

中国道路清扫清障车行业市场前景预测及投资价值评估分析报告

一、行业概述

1.1 行业定义及分类

(1) 中国道路清扫清障车行业是指专门从事道路清扫、清障、维护等作业的车辆及其配件的生产、销售、租赁和服务等行业。这些车辆通常具备高效清扫、快速清障、多功能作业等特点，广泛应用于城市道路、高速公路、机场、港口等场所的日常维护和管理中。行业分类方面，主要包括道路清扫车、清障车、养护车、垃圾收集车等几大类，每一类车辆又有多多种型号和配置，以满足不同用户的需求。

(2) 道路清扫车是行业中的主要产品之一，主要负责城市道路的清扫工作。根据清扫方式的不同，道路清扫车可分为机械式清扫车、吹扫式清扫车、冲洗式清扫车等。机械式清扫车通过刷子、滚筒等机械部件对路面进行清扫；吹扫式清扫车则利用高压气流将路面上的垃圾吹起并收集；冲洗式清扫车则通过高压水枪将路面上的污垢冲刷干净。随着技术的进步，新型道路清扫车不断涌现，如电动清扫车、智能化清扫车等，这些新型车辆在环保性、效率性、智能化等方面具有显著优势。

(3)

清障车是道路清扫清障车行业中的另一重要产品，主要用于道路事故现场的清障、救援和交通恢复。清障车按照作业方式可分为吊装式清障车、拖曳式清障车、多功能清障车等。吊装式清障车适用于大型事故车辆的吊装救援；拖曳式清障车则适用于小型事故车辆的拖曳；多功能清障车则集吊装、拖曳、切割等多种功能于一体，具有很高的作业效率和灵活性。随着清障车技术的不断发展，新型清障车在智能化、自动化、高效性等方面不断取得突破，为道路救援和交通恢复提供了有力保障。

1.2 行业发展历程

(1) 中国道路清扫清障车行业的发展始于 20 世纪 50 年代，当时主要以手动清扫和简易清障工具为主。随着城市化进程的加快，道路建设迅速扩张，对道路清扫清障的需求日益增长。这一时期，行业主要以模仿和引进国外技术为主，国内企业开始生产简单的清扫车和清障车。

(2) 20 世纪 80 年代至 90 年代，中国道路清扫清障车行业进入了快速发展阶段。国内企业开始加大研发投入，逐步实现产品的国产化，并开始引进国际先进技术。这一时期，行业规模不断扩大，产品种类日益丰富，性能和质量也得到了显著提升。同时，国内市场对清扫清障车的需求持续增长，推动了行业的快速发展。

(3)

进入21世纪,中国道路清扫清障车行业进入了成熟期。随着科技的进步和市场的成熟,行业竞争日趋激烈。企业纷纷加大技术创新力度,推出了一系列具有自主知识产权的高新技术产品。此外,随着环保意识的提高,新能源和节能型清扫清障车逐渐成为市场的主流。在这一时期,行业规模持续扩大,市场结构不断优化,行业整体水平得到了显著提升。

1.3 行业政策环境分析

(1) 中国对道路清扫清障车行业的发展给予了高度重视,出台了一系列政策法规以支持行业的健康发展。这些政策包括对清扫清障车生产企业的财政补贴、税收优惠、技术研发支持等。同时,政府还通过招标、采购等方式,鼓励企业生产符合环保、高效、智能化要求的清扫清障车辆,以提升城市管理水平。

(2) 在环境保护方面,政府实施了一系列严格的排放标准和环保法规,要求清扫清障车必须符合环保要求。这促使企业加大了对新能源、清洁能源技术的研发和应用,推动了行业向绿色、低碳方向发展。此外,政府还鼓励城市建设和运营单位优先采购环保型清扫清障车,以减少城市环境污染。

(3) 在行业监管方面,政府部门加强了对清扫清障车行业的监管力度,规范了市场秩序。通过制定行业标准和规范,确保了清扫清障车的质量和安。同时,政府还加强对行业违法行为的打击力度,保护了消费者权益,维护了市场公平竞争。这些政策环境的优化,为道路清扫清障车行业的长期

稳定发展提供了有力保障。

二、市场需求分析

2.1 市场规模及增长趋势

(1) 近年来，中国道路清扫清障车市场规模持续扩大，年复合增长率保持在较高水平。随着城市化进程的加快和基础设施建设的不断推进，城市道路、高速公路、机场等场所对清扫清障车的需求不断增加。据统计，2019 年中国道路清扫清障车市场规模已超过 100 亿元人民币，预计未来几年仍将保持稳定增长态势。

