

财产保险服务行业洞察报告及 未来五至十年预测分析报告

目录

申明.....	
一、2023-2028 年宏观政策背景下财产保险服务业发展现状	
(一)、2022 年财产保险服务业发展环境分析.....	
(二)、国际形势对财产保险服务业发展的影响分析	
(三)、财产保险服务业经济结构分析.....	
二、财产保险服务业发展模式分析.....	
(一)、财产保险服务地域有明显差异.....	
三、财产保险服务行业政策背景.....	
(一)、政策将会持续利好财产保险服务行业发展.....	
(二)、财产保险服务行业政策体系日趋完善.....	
(三)、财产保险服务行业一级市场火热,国内专利不断攀升.....	
(四)、宏观经济背景下财产保险服务行业的定位.....	10
四、财产保险服务行业政策环境.....	10
(一)、政策持续利好财产保险服务行业发展.....	10
(二)、财产保险服务行业政策体系日趋完善.....	11
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升	11
(四)、宏观环境下财产保险服务行业定位.....	12
(五)、“十三五”期间财产保险服务业绩显著.....	12
五、财产保险服务行业发展状况及市场分析.....	13
(一)、中国财产保险服务市场行业驱动因素分析.....	13
(二)、财产保险服务行业结构分析.....	13
(三)、财产保险服务行业各因素 (PEST) 分析.....	14
1、政策因素.....	14
2、经济因素.....	15
3、社会因素.....	16
4、技术因素.....	16
(四)、财产保险服务行业市场规模分析	17
(五)、财产保险服务行业特征分析.....	17
(六)、财产保险服务行业相关政策体系不健全	18
六、财产保险服务行业竞争分析.....	18
(一)、财产保险服务行业国内外对比分析.....	19
(二)、中国财产保险服务行业品牌竞争格局分析.....	20
(三)、中国财产保险服务行业竞争强度分析.....	20
1、中国财产保险服务行业现有企业竞争情况.....	20
2、中国财产保险服务行业上游议价能力分析.....	21
3、中国财产保险服务行业下游议价能力分析.....	21
4、中国财产保险服务行业新进入者威胁分析.....	21
5、中国财产保险服务行业替代品威胁分析	21
(四)、初创公司大独角兽领衔.....	21
(五)、上市公司双雄深耕多年.....	22
(六)、财产保险服务巨头综合优势明显	23
七、财产保险服务行业竞争分析.....	23

(一)、财产保险服务行业国内外对比分析.....	23.....
(二)、中国财产保险服务行业品牌竞争格局分析.....	24.....
(三)、中国财产保险服务行业竞争强度分析.....	25.....
1、中国财产保险服务行业现有企业的竞争.....	25.....
2、中国财产保险服务行业上游议价能力分析.....	25.....
3、中国财产保险服务行业下游议价能力分析.....	26.....
4、中国财产保险服务行业新进入者威胁分析.....	26.....
5、中国财产保险服务行业替代品威胁分析.....	26.....
八、财产保险服务业突破瓶颈的挑战分析.....	26.....
(一)、财产保险服务业发展特点分析.....	26.....
(二)、财产保险服务业的市场渠道挑战.....	27.....
(三)、财产保险服务业 5-10 年创新发展的挑战点.....	28.....
1、财产保险服务业纵向延伸分析.....	28.....
2、财产保险服务业运营周期的挑战分析.....	28.....
九、财产保险服务产业投资分析.....	29.....
(一)、中国财产保险服务技术投资趋势分析.....	29.....
(二)、大项目招商时代已过,精准招商愈发时兴.....	29.....
(三)、中国财产保险服务行业投资风险.....	30.....
(四)、中国财产保险服务行业投资收益.....	30.....

申明

中国的财产保险服务业在当前复杂的商业环境下逐步发展，呈现出一个积极整合资源以提高粘连性的耐寒时代。此外，在内部竞争激烈、外部成本压力加大的情况下，财产保险服务业的整合步伐加快，进入了竞争与整合的白热化时期。

本报告主要分为七个部分。同时，本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多的数据中提炼出财产保险服务行业真正有价值的信息，并结合当前财产保险服务行业的环境，从理论、实践、宏观和微观的角度进行研究和分析，其结论和观点力求做到前瞻性和实用性的统一。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

