中软芜湖软件外包园
电 梯 采 购 项 目

邀请招标文件

项目名称：　智慧城市运行服务建设平台建设项目一期工程

1#、2#、3#、4#楼电梯采购项目

采购单位：　中软信息服务

二〇一二年十月

目　　录

第一章　邀请招标采购说明

第二章　邀请招标需求

第三章　投标人须知

第四章　评标措施

第五章　采购协议关键条款

第六章　采购技术标准

第七章　投标文件格式

第一章　邀请招标采购说明

依据《中国招投标法》等相关法律要求，江苏省标定工程咨询中软芜湖项目部受**中软信息服务**委托，就**智慧城市运行服务建设平台建设项目一期工程 1#、2#、3#、4#楼**电梯项目进行邀请招标采购，诚邀合格供给商前来报名参与本项目标投标。

1、邀请采购项目

项目名称：**智慧城市运行服务建设平台建设项目 1#、2#、3#、4#楼电梯采购项目**

项目地点：芜湖市天子港路（纬十路）以南

采购方法：邀请招标采购

项目规模：约 250 万元

供货时间要求：投标人必需在接到电梯设备进场通知指令后，在 30 天内供货到现场，安装调试并经验收合格，且须满足工程总体进度要求。

质量要求：合格。质量验收规范标准：电梯工程施工质量验收规范（GB50310-）

采购内容：9 台无机房乘客电梯采购、安装、调试、运输保险、检测取得运行合格证、试运行直至完工验收合格、还包含提供技术资料、技术服务、售前售后服务、维修保养、业务培训等伴随服务，具体详见招标需求。

2、投标人资格要求

2.1 投标申请人须在中国境内注册，含有独立签订协议能力相关乘客电梯专业生产制造厂商或其授权代理商独立法人企业。

2.2 所投电梯品牌制造厂商须为中国境内注册外商独资或中外合资企业，近三年内没有严重违约和重大质量问题，未处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产等状态。

2.3 投标设备制造厂商须经过国家 ISO9001 质量管理体系认证，取得 ISO9001 质量管理体系认证证书；投标设备制造厂商必需含有国家质量监督检验检疫总局颁发特种设备制造许可证（电梯）。

2.4 投标设备制造厂商或制造厂商对本项目投标授权唯一代理商，须含有电梯安装 B 级（或二级）及以上资质、维修 B 级（或二级）及以上资质；如由满足资质要求代理商负责安装，投标设备制造厂商必需在授权委托书中对电梯安装作出明确委托。

3、凡含有要求资格条件独立法人企业，均可参与本招标项目标投标。招标人拒绝联合体或挂靠单位资质参与投标。中标后不得以任何方法进行转包或分包。

4、本项目对投标申请人资格审查采取资格后审方法，资格后审必需提供下列资料原件及复印件：

4.1 制造厂商投标时需提供证书和资料：（1）法定代表人授权委托书原件；（2）投标设备制造厂商 ISO9001 质量管理体系认证证书公证原件及复印件；（3）企业营业执照（副本）公证原件及复印件；（4）电梯安装 B 级（或 C 级）及以上资质证书、维修保养 B 级（或 C 级）及以上资质证书原件及复印件；（5）国家质量监督检验检疫总局颁发特种设备制造许可证（电梯）公证原件及复印件；（6）企业工商注册所在地人民银行核发基础存款帐户开户许可证公证原件及复印件；（7）投标人 1 月 1 以后完成单项协议价款不低于 200 万元电梯项目供货业绩证实材料（投标时须附供货合相同证实材料）。

