

2025 年中国直流电动循环泵行业市场发展 前景及发展趋势与投资战略研究报告

一、行业概述

1.1 电动循环泵行业背景

(1) 电动循环泵作为一种广泛应用于工业、农业、建筑、电力等领域的流体输送设备，其在国民经济中扮演着至关重要的角色。随着全球能源结构转型和环保要求的提高，电动循环泵行业迎来了前所未有的发展机遇。近年来，我国政府高度重视节能减排和绿色低碳发展，大力推广新能源和节能环保技术，为电动循环泵行业提供了广阔的市场空间。

(2) 在工业领域，电动循环泵主要用于冷却、加热、输送等工艺流程，是许多生产线不可或缺的设备。随着工业自动化程度的不断提高，对电动循环泵的性能、可靠性和智能化水平提出了更高的要求。此外，随着工业 4.0 时代的到来，智能化、网络化、数字化成为电动循环泵行业的发展趋势，对电动循环泵的技术创新和产业升级提出了新的挑战。

(3)

在农业领域，电动循环泵主要用于灌溉、水产养殖、农田排灌等场景，对于保障国家粮食安全和提高农业综合生产能力具有重要意义。随着农业现代化进程的加快，对电动循环泵的节能、高效、可靠性能要求日益提高。同时，农业电动循环泵的智能化和网络化也成为行业发展的新方向，有助于提高农业生产效率和资源利用率。

1.2 直流电动循环泵的定义及分类

(1) 直流电动循环泵是一种以直流电源供电，通过电动机驱动叶轮旋转实现流体循环输送的设备。根据中国电机工程学会统计，2019 年我国直流电动循环泵市场规模达到 100 亿元，同比增长 15%。其中，广泛应用于工业冷却、污水处理、化工生产等领域的多级离心泵，占比达到 40%以上。以某知名泵业企业为例，其直流电动循环泵产品线涵盖了 0.5 至 2000kW 的功率范围，满足不同工况下的需求。

(2) 直流电动循环泵按照结构形式可分为单级泵、多级泵、混流泵、轴流泵等。其中，单级泵由于结构简单、运行稳定，在工业领域应用最为广泛。据《中国泵业年鉴》数据显示，2018 年我国单级泵市场规模约为 60 亿元，占整个直流电动循环泵市场的 60%。以某大型泵业集团为例，其单级泵产品线覆盖了直径从 50mm 至 600mm 的多种规格，满足不同流体输送需求。

(3)

按照用途分类，直流电动循环泵可分为工业泵、农业泵、建筑泵等。以工业泵为例，2019 年我国工业泵市场规模达到 80 亿元，同比增长 18%。其中，直流电动循环泵在化工、电力、食品等行业应用广泛。以某化工企业为例，其使用的直流电动循环泵在处理过程中实现了节能降耗，每年可节省电费约 30 万元。此外，随着新能源和环保产业的快速发展，直流电动循环泵在新能源、环保领域的应用也日益增多。

1.3 直流电动循环泵行业政策环境

(1) 近年来，中国政府高度重视节能减排和绿色发展，出台了一系列政策法规来推动直流电动循环泵行业的发展。例如，《中国制造 2025》提出，要加快节能和新能源汽车、新能源、新材料等战略性新兴产业的发展，其中直流电动循环泵作为节能设备的重要组成部分，得到了政策的大力支持。此外，国家能源局发布的《电力需求侧管理实施方案》也明确指出，要推广高效节能设备，提高能源利用效率。

(2) 在产业政策方面，中国政府通过制定《产业结构调整指导目录》等文件，将直流电动循环泵列为鼓励类产业，鼓励企业加大研发投入，提高产品技术水平。同时，为了推动行业转型升级，国家工信部发布的《工业节能技术装备指南》中，直流电动循环泵也被列为重点推广的技术装备之一。这些政策的实施，有助于提升整个行业的竞争力和市场占有率。

(3)

在资金支持方面，政府设立了专项资金，用于支持直流电动循环泵行业的研发、生产和推广应用。例如，国家财政设立了“绿色制造工程”专项资金，用于支持节能环保设备的研发和应用。此外，地方政府也纷纷出台相关政策，对购置直流电动循环泵的企业给予税收优惠、补贴等扶持措施。这些政策的出台，为直流电动循环泵行业的发展提供了强有力的保障。然而，行业企业在享受政策红利的同时，也需要注意政策的变化，及时调整经营策略，以适应不断变化的政策环境。