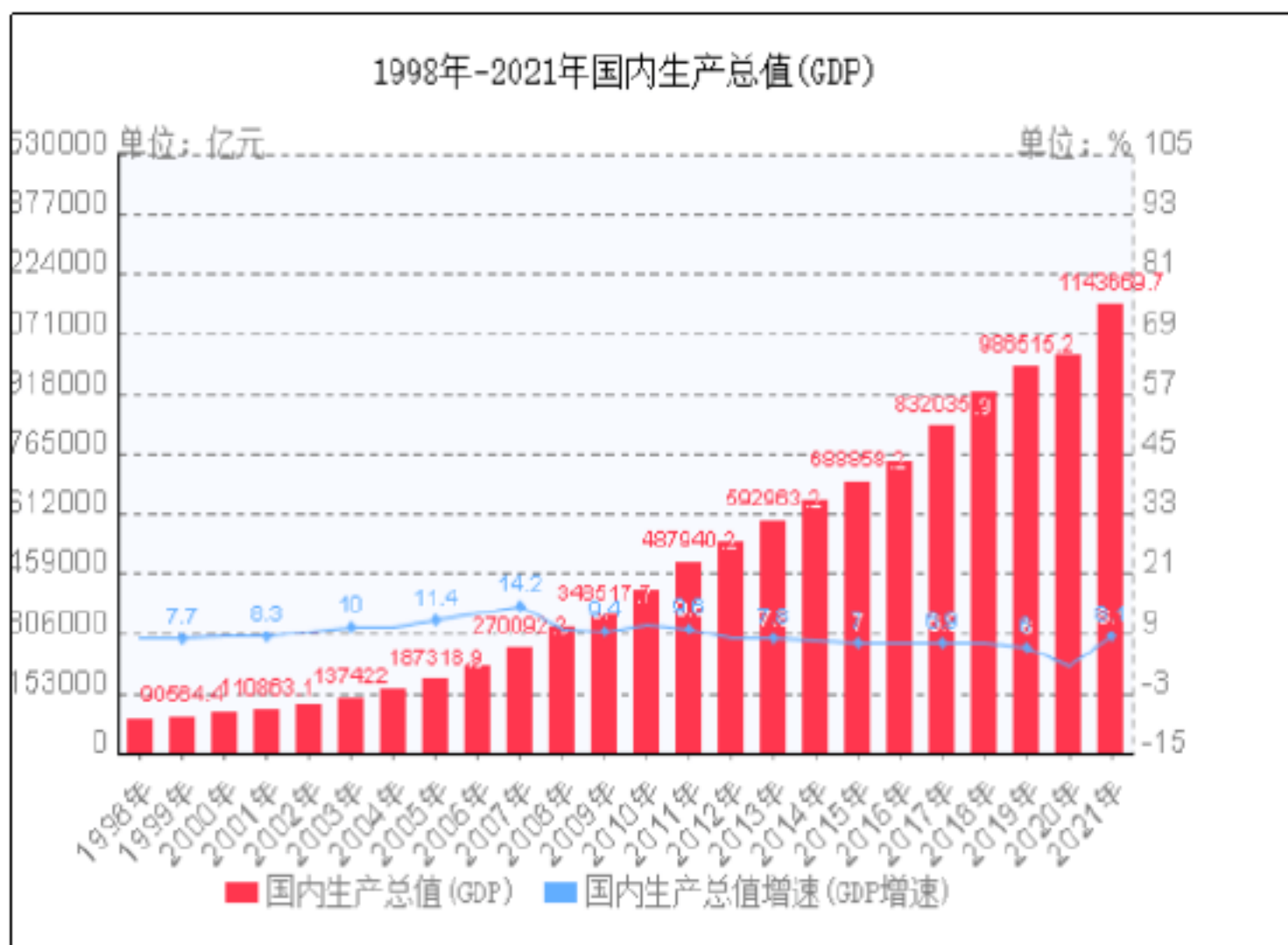
一、2023-2028 年宏观政策背景下财产保险服务业发展现状

(一)、2022 年财产保险服务业发展环境分析

财产保险服务业的环境不断改善，新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计，中国国内生产总值（GDP）比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，

按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，财产保险服务业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为财产保险服务行业的相关企业开辟了一个新的天地，供直接融资。在疫情影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，财产保险服务业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为 29.8%，比上年下降 0.4 个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，财产保险服务业需求结构持续改善。



(二)、国际形势对财产保险服务业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破 100 美元，间接导致财产保险服务业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，财产保险服务业产业链上

的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球财产保险服务业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲击和预期减弱的压力，但长期以来财产保险服务业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点没有改变。