4.2 代理商投标时需提供证书和资料：（1）制造厂商为此次项目投标唯一授权委托书原件；（2）法定代表人授权委托书原件；（3）投标设备制造厂商 ISO9000 质量管理体系认证证书公证原件或加盖制造厂商公章复印件；（4）代理商营业执照（副本）原件；（5）制造厂商营业执照（副本）公证原件或加盖制造厂商公章复印件；（6）国家质量监督检验检疫总局颁发给制造厂商特种设备（投标设备）制造许可证（电梯）公证原件或加盖制造厂商公章复印件；（7）如电梯设备由制造厂商负责安装，须提供制造厂商电梯安装 A 级（或一级）资质证书、维修保养 A 级（或一级）资质证书公证原件或加盖制造厂商公章复印件；如电梯设备由代理商负责安装，须提供代理商电梯安装 B 级（或 C 级）及以上、维修 B 级（或 C 级）及以上资质证书原件及制造厂商对电梯安装授权委托书原件；（8）投标人企业工商注册所在地人民银行核发基础存款帐户开户许可证；（9）投标人 1 月 1 以后完成单项协议价款不低于 200 万元电梯项目供货业绩证实材料（投标时须附供货合相同证实材料）。

5、投标人应遵守中国相关法律法规。

6、请投标申请人于 10 月　日至 10 月　日，天天早晨 8 时 30 分至 12 时，下午 3 时至 6 时（公休日、节假日除外）到　　报名（联络电话 0553—8366639），须携带报名人员身份证复印件含联络电话、法定代表人授权委托书原件、营业执照副本复印件（加盖公章）、投标人企业工商注册所在地人民银行核发基础存款帐户开户许可证复印件（加盖公章），报名经办人必需为投标本单位正式职员。

7、本招标项目评标措施：综合评分法。

8、投标确保金：人民币伍万元整（50000.00 元）。（保函）

9、投标文件递交时间、开标时间及地点：

9.1、投标文件递交时间：　月　日 9 时～9 时 30 分（北京时间）

9.2、开标时间：　月　日 9 时 30 分（北京时间）

9.3　投标文件递交地点、开标地点：待定

10、联络方法：

（1）招标人：　中软信息服务

联络人：　　联络电话：

联络地址：　芜湖市天子港路（纬十路）以南

（2）招标代理人：江苏省标定工程咨询中软芜湖项目部

联络人：刘 有 纲　　联络电话：0553—8366639

联络地址：芜湖市天子港路（纬十路）以南

10月　日

第二章　招标需求

采购单位名称：　中软信息服务

1：电梯参数【井道尺寸供参考，投标人提供电梯土建尺寸部署图必需符合土建单位移交井道尺寸且满足安装施工要求】

使 用 位置	用途	数量	提升高度	底坑深度	井道尺寸（长*宽）	停靠层
一号建筑	客梯	三	25.2 米	1.6 米	2400*	二台一起 1—7 单独一台 1、2、4、5
二号建筑	客梯	二	12.6 米	1.6 米	2400*	1—4
三号建筑	客梯	二	8.4 米	1.6 米	2300*	1—3
四号建筑	客梯	二	12.6 米	1.6 米	2300*	1—4

2：设备配置要求

表 1)：电梯配置要求

电　梯　用　途	客梯
台 数	9
运 输 方 式	垂直
载重量（Kg）	≥1000
载 客 人 数	按载重量计算载客人数≥10 人
速度（m/s）	≥1.0
停 层 站	1.2…7，1.2…3，1.2…4,1.2…5
电梯井内净尺寸（深 mm×宽 mm）	详见图纸，投标人须自行踏勘工程现场，招标人不对投标人踏勘测量数据结果负责
门洞尺寸（宽 mm×高 mm）	900×2100
开门宽度	900
开门方法	中分式

