

# 哈尔滨铝箔项目 可行性研究报告

xxx 集团有限公司

# 目录

第一章 行业发展分析 .....	8 .....
一、行业发展趋势.....	8 .....
二、行业发展概况和趋势 .....	9 .....
三、行业壁垒.....	9 .....
第二章 项目基本情况 .....	
一、项目名称及建设性质 .....	12 .....
二、项目承办单位.....	12 .....
三、项目定位及建设理由 .....	13 .....
四、报告编制说明.....	14 .....
五、项目建设选址.....	15 .....
六、项目生产规模.....	16 .....
七、建筑物建设规模.....	16 .....
八、环境影响.....	16 .....
九、原辅材料及设备.....	16 .....
十、项目总投资及资金构成 .....	17 .....
十一、资金筹措方案.....	17 .....
十二、项目预期经济效益规划目标.....	18 .....
十三、项目建设进度规划 .....	18 .....
主要经济指标一览表.....	18 .....
第三章 背景及必要性 .....	
一、行业发展概况.....	21 .....

二、 市场规模.....	21
三、 上下游产业链概况 .....	22
第四章 建设单位基本情况.....	
一、 公司基本信息.....	24
二、 公司简介.....	24
三、 公司竞争优势.....	25
四、 公司主要财务数据 .....	26
公司合并资产负债表主要数据 .....	26
公司合并利润表主要数据 .....	26
五、 核心人员介绍.....	27
六、 经营宗旨.....	28
七、 公司发展规划.....	29
第五章 建筑工程方案分析.....	
一、 项目工程设计总体要求 .....	31
二、 建设方案.....	33
三、 建筑工程建设指标 .....	34
建筑工程投资一览表.....	35
第六章 产品方案.....	
一、 建设规模及主要建设内容 .....	36
二、 产品规划方案及生产纲领 .....	36
产品规划方案一览表.....	36
第七章 发展规划.....	

一、 公司发展规划.....	39
二、 保障措施.....	40
第八章 SWOT 分析说明 .....	
一、 优势分析 (S) .....	42
二、 劣势分析 (W) .....	43
三、 机会分析 (O) .....	44
四、 威胁分析 (T) .....	44
第九章 进度实施计划 .....	
一、 项目进度安排.....	50
项目实施进度计划一览表 .....	50
二、 项目实施保障措施 .....	51
第十章 节能分析.....	
一、 项目节能概述.....	52
二、 能源消费种类和数量分析 .....	53
能耗分析一览表.....	54
三、 项目节能措施.....	54
四、 节能综合评价.....	55
第十一章 环境影响分析 .....	
一、 编制依据.....	56
二、 建设期大气环境影响分析 .....	56
三、 建设期水环境影响分析 .....	57
四、 建设期固体废弃物环境影响分析.....	57

五、建设期声环境影响分析 .....	57.....
六、营运期环境影响.....	58.....
七、环境管理分析.....	59.....
八、结论 .....	60.....
九、建议 .....	60.....
第十二章 原材料及成品管理.....	
一、项目建设期原辅材料供应情况.....	61.....
二、项目运营期原辅材料供应及质量管理.....	61.....
第十三章 组织机构及人力资源配置 .....	
一、人力资源配置.....	62.....
劳动定员一览表.....	62.....
二、员工技能培训.....	62.....
第十四章 投资方案 .....	
一、编制说明.....	64.....
二、建设投资.....	64.....
建筑工程投资一览表.....	65.....
主要设备购置一览表.....	66.....
建设投资估算表.....	67.....
三、建设期利息.....	68.....
建设期利息估算表.....	68.....
固定资产投资估算表.....	69.....
四、流动资金.....	70.....

流动资金估算表.....	70
五、项目总投资.....	71
总投资及构成一览表.....	72
六、资金筹措与投资计划 .....	72
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	73
<b>第十五章 项目经济效益分析.....</b>	
一、基本假设及基础参数选取 .....	74
二、经济评价财务测算 .....	74
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	74
综合总成本费用估算表.....	76
利润及利润分配表.....	78
三、项目盈利能力分析 .....	78
项目投资现金流量表.....	80
四、财务生存能力分析 .....	81
五、偿债能力分析.....	81
借款还本付息计划表.....	83
六、经济评价结论.....	83
<b>第十六章 招标方案 .....</b>	
一、项目招标依据.....	84
二、项目招标范围.....	84
三、招标要求.....	85
四、招标组织方式.....	87
五、招标信息发布.....	90

第十七章 总结评价说明 .....	
第十八章 补充表格 .....	
营业收入、税金及附加和增值税估算表.....	93.....
综合总成本费用估算表.....	93.....
固定资产折旧费估算表.....	94.....
无形资产和其他资产摊销估算表 .....	95.....
利润及利润分配表.....	95.....
项目投资现金流量表.....	96.....
借款还本付息计划表.....	98.....
建设投资估算表.....	98.....
建设投资估算表.....	99.....
建设期利息估算表.....	99.....
固定资产投资估算表.....	100.....
流动资金估算表.....	101.....
总投资及构成一览表.....	102.....
项目投资计划与资金筹措一览表 .....	103.....