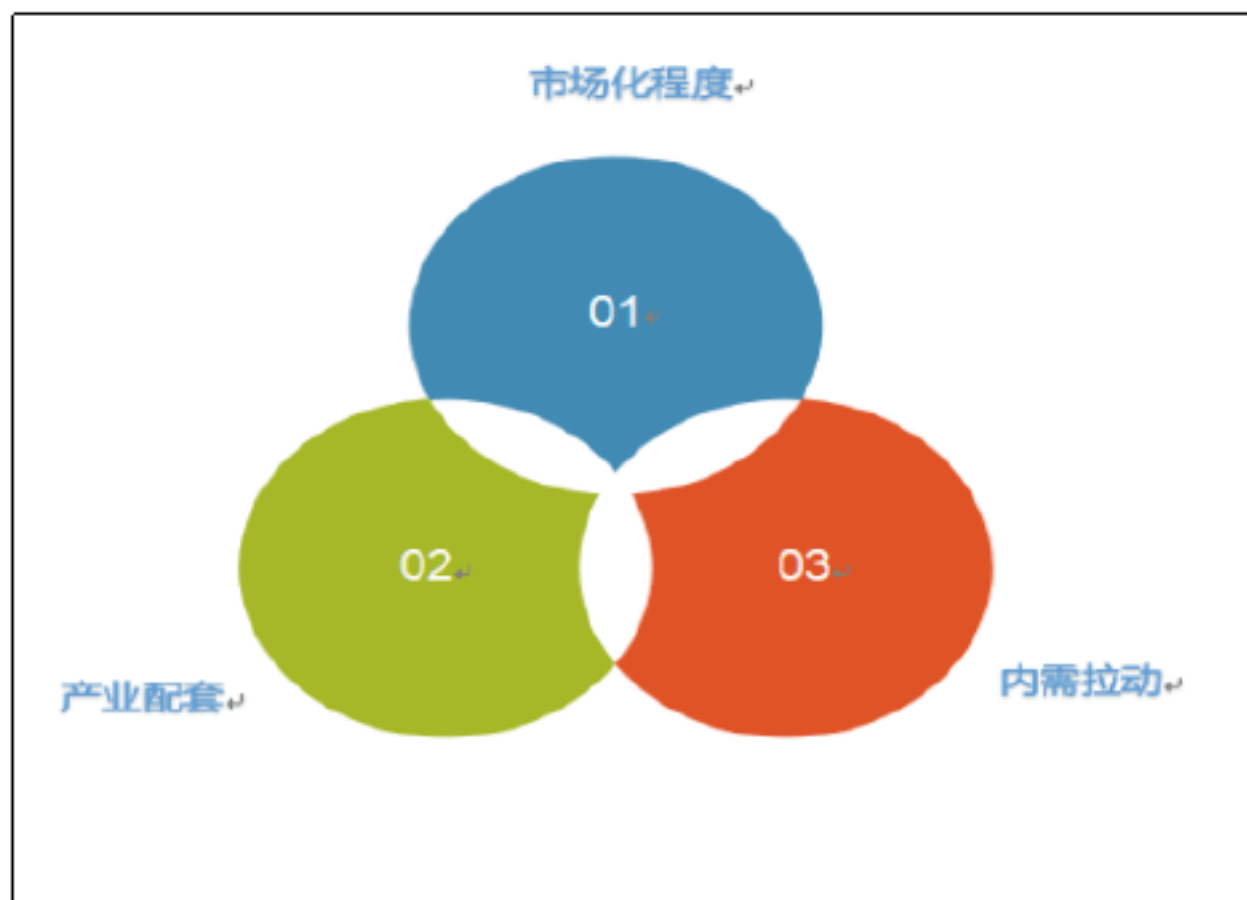
(三)、财产保险服务业经济结构分析

一是财产保险服务业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，财产保险服务行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持财产保险服务业。从产业结构来看，我国的财产保