表 2：电梯整机、关键部件性能指标和要求

关键部件或性能指标	内容和要求
拖动方法	交流
控制方法	集选
驱动主机	1、减速装置★： 永磁同时（异步）电机直接驱动 2、驱动电机： PM 永磁同时（异步）电机 3、制动装置： 全压开闸且低压保持 4、PM 电机编码器须用绝对式或复合式且精度最少 12 位（4096P/r）以上,品牌 （进口/国产）； 5、上行超速保护装置：电气通电触发； 6、整机：品牌（全进口/合资/国产）、产家、型号；
电气控制（控制柜）	1、结构部署：微机板+变频器 2、调速方法：VVVF 调速 3、逆变器件：SCR/GTO/GTR/MOSFET/IGBT/IGCT/IPM； 4、控制 CPU★：双 CPU，64 位，控制电动机专用芯片/DSP； 5、调制方法：正弦脉宽调制 SPWM/脉宽调制 PWM 或其它； 6、对电机控制方法：矢量控制 VC/直接转矩控制 DTC/恒压频比 U/f 控制或其它； 7、制动方法能耗制动/再生制动/回馈制动或其它。 8、主接触器、继电接触器：品牌（进口/合资/国产）、产家、型号； 9、整机：品牌（全进口/合资/国产）、产家、型号；
自动门机	1、种类：VVVF 门机 2、整机：品牌（全进口/合资/国产）、产家、型号；
近门保护	1、种类：光幕+安全触板； 2、整机：品牌（全进口/合资/国产）、产家、型号、光幕光束（...114/128/154...）及保护高度；
轿厢	1、紧急报警：五方通话、对讲形式、利用紧急电源能在市电停电情况下报警。 2、紧急照明：电源容量供 1 瓦白炽灯炮 1 小时以上,寿命二年以上。 3、超载保护：电子连续式称重装置、有声响/报警、文字显示。 4、轿厢装潢：轿顶型式、轿底面板、远程监控探头、无障碍操纵等； 5、轿门、轿壁材质：发纹不锈钢（304 系列）注明型号、厚度；
层门	1、层门材质：发纹不锈钢（304 系列）（型号、厚度）； 2、门套型式：大门套/小门套。
悬挂赔偿装置	1、曳引钢丝绳：品牌（全进口/合资/国产）、产家。 2、扁平钢带/楔形钢带/非金属绳; 3、赔偿链/赔偿缆/赔偿绳。
导轨	1、轿厢导轨：13Kg/m 及以上（规格 T89/B 以上），型号、产家、加工（A/冷轧 B/机加）； 2、对重导轨：T 型导轨/空心导轨型号、产家。
电梯功效	按本招标文件第 6 章之要求（参见 28 页）
相关材质	1、地坎：硬质铝；2、对重块：铸铁；3、其它：按国家、行业和企业相关标准要求。
平层精度、噪音	≤±5mm。轿厢≤50dB、开关门≤55dB、（A 计权、快档）
其它要求	显示方法（LCD / LED）、电磁兼容等；
可靠性	1、故障次数≤1/60000 次。每次故障修复时间不应超出 1h。故障定义按 GB/T10058-1997 第 4.1 条要求； 2、故障次数每超出一次，无偿日常保养期延长十二个月。
使用寿命	正常使用情况下 13 万小时以上（约二十四小时连续运行）
安装质量	资质 B 级或 C 级以上；按提供工艺文件施工；技术力量不得外借；含有同类以上安装经验；对安装质量全控制、对施工安全负全责；验收合格后 20 日内移交全部制造、安装和验收资料。
售后服务	维修保养资质 B 级或 C 级以上；最近服务网点设置；无偿维保期限 12 个月；应急服务 30 分钟到现场；困人事故到现场后 10 分钟内处理，其它通常故障 60 分钟排除； 有偿维保费用每台不超出 3600 元/年。更换下来电子器件交采购人或共同销毁。

