

# EMBA战略管理课件上海交 通大学黄丹



制作人：PPT创作创作  
时间：2024年X月

# 目录

- 第1章 课程简介
- 第2章 宏观环境分析
- 第3章 竞争战略
- 第4章 战略规划
- 第5章 组织战略
- 第6章 总结与展望

● 01

# 第一章 课程简介

## 课程概述

EMBA战略管理课件旨在帮助学员深入了解战略管理的重要性和应用，提高他们的决策能力和战略思维。

# 授课教师介绍

黄丹教授 是上海交通大学安泰经济与管理学院的教授，拥有丰富的战略管理领域的教学和研究经验。





**01 制定战略能力**

学员将具备制定和执行战略的能力

**02 决策能力提升**

能够在不确定的环境中做出明智的商业决策

**03**

# 课程安排

## 章节内容

本课程共分为六个章节  
每个章节涵盖一个重要的战略  
管理主题

## 案例分析

结合理论和实践案例展开讨论

## 学习目标

具备制定和执行战略的能力  
在不确定的环境中做出明智的  
商业决策



## 第2章 宏观环境分析



## PEST分析

PEST分析是指通过对宏观政治、经济、社会和技术环境的分析，帮助企业了解外部环境的变化趋势，从而制定相应的战略。在进行PEST分析时，企业需要关注政治稳定性、经济增长趋势、社会文化变化以及技术发展对企业的影响。

# PEST分析的要点

## 政治

政策制定和政治稳定性

## 社会

人口结构和社会价值观

## 技术

技术创新和数字化转型

## 经济

经济增长和通货膨胀率

## 01 政治

政府政策支持度高，稳定的政治环境

## 02 经济

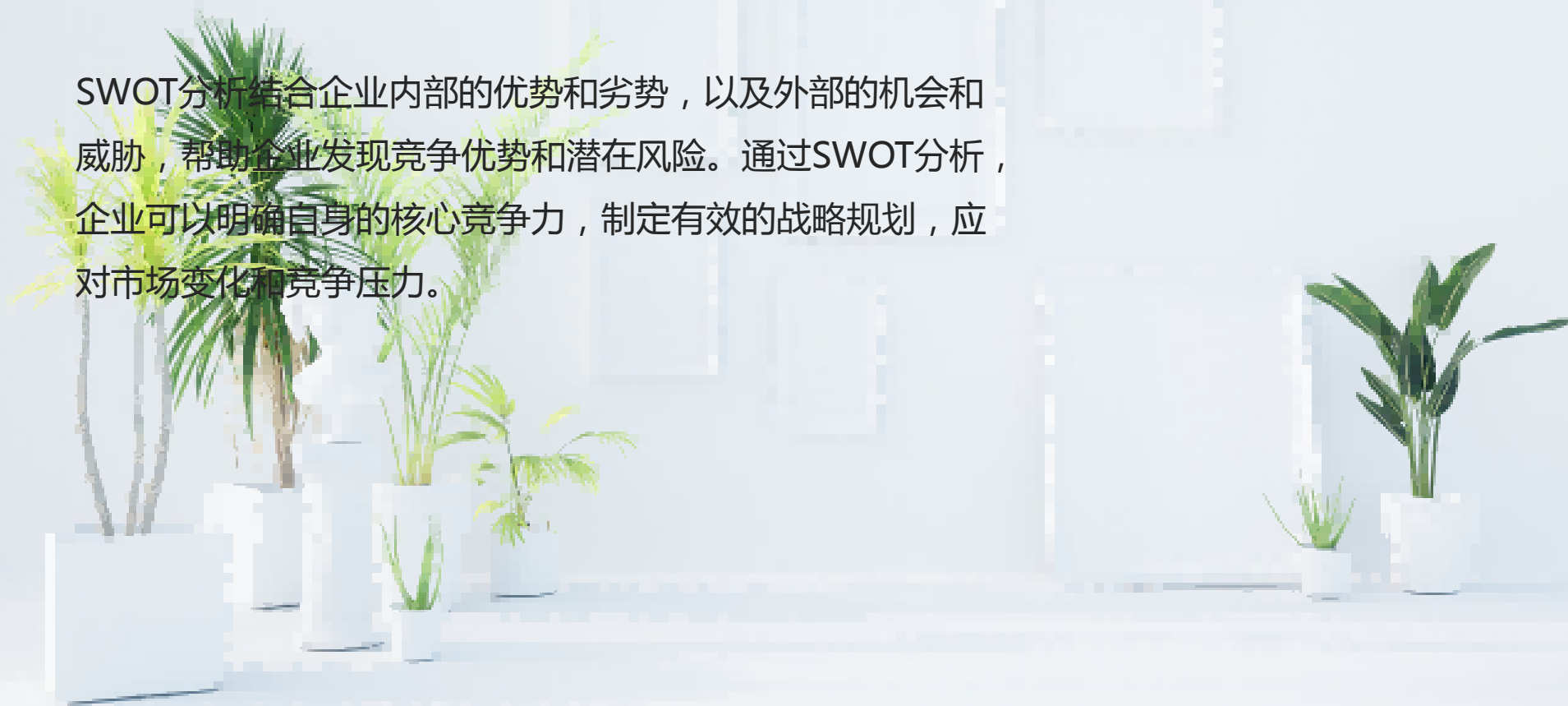
市场需求稳定，通货膨胀率低

## 03 社会

社会稳定，消费习惯良好

# SWOT分析

SWOT分析结合企业内部的优势和劣势，以及外部的机会和威胁，帮助企业发现竞争优势和潜在风险。通过SWOT分析，企业可以明确自身的核心竞争力，制定有效的战略规划，应对市场变化和竞争压力。