险服务业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

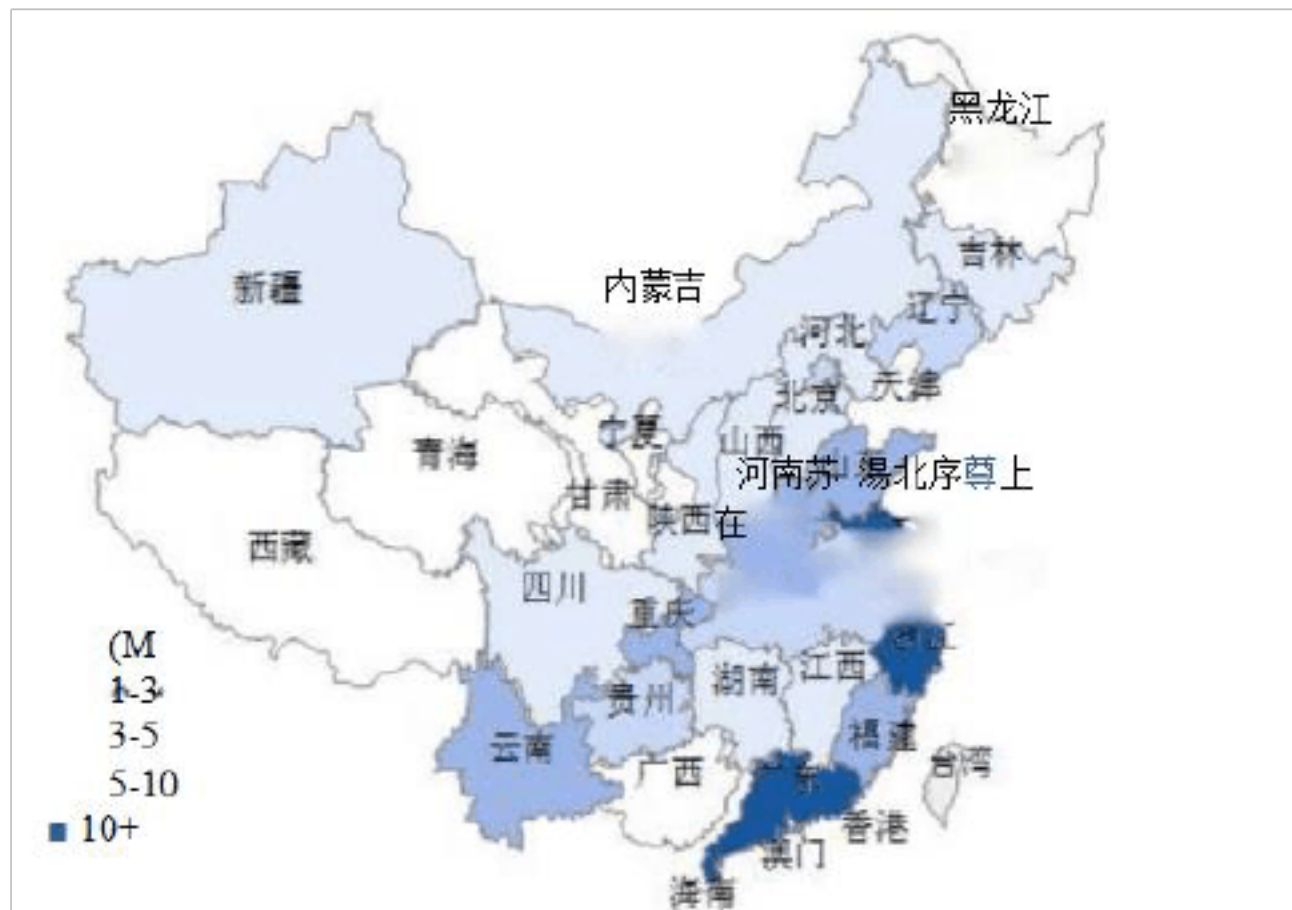
第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对财产保险服务业的消费需求仍有很大的增长空间，这将继续是该行业发展的主要动力。



二、财产保险服务业发展模式分析

(一)、财产保险服务地域有明显差异

中国幅员辽阔，形成了复杂的自然地理环境。同时，由于城市化进程的不同，财产保险服务企业的区域分布也不同。传统财产保险服务企业大多具有较强的区域属性，跨区域发展存在一定的隐性障碍。



三、财产保险服务行业政策背景

(一)、政策将会持续利好财产保险服务行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+财产保险服务，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信财产保险服务行业的前景广阔。

(二)、财产保险服务行业政策体系日趋完善

近年来，国内财产保险服务产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019年，相关数据展示了与财产保险服务密切相关的三项政策文件，为财产保险服务的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关财产保险服务管理的文件，这些文件在财产保险服务行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对财产保险服务业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《财产保险服务发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展财产保险服务的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

