

短视频剪辑制作合同模板(5 篇)

合同编号：_____

_____ (以下简称“甲方”)为中华人民共和国境内合法成立并有权摄制或与他人共同投资摄制电影故事片的公司法人，其法定住宅为_____。

_____ (以下简称“乙方”)为_____ (国家或地区)合法成立并有权投资和从事影片摄制的独立公司法人，其法定住宅为_____。

前述双方经友好协商，就共同投资摄制一部放映时间为_____分钟的_____毫米彩色故事片《_____》，达成如下协议：

第一条 剧本和生产许可

(一) 本片剧本由乙方供应，经甲、乙双方同意并获中国电影行政主管部门批准拍摄；

(二) 双方全都同意，本片经中国电影行政主管部门批准立项后，将严格根据审查经过的剧本拍摄，如要对剧本进展情节变更，需征得双方同意，并经中国电影合作制片公司报送中国电影行政主管部门重新审批；

(三) 甲方担当并办理与本片有关的合拍申请、报批影片送审、取得放映许可证的相关手续。审查影片及取得发行放映许可证的费用由甲方担当并预先支付(仅包括治理部门按正式文件规定收取的剧本审查、节目立项、

双片审查费用，必需供应有效证明)；

(四) 本片在艺术处理上应贴合中国国情，敬重中华民族的风俗习惯。

其次条 预算、投资和投资比例及投资方式

本片由甲、乙双方共同投资联合拍摄，投资拍摄资金为_____元，投资比例为甲方_____元(大写：_____)，乙方_____元(大写：_____)。

以上投资款，支付至双方指定帐户：_____，开户行：_____，帐号：_____。

合同签订后_____个工作日内，双方即付定金_____元(大写：_____)。假如一方未能按时支付定金，另一方有权单方面终止本合同书，并与第三方签订类似合同书。

工程确定、《拍摄许可证》取得后，开机前一周内，甲、乙双方即付清投资余款，否则，视为违约，守约方有权向违约方要求赔偿损失。

第三条 摄制组人员组成

(一) 本片摄制组由甲、乙双方共同组成。主创人员名单应在本片开机前由甲方报中国电影合作制片公司并经中国电影主管部门同意；

(二) 双方商定本片出品人甲方为_____，乙方为_____；

(三) 本片导演为_____；

(四) 本片演员均由乙方指定并供应，经甲方同意，并按规定程序将有关资料报批；

(五) 甲方指定_____为该片工程负责人。工程负责人代表甲方协调处理有关事项，监视进出关及影片拍摄情景，酬金享受本片制片待遇(甲方详列工作资料及薪酬标准)。他们在帮助协调本片拍摄的各项工作所发生的食、宿、交通、电讯等费用由摄制组担当，实报实销；

(六) 摄制组全体人员、设备及重要拍摄场地的安全进展保险，保险费由摄制组担当。

第四条 拍摄和后期制作

(一) 本片的拍摄周期，甲、乙双方商定自_____年_____月至_____年_____月底完成；

- 1. 开机时间：_____；
- 2. 停机时间：_____；
- 3. 双片送审时间：_____；
- 4. 出片时间：_____。

(二) 本片的拍摄地点为_____。如需移至他地拍摄，甲、乙双方应准时通知中国电影合作制片公司；

(三) 本片的底、样片冲印及后期制作应在中国内地完成。如因技术等特别缘由，需在境外进展局部后期制作，应由双方提出申请，经中制公司报送中国电影行政主管部门批准；

(四) 本片在中国内地拍摄期间，摄制组人员应遵守中华人民共和国法律、法规，敬重拍摄地风俗习惯。

第五条 影片送审

(一) 本片的混录双片完成后，经甲、乙双方审定，由甲方负责送中国电影合作制片公司和国家广电总局电影审查委员会审查，并严格遵照审查修改意见进展修改；

(二) 本片经国家广电总局电影审查委员会审查经过并取得《电影片公映许可证》后，方可在中国境内外发行放映、销售或以任何其他方式在公众领域进展映出或做商业性推销传播活动；

(三) 本片经国家广电总局电影审查经过后为该片的唯一版本。本片取得《电影片公映许可证》后，任何一方不得擅自修改，制作其它版本，如有情节变更、名称变更，应当重新向中国电影合作制片公司和中国电影行政主管部门报审。

