

# 学生消费现状调查报告

---

汇报人：

2024-01-28

---

# CONTENTS

## 目录

- 调查报告背景与目的
- 学生消费群体特征
- 学生消费现状分析
- 各类别学生消费差异比较
- 影响学生消费因素探讨
- 引导学生健康合理消费建议

# CHAPTER 01

## 调查报告背景与目的



# 背景介绍



## 01

随着社会经济的发展和消费观念的转变，学生群体的消费行为和消费结构发生了显著变化。

## 02

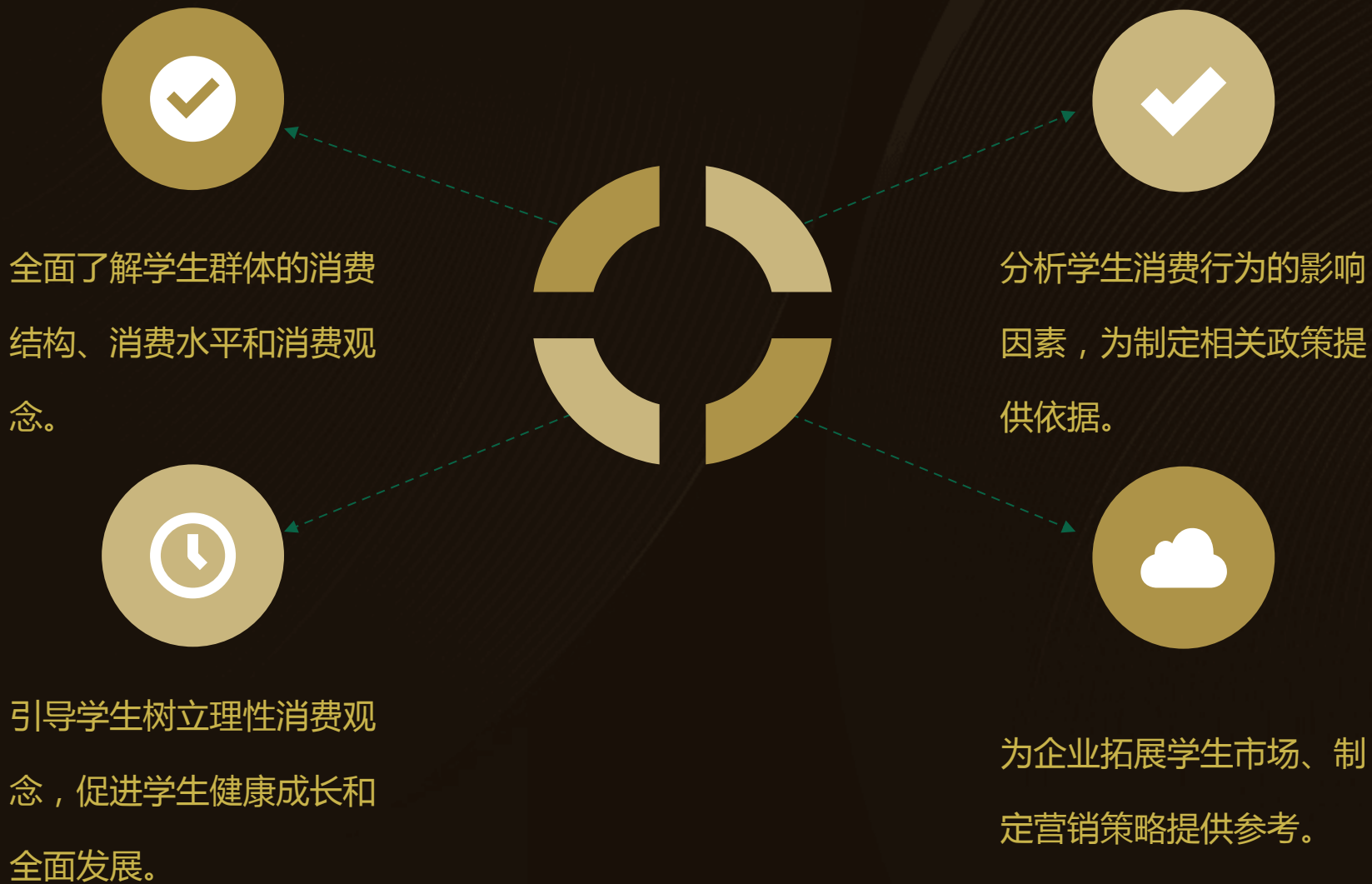
学生作为未来社会的主要消费群体，其消费观念和消费行为对社会经济发展具有重要影响。

## 03

了解学生消费现状，对于引导学生树立正确消费观念、促进学生健康成长具有重要意义。



# 调查目的和意义





# 调查范围和方法

## 调查范围

---

覆盖全国不同地区、不同类型学校的学生群体。

## 调查方法

---

采用问卷调查、访谈、观察等多种方法相结合的方式进行调查。其中，问卷调查为主要调查方法，通过对大量样本的统计分析，得出客观、准确的结论。访谈和观察则作为辅助调查方法，用于深入了解学生的消费心理和行为特征。