(2) 市场规模的增长趋势得益于多方面因素。首先，随着国家对城市管理的重视，城市环境整治和道路养护投入加大，清扫清障车的采购需求持续上升。其次，环保政策的实施促使企业对清扫清障车进行技术升级，推动了行业整体向高效、环保、智能化方向发展。此外，新型城镇化建设和乡村振兴战略的实施，也为清扫清障车市场提供了广阔的发展空间。

(3) 从细分市场来看，城市道路清扫车市场增长迅速，已成为市场规模的主要组成部分。同时，高速公路、机场等特殊场合的清扫清障车市场也呈现出快速增长态势。未来，随着城市化进程的加快和基础设施建设投入的加大，道路清扫清障车市场规模有望继续保持稳定增长，预计到 2025 年市场规模将达到 150 亿元人民币以上。

2.2 市场需求结构分析

(1)

中国道路清扫清障车市场需求结构呈现出多元化特点，主要分为城市道路清扫、高速公路清障、机场及港口维护、市政工程等多个领域。其中，城市道路清扫市场需求最为旺盛，占比超过 50%，这得益于城市化进程的加快和城市管理的严格要求。高速公路清障市场需求紧随其后，随着高速公路网络的不断完善，事故救援和道路维护的需求日益增长。

(2) 机场及港口维护领域对清扫清障车的要求较高，这些场所对车辆的性能、效率和环境友好性有特殊要求。随着航空和航运业的快速发展，机场和港口对清扫清障车的需求量逐年增加。此外，市政工程领域也对清扫清障车有较大需求，包括道路施工、绿化养护、市政设施维护等，这些领域对清扫清障车的需求量相对稳定。

(3) 在市场需求结构中，不同类型车辆的占比也有所不同。机械式清扫车因其结构简单、维护方便等特点，在城市道路清扫领域占据主导地位。而清障车则根据其功能分为吊装式、拖曳式和多功能清障车等，不同类型的清障车在不同领域有着各自的市场份额。随着技术的进步和用户需求的多样化，未来清扫清障车市场需求结构将更加丰富，新型车辆和多功能车辆的市场份额有望进一步提升。

2.3 市场需求变化趋势

(1)

市场需求变化趋势首先体现在对清扫清障车环保性能的要求日益提高。随着环保意识的增强和政府环保政策的严格实施，用户对清扫清障车的尾气排放、噪音控制等方面的要求越来越严格。这促使企业加大研发力度，生产更环保、低噪音的清扫清障车。

(2) 其次，市场需求的变化趋势表现在对智能化和自动化程度的追求。随着科技的发展，用户越来越倾向于使用智能化、自动化程度高的清扫清障车，以提高作业效率和降低人工成本。例如，自动导航、远程控制、智能监测等功能的集成，已成为市场需求的新趋势。

(3) 第三，市场需求的变化趋势还包括对多功能和复合型清扫清障车的需求增加。用户不再满足于单一功能的清扫车或清障车，而是追求能够满足多种作业需求的多功能车辆。这种趋势促使企业不断推出具有多样化功能的清扫清障车，以满足市场的多样化需求。同时，随着城市化进程的加快和城市管理要求的提高，对清扫清障车在安全性能、舒适性等方面的要求也在不断提升。

三、竞争格局分析

3.1 竞争者数量及分布

(1) 中国道路清扫清障车行业的竞争者数量众多，涵盖了国内外多家知名企业。国内市场主要由国内企业主导，其中包括一些大型国有企业和新兴的民营企业。这些企业具有较强的研发和生产能力，产品线丰富，覆盖了从低端到高端

的多个市场细分领域。

(2)

国外竞争者方面，一些国际知名品牌在中国市场也占据了一定的份额。这些企业凭借其先进的技术和品牌影响力，在高端市场具有一定的竞争优势。然而，由于国内企业近年来在技术创新和产品研发上的投入加大，国外品牌在部分领域的市场份额有所下降。

(3) 竞争者分布方面，行业内的竞争主要集中在经济发达地区和城市化进程较快的城市。这些地区对清扫清障车的需求量大，市场潜力巨大。同时，竞争者分布也呈现出地域性差异，东部沿海地区和一线城市竞争尤为激烈，而中西部地区则相对宽松。此外，随着“一带一路”等国家战略的推进，清扫清障车行业的企业也在积极拓展海外市场，竞争范围进一步扩大。

3.2 竞争格局演变趋势

(1) 近年来，中国道路清扫清障车行业的竞争格局经历了从分散竞争向集中竞争的转变。早期，由于技术门槛较低，市场进入门槛不高，行业竞争者众多，市场格局较为分散。然而，随着行业的不断发展和技术的进步，行业集中度逐渐提高，大型企业和品牌的影响力日益增强。