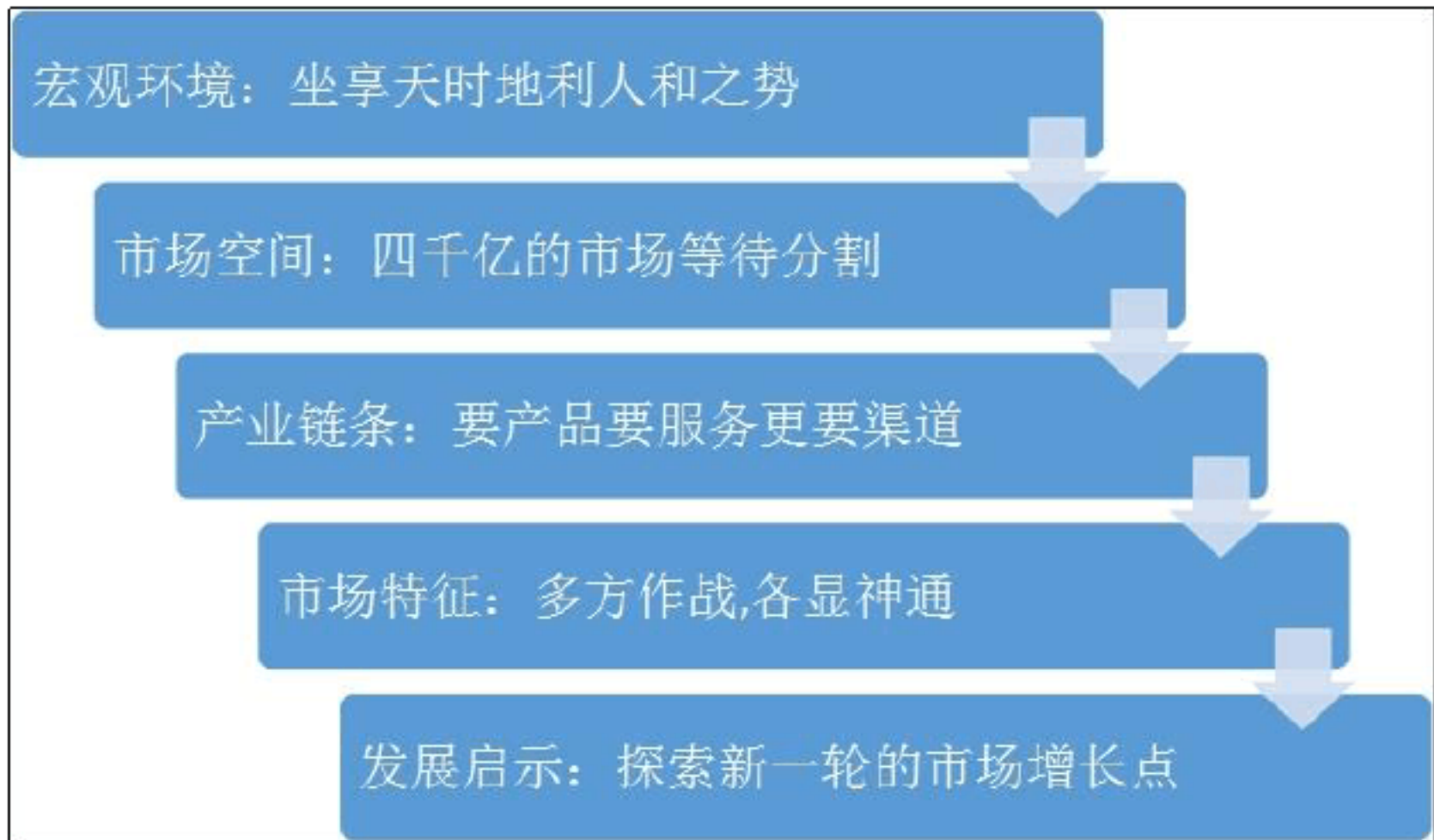
(三)、财产保险服务行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，财产保险服务主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在财产保险服务领域的投资，国内财产保险服务技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007年的新专利仍然少于100个。它在2015年迎来了爆炸式增长，2015年的新专利数量已达到1,398个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的财产保险服务公共专利已达到4,000多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内财产保险服务市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

