

酒店行业315前瞻报告

—洞察危机趋势，防患于未然

Global
Media
Monitoring
&
Analysts

Copyright
© 2024
Wisers
Information
Limited.





慧科讯业Wisers 在线客服



慧科讯业Wisers
官方公众号



Foreword

前言



今年，中央广播电视总台举办的315晚会即将迎来第35个年头。315演变至今，它的意义已经超越了一个晚会，而是公关人的指南针与风向标。315作为消费者权益日，不仅是对消费者权益的一次集中展示，也是对企业品牌信誉度的一次重大考验。

对于酒店业来说，公关危机事件往往意味着一定量的利益损失，不管是可以直接被量化的金钱人力损失，还是事件后期有关声誉形象的无形损失。

那么，如何提前预测315危机趋势？哪些方面容易“埋雷”、“踩坑”？如果不幸出现危机，应该如何应对？慧科讯业总结了近年315晚会的案例数据，并对酒店行业高发的舆情案例进行分析，为从业者提供预案准备及应对参考。

Contents

目录



01

趋势预测：

近年315晚会数据盘点

02

酒店行业高发舆情及危机案例：

- 酒店卫生舆情事件：长沙北辰洲际酒店卫生问题曝光
- 酒店住宿舆情事件：上海酒店疑似因甲醛超标致4岁男孩入住后患病
- 餐饮问题舆情事件：上百名清华校友校外聚餐食物中毒
- 暗访舆情事件：良品铺子遭打假，网民对官方调查结果存疑

03

总结：

预案准备及应对处理



PART. 01

Trend forecast

趋势预测：

近年315晚会数据盘点



互联网、食品行业、汽车及交通工具是近年315晚会重点行业

近年来，我们看到3·15晚会的风格已经从曝光单个企业、品牌或产品，演变为以企业、品牌或产品为抓手，延伸到对背后的行业、现象以及产业链生态的深挖。

根据Wisers对2018-2024年央视3·15晚会曝光事件的统计，按行业分布看，互联网、食品行业、汽车及交通工具是近年3·15常客，也是维权重灾区。

2018-2024年央视3·15晚会曝光问题统计（按行业）

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://cn.bk118.com/655133242143012113>

