

目 录

摘要	1
关键词	1
一、绪论	2
(一) 研究背景与意义	2
1 研究背景	2
2 研究意义	2
(二) 研究内容与研究方法	3
1 研究内容	3
2 研究方法	3
(三) 研究可能创新点	4
二、文献综述	4
(一) 生态旅游研究	4
1 生态旅游内涵	4
2 生态旅游的发展现状	4
(二) 生态旅游景区形象	5
1 生态旅游景区形象概念界定	5
2 生态旅游景区形象的构成维度	6
3 生态旅游景区形象的测量	6
(三) 游客满意度	6
1 游客满意度的概念界定	6
2 游客满意度的影响因素	6
三、模型建立与数据收集	7
(一) 研究模型	7
(二) 研究假设	8

(三) 问卷设计	8
(四) 数据收集	9
四、实证分析	10
(一) 样本描述性统计分析	10
(二) 信度、有效性分析	11
1 信度分析	11
2 有效性分析	11
(三) 因子分析	11
(四) 相关分析	14
(五) 回归分析	14
五、研究结论与展望	16
(一) 研究结论	16
(二) 营销启示	16
1 应加强环保管理，注重生态环境的保护，开发与保护并行	17
2 突出旅游景区特色，打造优质服务，提升游客体验质量	17
3 加强基础设施建设，为游客提供便利	17
4 注重塑造价格形象	18
5 加强安全管理，健全安全保障措施	18
六、结束语	18
参考文献	19
致 谢	20
附 录	21

生态旅游景区形象对游客满意度的影响研究

—基于南岳衡山景区的调研

摘要: 近年来, 我国的经济在不断发展中, 社会在不断进步中, 人民的生活水平也随之逐步提高, 人民对生活的要求也有了更高的要求, 旅游需求趋于多样化。目前我国的旅游业发展十分迅速, 旅游市场的竞争也是越发激烈, 现阶段游客也变成了各个景区的重心所在, 为游客提供优质的服务和良好的旅游体验是各个景区的目的, 通过提高游客的旅游体验水平和旅游满意度, 充分认识旅游者的价值, 从而提高景区的市场竞争力。本文从生态旅游景区形象这一方面来进行研究, 借助并查阅已有文献、前人研究成果, 并且通过设计问卷进行调查和实证分析等方法, 分析了生态旅游景区形象对游客满意度的影响机制, 研究结论表明生态旅游景区形象的景观形象、基础设施、服务质量、安全形象、价格形象和生态环保形象对游客满意度均产生显著的影响。

关键词: 生态旅游; 景区形象; 游客满意度

Research on the Influence of Ecotourism Scenic Spot Image on Tourists Satisfaction —Taking Mount Heng in Nanyue as an Example

Abstract: In recent years, China's economy and society have been developing continuously, people's living standard is gradually improving, the demand for life is higher and higher, and the demand for tourism is more and more diversified. At the moment, Our tourism industry is growing rapidly and the tourism market is increasingly competitive. At present, tourism has become the center of attracting tourists. Providing high-quality services and good tourism experience for tourists is the purpose of each scenic spot. Scenic spots can fully understand the value of tourists by improving tourists' tourism experience and satisfaction, and then improve the market competition of scenic spots Struggle. This document reviews the picture of eco-tourism in the countryside with the help of existing literature and previous research findings, and through the design of questionnaires and empirical analysis, analyzes the impact mechanism of ecotourism scenic spot image on tourists' satisfaction. The result conclusions show that the landscape image, infrastructure, service quality, safety image, price image and eco-environmental image of ecotourism scenic spot image have a significant impact on tourists' satisfaction.

Key words: Ecotourism; Scenic Spot Image; Tourists satisfaction

一、绪论

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/648136113070006130>