# 第一章 行业发展分析

## 一、行业发展趋势

我国坚持走可持续发展道路，随着交通运输轻量化以及战略性新兴产业、国防科技工业发展，铝的消费领域将不断拓展，铝加工产业仍将保持稳定增长。据统计，“十一五”和“十二五”的有色金属产量年均增速分别为 13.7%、10.4%，基本保持了高速增长。“十三五”期间，随着全球经济低迷和我国经济进入新常态，价格波动趋势受各国货币政策分化影响大于市场供需的影响，铝产业运行总体压力将上升，铝消费增速将由高速转为中速，控产能调结构、提质增效成为行业首要任务，以供给侧结构性改革为主线，推动产业链向末端延伸，价值链向高端迈进。

根据《铝工业“十二五”发展专项规划》，铝工业的发展方向转变为铝的精深加工，重点支持企业技术改造以及战略性新兴产业的发展，轻质、耐高温、高强、耐腐蚀的铝产品为主要研发及生产对象。中国在完成做大铝加工产业后，做强铝加工产业成为我国的最终目标。拼规模、拼价格、拼成本的路子已难以持续，转型升级是必然选择。

《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》提出了行业深加工产品销售收入达到全行业收入比重 40%的目标，高端精深加工将成为推动行业



发展的主要增长极，实现高端供给“补短板”将是铝加工行业提质增效的主攻方向。为此，在铝加工产业发展战略布局上，今后将走一条“高端铝材+深加工产品”的复合型发展模式。

## 二、行业发展概况和趋势

铝是地壳中蕴藏量最丰富的金属元素，在地壳中的含量仅次于氧和硅，广泛应用于建筑、包装、交通运输、电子电器、航空航天等领域，是国民经济建设、战略性新兴产业和国防科技工业发展的基础原材料。铝加工是指用塑性加工方法将铝锭加工成材，主要方法包括熔铸、轧制（或挤压）、拉深等，生产出各种形态的产品，铝加工产品主要分为铝板带箔和铝型材（包括型材、棒材、管材），铝加工产品具有质量轻、价格低、易回收等特点，产业关联度较高。

铝箔是指厚度 0.2 毫米以下的铝压延加工产品，铝箔具有重量轻、密闭性与包覆性好等特点。按加工方式划分，铝箔主要为轧制箔。轧制后的铝箔可进一步加工成各种成品，如蜂窝箔和容器箔等，蜂窝箔主要用于隔音板门窗内部夹层填充等装饰行业、交通运输行业；容器箔用于制造日常生活中的餐盒、加热器皿、烧烤盘、铝箔碗、食品打包盒等家用箔。

## 三、行业壁垒

### 1、技术壁垒

成熟的技术工艺是铝板带箔加工企业赖以生存的根本。相对于一般制造行业，铝加工行业对技术和生产经验积累的要求较高，如镜面铝系列产品，不同客户对合金、规格和产品状态等有不同要求，因此工艺程序中的冷轧控制、拉弯矫直、退火等环节不仅要求精确的技术参数，而且要求企业具备成熟的技术管理能力。大量中小企业因存在操作工艺不成熟、成品率低、产品品质不稳定等技术瓶颈，无法形成规模生产，更无法进入国际市场。

## 2、资金壁垒

铝加工行业属于资金密集型行业，对企业的资金实力有很高要求。新进企业必须建成专业化生产线才能立足，需要进行大量的固定资产投资，铝板带箔的生产，特别是高端镜面铝的大批量生产需要现代化的冷轧生产线，而冷轧生产线投资大，一般实力薄弱、规模较小的企业很难建设冷轧生产线，难以在本行业中实现发展；原料铝卷单价较高，原材料采购及生产经营周转占用大量流动资金，因此投资铝加工的企业必须具有强大的资金筹措能力，新投资者进入存在一定的资金壁垒。