第六条 版权和发行收益

(一) 本片以及与本片有关的全部载体的著作权归甲、乙双方共同拥有；

(二) 本片中国内地的院线发行权、电视播映权及其收益归_____ (哪一方) 全部。包括：(可选择) 在中国内地(除香港、澳门、台湾地区外) 音像权、35mm 16mm 数字电影，电影频道，有线电视，无线电视、网络传输的发行权)。其它全部权均为乙方全部。包括：(可选择) 港、澳、台地区及海外全部权(家庭影院、电影发行、有线及无线电视播映、网络传输等全部权) 及收益。家庭影院：指录像带、ld、vcd、dvd、evd 等以及将来创造的一切家庭式播放录像产品。

(三)除前款规定外，因本片或因行使本权利而产生的其他一切权利，按双方投资比例分成享有；双方全部广告收益归各方全部。

(四)上述权限期限为_____。

第七条发行销售

(一)本片发行后送交两部标准拷贝(中国电影行政主管部门一部，中国电影资料馆一部)和大 1/2 录像带四盘(中国电影行政主管部门三盘，中国电影合作制片公司一盘)，及向国家广电总局审查委员会上缴 betacam 影片节目带一盘。为保证投资方的权益，上缴的拷贝录像带和 betacam 影片节目带可印上“样带”字样；此项资料拷贝费用由摄制组担当。

(二)甲、乙方如出售、转让本片的发行权，则必需在其合同中注明：所出售、转让的权利不包括选送本片参与各类国际(地区)电影节、电影展等活动；

(三)本片片头字幕的排列以及本片的一切副产品的片头字幕的排列(包括有关本片的包装及文字印刷品之上的说明等)，若在中国内地发行销售，应为甲方在前，乙方在后；若在中国内地以外的国家或地区(含港、澳、台地区)发行销售，应为乙方在前，甲方在后；依据中国电影行政主管部门规定“中国电影合作制片公司帮助拍摄”应以独立画幅排列在甲乙或乙甲两方之后。无论影片在何时、何地发行、放映、参与国际(地区)电影节、展，影片字幕署名不得变更、删减；

(四)乙方同意_____ (何时)向甲方供应本片故事梗概、演职员资

料、剧照、海报等宣传资料，作为甲方存档和电影发行之用。

第八条 报关和签证

(一) 依据中国《电影管理条例》规定，为拍摄本片所需临时入出境的设备、器材和胶片等物品的报关手续由甲方指派具有代表甲方资格的专职人员负责办理。该人员职责应从设备、器材和胶片等物品入境之日起至全部出境物品结关手续办理完毕之日止。乙方摄制人员以及受聘人员的入境签证手续，由甲方代为办理；

(二) 乙方应照实向中国海关申报进出境的一切物品，若发觉申报不实，乙方应对此负责；若由上述缘由而造成甲方经济损失，乙方应给予赔偿。；

(三) 为本片办理器材、胶片等物品临时进、出境海关手续所发生的包装、储运、报关费用由摄制组担当；报关人员的食、宿、交通、电讯、劳务、补助等费用均由摄制组担当；

(四) 乙方为拍摄本片临时入境的设备、器材和胶片等物品，在本片拍摄完毕后，应按中国海关的有关规定在六个月之内(自入境之日起)全部复运出境。逾期不出者，海关所以而收取的一切税、费由乙方缴纳。

第九条 参赛参展和获奖

(一) 经中国电影合作制片公司报中国电影行政主管部门批准，甲、乙双方凭本片可参与各类国内外电影节、展等活动，其代表团成员的活动经费由甲、乙方各自负责；

(二) 本片获奖荣誉双方共享。在中国内地若获影片奖，奖品和获奖证

书原件归_____ (哪一方)，奖金安排原则为甲方占_____%，乙方占_____%。在中国内地以外(含港、澳地区)获影片奖，奖金、奖品、获奖证书归_____，向另一方供应奖品和获奖证书复制品。若获个人单项奖的奖金，奖品和证书归获奖者个人全部。

第十条 不行抗力

本片在摄制过程中，如遇不行抗力的因素而造成摄制工作暂停或终止，甲、乙双方应准时将情景通告中国电影合作公司。

第十一条 违约职责

(一) 本合同任何一方在合同签字后不执行或违反本合同第一条第一、二、四款；第三条第一、二款；第四条第三款；第五条第三款；第六条第一款；第七条第四、五款；第九条第一款之规定，或将本合同擅自转让给任何非本合同签约方，视为该方对本合同的重大违约。违约方应担当违约职责，并理解中国电影行政主管部门依据中国《电影治理条例》对违约方作来源罚；

