

# 大型会展活动策划方案 7 篇

## 大型会展活动策划方案篇 1

由天津市人民政府、中国商业联合会、中华全国归国华侨联合会主办的天津第\_\_届投资贸易洽谈会将于 20\_\_年 4 月 18 开幕，天津空港国际汽车园展贸中心作为展会的三大展场之一，承担着汽车展示、交易的主要任务。为落实市委、市政府关于举办 高起点、高标准、高水平 的展会要求，我们将仔细准备，认真策划，保证圆满完成市政府交办的各项工作。车展活动方案内容如下： 一、会场基本情况： (一)展览时间：20\_\_年 4 月 18 日-4 月 22 日 开幕时间：20\_\_年 4 月 18 日上午 10 点 预展时间：20\_\_年 4 月 17 日 撤展时间：20\_\_年 4 月 23 日 (二)地点：

(三)名称：

(四)主题：

(五)宗旨：

(六)参展范围：

1、汽车整车：进口及国产汽车 2、汽车配件：进口及国产汽车配件3、汽车用品：汽车装饰件、汽车美容件、改装用具等4、汽车延伸产品：汽车模型、电子产品、自行车等5、汽车服务：汽车金融、汽车保险等

(七)展区布局： 1、主展场展览面积 3 万平米，室内 1.5 万平米，室外 1.5 万平米； 2、展厅内以进口汽车为主； 3、展厅主通道以汽车配件、电子产品、改装用具等为主； 4、前广场以国产汽车、特种车、房车展示及互动活动为主 5、汽配城为汽车配件展区； 6、4S 店、二手车市场自有品牌展示 7、试车道进行试乘试驾活动。

(八)参展品牌：

1、已确定参展品牌

(2)待确定参展品牌

(3)计划参展新车

(九)展会期间主要活动：

现场开幕仪式、厂商新车发布会、厂商表演活动、联合试乘试驾活动、现场抽奖活动、汽车摄影大赛等。

十)展位规划见下图:

二、主要组织单位:

1、主办单位:

2、协办单位:

3、承办单位

4、支持单位:

三、车展筹备机构: 设立由相关部门组成的筹备委员会, 下设办公室、招商组、宣传组、布展组。全面负责车展的各项准备工作。具体组织机构及分工如下:

1、筹备委员会领导成员:

2、现场指挥部:

总指挥:

副总指挥:

3、各组负责人设置及工作职责

(1) 综合服务组

主要工作职责:

- A 、负责车展主办单位及嘉宾单位邀请;
- B 、负责门票赠送工作;
- C 、负责门票的销售、兑换、人员统计等工作;
- D 、负责班车及线路的确定和管理工作;
- E 、负责与管委会、控股、中进等股东的联系;
- F 、负责文件起草、上报和归档工作;
- G 、负责财务管理, 收支预算;
- H 、会议组织、接待工作。

(2) 招商组 人员: 主要工作职责:

- A 、展厅内及外广场等展位招商工作;
- B 、招商品牌统计、汇总、跟进工作;
- C 、海关、商检等优惠政策申报工作;
- D 、展费收取工作。

(3)宣传组组长:

成员: 娄志斌及市场部全体人员。

主要工作职责:

- A 、制定展会策划方案、宣传方案;
- B 、媒体关系维护,最大限度刊发新闻通稿、软文;
- C 、广告位设立;
- D 、配合参展商提供促销方案;
- E 、广告设计制作;
- F 、参展商布展设计审核工作;
- G 、手提袋、会刊、门票、海报、等DM材料广告招商工作。

(4)布展组

组长: 卞庆华

成员: 杨茗及展贸中心人员现场管理人员。

主要工作职责:

- A 、展位划线、展位详规;
- B 、展场现场管理工作;
- C 、消防、保险等工作;
- D 、区内交通管理部门的协调工作;
- E 、现场安全管理。

四、车展宣传计划 (略)