## 3、生产经验和人员素质壁垒

目前，铝加工行业对产品开发、技术提升等方面的专业技术人才需求量大，尤其是具有丰富经验的高端技术人才。镜面铝和铝箔加工

要求企业具备成熟的产品技术管理能力和精细的现场管理水平，需要在工艺设计、设备调试、生产操作方面具有丰富经验的专业人员，以保证大批量生产产品的质量稳定性。此外，针对市场变化，具有高素质的技术人才能及时开发新产品来满足市场需求，引领消费。新进企业尤其是拟进入高端铝板带箔加工的企业，将面临缺乏丰富生产经验的专业人员的壁垒。

## 第二章 项目基本情况

### 一、项目名称及建设性质

#### （一）项目名称

哈尔滨铝箔项目

#### （二）项目建设性质

本项目属于扩建项目

### 二、项目承办单位

#### （一）项目承办单位名称

xxx 集团有限公司

#### （二）项目联系人

任 xx

#### （三）项目建设单位概况

公司在发展中始终坚持以创新为源动力，不断投入巨资引入先进研发设备，更新思想观念，依托优秀的人才、完善的信息、现代科技技术等优势，不断加大新产品的研发力度，以实现公司的永续经营和品牌发展。

公司不断建设和完善企业信息化服务平台，实施“互联网+”企业专项行动，推广适合企业需求的信息化产品和服务，促进互联网和信

息技术在企业经营管理各个环节中的应用，业通过信息化提高效率和效益。搭建信息化服务平台，培育产业链，打造创新链，提升价值链，促进带动产业链上下游企业协同发展。

公司坚持提升企业素质，即“企业管理水平进一步提高，人力资源结构进一步优化，人员素质进一步提升，安全生产意识和社会责任意识进一步增强，诚信经营水平进一步提高”，培育一批具有工匠精神的高素质企业员工，企业品牌影响力不断提升。

公司秉承“诚实、信用、谨慎、有效”的信托理念，将“诚信为本、合规经营”作为企业的核心理念，不断提升公司资产管理能力和风险控制能力。

### 三、项目定位及建设理由

目前，国内大部分铝业公司集中在行业中下游，随着技术升级和社会发展，产业链不断延伸，由最初的简单铸造、压延、挤压向更深的精密加工领域拓展。铝加工行业处于行业产业链的下游，与上游原材料供应和下游其他制造业存在较强的关联性。

积极应对“十三五”时期面临的各项挑战，必须增强战略思维和底线思维，坚持以发展理念转变推动发展方式转变，牢牢把握发展机遇，聚焦突出问题和明显短板，以改革创新促进结构调整和产业升级，确保完成全面建成小康社会各项任务，努力实现全面振兴。

## 四、报告编制说明

### （一）报告编制依据

- 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；
- 2、《中国制造 2025》；
- 3、《建设项目经济评价方法与参数及使用手册》（第三版）；
- 4、项目公司提供的发展规划、有关资料及相关数据等。

### （二）报告编制原则

本项目从节约资源、保护环境的角度出发，遵循创新、先进、可靠、实用、效益的指导方针。保证本项目技术先进、质量优良、保证进度、节省投资、提高效益，充分利用成熟、先进经验，实现降低成本、提高经济效益的目标。

1、力求全面、客观地反映实际情况，采用先进适用的技术，以经济效益为中心，节约资源，提高资源利用率，做好节能减排，在采用先进适用技术的同时，做好投资费用的控制。

2、根据市场和所在地区的实际情况，合理制定产品方案及工艺路线，设计上充分体现设备的技术先进，操作安全稳妥，投资经济适度的原则。

3、认真贯彻国家产业政策和企业节能设计规范，努力做到合理利用能源和节约能源。采用先进工艺和高效设备，加强计量管理，提高装置自动化控制水平。

4、根据拟建区域的地理位置、地形、地势、气象、交通运输等条件及安全，保护环境、节约用地原则进行布置；同时遵循国家安全、消防等有关规范。

5、在环境保护、安全生产及消防等方面，本着“三同时”原则，设计上充分考虑装置在上述各方面投资，使得环境保护、安全生产及消防贯穿工程的全过程。做到以新代劳，统一治理，安全生产，文明管理。

## （二） 报告主要内容

报告是以该项目建设单位提供的基础资料和国家有关法令、政策、规程等以及该项目相关内外部条件、城市总体规划为基础,针对项目的特点、任务与要求,对该项目建设工程的建设背景及必要性、建设内容及规模、市场需求、建设内外部条件、项目工程方案及环境保护、项目实施进度计划、投资估算及资金筹措、经济效益及社会效益、项目风险等方面进行全面分析、测算和论证,以确定该项目建设的可行性、效益的合理性。

## 五、项目建设选址

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/648122056143007002>