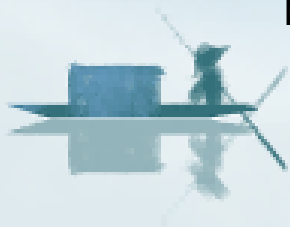


《企业价值链模型》PPT课 件

制作人：制作者PPT
时间：2024年X月





目录

- 第1章 简介
- 第2章 原始活动
- 第3章 支持活动
- 第4章 战略规划
- 第5章 战略执行
- 第6章 总结

第1章 简介



中国风



企业价值链概述

企业价值链是指企业内部各项活动和环节，通过这些活动和环节的协同作用，创造产品或服务的价值，最终实现企业利润最大化的过程。企业价值链对企业非常重要，它有助于企业了解自身核心竞争力，从而制定相应的战略，提升市场竞争力。企业价值链模型的构成要素包括原始活动和支持活动等。

企业价值链的分类

原始活动

包括生产、营销、配送、售后服务等

活动内容

原始活动涉及产品
生产，支持活动是
为原始活动提供支
持与保障

相互影响

原始活动和支持活
动相互配合，共同
推动企业运作

支持活动

包括管理、人力资
源等



01

企业战略

企业价值链对企业战略制定至关重要

02

竞争优势

通过企业价值链的优化，企业可以增加竞争优势

03

创新推动

企业价值链对企业创新能力的提升有积极作用



企业价值链模型应用案例

战略规划

企业可以通过价值链模型分析自身现状，制定长期战略规划

成功案例

某公司通过优化价值链，成功实现业务转型，取得强劲增长

失败案例

另一家公司未能正确应用价值链模型，导致市场份额下降，业绩下滑

企业价值链模型的构成要素

企业价值链模型由主要活动和支持活动构成。主要活动包括原材料采购、生产制造、销售营销和售后服务。支持活动包括企业内部支持功能，如人力资源管理、技术开发、采购等。这些活动环节相互配合，构成完整的企业价值链，为企业创造和交付价值。

中国风



第2章 原始活动



中国风



采购活动的重要性

采购是企业价值链中不可或缺的一环，直接影响产品成本和质量。优化采购活动可以降低成本，提高竞争力。

采购活动影响因素

供应商合作

供应商信誉、
质量等

采购流程优化

流程管理、信息
水平等

采购成本管理

成本控制、采购策
略等



如何优化采购活动

降低成本

谈判技巧

多元化供应商

采购合同管理



提高效率

采购自动化

采购流程审批

采购数据分析

产品质量管理

供应商审核

质量管理体系

售后服务评估

生产活动影响因素

生产技术

技术水平

新管

原材料供应

供应稳定性、价格

波动等

人力资源

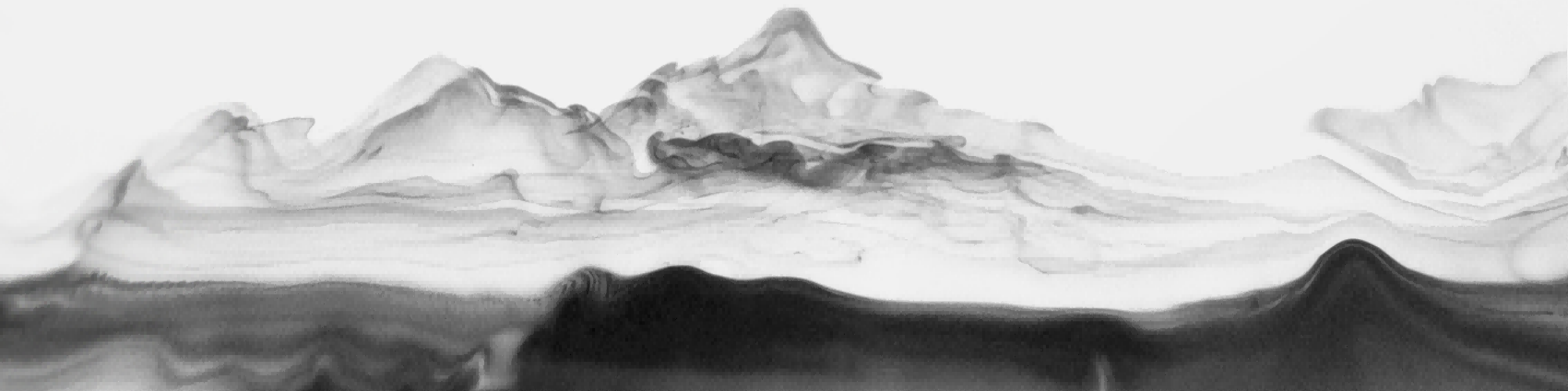
员工培训、工作环

境等



如何提高生产效率

为提高生产效率，企业可采用先进的生产技术、合理规划生产流程，加强人力资源管理，确保生产设备的正常运转，提高产品质量，从而推动企业价值链的增值。



01

销售策略制定

市场定位、渠道选择等

02

市场营销创新

数字营销、社交媒体营销等

03

客户关系管理

客户维护、客户反馈等



物流活动影响因素

物流成本

仓储费用、运输费用等

供应链管理

供应商协调、库存管理等

物流效率

仓储布局、运输路线等



中国风



如何建立高效的物流体系

建立高效的物流体系是企业提高运营效率、降低成本的重要途径。通过供应链数字化、智能物流技术应用等方式，可实现物流效率的提升，为企业创造更大的价值。

第3章 支持活动



中国风



人力资源管理

人力资源管理在企业价值链中扮演着关键角色，它涉及到招募、培训、激励和保留员工。一个有效的人力资源管理策略可以帮助企业更好地发展和实现目标。通过优秀的人才，企业可以获得竞争优势，并在市场中脱颖而出。吸引和留住优秀人才需要制定切实可行的政策和激励措施。

技术发展

支持企业创新

技术发展活动如何
促进企业创新

挑战应对

如何有效应对技术
发展带来的挑战

竞争力重要性

技术发展对企业竞
争力的影响



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/655004302110011131>