二、市场分析

2.1 市场规模及增长趋势

(1) 根据市场调研机构的数据显示，截至 2023 年，中国直流电动循环泵市场规模已达到 150 亿元人民币，同比增长约 20%。这一增长趋势得益于国家节能减排政策的推动，以及工业、建筑、农业等领域的广泛应用。特别是在新能源和环保产业，直流电动循环泵的需求量显著增加。

(2) 预计未来几年，随着国家对绿色低碳发展的持续重视，直流电动循环泵市场将继续保持高速增长。据预测，到 2025 年，市场规模有望突破 300 亿元人民币，年复合增长率将达到 15% 以上。这一增长动力主要来源于工业自动化升级、农业现代化进程以及城市化建设对高效节能设备的不断需求。

(3) 在具体应用领域，工业领域仍是直流电动循环泵市

场的主要驱动力。随着制造业的转型升级，对高效、节能、环保的直流电动循环泵需求将持续上升。同时，建筑领域和农业领域的应用也逐渐扩大，预计这两个领域将成为直流电动循环泵市场增长的新亮点。此外，随着技术创新和产品升级，直流电动循环泵在性能、效率、可靠性等方面的提升，也将进一步推动市场规模的扩大。

2.2 市场竞争格局

(1) 中国直流电动循环泵市场竞争格局呈现出多元化、集中化趋势。目前，市场参与者主要包括国内外知名品牌和众多中小企业。在国内外品牌方面，如德国西门子、美国艾默生等国际巨头，凭借其技术优势、品牌影响力和完善的售后服务，在中国市场占据一定份额。国内品牌如上海凯泉、沈阳水泵等，也凭借本土化优势、产品性价比和本地化服务，在市场占据重要地位。

(2) 在市场竞争中，国内外品牌各有优势。国际品牌在技术研发、品牌知名度、售后服务等方面具有明显优势，尤其是在高端市场和技术密集型产品领域。而国内品牌则凭借对国内市场需求的深入了解、快速响应能力和成本控制能力，在低端市场和部分中端市场具有较强的竞争力。此外，随着“一带一路”等国家战略的推进，国内品牌在国际市场的竞争力也在不断提升。

(3)

近年来，市场竞争格局逐渐向集中化方向发展。一方面，随着行业整合和洗牌，部分中小企业因技术、资金、市场等方面的原因退出市场，市场集中度逐渐提高。另一方面，大型企业通过并购、合资等方式，不断扩大市场份额，形成了一批具有较强竞争力和品牌影响力的行业龙头企业。这些龙头企业凭借规模效应、品牌优势和产业链整合能力，在市场竞争中占据有利地位，对行业发展趋势和市场格局产生重要影响。同时，市场竞争的加剧也促使企业加大研发投入，提升产品性能和创新能力的技术能力和产业升级。

2.3 市场需求分析

(1) 中国直流电动循环泵市场需求呈现出多元化的特点，广泛应用于工业、建筑、农业、电力等多个领域。据中国泵业协会统计，2019 年工业领域对直流电动循环泵的需求量占总市场的 50% 以上，其中化工、钢铁、食品等行业是主要消费领域。以化工行业为例，由于生产过程中对冷却、输送等工艺环节的需求，使得直流电动循环泵在该领域的应用量逐年上升。

(2) 在建筑领域，随着城市化进程的加快，对直流电动循环泵的需求也呈现出快速增长的趋势。特别是在高层建筑、大型综合体和基础设施建设项目中，直流电动循环泵在供水、供暖、消防等系统中的应用日益增多。据相关数据显示，2019 年建筑领域对直流电动循环泵的需求量同比增长约 15%。例

如，某大型综合体项目在建设中，共使用了 2000 台直流电动循环泵，为项目提供了稳定、高效的流体输送保障。

(3)

农业领域对直流电动循环泵的需求也在逐步增长。随着农业现代化进程的加快，高效节水灌溉、水产养殖、农田排灌等现代农业技术对直流电动循环泵的需求不断上升。据统计，2019 年农业领域对直流电动循环泵的需求量同比增长约 10%。以某农业节水灌溉项目为例，该项目采用直流电动循环泵进行农田灌溉，每年可节约用水 30% 以上，有效提高了农业水资源利用效率。

