

2021 国家开放大学《公共关系学》网上课程形考任务

1-4 附参考答案

一、判断正误（每小题 2 分，共 40 分）

1. 公共关系是一门综合性的应用科学。

A. 对

B. 错

参考答案：对

2. 公共关系特指组织与公众之间的传播沟通关系。

A. 对

B. 错

参考答案：对

3. 美国学者香农提出了双向循环的传播模式。

A. 对

B. 错

参考答案：错

4. 艾维·李创办世界上第一家宣传事务顾问所。

A. 对

B. 错

参考答案：错

5. 在公共关系学里，公众与“大众”、“群众”是没有区别的。

A. 对

B. 错

参考答案：错

6. 公共关系 90%靠自己做得好，10%靠宣传。

A. 对

B. 错

参考答案：对

7. 在比较发达的商品经济社会里，公众的消费行为主要是由消费心理支配的。

A. 对

B. 错

参考答案：对

8. 公共关系完全是为组织营造生存、发展环境服务的。

A. 对

B. 错

参考答案：错

9. 公共关系部是贯彻组织公共关系思想、实现公共关系目标的专业性机构。

A. 对

B. 错

参考答案：对

10. 一般认为，公共关系的人才培养，就是培养专才式的公共关系人才。

A. 对

B. 错

参考答案：错

11. 公众与组织之间不一定存在着相互影响和相互作用的关系。

A. 对

B. 错

参考答案：错

12. 内部公众主要指组织的员工，还包括组织的股东和员工家属。

A. 对

B. 错

参考答案：对

13. 边缘公众指与组织虽有关系，但联系较少、影响较小的一类公众，其重要性最小。

A. 对

B. 错

参考答案：对

14. 商鞅因“言必信，行必果”，在民众心目中树立了威信，这可以看成是一次成功的公关策划，在历史上被称为“徙木立信”。

A. 对

B. 错

参考答案：对

15. 爱德华·伯尼斯出版了第一本公共关系著作《有效的公共关系》。

A 对

B. 错

参考答案：错

16. 有了发达的商品经济就会产生发达的公共关系

A. 对

B. 错

参考答案：错

17. 组织形象需要传播推广。其中 90%靠组织自己做得好，10%靠宣传。

A. 对

B. 错

参考答案：对

18. 公共关系人员的素质应该是性格、品德、智慧、教育和经验的组合，同时还应有组织领导能力、表达能力、社交能力、专业技术能力等基本技能。

A. 对

B. 错

参考答案：对

19. 管理形象主要指组织的机构设置、人事安排、工作程序、办公环境等有关组织体系的形象问题。

A. 对

B. 错

参考答案：错

20. 引进西方的经验就可以推动中国公共关系事业的发展。

A. 对

B. 错

参考答案：错

二、单项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

21. 公共关系可直接称为（ ）。

A. 公众关系

B. 人际关系

C. 人群关系

D. 社区关系

参考答案：A

22. 组织与公众联结的方式是（ ）。

- A. 大众传播
- B. 传播沟通
- C. 人际沟通
- D. 舆论宣传

参考答案： B

23. 组织开展公共关系活动的基础是（ ）。

- A. 公共关系意识
- B. 公共关系观念
- C. 公共关系状态
- D. 公共关系策划

参考答案： C

24. 被誉为公共关系之父的是（ ）。

- A. 巴纳姆
- B. 艾维·李
- C. 伯尼斯
- D. 卡特里普

参考答案： B

25. 1952 年，卡特里普和森特出版了权威性的公共关系学著作（ ）。

- A. 《公众舆论之形成》
- B. 《公共关系学》
- C. 《有效的公共关系》
- D. 《原则宣言》

参考答案： C

26. 组织公共关系活动的出发点应当是（ ）。

- A. 从事实出发
- B. 从理想出发
- C. 从利益出发
- D. 从专家意见出发

参考答案： A

27. 组织形象的基础是（ ）。

- A. 员工形象
- B. 管理形象
- C. 机构形象
- D. 产品形象

参考答案： D

28. 民主参与法是用来协调（ ）的。

- A. 外部公众关系
- B. 顾客公众关系
- C. 媒介公众关系
- D. 内部公众关系

参考答案： D

29. 在部门所属型的公共关系部中，把公共关系职能定位于传播功能，主要是因为将公共关系部归属（ ）。

- A. 销售部门
- B. 广告宣传部门
- C. 接待部门
- D. 办公室

参考答案： B

30. 优秀的公共关系部人员在性格上应具备的特征是（ ）。

- A. 公正无私
- B. 开朗、有耐心、能宽容
- C. 实事求是
- D. 创新能力

参考答案： B

31. 公共关系观念是指（ ）。

- A. 人们在公共关系实践中形成的影响人们思想和行为倾向的深层的思想意识，是人们对公共关系活动的一种自觉的认识和理解。
- B. 一个组织所处的社会关系和社会舆论的状态，即这个组织在公众心目中的现实形象。
- C. 一个组织为创造良好的社会环境，争取公众舆论支持而采取的政策、行动和活动。
- D. 表现为重视公众的利益，将公众的意愿作为决策和行动的根据，将满足公众的要求作为重要的经营方针和管理政策意识。