注：其它要求见第六章采购技术标准。

第三章　投标人须知

投标人须知前附表

序号	内容、要求
1	项目名称：**智慧城市运行服务建设平台建设项目 1#、2#、3#、4#**楼电梯采购项目
2	采购单位：中软信息服务
3	投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价，投标报价应是包含本采购文件“（三）投标报价”所明确全部内容价格表现；2、不管投标结果怎样，投标人均应自行负担全部和投标相关全部费用。
4	投标确保金：人民币伍万元整（50000 元） 形式：保函 收款单位：中软信息服务 递交投标确保金截止时间：至　月　　日 9 时 30 分（以中软信息服务开具收据日期为准），逾期则作为自动放弃投标。
5	现场踏勘（如有）：投标人自行踏勘现场
6	演示时间及地点（如有）：无
7	答疑和澄清：1、书面疑问提交：投标人对招标文件若有异议，应该于　月　日 18 时前提交电子疑问，邮箱地址： 2、澄清、修改、补充通知文件获取：获取方法：和招标代理人直接联络。因其它紧急情况影响本项目正常招标活动，招标采购单位将于投标截止日期 3 天前通知全部已报名投标人。所以投标人在投标截止时间两日前应该天天全部要和代理人联络，方便获取更新澄清、修改、补充通知。**投标人在投标截止时间两日前应该天天全部要向代理人联络，方便获取更新澄清、修改、补充内容。**
8	投标文件组成：开标一览表1份，单独密封提交；投标文件正本1份、副本3份；
9	投标截止时间及地点：　　月　　日 9 时 30 分，现场会议室
10	开标时间及地点:　　月　　日 9 时 30 分，现场会议室
11	评标措施及评分标准：此次评标采取“综合评分法”
12	评标结果公告：评标结束后2天内，评标结果通知全部投标人。
13	中标通知书：评标结果公布后2个工作日内，中标人可领取中标通知书；

14	采购单位在中标通知书发出后5个工作日内退还未中标投标人投标确保金。在采购协议签署后退还中标人投标确保金（投标确保金不计计息）。
15	签署协议时间：中标通知书发出后7日内。
16	履约确保金收取及退还：协议签署前，投标人须按中标价10%提交履约保函，协议推行完成（验收合格）后5日内无息退还。
17	采购资金起源：自筹
18	供货期限要求：投标人必需在接到电梯设备进场通知指令后，在90天内供货到现场,在60天内安装调试并经验收合格，且须满足工程总体进度要求。 质保期：本采购项目质保期为两年
19	最高限价：250万元。
20	付款方法：设备协议签署 7 天内付 5%定金，要求安排生产付 25%，提货前付 70%，安装协议签署后在安装工人进场 7 天内付 50%，验收合格后 14 天内付 50%。
21	投标文件使用期：30天
22	解释：本招标文件解释权属于招标采购单位。

注意：投标单位法定代表人或其委托代理人须携带有效身份证实原件及投标确保金收据出席开标会议，不然其投标将被拒绝。

一　总　则

（一） 适用范围

本招标文件适适用于**智慧城市运行服务建设平台建设项目一期工程 1#、2#、3#、4#楼电梯采购项**目标招标、投标、评标、定标、验收、协议履约、付款等行为（法律、法规另有要求，从其要求）。

（二）定义

1.招标采购单位系指采购单位中软信息服务。

2.“投标人”系指向招标人提交投标文件单位。

3.“产品”系指供方按招标文件要求，须向采购人提供一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它相关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件要求投标人须负担安装、调试、技术帮助、校准、培训、技术指导和其它类似义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件要求向采购人提供产品和服务。

6.“书面形式”包含信函、招标代理补充文件、最高限价文件等。

7.“▲”系指实质性要求条款。

（三）招标方法

此次招标采取邀请招标方法进行。

（四）投标委托

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具授权委托书（正本用原件，副本用复印件，格式见第六章）。

（五）投标费用

不管投标结果怎样，投标人均应自行负担全部和投标相关全部费用（招标文件有相反要求除外）。

（六）联合体投标

本项目不接收联合体投标。

（七）转包和分包

本项目不许可转包及分包。

（八）尤其说明：

▲1.

多家供给商参与投标，如其中两家或两家以上供给商法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达成控股，同时提供是同一品牌产品，应该按一个供给商认定。评审时，取其中经过资格审查后报价最低一家为有效供给商；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效供给商；均相同时，由评标委员会集体决定。

多家代理商或经销商参与投标，如其中两家或两家以上供给商存在分级代理或代销关系，且提供是其所代理品牌产品，评审时，按上述要求确定其中一家为有效供给商。

▲2.投标人投标所使用资格、信誉、荣誉、业绩和企业认证必需为本法人所拥有。投标人投标所使用采购项目实施人员必需为本法人职员（或必需为本法人或控股企业正式职员）。

▲3.投标人应仔细阅读招标文件全部内容，根据招标文件要求提交投标文件，并对所提供全部资料真实性负担法律责任。

▲4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发觉,中标人须依据《中国消费者权益保护法》第 49 条之要求双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免去违法投标人行政和刑事责任。