此外，新能源和环保产业对直流电动循环泵的需求也在不断增长。随着国家新能源政策的推进，风能、太阳能等新能源发电项目对直流电动循环泵的需求逐年上升。同时，环保产业对直流电动循环泵的需求也日益增加，如污水处理、工业废水处理等领域，直流电动循环泵在提高处理效率和降低能耗方面发挥着重要作用。据预测，未来几年，这些领域的市场需求将继续保持高速增长态势。

2.4 市场供给分析

(1) 中国直流电动循环泵市场供给方面，企业数量众多，产品种类丰富。据统计，目前国内约有 2000 家相关企业，其中包括一些大型企业和众多中小企业。这些企业分布在江苏、浙江、广东等地，形成了较为完善的产业链。

(2) 在市场供给结构上，直流电动循环泵产品涵盖了单级泵、多级泵、混流泵、轴流泵等多种类型，功率范围从 0.5 至 2000kW 不等。其中，单级泵和多级泵在市场上占有较大份额，满足不同应用场景的需求。以某大型泵业企业为例，

其产品线覆盖了从家用到工业级的全系列直流电动循环泵。

(3)

市场供给能力方面，随着技术的不断进步和产业升级，直流电动循环泵的制造水平不断提高，产品性能和可靠性得到显著提升。同时，企业通过引进先进的生产设备和工艺，提高了生产效率和产品质量。在满足国内市场需求的同时，部分企业还积极开拓国际市场，提升了产品的国际竞争力。

三、发展趋势

3.1 技术发展趋势

(1) 技术发展趋势方面，直流电动循环泵行业正朝着高效节能、智能化、模块化方向发展。据《中国泵业年鉴》数据，2018 年高效节能型直流电动循环泵市场占比已达到 35%，预计到 2025 年这一比例将超过 50%。以某泵业企业为例，其研发的智能型直流电动循环泵，相比传统产品节能 20% 以上，已广泛应用于多个工业领域。

(2) 智能化技术的应用是直流电动循环泵技术发展趋势的重要体现。通过集成传感器、控制器和执行器，实现泵的自动调节、故障诊断和远程监控。据市场调研，2019 年智能型直流电动循环泵销售额同比增长 30%。例如，某企业推出的智能泵控制器，可实现泵的实时数据监测和故障预警，有效提高了泵的运行效率 and 安全性。

(3) 模块化设计也是直流电动循环泵技术发展的一个重要方向。通过模块化设计，可以实现泵的快速组装、维修和升级，降低生产成本，提高生产效率。据《中国泵业技术发展报告》显示，2018 年模块化直流电动循环泵的市场份额

达到 25%，预计未来几年这一比例将进一步提升。以某泵业企业为例，其模块化直流电动循环泵产品线，可根据用户需求进行灵活配置，满足不同应用场景的需求。

3.2 产品发展趋势

(1) 在产品发展趋势方面，直流电动循环泵正逐步向高效节能、长寿命、轻量化、环保型方向发展。根据《中国泵业市场研究报告》，2019 年高效节能型直流电动循环泵的市场份额已经达到 30%，预计到 2025 年这一比例将超过 50%。以某知名泵业企业为例，其推出的新一代直流电动循环泵，采用先进的节能技术，相比传统产品节能效率提升 15%以上，同时使用寿命延长 30%。

(2) 产品智能化是直流电动循环泵产品发展的另一大趋势。随着物联网、大数据等技术的应用，越来越多的直流电动循环泵产品开始具备智能化功能。例如，某企业推出的智能直流电动循环泵，通过内置传感器和智能控制系统，能够实现自动调节、故障诊断和远程监控，有效提高了泵的运行效率和安全性。据市场调研，2018 年智能型直流电动循环泵销售额同比增长 25%，预计未来几年这一增长趋势将持续。

(3) 环保型产品也成为直流电动循环泵产品发展的焦点。随着环保法规的日益严格，企业更加注重产品的环保性能。例如，某企业推出的环保型直流电动循环泵，采用低噪音设计，符合国际环保标准，适用于对噪音要求较高的场合。此外，该产品还采用了可回收材料，降低了生产过程中的环境污染。据《中国泵业绿色发展报告》显示，2019 年环保型直流电动循环泵的市场份额达到 20%，预计未来几年将保持稳定增长。

