

# 挖掘长尾效应：精细化营销 策划的应用

制作人：来日方长

时 间：XX年X月

# 目录

- 第1章 长尾效应理论基础
- 第2章 精细化营销策划概述
- 第3章 挖掘长尾效应的策略
- 第4章 精细化营销策划的应用
- 第5章 总结与展望



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/648122054037006056>