

# 物流公司企业文化培训研究——以北京德邦货运代理有限公司为例

## 摘 要

物流公司对员工进行企业文化培训能够培养更好的人才，使员工在企业中充分发挥自己的作用，为公司未来的发展做出巨大贡献。员工积极响应、参与企业文化培训，可以让他们学到更多技能，为自己为公司创造出更大更优益的价值。企业文化培训不仅能提高公司员工的长处，提高绩效与团队收益，还能带动其他员工创造良性循环的工作环境。对员工进行企业文化培训，让员工了解企业的价值观与核心理念，提高员工各方面能力水平与综合素质，增强团队凝聚力，提高绩效，为公司创造更大价值。

简而言之，公司对员工进行企业文化培训的作用和影响是非常明显的，对于员工而言，能够快速知晓工作内容和工作流程，并且进入良好的工作状态，充分发挥自己的作用。对于公司而言，通过企业文化培训能够让员工更好地了解企业的核心理念和价值观，并且认同优秀的企业文化，同时能够加强员工之间的合作能力，提高员工工作效率，进而为自己为公司为社会创造出更大的价值。

**关键词：**物流公司；企业文化；培训

## ABSTRACT

The company's corporate culture training for employees can cultivate better talents, so that employees in the enterprise can give full play to their role and contribute to the company's future development. Employees' active participation in corporate culture training can enable them to learn skills and create greater value for the company. To train employees in corporate culture, let employees understand the values and core concepts of the enterprise, improve employees' ability level and comprehensive quality in all aspects, enhance team cohesion, improve performance and create greater value for the company.

In short, the company's role in training employees in corporate culture is obvious. For employees, they can quickly understand the work process and work content, enter the working state, and give full play to their role. As for the company, through corporate culture training, staffs can better comprehend the core concepts and values of the enterprise, identify with the culture of the enterprise, at the same time, they can strengthen the cooperation between employees, improve the production efficiency, and then create greater value.

**Key words:**logistics company;corporate culture;training

# 目 录

前 言 .....	1
第 1 章 绪论 .....	2
1.1 研究背景.....	2
1.2 研究综述.....	2
1.3 研究目的与意义.....	4
1.4 研究范围与内容.....	5
1.5 研究方法.....	5
第 2 章 论文相关概念界定 .....	7
2.1 物流公司.....	7
2.2 企业文化.....	7
2.3 培训.....	8
2.4 物流公司企业文化培训.....	9
第 3 章 北京德邦货运代理有限公司企业文化培训现状及存在问题 .....	10
3.1 北京德邦公司概况.....	10
3.2 北京德邦货运代理有限公司企业文化培训现状.....	12
3.3 北京德邦货运代理有限公司企业文化培训存在问题.....	13
第 4 章 北京德邦货运代理有限公司企业文化培训问题的对策 .....	19
4.1 提高企业文化建设及宣传力度，增强企业文化培训重视程度.....	19
4.2 对员工开展针对性企业文化培训，内容要灵活丰富.....	21
4.3 改进企业文化培训方法，融入创新元素，制定企业文化培训制度... ..	22
4.4 加大资金投入，聘请专业培训师或设置培训专员，购置所需设备... ..	23
4.5 积极开展效果评估，完善企业文化培训体系.....	24
结 论 .....	26
附 录 .....	27
参考文献 .....	30
致 谢 .....	31

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/656035040043010200>