参考答案： A

32. 近代公共关系萌芽于美国，根据卡特里普《有效的公共关系》一书介绍，近代公共关系的萌芽出现在 19 世纪 30 年代，以美国的（ ）为标志。

- A. 揭丑运动
- B. 报刊宣传运动
- C. 民主政治运动
- D. 便士报

参考答案： B

33. 收集信息是公关部门的一项重要职能。公共关系作为组织的“耳目”应该收集（ ）。

- A. 产品形象信息
- B. 内部公众信息

- C. 竞争对手信息
- D. 所有与组织形象和声誉相关的信息

参考答案： D

34. 树立交往合作的观念，提高社交能力属于公共关系的（ ）功能。

- A. 优化环境
- B. 提高素质
- C. 塑造形象
- D. 协调关系

参考答案： B

35. 设置公共关系部是现代组织发展的必然趋势。但任何一个组织在设置公共关系部时，至少要考虑以下原则（ ）。

- A. 自主性、服务性、专业性
- B. 规模适应性、整体协调性、工作针对性、机构权威性
- C. 专业性、协同性、自主性、权威性
- D. 规模适应性、工作针对性、整体协调性

参考答案： B

三、多项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

36. 人们普遍认为公共关系可以是（ ）。

- A. 公共关系状态
- B. 公共关系活动
- C. 公共关系观念
- D. 公共关系学科
- E. 公共关系职业

参考答案： ABCDE

37. 公共关系观念主要有（ ）。

- A. 形象观念
- B. 互惠观念
- C. 协调观念
- D. 公众观念
- E. 传播观念

参考答案：ABCDE

38. 公共关系的基本要素包括（ ）。

- A. 组织
- B. 传播
- C. 环境
- D. 资金
- E. 公众

参考答案：ABE

39. 公共关系涉及的学科有（ ）。

- A. 伦理学
- B. 管理学
- C. 社会学
- D. 营销学

参考答案：ABCD

40. 公共关系思想在发展过程中，最有代表性的人物分别是（ ）。

- A. 巴纳姆
- B. 艾维·李
- C. 伯尼斯
- D. 卡特里普和森特
- E. 洛克菲勒

参考答案：BCD

41. 从 20 世纪 80 年代开始，相继在中国设立分公司或代表机构的美国著名的公共关系公司是：（ ）。

- A. 派克和李
- B. 希尔—诺顿
- C. 博雅
- D. 爱德曼
- E. 环球

参考答案：BC

42. 艾维·李的公共关系思想提出的原则是（ ）。

- A. 公众必须被告知
- B. 投公众所好
- C. 凡宣传都是好事
- D. 说真话
- E. 双向沟通

参考答案：AD

43. 现代公共关系产生的社会条件是（ ）。

- A. 管理条件
- B. 经济条件
- C. 政治条件
- D. 传播条件
- E. 人事条件

参考答案：ABCD

44. 公共关系公司在工作中应自觉遵守的原则有（ ）。

- A. 遵纪守法
- B. 讲求真实、准确

- C. 不干涉内务
- D. 保守秘密
- E. 为相互竞争的委托单位同时服务

参考答案：ABCD

45. 公共关系部在组织中的决策参谋地位，主要是由以下方面的职能决定的（ ）。

- A. 资料储存中心
- B. 领导指挥中心
- C. 信息发布中心
- D. 环境监测中心
- E. 公众接待中心

参考答案：ABCDE

46. 公共关系工作对象统称为公众，其特定含义是：与一个社会组织发生直接或间接关系，对该组织的生存和发展具有现实的或潜在影响力的（ ）。

- A. 个人
- B. 组织
- C. 社会团体
- D. 部门
- E. 群体

参考答案：ACE

47. 根据公众对组织的态度，我们可以把公众划分为（ ）。

- A. 独立公众
- B. 顺意公众
- C. 边缘公众
- D. 逆意公众
- E. 非公众

参考答案： ABD

48. 公共关系是组织管理中的一个重要环节，为了实现公共关系的管理目标，需要做好许多具体工作，即（ ）。这些工作，就是公共关系的职责。

- A. 收集信息
- B. 咨询决策
- C. 塑造形象
- D. 传播沟通
- E. 教育引导

参考答案： ABDE

49. 反映组织经营理念的文字形式有（ ）。

- A. 对联
- B. 训词
- C. 口号
- D. 图案
- E. 标志

参考答案： ABC

50. 公共关系的功能指在组织管理的过程中，实施了公共关系的各项职责以后，应该产生的管理效益。公共关系的功能包括（ ）。

- A. 协调关系
- B. 咨询决策
- C. 塑造形象
- D. 提高素质
- E. 优化环境

参考答案： ACDE

形考任务 2

一、判断正误（每小题 2 分，共 40 分）

1. 在公共关系调查中，随机抽样法是一种准确率高，且又省时、省力、省钱的好方法。

A. 对

B. 错

参考答案：错

2. 开放式问卷的特点是答案比较规范，调查对象回答方便，结果便于定量分析。