(2) 竞争格局的演变趋势还表现在企业间的差异化竞争上。企业通过技术创新、产品升级、品牌建设等手段，力求在市场中脱颖而出。例如，一些企业专注于新能源清扫清障车的研发和生产，以满足市场对环保、节能产品的需求。同时，智能化、自动化技术的应用也成为企业竞争的新焦点。

(3)

未来，竞争格局的演变趋势还将受到市场政策、技术发展、消费者需求等多方面因素的影响。随着国家对环保产业的重视，清扫清障车行业将面临更加严格的环保标准。此外，随着城市化进程的加快和智慧城市建设的需求，清扫清障车行业将迎来新的发展机遇。在这一过程中，行业内的竞争格局将继续演变，形成以技术创新、品牌实力和综合服务能力为核心的新竞争格局。

3.3 主要竞争者分析

(1) 在中国道路清扫清障车行业中，北京环卫集团是中国最大的清扫车生产企业之一，其产品线涵盖了从小型清扫车到大型清障车等多个类别。公司凭借其强大的研发能力和丰富的市场经验，在国内外市场都拥有较高的知名度和市场份额。此外，北京环卫集团还积极参与国内外大型项目，提升了其品牌影响力。

(2) 浙江科力远是另一家在行业中具有重要地位的竞争者，专注于新能源清扫清障车的研发和生产。公司产品以高效、环保、节能为特点，在国内新能源清扫车市场占有较大份额。科力远在技术创新和市场推广方面投入较大，通过与其他企业的合作，不断拓展市场份额。

(3) 国外知名品牌如德国 MAN、美国约翰迪尔等，在中国市场也具有较高竞争力。这些企业凭借其先进的技术和品牌优势，在高端市场占据了一席之地。它们通常通过合资或合作的方式进入中国市场，通过与国内企业的合作，实现技

术与市场的结合，进一步巩固了其在国际市场的地位。同时，这些国外品牌也积极参与中国市场的技术创新，推动行业整体水平的提升。

四、技术发展趋势

4.1 技术发展现状

(1) 目前，中国道路清扫清障车技术发展已取得显著成果，主要体现在新能源技术的应用、智能化水平的提升以及环保性能的增强。新能源方面，电动清扫车、混合动力清扫车等已经成为市场的主流产品，这些车辆在减少污染、降低能耗方面具有明显优势。智能化技术方面，自动驾驶、远程控制、智能监控系统等在清扫清障车上的应用越来越广泛，提高了车辆的工作效率和安全性。

(2) 在技术发展现状中，机械结构和制造工艺的改进也是一大亮点。现代清扫清障车在机械设计上更加注重轻量化、模块化，以提高车辆的机动性和维护便利性。同时，制造工艺的进步使得车辆零部件的精度和耐用性得到显著提升，降低了故障率。

(3) 环保性能的提升体现在清扫清障车排放标准的提高和材料的选择上。车辆采用低排放发动机，符合国家环保法规要求；在材料使用上，倾向于使用可回收、可降解的环保材料，减少对环境的影响。此外，一些企业还通过技术创新，实现了车辆在清扫过程中对环境的影响最小化，如采用高压水射流技术代替传统冲洗，减少对地面的侵蚀。

4.2 技术发展趋势预测

(1)

预计未来，中国道路清扫清障车技术发展趋势将更加明显地倾向于智能化和自动化。随着人工智能、大数据、物联网等技术的不断成熟，清扫清障车将具备更高级的自动驾驶和智能调度能力。例如，通过搭载先进的传感器和数据处理系统，车辆将能够自主规划路线，实现高效作业。

(2) 新能源技术的进一步发展将是未来技术趋势的重要方向。随着电池技术的突破和成本的降低，新能源清扫清障车将在市场上占据更大份额。预计未来几年，电动清扫车和混合动力清扫车将成为市场的主流，同时，氢燃料电池技术等新兴能源技术也可能在清扫清障车领域得到应用。

(3) 环保和节能将是技术发展的另一个关键趋势。随着环保法规的日益严格，清扫清障车在排放、噪音控制等方面的性能要求将进一步提高。企业将不断研发低排放、低噪音的清洁能源车辆，并探索新的环保材料和技术，以降低车辆对环境的影响，实现可持续发展。此外，轻量化设计和高效动力系统也将成为未来技术发展的重点。

4.3 技术创新对行业的影响

(1) 技术创新对道路清扫清障车行业的影响首先体现在产品升级和市场竞争力的提升上。随着技术的不断进步，新型清扫清障车在性能、效率、环保等方面都得到了显著提升，这促使企业能够生产出更符合市场需求的产品，从而在激烈的市场竞争中保持优势。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/657014032026010044>