# SWOT分析的核心内容

## 优势

强大的品牌影响力  
创新能力强  
成本优势明显

## 劣势

财务状况薄弱  
市场份额较小  
人才流失问题

## 机会

市场需求增长  
政策支持力度加大  
新技术应用机会

## 威胁

竞争加剧  
市场规模扩大  
政策法规变化



# SWOT分析的应用场景

## 战略规划

制定企业长期发展  
战略

## 市场营销

调整营销策略以适  
应市场变化

## 创新方向

指导企业技术创新  
方向

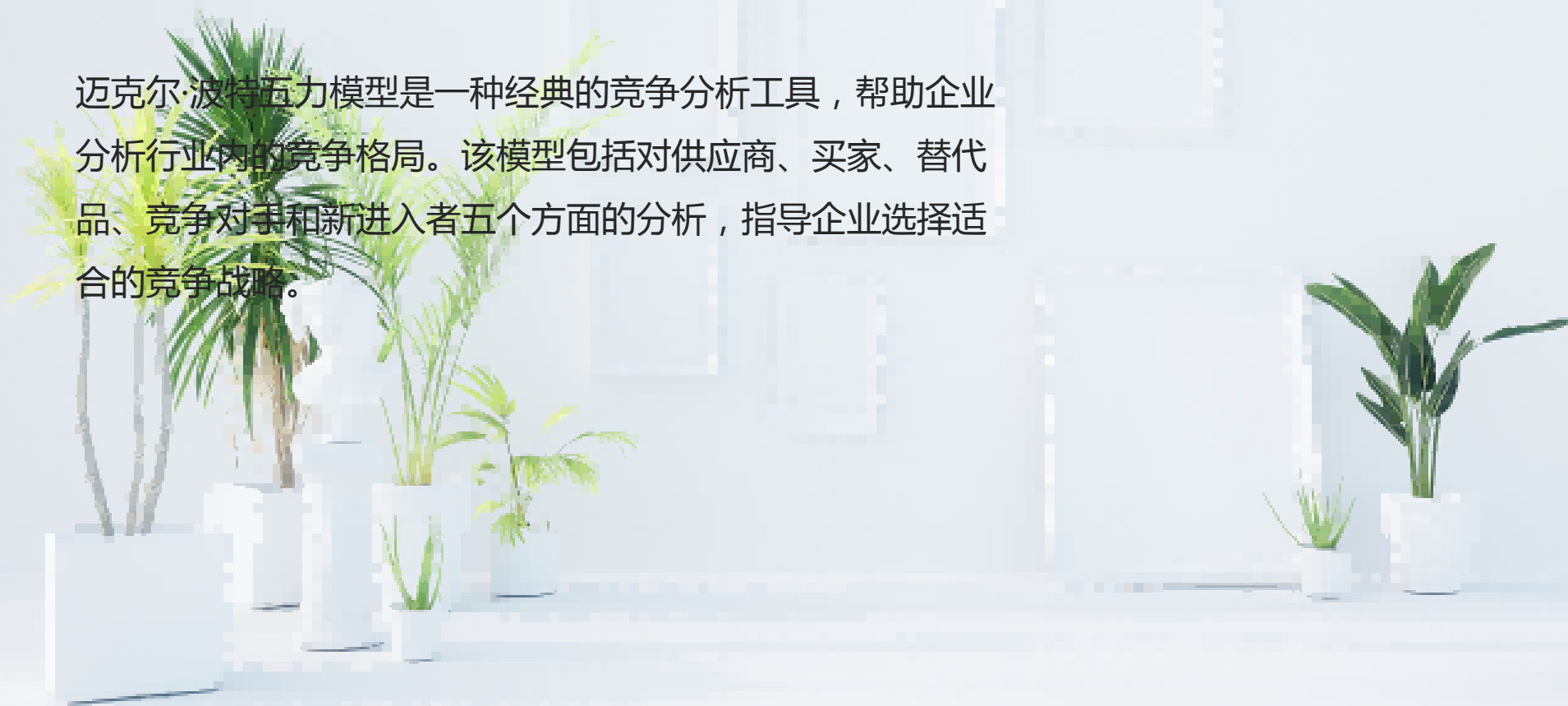
## 风险管理

识别和应对潜在风  
险

# 第3章 竞争战略

# 迈克尔·波特五力模型

迈克尔·波特五力模型是一种经典的竞争分析工具，帮助企业分析行业内的竞争格局。该模型包括对供应商、买家、替代品、竞争对手和新进入者五个方面的分析，指导企业选择适合的竞争战略。





# 核心竞争力

## 竞争优势

企业核心竞争力是企业长期竞争优势的基石

核心竞争力可以确保企业在激烈竞争中脱颖而出

## 持续发展

通过深入挖掘和培育核心竞争力

企业可以实现持续发展和长期盈利

## 市场地位

拥有强大的核心竞争力可以提高企业在市场中的地位

让企业在竞争中占据有利位置



## 战略管理

战略管理是企业长期发展的重要组成部分，涉及企业目标的制定、资源配置、竞争战略的选择等方面。正确的竞争战略可以帮助企业在市场中脱颖而出，实现可持续发展。

# 战略选择

## 成本领先策略

低成本生产

## 专注战略

专注于特定市场细  
分

## 发展战略

扩大市场份额

## 差异化战略

产品或服务独特性



**01 目标设定**

明确企业发展目标

**02 资源配置**

合理分配资源

**03 团队建设**

培养高效团队

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/657062004002006056>