五、目前工作进度

1、展会策划工作: 展会整体策划方案、招商手册、邀请函、工作分工表等系列前期准备文件已经全部准备完成。

2、招商工作: 已于3月3日正式召开了园区企业车展动员大会,展会邀请函和招商资料已经发给园区企业,园区企业基本参加本次展会,区外企业招商工作已经正式启动。

3、宣传工作: 需与津洽会组委会建立密切的沟通联络机制,在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次车展内容。计划从3月中旬每天提供一片800字左右的新闻通稿报道本次车展总体情况、参展品牌、参展车辆、展会活动、销售

量等等。

4、文件上报工作：已正式向保税区管委会上报了车展的相关文件，涉及到展会进口汽车的入关等问题仍需津洽会组委会协调解决。

#### 六、需津洽会组委会协助解决的问题

##### 1、宣传问题：

1)建议在天津主流媒体建立津洽会专栏集中报道本次大会，车展内容的新闻最好每天能刊出或播出一片。2)鉴于硬性广告对于宣传的巨大作用，建议津洽会组委会能对车展投放的硬广给予大力支持。

3)车展期间的记者邀请及新闻报道请给予大力支持。

4)路牌等户外媒体的发布请给予大力支持。

5)建议建立密切的宣传联络员沟通配合机制。

2、开幕仪式组织问题：需津洽会组委会尽快确定出席开幕仪式的领导开幕仪式由谁来负责、形式、规模大小等系列问题。

3、行政许可、安防、消防、交通协调等问题 请津洽会组委会统一办理重大活动行政许可报批手续，设计安防、消防、交通协调等问题由津洽会组委会统一负责。

4、门票的印制、定价、销售问题 历届嘉年华门票定价 20 元，主要凭车展广告兑换门票，今年建议还采取以上方式。

5、会场之间的交通问题 建议开通国展中心到汽车园的免费班车方便观众参观。

#### 大型会展活动策划方案篇 2

##### 展会时间：

一期：20\_\_年 1 月 4 日-1 月 13 日

二期：20\_\_年 1 月 17 日-1 月 26 日

##### 展会地点：

天津国展中心(河西区友谊路 32 号)

##### 展会形式：

展会场地共 13000 平方米，规划 3\_3m 摊位 548 个

##### 展会介绍

天津年货节全称为：天津市新春年货购物节，是市政府重点扶持和培育的一个节庆消费类大型会展项目，已成功举办过\_\_届，现已发展成为环渤海地区规模最大、档次最高、影响最广的知名品牌例会，连续多年被政府部门评为最佳展会，在消费者心中也留下了良好的口碑，成为了天津不可缺少的年庆风景。过去十六年，我们风雨同舟共享成果，新的征程，我们继续合作再创辉煌。

第 17 届天津年货会于 20\_\_年 1 月隆重开幕，从本届开始，天津年货会展出规模再翻一番，将为更多企业提供更多的产品宣传、销售的渠道，也为广大消费者提供更便利、更广阔的选择余地。

天津年货会开启新的征程，将更加注重参展企业利益、注重展会品牌价值、注重社会奉献精神。以全新的办展理念、丰富多彩的展会活动、全方位的广告宣传、细致周到的展会服务，将天津年货节办成集“展示、交流、销售”为一体的全国性知名展会！资源共享、共谋发展，真诚期待您的参与！

展销品类：

糖酒食品类：中高端糖酒食品、进口糖酒食品、饮品、腌腊制品、土特产、特色农副产品、茶叶、干果、炒货、海鲜、水产、水果、平价肉菜蛋米面油、特色小吃、餐饮机构等等糖酒食品。

品质生活体验类：家庭轿车、轿车装饰用品；智能家居、智能家电、智能厨卫用品、家居家饰等周边智能产品；

生活用品类：家居用品及饰品、家具、洗涤日化、陶瓷、盆景、花卉、玩具等；年庆礼品类：商务礼品、家用礼品、保健礼品、各类工艺礼品、收藏品、字画等；年俗文化展区：各地年俗、年文化、年庆用品、非物质文化遗产展演、手工艺品、年画、字画、图书、音像出版物等；