# CHAPTER 02

## 学生消费群体特征





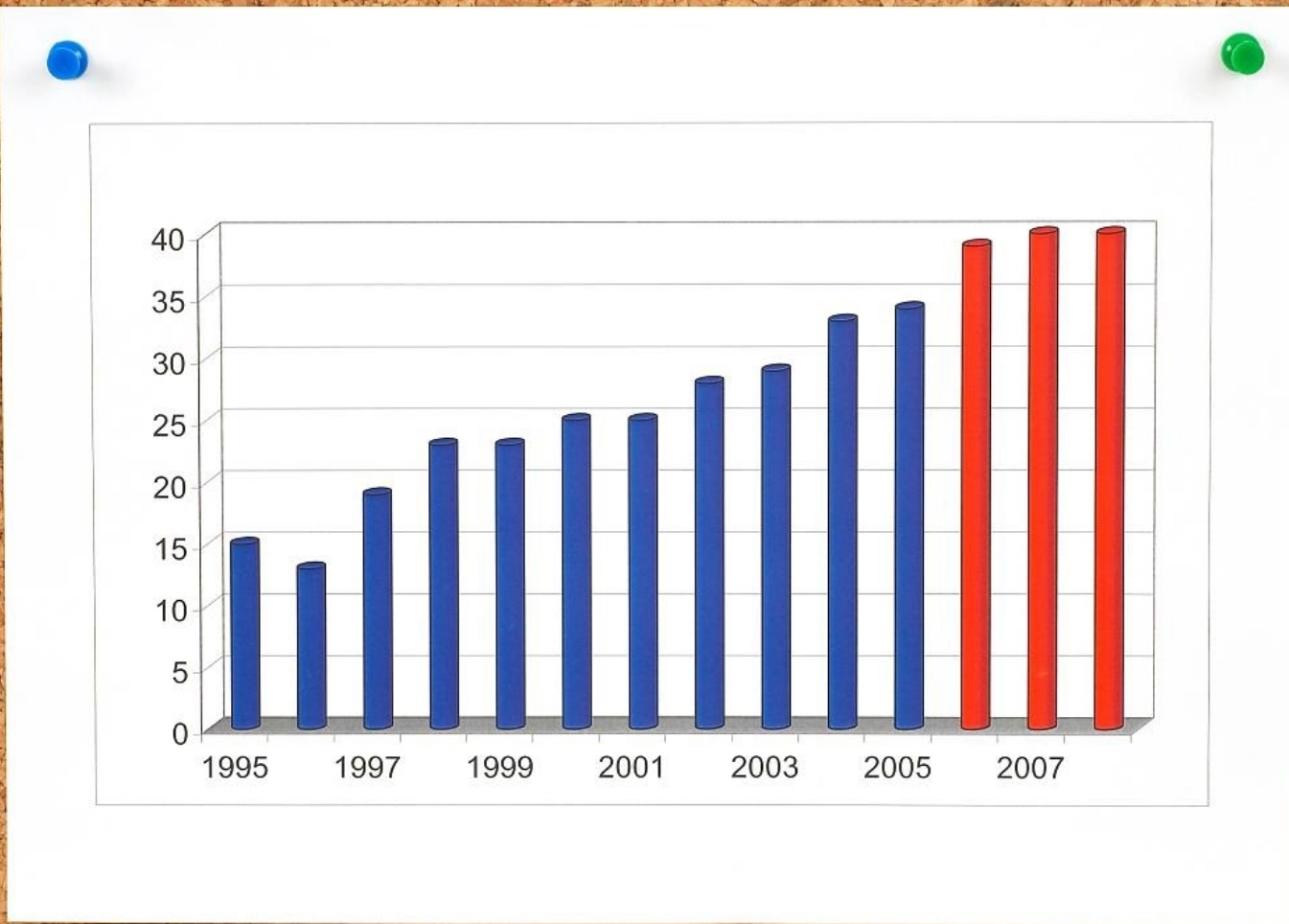
# 年龄与性别分布

## 年龄分布

主要集中在18-25岁，占比超过80%，其中18-22岁本科生为主力军。

## 性别比例

男女比例大致相当，但部分专业或学校存在明显性别失衡现象。







# 学历层次与专业特点



## 学历层次

以本科生为主，硕士、博士研究生占比逐渐增加，专科生相对较少。

## 专业特点

不同专业学生消费习惯和需求差异明显，如艺术类专业学生更注重个性化和时尚感，理工科学生更看重实用性和性价比。



# 地域来源与家庭经济状况

## 地域来源

来自全国各地，但以城市学生为主，农村学生占比逐年提升。

## 家庭经济状况

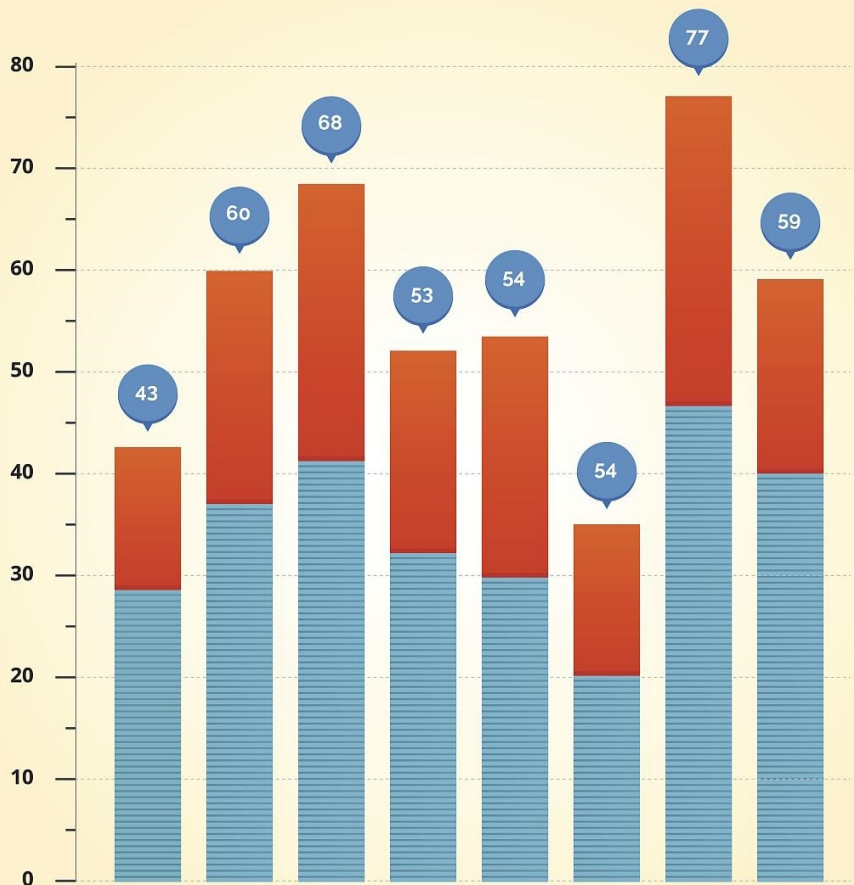
大部分学生家庭经济状况良好，但仍有部分学生来自低收入家庭或贫困地区，消费能力有限。同时，部分学生通过兼职、奖学金等方式增加自身消费能力。

# CHAPTER 03

## 学生消费现状分析



# 总体消费水平



## 月均消费额

根据调查数据显示，大部分学生月均消费额在1000-2000元之间，占比约60%；月均消费额在2000-3000元的学生占比约25%；月均消费额在3000元以上的学生占比约15%。

## 消费水平差异

不同年级、专业和地区的学生消费水平存在一定差异。高年级学生消费水平相对较高，艺术类学生消费水平明显高于其他专业，发达地区学生消费水平高于欠发达地区。



# 消费结构特点

## 基本生活消费

包括饮食、住宿、交通等日常必需品的消费。其中，饮食消费占据较大比重，大部分学生选择在学校食堂或周边餐馆就餐。

