

一、2014年工作目标及主要工作思路

业务投放目标：

结合公司拟定的2014年业务发展目标，确保2014年投放不低于150亿元，力争投放200亿元。

轨道交通板块投放100-120亿元，基础设施领域30-50亿元，科教文卫领域20-40亿元。

一、2014年工作目标及主要工作思路

表1： 2014年业务投放进度计划 (单位：亿元)

时间	一季度	二季度	三季度	四季度	全年
轨道交通	20	30	40	10	100
基础设施	5	10	10	5	30
科教文卫	5	5	5	5	20
合计	30	45	55	20	150

一、2014年工作目标及主要工作思路

整体工作思路：

2013年，设备金融事业部认真贯彻公司各项工作部署，积极落实专业化发展的要求，切实加强行司联动发展工作，奠定了轨道交通产品线领先优势，开拓了市政、广电、旅游、医疗、教育等专业领域，取得了显著的工作成效。2014年，根据公司对设备租赁专业领域的分工调整新要求，设备金融事业部进一步加强开拓探索，创新实践，努力在轨道交通、基础设施及科教文卫等三大民生领域租赁业务保持规模稳定增长、效益不断提升、特色更加突出、质量持续控制的持续化发展态势，为公司转型发展做出更大贡献。

➤ 继续巩固公共交通行业领先优势

1、继续保持地铁及城市快速轨道交通租赁业务优势。

受政策影响，2013年轨道交通业务发展缓慢：2013年审批通过轨道交通项目127亿，实际投放62亿，占部门全年新增投放额的40.52%，比去年同期下降23.45%，中间业务收入减少0.97亿元，同比下降35.73%。针对上述情况与困难，2014年我们计划从以下4个方面开展工作：

- ◆ 大力拓展非平台轨道交通客户
- ◆ 加大创新力度，提高直租（厂商）与经营性租赁占比
- ◆ 加快政府融资平台压降节奏，争取相关政策支持
- ◆ 加强资产转让，扩大流量业务

表二 城市轨道交通机车市场预测

序号	城市	项目	车型	编组	列	辆	总金额 (万元)
1	北京	北京 6 号线西延段	B	6	17	102	61,200
2		8 号线三期	B	6	40	240	144,000
3		16 号线	A	8	64	512	409,600
4	上海	13 号线 2、3 期	A	6	35	210	168,000
5		9 号线 3 期	A	6	30	180	144,000
6	天津	5 号线	B	6	31	186	111,600
7		6 号线	B	6	52	312	187,200
8	青岛	R1 线 (蓝色硅谷)	B	4	39	156	93,600
9	成都	1 号线增购	B	6	18	108	64,800
10		2 号线增购	B	6	18	108	64,800
11		7 号线	A	6	45	270	216,000
12	广州	4 号线	L	4	27	108	86,400
13		广州 13 号线	A	8	17	136	108,800
14	石家庄	1 号线一期	A	6	25	150	120,000
15	南昌	2 号线	B	6	22	132	79,200
16	深圳	7 号线 (B 包)	A	6	41	246	196,800
17		深圳 6 号线	A	6	34	204	163,200
18		9 号线 (A 包)	A	6	29	174	139,200
19	合肥	2 号线	B	6	26	156	93,600
20	昆明	昆明 3 号线	B	6	24	144	86,400
21	杭州	4 号线	B	6	24	144	86,400
22	南京	宁和城际	城际	6	24	144	72,000
23		宁高城际	城际	4	22	88	44,000
24	郑州	郑州地铁二号线	B	6	19	114	68,400
25	苏州	苏州 1 号线增购	B	4	13	52	31,200
26	东莞	东莞 R1	B	6	22	132	79,200
27	武汉	6 号线一期	B	4	60	240	144,000
28		2 号线增购	B	6	9	54	32,400
29	温州	城铁路 S1 线	城际	4	32	128	64,000
合计						4930	3,360,000

表3： 2014年轨道交通业务类型配比（单位：亿元）

	业务类型 (会计维度)	业务类型 (结构维度)	签约额	提款额	比例
1	融资租赁	售后回租	120	90	90%
2		直接租赁	20	5	5%
3	经营租赁	直接租赁	20	5	5%

➤ 继续巩固公共交通行业领先优势

2、积极拓展铁路租赁项目，使之成为我司轨道交通领域新的增长点。

重点营销方向为：合资铁路、地方铁路以及企业自建运输专线。除国内铁路租赁业务外，我部还将利用与铁路总公司的合作关系，大力营销高铁走出去项目。

表4： 2014年轨道交通板块客户群体目标收益与资产占比（单位：亿元）

	客户群体	目标收益率	资产（亿元）	比例
1	国铁	基准	20	20%
2	地方铁路	上浮5-10%	10	10%
3	企业自建铁路	基准至上浮10%	10	10%
4	城市轨道交通	上浮10-20%	60	60%

➤ 积极拓展符合政策范围的基础设施新领域

- 1、加大传统城市基础设施行业营销力度。** 城镇化建设带来的传统水、气、电等领域。
- 2、继续加强基础租赁业务领域的拓展工作。** 关注城市物流行业，适度进入港口、机场设施项目，积极拓展新行业
- 3、研究和培育数字化城市、智能化城市发展方向。** 重点关注卫星导航、智能交通、节能建筑等领域。

➤ **加强科教文卫领域营销拓展，努力打造民生租赁领域业务新的增长点**

1、巩固已有的文化产业产品线，打造广电与旅游行业租赁新亮点。 2014年重点选择广电播出、广电网络运营、文化旅游以及度假园区四个细分行业为重点拓展领域。

2、积极开拓节能环保等先进科技领域租赁业务。 我们拟在节能环保公交车辆、城市照明、城市供水、供气、供热等行业的节能环保以及节能环保新材料等科技领域做出新的探索。

3、继续推进医疗教育行业租赁业务的发展。 我们积极力争与中后台部门一起研讨形成在风险可控条件下的批量可复制性的业务发展模式，包括医院联合打包租赁、厂商回购租赁、批量转租赁等。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/656243110045010105>