服装服饰展类：服装服饰、鞋帽、箱包、床上用品、家居用品等；

展会费用

3m\_3m 国际标准展位：单开双开 6000 元/个

特装：700/平米，（36 平起租）

大型会展活动策划方案篇 3

前言

会展经济，是通过举办各种形式的展览、展销，带来直接或间接经济效益和

社会效益的一种经济现象和经济行为。会展经济是市场经济发展到一定阶段的产物，也是市场经济竞争中对信息交流的迫切要求。

不管你留意未留意，以各种名义诸如房博会、汽车展的会展业已大步走进我们的日常生活。“会展经济”它已被视为城市经济增长的“助推器”。

春暖花开，万物复苏，又是一年播种希望的日子，对于企业来说，也是振作精神，一展宏图大志的好时间。现在，万众期待的“五一黄金周”即将来临，人们休闲购物的黄金潮又将再一次涌动，对于大型会展活动的期待与关注的热情将再一次升温。因此，临近五一可以说是各位商家不可错过的机遇，既是举办各类促销活动的黄金时间，也是商家占领市场、扩大份额的最佳时机。

以“春煦巴黎花样人生”为主题的非常艺廊·雅居春季嘉年华，就是借黄金周的东风，探索会展经济的新路子，为花都商家搭建一个可以共享的平台。在这个平台，既可以演出各种精彩的文艺节目，大大丰富人们的业余生活，为各位商家建立一个亲民、爱民的形象，进一步提高商家的美誉度；又可以聚集人气，形成旺盛的买场，刺激人们的消费，促进销售。

“春煦巴黎花样人生”——非常艺廊·雅居春季嘉年华，将是 20\_\_年万众期待的花都会展业大事。

#### 第一部分：活动概述

拟由雅居乐集团主办，广州市艺廊装饰有限公司协办，广州市智勇广告有限公司承办的“春煦巴黎花样人生”——非常非常艺廊·雅居春季嘉年华活动，将于 20\_\_年 4 月 23---24 日或 5 月黄金周在雅居乐花样巴黎举行。本次活动设置两大区域：商品展示区和休闲娱乐表演区。商品展示区给商家用于商品展示、商品交易；休闲娱乐表演区用于举办各种娱乐活动、抽奖、游戏。

本次活动在新世纪广场设置免费中巴专线，鼓励人们到现场参与活动。

#### 第二部分：活动主题

“春煦巴黎花样人生”

主题解析：

1、暗含“巴黎”与“花样”，组合而成“花样巴黎”，巧妙地点明活动地点；

2、“春煦”二字，点明活动时间为春季，迎合活动地点——“花样巴黎”

的推广氛围-浪漫主义情调;

- 3、能够表达出参展商参与活动的喜悦心情;
- 4、格调高雅、抒情、生动易于传播,影响深远。

#### 第三部分:活动目的

本次活动须达到如下几点的目的:

- 1、营造雅居乐优雅生活品位;
- 2、培育业主身份尊崇的心理,
- 3、满足业主日常生活的需求,
- 4、传播雅居乐最新动态信息;
- 5、树立艺廊装饰良好的企业形象。

#### 第四部分:活动时间与地点

活动时间:20\_\_年4月23---24日或5月黄金周

活动地点:雅居乐花样巴黎

#### 第五部分:合作与活动方式

大型嘉年华会,融商品展示与休闲娱乐于一体的大型会展活动。

由雅居乐公司审定方案,提供场地,负责报批,提供现场协调和维持秩序的人员,但不投入资金;广州市艺廊装饰投入前期启动资金,确保在现场同类企业的唯一性;广州市智勇广告负责整体方案策划,整体宣传,活动运作。

同时确定主办单位为雅居乐集团、协办单位为广州市艺廊装饰有限公司,承办单位为广州市智勇广告有限公司,联合协办单位为各参展商,诸如家居类——装饰装修、建材、家具销售、窗帘布艺、园林绿化等公司;家电类——家电广场、空调、音响、电脑等公司;生活类——通讯、饮水、学校、车辆、服饰、保险等公司等。

#### 第六部分:推广与招商方案

协调各方关系,总体方案确定以后,由广州市艺廊装饰有限公司全面负责活动的招商工作,广州市智勇广告有限公司提供协作。

招商日程安排:

方案确定后至活动举行前一天拟于4.10-4.23日;

招商对象:

家居类——建材、家具销售、窗帘布艺、园林绿化等公司；

家电类——家电广场、空调、音响、电脑等公司；

生活类——通讯、饮水、学校、车辆、服饰、保险等公司等。

1 以上招商在执行过程中保持同类企业的唯一性。

参展数量与形式：

参展商总量保持在 15 家左右，参展商可以进行实物展销、形象展示，在参展过程中要体现出现场促销的“实惠性”，确确实实为雅居乐业主和前来参与的活动其它客户提供与其它时间相比的“实惠”，竭力促进现场成交，活跃现场气氛。

促销手段视商家的具体情况而定，但要求，每位参展必须提供 50 份价值 50 元的礼品，以便现场活动免费赠送给业主和观众。

第七部分：活动内容及安排表

可视具体情况进行调整

日期

时间

活动安排

4 月 23 日

9: 30——9: 35

主持人宣布参展名单，介绍活动内容。

9: 35——9: 45

参展商讲话，推介产品及服务。

9: 45——12: 00

大型舞蹈

12: 00——13: 00

节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、男女声独唱与合唱。

13: 00——14: 50

节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、大型舞蹈、男女声独唱与合唱、



14: 50——15: 15

互动游戏

15: 15——15: 30

与您有礼大抽奖活动

15: 30

产品拍卖

4月24日

9: 30——9: 35

宣传活动开始

9: 35——9: 40

参展商讲话，推介产品及服务。

9: 40——11: 40

节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、大型舞蹈、男女声独唱与合唱、

11: 40——12: 00

产品拍卖

13: 00——13: 05

互动游戏

13: 05——15: 10

节目演出，包括房模、车模表演，烧烤，小吃、互动游戏、钢琴演奏、大型舞蹈、男女声独唱与合唱、

15: 50——16: 00

与您有礼大抽奖活动

节目、活动说明：

1、产品推介：每位参展商规定5分钟中心舞台产品或服务介绍，说明优惠措施；

2、产品拍卖：每位参展商提供一件产品，一元起拍，按最高价成交；

3、互动游戏：对对碰、夹汽球、成语接龙，送礼品，由参展商提供，奖励参与者。

、现场游戏：飞镖、寻宝

5、烧烤与小吃：免费提供烧烤和美食，供观众享用；

6、与您有礼大抽奖：统一制作认购、订购产品书，按编号抽奖，设置奖励视情况而定。

7、表演活动：以上只是界定表演方向，即基本内容，待方案确定以后，再提供详细节目单，供主办方和协办方确认。每场节目、每天节目内容不同，演出演员不同。

## 第八章：活动现场布置

活动现场由三大区域组成，一是表演区，一是展销区，一是游玩区。表演区设置中心舞台，含舞台、双拱、背景板、音响、地毯；

展销区分列表演区左右，每展区按标准设置 3 某 3 米规格，提供间隔屏障和配套桌椅一套；

游玩区设置烧烤、小吃品尝区和自助游乐区，规格按 3 某 3 米。

周围环境渲染安排 8 个空飘。

具体现场效果图待整体方案确定以后另行提供，此处从略。

## 第九章：可行性分析

### 6、感召力空前

本次活动由雅居乐集团主办，决定了本次会展活动的影响力与感召力必定会达到一个最高峰，同时，也为众商家提供了一个提升档次与品位，增进可信度、美誉度的绝佳机会。

### 2、十多个相关行业联展

本次活动整合了房地产、装饰装修、建材、汽车、家电、等 10 多个行业，组成产业优势资源联合参展。这样，即避免了单个行业促销冷场的局面，又不会造成相关目标消费群的流失。

### 3、会展传播影响力久远

本次活动的举办，整合各行业优势，启动房地产、汽车消费市场，拉动内需，促进经济增长。凡参展商均可共享这一传播效应，达到推广企业形象宣传之目的。

### 7、群星荟萃，精彩无限

为期二天的会展活动，不仅有歌舞的精彩演绎，还有有趣的各种游戏，另外

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/657031035001006134>