四)、宏观经济背景下财产保险服务行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服服务存在很大差异



(一)、政策持续利好财产保险服务行业发展

政策是行业发展的重要驱动因素，在进程加快统一化、管理需求精细化推动下，其行业需求有望快速释放；于此同时，互联网+财产保险服务、大数据与智能化应用均进入实质性落地阶段，业务创新更加清晰；格局优化，系统复杂度显著提高使得龙头优势更加明显，行业中心化有望加速提升，优质公司强者愈强。随着行业边际的大幅优化，中心化不断提升，我们认为财产保险服务行业前景将会更加辽阔。

二)、财产保险服务行业政策体系日趋完善

近年来,国内财产保险服务产业发展、行业推广、市场监管等重要环节的宏观政策环境已经日趋完善。

2019年,公开数据表明公出台三项与财产保险服务紧密相关的政策文件,为财产保险服务发展奠定了关键的政策基础;同时 XX网信办发布了关于财产保险服务管理的文件,在财产保险服务行业发挥了重要影响;针对财产保险服务业务形态,明确了互联网资源贯穿辅助服务业务的概念,相关市场管理政策业也相继配套出台;新的经济形势、市场趋势,发展处了我国关于财产保险服务发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。

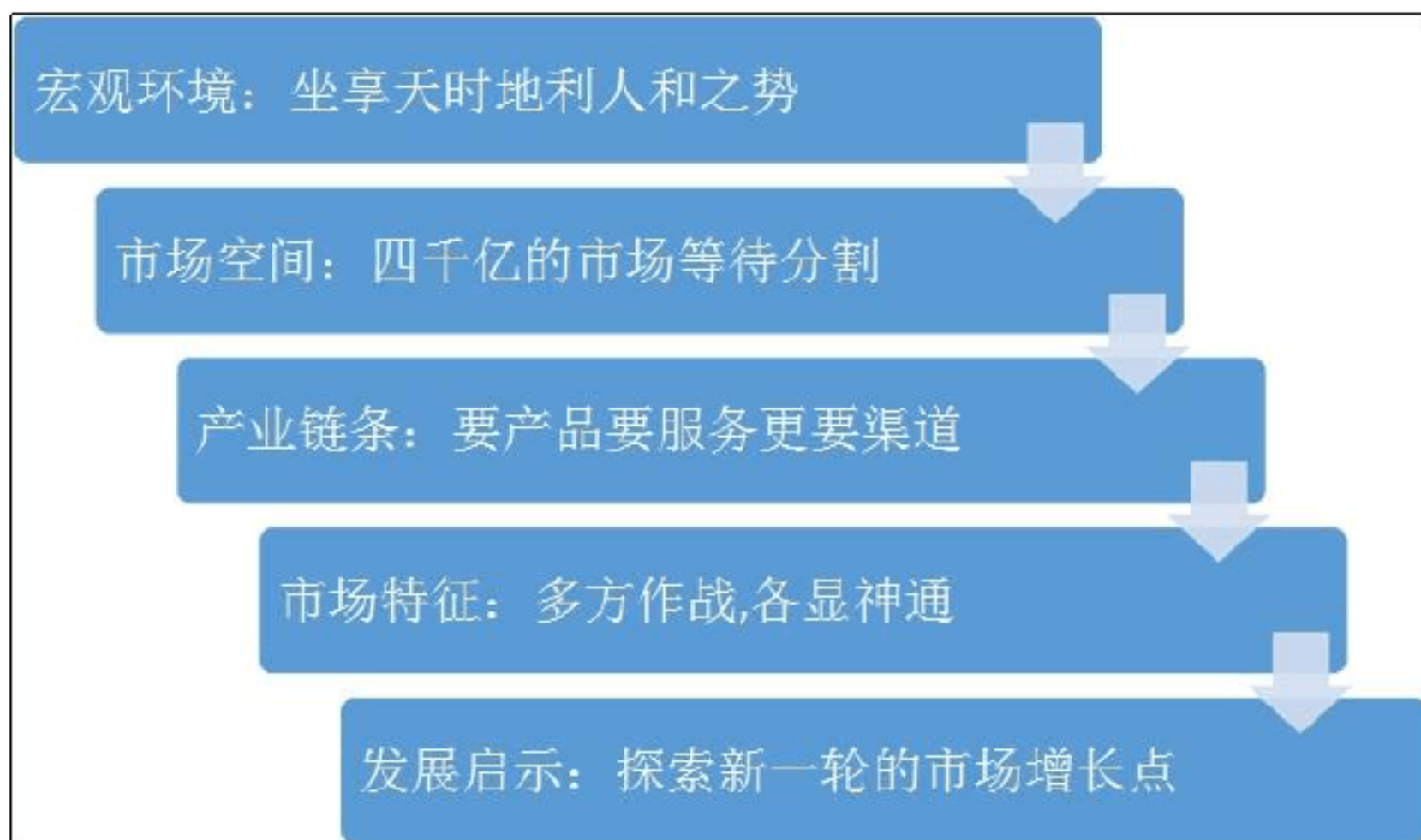
(三)、一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模持续高速增长,政策支持力度显著增加的背景下,其一级市场的热度也不断攀升。