## 学习相关消费

包括购买学习资料、参加培训课程、考试报名等费用。随着年级的升高，学习相关消费逐渐增加。

## 休闲娱乐消费

包括观看电影、参加运动健身、旅游度假等休闲娱乐活动的消费。大部分学生每月都有一定的休闲娱乐支出。

## 人际交往消费

包括同学聚会、生日礼物、节日红包等人际交往方面的消费。这部分消费在学生总消费中占比较小，但对学生社交能力的发展具有一定影响。



# 消费观念与行为特征

## 理性消费观念

大部分学生具备理性消费观念，注重商品的性价比和实用性，不盲目追求品牌和高档商品。

## 网络购物普及

随着互联网的发展，网络购物在学生中越来越普及。学生更倾向于在电商平台购买商品，享受便捷、多样的购物体验。

## 支付方式多样化

学生支付方式呈现多样化趋势，包括现金、银行卡、移动支付等多种方式。移动支付因其便捷性受到越来越多学生的青睐。





# 存在问题及原因分析

01

## 消费结构不合理

部分学生存在消费结构不合理的现象，如过多追求物质享受而忽视精神文化消费，或者将大量资金用于虚拟商品和网络游戏等。这可能与学生的价值观和消费观念不成熟有关。

02

## 消费行为不理性

部分学生存在冲动消费和盲目攀比的行为，容易受到广告、促销等因素的影响而做出不理智的购买决策。这可能与学生的自我控制能力和消费经验不足有关。

03

## 财务管理意识薄弱

部分学生缺乏财务管理意识，不能合理规划和使用自己的资金，容易出现财务困境和债务问题。这可能与学生的家庭教育和个人理财知识缺乏有关。

18.7%

1

12.5%

12.5%

7.5%

30%



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/648107044067006051>