(二) 若本合同任何一方违约而造成另一方经济损失，受损失方有权追究违约方的职责并提出赔偿要求。

(三) 违约方的损失赔偿额应当相当于因违约造成的损失，包括合同履行后能够获得的利益。

第十二条 法律适用和管辖

(一) 本合同以及构本钱钱合同组成局部的附件的解释、效力和补充，均

应适用中华人民共和国法律；

(二)全部因履行本合同或与本合同有关的争议,应由中华人民共和国有管辖权的法院管辖并依该管辖法院适用的程序法加以解决;

(三)全部因履行本合同义务或合同有关的一切争议,应首先由争议各方经过友好协商加以解决;若争议各方无法提出解决方案并达成协议(以下两项选择一):_____。

1. 甲、乙双方可将争议提交位于_____地区的_____仲裁委员会进展仲裁,该仲裁应是终局的,并且该仲裁裁决对双方具有法律上的约束力。

2. 提交_____法院诉讼解决。

第十三条 补充协议

本合同如有未尽事宜,双方应友好协商解决,必要时另行签订补充协议书。补充协议与本合同具有同等法律效力。

第十四条 生效和终止

(一)本合同由甲、乙双方法定代表签字,自签字之日起生效;

(二)本合同以中文写成,一式贰份,双方各执一份,具有同等的权威和效力。

甲方(盖章): _____ 乙方(盖章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

短视频剪辑制作合同模板二

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

甲乙双方本着公平、信任、互惠互利的原则，依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规，就甲方托付乙方拍摄制作广告片事宜达成如下条款。

第一条：合作事项及内容

- 1. 甲方托付乙方负责(以下称“本广告片”)执行及后期制作。
- 2. 本广告片相关内容：

其次条：制作流程及期限

- 1. 本广告片的片质标准应符合经双方书面确认的广告片脚本、创意意图、拍摄过程记录、修改意见、客户要求、后期制作剪辑等内容。上述内容均需有文字记录，并经双方签字认可随附于本合同，与本合同具有同等法律效力。
- 2. 乙方于 20xx 年 8 月 15 至 8 月 28 日，进展本广告片的执行制作，并于 20xx 年 8 月 28 日向甲方供应本广告片影像、画面设计的电子文件

3. 乙方须在通过审片后个工作日内向甲方交付本广告片成品素材(格式文件)。甲方在乙方提交本广告片成品素材后3个工作日内对该广告片进展验收。

第三条：合同价款及付款方式

本合同总价款为 RMB2,000,000 元含税(大写 RMB贰佰万元整)。 1. 20xx 年 8 月 15 日,甲方向乙方支付总价款金额的 50%,即 RMB:1,000,000 元(大写 RMB壹佰万元整);20xx 年 8 月 28 日,在本广告片交付当日,甲方向乙方付清剩余尾款 50%,即 RMB:1,000,000 元(大写 RMB壹佰万元整)。

2. 乙方须在甲方付款前 2 工作日先行向甲方出具当期应付款项金额之正式有效增值税发票。

第四条：双方权利和义务

1. 甲方负责供应并协作乙方收集相关的素材、资料。

2. 甲方有权对演员的选择做出打算,一旦确定后即不予更改。

3. 乙方必需根据双方书面确认的广告片脚本和本合同商定的时间按时、按质完成相关工作。

4. 由于非乙方缘由造成工作量的增加,双方可协商相应延长产品交付的时间而不视为乙方违约。

5. 如交片后需做修改,则修改时间不计算在本合同商定的制作周期内(此修改在不更改大的内容构造和主要表现形式的前提下为免费),大范

第五条：学问产权

1. 乙方完本钱钱合同代理事项所产生的学问产权在甲方付清本合同商定的全部制作费用后归甲方全部。
2. 乙方可以将本合同项下成果作为以往案例用于自身宣传，使用范围应限于对外展现并保证不对甲方学问产权构成侵害。
3. 乙方应保证其制作拍摄的广告片，不存在设计侵权及纠纷。

第六条：保密条款

1. 乙方应保证对本合同的全部相关内容及其在本合同订立前和本合同期限内所获知的甲方及甲方客户的保密信息负有保密义务。未经甲方事前书面许可，不得将上述信息用于本合同目的之外；除为履行其职责而确有必要知悉保密资料的乙方工作人员或其他第三方外，乙方不向其他任何人披露上述信息，且乙方应确保上述人员担当与本合同商定同等严格的保密义务。
2. 乙方在本合同中所受领的保密信息应准时返还甲方或在甲方监视下予以销毁。擅自留存备份信息，视为违反保密商定。
3. 如乙方违反保密商定，则乙方应按本合同总价款全额支付违约金，并赔偿由此给甲方所造成的实际损失。
4. 无论本合同因何种缘由终止，本保密条款依旧有效。

第七条：违约责任

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/655223003301012014>