（九）质疑和投诉

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己正当权益受到损害，应该在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。投标人对招标采购单位质疑回复不满意或招标采购单位未在要求时间内作出回复,能够在回复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

2.质疑、投诉应该采取书面形式，质疑书、投诉书均应明确叙述招标文件、招标过程或中标结果中使自己正当权益受到损害实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其起源或线索，便于相关单位调查、回复和处理。

二　招标文件

（一）招标文件组成。本招标文件由以下部份组成：

1.邀请招标采购说明

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标措施及标准

5.协议关键条款

6.采购技术标准

7.投标文件格式

8. 本项目招标文件澄清、回复、修改、补充内容

（二）投标人风险

投标人没有根据招标文件要求提供全部资料，或投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人风险，并可能造成其投标被拒绝。

（三）招标文件澄清和修改

1.投标人应认真阅读本招标文件，发觉其中有误或有不合理要求，投标人按须知前附表要求时间及形式要求招标采购单位澄清。招标人或其委托招标代理机构对已发出招标文件进行必需澄清、回复、修改或补充，按须知前附表要求时间和方法给予公开公布。

2.招标文件澄清、回复、修改、补充内容为招标文件组成部分。当招标文件和招标文件回复、澄清、修改、补充通知就同一内容表述不一致时，以最终发出文件为准。

三、投标文件编制

▲（一）投标文件组成

投标文件由资信文件、投标报价文件、技术文件、开标一览表共四部份组成。

1.资信文件：

关键包含下述材料原件或公证件和复印件（复印件须装订在投标文件中，原件不需装订）：

若为制造厂商参与投标，资信文件关键包含下列内容：（1）法定代表人授权委托书原件；（2）投标设备制造厂商 ISO9001 质量管理体系认证证书公证原件及复印件；（3）企业营业执照（副本）公证原件及复印件；（4）电梯安装 B 级（或 C 级）及以上资质证书、维修保养 B 级（或 C 级）及以上资质证书原件及复印件；（5）国家质量监督检验检疫总局颁发特种设备制造许可证（电梯）公证原件及复印件；（6）企业工商注册所在地人民银行核发基础存款帐户开户许可证公证原件及复印件；（7）投标人 1 月 1 以后完成单项协议价款不低于 200 万元电梯项目供货业绩证实材料（投标时须附供货合相同证实材料）；（8）本招标项目评标措施要求或投标人认为需要提供其它材料。

若为代理商参与投标，资信文件关键包含下列内容：（1）制造厂商为此次项目投标唯一授权委托书原件；（2）法定代表人授权委托书原件；（3）投标设备制造厂商 ISO9000 质量管理体系认证证书公证原件或加盖制造厂商公章复印件；（4）代理商营业执照（副本）原件；（5）制造厂商营业执照（副本）原件或加盖制造厂商公章复印件；（6）国家质量监督检验检疫总局颁发给制造厂商特种设备（投标设备）制造许可证（电梯）原件或加盖制造厂商公章复印件；（7）如电梯设备由制造厂商负责安装，须提供制造厂商电梯安装 A 级（或一级）资质证书、维修保养 A 级（或一级）资质证书原件或加盖制造厂商公章复印件；如电梯设备由代理商负责安装，须提供代理商电梯安装 B 级（或 C 级）及以上、维修 B 级（或 C 级）及以上资质证书原件及制造厂商对电梯安装授权委托书原件；（8）投标人企业工商注册所在地人民银行核发基础存款帐户开户许可证；（9）投标人 1 月 1 以后完成单项协议价款不低于 200 万元电梯项目供货业绩证实材料（投标时须附供货合相同证实材料）；（10