同时伴随一批具有影响力企业的迅速崛起及国内对财产保险服务领域的大力投入,国内财产保险服务技术专利数量也不断创高,从每年新增数量来看,2007年新增专利尚未达到一百例,2015年迎来了爆发,至2015年末全年新增专利已达到1398例,专利数量领先全球。据目前累计专利数量来分析,我国公开财产保险服务专利已达4000多例,明显领先其他国家和地区。技术实力的显著增强也为后来国内市场开发,商业化产品的迅速普及奠定坚实的基础。

四)、宏观环境下财产保险服务行业定位

产业链下游用户诉求及服务区别较大



(五)、 “十三五” 期间财产保险服务业绩显著

财产保险服务因其具有物联化、互联化和智能化的特点,所以建设财产保险服务,重点应关注底层基础设施建设,进而充分发挥财产保险服务的物联化、互联化和智能化的特点。

未来, 运转高效有序、产业经济充满活力、环境绿色节能、生产品质高效、社区生活尽在掌握都将是财产保险服务的建设可带来的效应。立足财产保险服务建设构建完善可靠的信息基础设施和保障体系,为丰富的信息化应用奠定扎实的全网基础,使信息资源得到充分有效利用。信息应用将覆盖社会、经济、环境、生活等各个层面,使财产保险服务的生产、生活方式得到全面普及与转变,人人都将享受到信息化带来的成果与实惠。

2018 年开始，中央就高度重视营商环境建设，围绕产业升级和企业发展的政策持续加码。这些与财产保险服务发展密切相关的政策文件中，隐藏着未来 3~5 年中国经济发展的秘密。在新的市场环境下，不管是厂商还是渠道供应都应该顺应市场发展趋势，同时结合自身特色，制定独特的发展策略。

财产保险服务行业发展状况及市场分析

一)、中国财产保险服务市场行业驱动因素分析

财产保险服务行业市场热度持续高涨，技术、安全、品种的不断革新是其应用场景得到跨越式发展的根本原因。财产保险服务行业用户需求量的激增极大宽泛了其应用的宽度和广度。其一表现为：财产保险服务产业链中原材料和供应商的进一步融合推动，对产业源端的升级重组，产业流程的优化更加有利；其二表现为：财产保险服务技术、品质、品种的快速迭代更新，更加有利于产品的持续升级和质量提升，更进一步满足了用户的不同新需求。以上都有利财产保险服务产业进一步发展与进步。同时多方的交融使得财产保险服务行业产品应用得到更加强劲的发展。

(二)、财产保险服务行业结构分析

财产保险服务行业的行业渠道主要由上游产品与服务即原料及服务生产商、中间服务集成即产品及服务集成商、产品服务设计即设计规划商、行业代理即行业产品与服务代理、行业经销商与消费者即