3.3 市场发展趋势

(1) 市场发展趋势方面，直流电动循环泵行业正面临着快速增长的机遇。随着全球对能源效率和环境保护的日益重视，直流电动循环泵因其高效节能、环保特性，市场需求持续扩大。据《全球直流电动循环泵市场报告》显示，2018 年全球直流电动循环泵市场规模达到 120 亿美元，预计到 2025 年将增长至 200 亿美元，年复合增长率约为 8%。以中国为例，2019 年中国直流电动循环泵市场规模达到 150 亿元人民币，预计到 2025 年将超过 300 亿元人民币。

(2) 市场发展趋势还体现在应用领域的不断拓展上。除了传统的工业、建筑、农业等领域外，直流电动循环泵在新能源、环保、水资源管理等领域也得到了广泛应用。例如，在新能源领域，直流电动循环泵被用于太阳能光伏电站的冷却系统，以保障设备的稳定运行。在环保领域，直流电动循环泵用于污水处理和工业废水处理，有助于实现水资源的循环利用。据《中国泵业应用领域报告》显示，2019 年新能源和环保领域对直流电动循环泵的需求量同比增长 25%，成为市场增长的新动力。

(3)

市场发展趋势还与技术创新紧密相关。随着物联网、大数据、人工智能等技术的融合，直流电动循环泵行业正经历着智能化升级。智能化的直流电动循环泵不仅能够实现远程监控、故障预警，还能根据实际运行情况自动调整运行参数，提高能源利用效率。例如，某企业推出的智能直流电动循环泵，通过数据分析预测泵的维护周期，实现了零故障运行，有效降低了企业的运维成本。此外，随着技术的进步，直流电动循环泵的体积更小、重量更轻、噪音更低，更加符合现代工业和建筑的需求。

3.4 政策发展趋势

(1) 政策发展趋势方面，中国政府持续出台一系列政策支持直流电动循环泵行业的发展。近年来，国家发布的《能源发展战略行动计划（2014-2020 年）》明确提出，要推动电力系统智能化升级，鼓励使用高效节能的直流电动循环泵。据《中国泵业政策研究报告》，2018 年至 2020 年，中央和地方政府共投入约 100 亿元人民币支持节能环保设备的研发和应用。

(2) 在具体的政策支持上，政府通过税收优惠、补贴、研发基金等方式，鼓励企业加大研发投入，提高产品技术水平。例如，对于购买高效节能直流电动循环泵的企业，可以享受税收减免政策；对于研发和推广新技术、新产品的企业，可以申请政府提供的研发补贴。以某泵业企业为例，其研发的高效节能直流电动循环泵项目，获得了政府 200 万元的研

发补贴，极大地推动了项目的顺利进行。

(3)

随着全球气候变化和环境污染问题的加剧，中国政府在国际合作中也积极推动绿色低碳技术的发展。例如，在“一带一路”倡议下，中国与沿线国家合作建设绿色能源项目，直流电动循环泵作为关键设备，得到了广泛应用。此外，中国政府还积极参与国际标准和规则的制定，推动直流电动循环泵行业的技术标准与国际接轨。这些政策趋势为直流电动循环泵行业的发展提供了良好的外部环境，同时也对企业提出了更高的标准和要求。

四、产业链分析

4.1 产业链上下游分析

(1) 直流电动循环泵产业链上游主要包括原材料供应商、核心部件制造商和电机制造商。原材料供应商提供铜、铝、不锈钢等金属材料以及塑料、橡胶等非金属材料。据统计，2019 年上游原材料市场占比约为 40%。核心部件制造商负责生产叶轮、泵壳、轴等关键部件，其中叶轮和泵壳的市场份额最高，达到 35%。电机制造商则提供直流电动机，其市场份额约为 25%。以某原材料供应商为例，其产品被广泛应用于国内外多家知名泵业企业。

(2) 中游为直流电动循环泵的组装和制造环节，包括泵业企业和专业组装企业。泵业企业负责研发、设计、生产、销售全系列直流电动循环泵，其市场份额约为 60%。专业组装企业则专注于特定型号或系列泵的组装，市场份额约为 40%。据《中国泵业产业链研究报告》，2019 年中游市场规

模达到 100 亿元人民币。以某泵业企业为例，其通过整合上下游资源，形成了完整的产业链条，实现了从原材料采购到产品销售的全流程管理。

(3)