）本招标项目评标措施要求或投标人认为需要提供其它材料。

2.投标报价文件（格式见第七章）：

2.1 投标函（格式见第六章）；

2.2 投标报价明细表（投标设备及服务价格组成原因，格式见第六章）；

2.2.1 投标设备说明（包含投标设备品牌名称）；

2.2.2 关键设备清单表（表格自制，表中最少包含名称、品牌、型号、产地、数量等）；

2.2.3 关键材料清单表（如发纹不锈钢等。表格自制，表中最少包含名称、材质、品牌、产地等）；

2.2.4 投标设备关键技术性能、配置情况、技术参数及功效具体描述；

2.2.5 投标设备关键部件、外购件明细表；

2.2.6 确保投标设备正常和连续运转期间所需全部备品备件和专用工具清单；

2.2.7 规格、技术参数偏离表（表格自制，最少应包含采购清单各项要求及第六章技术标准载明技术要求，如无偏离，注明“无”）。

2.3 投标人针对报价需要说明其它文件和说明（格式自拟）；

2.4 开标一览表（单独封装，格式见第六章）。

3.技术文件：

关键包含拟提供货物和服务关键技术指标和性能具体说明、货物安装、验收标准、技术资料，和必需质保期内提供备品备件无偿承诺、质保期外提供备品配件承诺、各项质量确保方法、现场文明和安全确保方法、设备供货期限确保方法、培训计划、维修时间等售后服务确保方法和项目组人员组织管理等。

4.开标一览表（单独封装，格式见第七章）；

▲注：法定代表人授权委托书、投标函、投标报价明细表、技术文件、开标一览表必需由法定代表人或被授权委托人署名并加盖单位公章。

以上未曾包含到方面，投标人可自行增加补充说明文件，供评委评标参考。

（二）投标文件语言及计量

▲1 投标文件和投标人和招标人就相关投标事宜全部来往函电，均应以汉字汉语书写。除署名、盖章、专用名称等特殊情形外，以汉字汉语以外文字表述投标文件视同未提供。

▲2 投标计量单位，招标文件已经有明确要求，使用招标文件要求计量单位；招标文件没有要求，应采取中国法定计量单位（货币单位：人民币元），不然视同未响应。

（三）投标报价

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

▲2 投标报价是指提供招标项目货物，进行项目相关服务全部费用。关键包含：电梯整机价格（含全套主机、备品备件、专用工具、技术资料等）、包装费、运输费、安装费、整改费用（含钢牛腿材料及安装费；井道、门洞、导轨及导轨调整和安装费；起吊分层就位；承重钢梁；预留孔洞调整等）、井道永久照明、设备运至采购人指定地点后保管费、质量保修期内电梯维护费用、调试费、验收费、技术服务费、培训费、保险费、检验（包含海关、商检、技术监督局和特种设备检验所电梯检测费等）、税费（如有进品部件，则包含进口部件及零件进口关税款及中国政府依据现行税法对供方征收和本协议相关一切税费）、为招标人人员培训费、售前及售后服务费、企业管理费、利润、招标综合服务费、和专业工种施工配合费、2%总承包服务费和全部不可预见全部相关费用（应充足考虑全部风险、责任等）。投标报价（每台单价）作为结算依据，在本项目中除双方另有约定外，其单价一律不得调整。投标人可先到工地踏勘，充足了解工地位置、情况、道路、储存空间、装卸限制及任何其它足以影响承包价情况，任何因忽略或误解工地情况而造成索赔或工期延长申请将不被同意。

投标人在投标报价时，应充足考虑施工图和招标文件中相关技术、质量、验收、质保期、总承包服务费 2%及各项费用等要求和施工期间各类材料市场风险和国家相关政策性调整等风险原因，并计入总报价。**投标最终报价为一次性包死价，投标人如有忽略或遗漏招标人不予认可，除设计变更、业主签证外完工结算时一律不予调整。**