行业的产品与服务经销商与消费者等组成。组成了上中下游的完整财产保险服务产业结构。

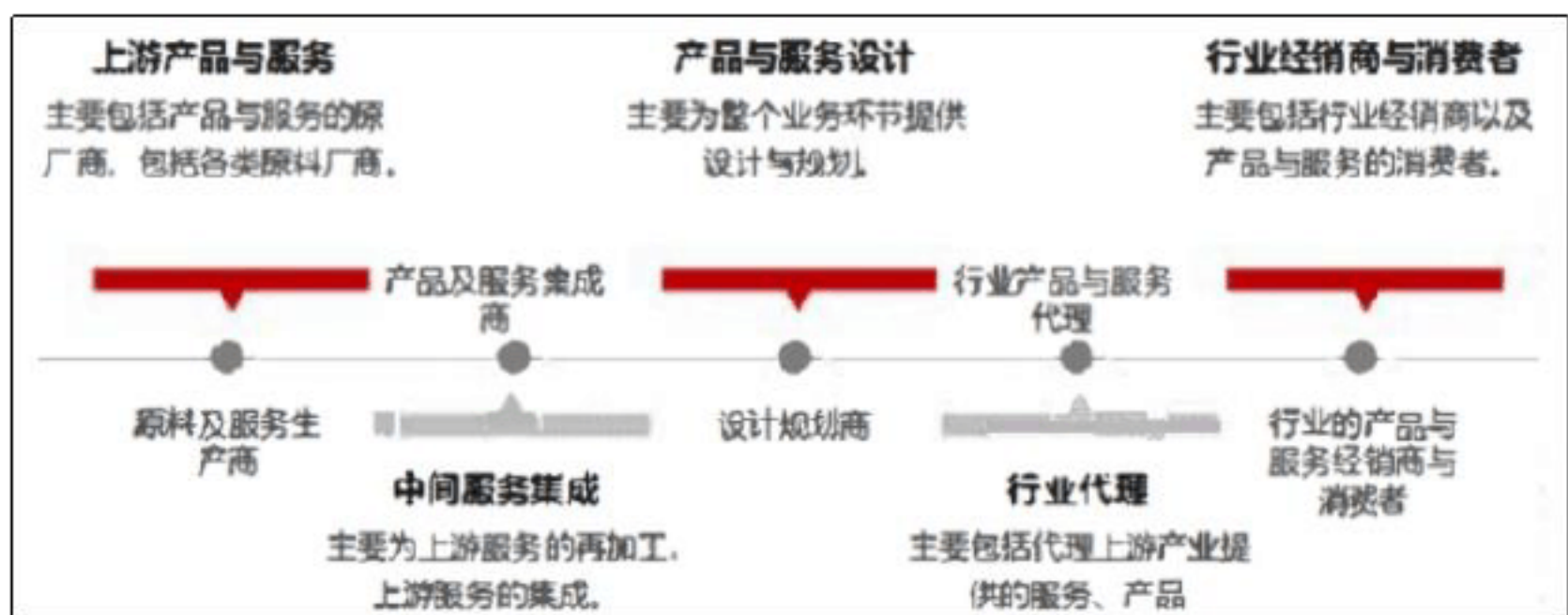
1. 原料及服务生产商，代表上游产品与服务，主要负责包括产品与服务的原厂商，包括各类原材料厂商。

2. 产品及服务集成商，代表中间服务集成，主要负责上游服务的再加工服务，是上游服务的集成体现。

3. 设计规划商，代表产品与服务设计，主要为整个业务转型提供专业设计与标准规划。

4. 行业产品与服务代理，代表行业代理，主要承担上游产业服务、产品的代理服务。

行业的产品与服务经销商与消费者，代表行业经销商与消费者，该部分主要由行业各类经销商以及消费产品与服务的用户组成。



三)、财产保险服务行业各因素（PEST）分析

、政策因素

一、随着国家经济的稳定向好，国家对于财产保险服务行业也会

越来越倾斜，根据相关数据预计财产保险服务行业将有 30% 的增幅，地方政策也相应出台，整体提高了行业的渗透率。

二、2022 年财产保险服务行业将成为享受政策红利的市场，有研究报告指出财产保险服务行业将会有助于提高人民群众的生活质量。

三、2022 年是财产保险服务行业发展过程中至关重要的一年，首先，从外部宏观环境的角度，陆续介绍影响行业发展的新政策，新法规。经济增长方式的转变，严格的节能减排政策对财产保险服务行业的发展都产生较为直接的影响，此外还有来自通货膨胀、人民币升值、上升的人力资源成本等等因素的间接影响；就企业内部来探讨，各产业链环节的竞争、技术工艺的不断升级、逐步萎缩的出口市场、日益复杂的产品销售市场等问题，都是企业决策者亟需面对和解决的。

、经济因素

一、财产保险服务行业需求持续火热，资本利好财产保险服务领域，长期来看行业发展持续向好。

二、经济保持中高速增长。往后五年社会经济发展的首要目标是：经济保持中高速增长，截止 2022 年我国 GDP 和城乡居民人均收入相较 2019 年至少翻一番，主要经济指标平稳协调，发展质量和效益显著提高；人民生活水平和质量普遍提高；国民素质和社会文明程度显著提高；创新驱动发展成效显著；发展协调性明显增强；生态环境质量总体改善；各方面制度更加成熟、更加定型。所以，在优良的大政策背景下，我国财产保险服务行业需要透视现状、锚定未来、战略前瞻、

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/657021102144010021>