产业链下游涉及直流电动循环泵的应用领域，包括工业、建筑、农业、电力等。在工业领域，直流电动循环泵主要用于冷却、输送、化工生产等工艺流程；在建筑领域，主要用于供水、供暖、消防等系统；在农业领域，主要用于灌溉、水产养殖、农田排灌等。据《中国泵业下游应用研究报告》，2019 年下游市场规模达到 150 亿元人民币。以某化工企业为例，其年消耗直流电动循环泵数量超过 500 台，对直流电动循环泵的需求量巨大。产业链上下游的紧密合作，不仅促进了直流电动循环泵行业的发展，也为各应用领域提供了高效、稳定的流体输送解决方案。

4.2 产业链关键环节分析

(1) 产业链关键环节之一是核心部件制造，这是直流电动循环泵性能和可靠性的基础。核心部件包括叶轮、泵壳、轴等，这些部件的精度和质量直接影响到泵的整体性能。例如，叶轮的设计和制造需要考虑到流体的流动特性，以及材料的强度和耐腐蚀性。据《中国泵业核心部件制造研究报告》，2019 年叶轮和泵壳的市场需求量占总需求的 60% 以上。某知名泵业企业通过自主研发和生产核心部件，提高了产品的市场竞争力。

(2)

另一关键环节是电机制造，电机是直流电动循环泵的动力源。电机的性能直接影响泵的效率 and 运行寿命。随着电机技术的进步，高效节能电机在直流电动循环泵中的应用越来越广泛。例如，某电机制造企业推出的高效节能电机，其能效比达到国际先进水平，广泛应用于直流电动循环泵的生产。据《中国电机工业发展报告》，2019 年高效节能电机市场份额已超过 40%。

(3) 产业链的第三个关键环节是智能化技术研发和应用。随着物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，智能化成为直流电动循环泵行业的重要发展方向。智能化技术的应用可以提高泵的运行效率，实现远程监控和故障诊断。例如，某泵业企业推出的智能直流电动循环泵，通过内置传感器和智能控制系统，实现了泵的自动化运行和高效管理。据《中国泵业智能化发展研究报告》，2019 年智能直流电动循环泵的市场份额预计将达到 20%，未来几年将保持快速增长。这些关键环节的发展，不仅推动了直流电动循环泵行业的整体进步，也为用户提供了更加高效、智能的流体输送解决方案。

4.3 产业链竞争力分析

(1) 产业链竞争力分析首先体现在核心技术的自主研发能力上。在全球范围内，直流电动循环泵的核心技术主要掌握在少数几家大型企业手中。以某知名泵业企业为例，其拥有多项自主研发的核心技术专利，包括高效节能设计、智

能化控制系统等，这些技术使得其产品在市场上具有较高的竞争力。据《中国泵业技术竞争力报告》，2019 年拥有自主知识产权的企业在市场中的份额超过 60%。

(2)

产业链的竞争力还体现在生产制造水平上。随着自动化、信息化技术的应用，直流电动循环泵的生产制造水平得到显著提升。例如，某企业通过引进国际先进的生产线，实现了生产过程的自动化和智能化，提高了生产效率和产品质量。据《中国泵业制造竞争力报告》，2019 年自动化生产线在直流电动循环泵生产企业中的应用率超过 70%，显著提升了行业的整体竞争力。

(3) 产业链的竞争力还与市场服务能力密切相关。在激烈的市场竞争中，企业通过提供优质的售前、售中和售后服务，增强客户粘性，提升市场竞争力。以某泵业企业为例，其在全国范围内设立了多个服务中心，为客户提供快速响应的技术支持和维修服务，赢得了客户的广泛好评。据《中国泵业服务竞争力报告》，2019 年提供全面服务的泵业企业在市场中的满意度评分达到 85 分以上，显示出良好的市场竞争力。这些因素共同构成了直流电动循环泵产业链的整体竞争力。

五、区域市场分析

5.1 东部地区市场分析

(1) 东部地区作为中国经济最发达的区域，其直流电动循环泵市场需求量大，且增长迅速。根据《中国泵业市场区域分布报告》，2019 年东部地区直流电动循环泵市场规模占全国总市场的 40%，其中江苏省、浙江省和广东省的市场份额较高。这些地区拥有众多的制造业企业，对直流电动循环

泵的需求量大，尤其是在化工、纺织、食品等行业。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/657042052121010024>