▲3.投标文件只许可有一个报价，有选择或有条件报价将不予接收。

（四）投标文件使用期

▲1.自投标截止日起 30 天投标文件应保持有效。使用期不足投标文件将被拒绝。

2.在特殊情况下，招标人可和投标人协商延长投标书使用期，这种要求和回复均以书面形进行。

3.投标人可拒绝接收延期要求而不会造成投标确保金被没收。同意延长使用期投标人需要对应延长投标确保金使用期，但不能修改投标文件。

4.中标人投标文件自开标之日起至协议推行完成止均应保持有效。

（五）投标确保金

▲1.投标人须按要求提交投标确保金。不然，其投标将被拒绝。

2.确保金形式：按投标须知前附表要求金额及方法提交；

3.投标确保金退回按须知前附表 14 项要求。

4.确保金不计息。

5.投标人有下列情形之一，投标确保金将不予退还：

（1）投标人在投标使用期内撤回投标文件；

（2）未按要求提交履约确保金；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料；

（4）中标人无正当理由不和采购人签署协议；

（5）将中标项目转让给她人或在投标文件中未说明且未经招标采购单位同意，将中标项目分包给她人；

（6）拒绝推行协议义务；

（7）其它严重扰乱招投标程序。

（六）投标文件签署和份数

1.投标人应按本招标文件要求格式和次序编制、装订投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱造成投标文件被误读、漏读或查找不到相关内容，是投标人责任。

2.投标人应将投标文件正本 1 份，副本各 3 份分别编制并单独装订成册，投标文件封面应注明“正本”、“副本”字样。**投标文件须采取胶装、热熔装订，活页装订投标文件按无效投标文件处理。**

3.投标文件正本需打印或用不褪色墨水填写，投标文件正本除《投标人须知》中要求可提供复印件外均须提供公证原件。副本为正本复印件。

4.投标文件须由投标人在要求位置盖章并由法定代表人或法定代表人授权委托人签署，投标人应写全称。

5.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表示不清所引发后果由投标人负责。

（七）投标文件包装、递交、修改和撤回

▲1.投标人应按要求密封封装投标文件，其中《开标一览表》（格式见第六章）应单独用小信封密封。资信文件、投标报价文件、技术文件合并装订，正本一份、副本三份，放入一个标书密封袋，密封袋及小信封包装封面上应注明投标人名称、投标人地址、投标项目名称、项目编号、 “开标时启封”字样，并加盖投标人公章。

▲2.未按要求密封或标识投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封风险由投标人负担。

▲3.投标人在投标截止时间之前，能够对已提交投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交投标文件应该按本招标文件要求签署、盖章和密封。

（八）投标无效情形

实质上没有响应招标文件要求投标将被视为无效投标。投标人不得经过修正或撤消不合要求偏离或保留从而使其投标成为实质上响应投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成差错，应该许可其在评标结束之前进行修改或补正（能够是复印件、传真件等，原件必需加盖单位公章）。修改或补正投标文件必需以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作评价和评分结果。