A. 对

B. 错

参考答案：错

3. 服务型公关模式以提供各种实惠的服务工作为主，目的是以实际行动获得社会公众的好评，树立组织的良好形象。

A. 对

B. 错

参考答案：对

4. 政府关系是社会组织可以回避的一种关系。

A. 对

B. 错

参考答案：错

5. 员工是组织最重要的内部公众，良好的员工关系，可培养组织成员的认同感和归属感，形成组织的向心力和凝聚力。

A. 对

B. 错

参考答案：对

6. 长期的公共关系活动适宜选用电子媒介，短期公共关系活动适宜选用印刷媒介。

A. 对

B. 错

参考答案：错

7. 与人际传播、组织传播相比，大众传播的信息不再具有保密性。

A. 对

B. 错

参考答案：对

8. 公共关系广告和商品广告都属于付费的宣传活动。

A. 对

B. 错

参考答案：对

9. 人际传播的情感影响力往往要超过大众传播，主要得力于说话人的表情和目光。

A. 对

B. 错

参考答案：对

10. 界点是谈判者制定价格政策的出发点，也是全部谈判的价值基础。

A. 对

B. 错

参考答案：错

11. 根据传播学原理，公众对大众传播中输送的信息，并不是无条件接受的。研

究公众，必须研究能够经常影响他们意见的领袖，如专家学者、权力人物、社会名流、新闻记者等。

A. 对

B. 错

参考答案：对

12. 美国当代著名的公共关系专家艾瑞克·亚威包姆指出：“任何公共关系活动或战术都应由如下四要素构成：新闻价值、商业信息、媒体目标、预期目标。”他提出的这四个方面，可以作为我们确定公共关系目标时考虑的关键要素。

A. 对

B. 错

参考答案：对

13. 公共关系宣传要想取得良好的效果，要注意语言价值色彩的选用。公关宣传要尽量选用中性的词语，以显得平易近人，慎用最高级的赞语。

A. 对

B. 错

参考答案：对

14. 公共关系人员在对不同地区进行宣传时，不需要考虑那里的经济发展水平，因为在实施信息传播的过程中，不会存在障碍。

A. 对

B. 错

参考答案：错

15. 公共关系活动基本是循着公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施、公共关系评估这四个阶段进行的。但这四个阶段不是相互联系的整体，是可以跳过某个阶段进行的。

A. 对

B. 错

参考答案： 错

16. 消费者公众也称服务对象公众，是各类组织主体服务对象的总和。

A. 对

B. 错

参考答案： 对

17. 媒介关系也称新闻界关系，是指组织与新闻传媒机构的关系。

A. 对

B. 错

参考答案： 错

18. 策划媒介事件又叫做制造新闻，是指有意识、有目的、有计划地根据新闻事件的特点，有效展开一些宣传组织形象的活动，以便引起新闻媒介的广泛报道，产生重大的社会影响。

A. 对

B. 错

参考答案： 对

19. 在经济全球化的背景下，网络使得一个企业对市场的调查变得更广泛、深入而快捷，而且成本低廉。网络调查包括：利用互联网进行文献调查；进行民意测验。

A. 对

B. 错

参考答案： 对

20. 传播学者克劳佩弗根据对人类社会的全面观察，提出了一种 G 形网络理论，认为它是信息高效传播的方式。

A. 对

B. 错

参考答案： 错

二、单项选择题（每小题 2 分，共 30 分）

21. 高美誉度、低知名度属于公共关系的（ ）状态。

A. 最佳

B. 较为安全、稳定

C. 不良

D. 恶劣

参考答案： B

22. 分析组织的自我形象与实际形象之间的现实距离时使用（ ）。

A. 组织形象象限图

B. 形象要素调查表

C. 语义差异分析法

D. 形象要素差距图

参考答案： D

23. （ ）是公共关系工作对象中最敏感、最重要的一部分。

A. 媒介公众

B. 社区公众

C. 消费者公众

D. 名流公众

参考答案： A

24. 组织与公众沟通的比较权威的途径就是运用（ ）。

A. 公关广告

B. 人际传播

- C. 网络
- D. 大众传播

参考答案： D

25. () 是所有传播沟通对象中最具社会权威性的对象。

- A. 媒介公众
- B. 政府公众
- C. 社区公众
- D. 名流公众

参考答案： B

26. 针对性强的大众传播媒介是 ()。

- A. 报纸
- B. 杂志
- C. 广播
- D. 电视

参考答案： B

27. 把重点事实和主要结论放在文章的最前边，然后按事实的重要性排列事件是 ()。

- A. 倒金字塔形
- B. 并列结构
- C. 顺时结构
- D. 金字塔形

参考答案： A

28. 组织以自身的名义，在社会上率先发起某种活动，提倡某种有进步意义的思想是 ()。

- A. 组织广告

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/656020211111010233>