆盖 95％居民的用电量	提价幅度不低于每度 5 分钱
第三档	高质量用电	剩余 5％用电量最高家庭	每度提价 3 毛钱
免费档		城乡低保户和五保户	每月提供 10 到 15 度免费电量

国家试行上述政策意在

- ①运用价值规律调节居民消费行为②有效促进居民合理用电节能环保
- ③实施宏观调控调节企业生产行为④运用经济手段调节居民消费行为
- A. ②③
- B. ①②
- C. ②④
- D. ③④

13.阅读材料，完成下列要求。

材料一 1985—2010 年我国城镇化率与城乡居民消费比较表



注：2013 年我国城镇化率预计达到 53.37%。截至目前，日本、韩国城镇化水平已超过 70%，美国城镇化率已达到 90%以上。

材料二 城镇在聚集人才、聚集科技、聚集产业等方面有独特的功能。有研究表明，城镇化每提高 1%，可以替代出口 10 万亿元。未来 10 年，我国每年新增城镇人口将达到 2000 多万人，每年需要商品房至少是 6 亿平方米以上，再加上配套的商业、交通、医院、学校等，这是中国经济转型靠内需拉动经济成长的一个根本动力。

材料三 美国是当今世界城镇化水平最高的国家之一。但由于美国政府没有及时对以资本为导向的城镇化发展加以有效引导，导致城镇化自由放任发展，历史上一度产生土地资源浪费严重、经济成本居高不下、资源能源消耗量大等一系列问题。与之相反，当前我国不少地方政府却充当了城镇化“主角”，强制征地、农民“被上楼”等现象时有发生；进城农民在就业、养老等诸多领域无法享受市民待遇……

(1) 材料一反映了哪些经济信息?(3 分)结合材料一和材料二，分析推进新型城镇化建设对我国转变经济发展方式的重要意义。(6 分)

(2) 结合材料三，运用经济生活有关知识，分析新型城镇化建设中政府角色应如何正确定位?(6 分)

14.消费受相关商品价格变动的影响，如果 A 商品和 B 商品的关系如下表。那么表格中反映商品需求量的 x 和 Y 分别是：

关系	A 商品		B 商品
互为替代品	价格下跌	需求量增加	X
互补商品	价格上涨	需求量减少	Y

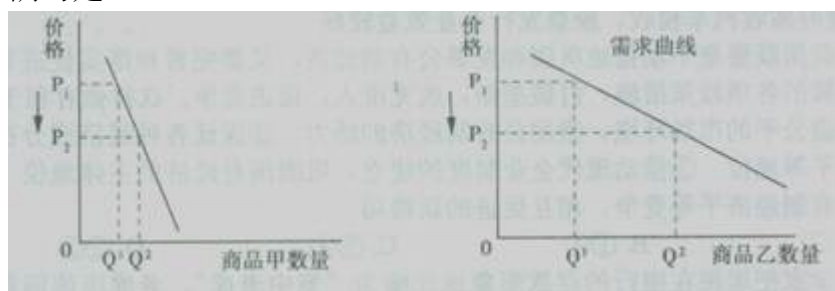
- A. X 增加，Y 减少
- B. X 减少，Y 减少
- C. x 减少，Y 增加
- D. X 增加，Y 增加

15.以“100 元商品卖 90 元”，给消费者的直观反应是削价求售；以“100 元买 110 元商品”，给消费者一种货币增值的感觉。商家常用后者手段促销表明

- ①价格战是企业提高效益的主要途径②市场交易应该遵循诚实守信的原则
③人们的消费行为受消费心理的影响④商品价格变动会引起其需求量变动

- A. ①②
B. ②④
C. ①③
D. ③④

16.下面图中左右两幅表达了商品甲、乙是两种互不关联的商品的价格与需求的曲线，根据两商品的价格 P 都从 P_1 同幅度下降到 P_2 时需求的变化，下列判断正确的是



- A. 甲商品适合采取降价促销策略
B. 乙商品可能是高档耐用消费品
C. 降价对甲生产者的盈利无影响
D. 降价对甲乙商品的生产无影响

17.就业是民生之本。十八大报告指出，“要推动实现更高质量的就业。”提高就业质量，政府应采取的措施有

- ①保障劳动者的权利，创造和谐的劳动关系
②劳动者要树立自主择业观，主动加强技能培训
③实施积极的就业政策，千方百计扩大就业

④强化竞争意识，引导劳动者从事更加体面的工作

- A. ①②
- B. ①③
- C. ②④
- D. ③④

18.以“100 元商品卖 90 元”，给消费者的直观反应是削价求售；以“100 元买 110 元商品”，给消费者一种货币增值的感觉。商家常用后者手段促销表明

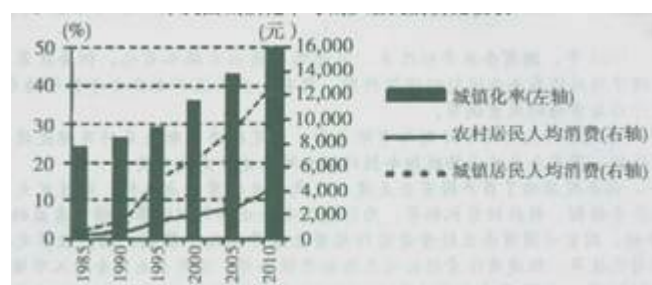
①价格战是企业提高效益的主要途径②市场交易应该遵循诚实守信的原则

③人们的消费行为受消费心理的影响④商品价格变动会引起其需求量变动

- A. ①②
- B. ②④
- C. ①③
- D. ③④

19.阅读材料，完成下列要求。

材料一 1985—2010 年我国城镇化率与城乡居民消费比较表



注：2013 年我国城镇化率预计达到 53.37%。截至目前，日本、韩国城镇化水平已超过 70%，美国城镇化率已达到 90%以上。

材料二 城镇在聚集人才、聚集科技、聚集产业等方面有独特的功能。有研究表明，城镇化每提高 1%，可以替代出口 10 万亿元。未来 10 年，我国每年新增城镇人口将达到 2000 多万人，每年需要商品房至少是 6 亿平方米以上，再加上配套的商业、交通、医院、学校等，这是中国经济转型靠内需拉动经济成长的一个根本动力。

材料三 美国是当今世界城镇化水平最高的国家之一。但由于美国政府没有及时对以资本为导向的城镇化发展加以有效引导，导致城镇化自由放任发展，历史上一度产生土地资源浪费严重、经济成本居高不下、资源能源消耗量大等一系列问题。与之相反，当前我国不少地方政府却充当了城镇化“主角”，强制征地、农民“被上楼”等现象时有发生；进城农民在就业、养老等诸多领域无法享受市民待遇……

(1)材料一反映了哪些经济信息?(3分)结合材料一和材料二，分析推进新型城镇化建设对我国转变经济发展方式的重要意义。(6分)

(2)结合材料三，运用经济生活有关知识，分析新型城镇化建设中政府角色应如何正确定位?(6分)

20.俗话说：“你不理财，财不理你。”投资和理财已经成为现代人经济生活的重要内容。下列理财观念中错误的有

- ①购买国债成为国家股东，支援国家建设又有利息收入
- ②买股票会从股票的涨跌差价中获得收益，但风险太大
- ③保险是一种既可规避风险，又能到期还本付息的好方式
- ④储蓄是一种既安全又方便，还可以取得利息的理财方式

- A. ①④
- B. ②③
- C. ①③
- D. ③④

第 1 卷参考答案

一. 参考题库

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/648074030130007003>