1.在符合性审查时，如发觉下列情形之一，投标文件将被视为无效：

（1）超出经营范围投标；

（2）资格证实文件不全，或不符合招标文件标明资格要求；

（3）投标文件无法定代表人签字,或未提供法定代表人授权委托书、投标申明书或填写项目不齐全；

（4）投标代表人未能出具身份证实或和法定代表人授权委托人身份不符；

（5）投标文件格式不规范、项目不齐全或内容虚假；

（6）投标文件实质性内容未使用汉字表述、意思表述不明确、前后矛盾或使用计量单位不符合招标文件要求（经评标委员会认定并许可其当场更正笔误除外）

（7）投标使用期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求；

（8）未实质性响应招标文件要求或投标文件有招标人不能接收附加条件。

2.在技术评审时，如发觉下列情形之一，投标文件将被视为无效：

（1）未提供或未如实提供投标货物技术参数，或投标文件标明响应或偏离和事实不符或虚假投标；

（2）显著不符合招标文件要求规格型号、质量标准，或和招标文件中标“▲”技术指标、关键功效项目发生实质性偏离；

（3）许可偏离技术、性能指标或辅助功效项目发生负偏离达 1 项（含）以上；

（4）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替换）投标人案；

（5）和其它参与此次投标供给商投标文件（技术文件）文字表述内容相同连续 20 行以上或差错相同 2 处以上；

3.在商务性评审时，如发觉下列情形之一，投标文件将被视为无效：

（1）未采取人民币报价；

（2）报价超出最高限价；

（3）改变采购文件提供采购设备清单中计量单位、数量；

（4）开标一览表总价和投标报价明细表汇总数不一致。

4.被拒绝投标文件为无效。

四、开标

（一）开标准备

招标人将在要求时间和地点进行开标，投标人法定代表人或其授权代表应参与开标会并签到。投标人法定代表人或其授权代表未按时签到，视同放弃开标监督权利、认可开标结果。

（二） 开标程序：

1.开标会由招标人或招标代理人主持，主持人宣告开标会议开始；

2.主持人介绍参与开标会人员名单；

3.招标采购单位当场检验投标文件密封完整性并签字确定；

4.由主持人宣读《开标一览表》中投标人名称及在其投标文件中承诺投标报价和有必需宣读其它内容。

5、工作人员做开标统计，投标人代表对开标统计进行当场校核及勘误，并签字确定；同时由统计人、监督人当场签字确定。投标人代表未到场签字确定或拒绝签字确定，不影响评标过程。

6.开标会议结束。

五、评标

（一）组建评标委员会

本项目评标委员会人数由5人以上单数组成（含5人）。

（二）评标方法

本项目采取不公开方法评标，评标依据为招标文件和投标文件。

（三）评标程序

1.形式审查

评标委员会对投标人资格和投标文件完整性、正当性等进行审查。

2.实质审查和比较

（1）评标委员会审查投标文件实质性内容是否符合招标文件实质性要求。

（2）评标委员会将依据投标人投标文件进行审查、查对,如有疑问，评标委员会能够书面形式要求投标人对投标文件含义不明确内容作出必需澄清或说明投标人应采取书面形式进行澄清或说明,投标人代表未到场或拒绝澄清或澄清内容改变了投标文件实质性内容,评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人评判。

（四）**澄清问题形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或有显著文字和计算错误内容，评标委员会可要求投标人作出必需澄清、说明或纠正。投标人澄清、说明或补正应该采取书面形式，由其授权代表签字或盖章确定，并不得超出投标文件范围或改变投标文件实质性内容。

（五）**错误修正**

投标文件假如出现计算或表示上错误，修正错误标准以下：

1.投标文件大写金额和小写金额不一致，以大写金额为准；

2.当单价和数量乘积和合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有显著小数点错误，此时应以标出合价为准，并修改单价；

3.对不一样文字文本投标文件解释发生异议，以汉字文本为准。

按上述修正错误标准及方法调整或修正投标文件投标报价，投标人同意并签字确定后，调整后投标报价对投标人含有约束作用。假如投标人不接收修正后报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评标标准和评标措施

1.评标标准。评标委员会必需公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何和评标相关内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标正常进行；评标委员会及相关工作人员不得私下和投标人接触。

2.评标措施。本项目评标措施是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标措施》。

3.重新招标。有下列情形之一招标人应该重新招标：

（1）投标人少于 3 个，

（2）评标委员会评审认为全部投标人报价显著不合理或投标文件不满足响应性要求时否决全部投标，

（3）评标委员会对一部分投标作废标处理后其它有效投标不足 3 个使投标显著缺乏竞争而决定否决全全部投标。

六、定标

（一）确定中标人。本项目由评标委员会确定中标人。

1.招标代理人在评标结束后 2 个工作日内将评标汇报交采购人确定。招标人将依据评标委员会书面汇报，依据法律法规确定中标人。

2.投标人对评标结果无异议，采购人应在收到评标汇报后 3 个工作日内对评标结果进行确定。如有投标人对评标结果提出质疑，采购人可在质疑处理完成后确定中标人。

3.采购人依法确定中标人后 2 个工作日内，以书面形式发出《中标通知书》。

七、协议授予

（一）签署协议

1.采购人和中标人应该在《中标通知书》发出之日起 7 日内签署采购协议。同时，招标代理人对协议内容进行审查，如发觉和采购结果和投标承诺内容不一致，应给予纠正。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/655242210133011223