

电影征集方案



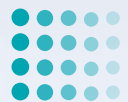
目录

Contents

- 引言
- 电影征集内容
- 征集方式
- 征集时间和期限
- 评审和奖励
- 版权和使用
- 结语

01

引言



背景介绍

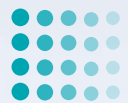


当前电影市场的发展状况

随着科技的进步和人们生活水平的提高，电影市场呈现出蓬勃发展的态势，越来越多的人开始关注电影产业的发展。

电影征集的必要性

为了进一步推动电影产业的发展，提高电影制作水平和丰富电影内容，需要开展电影征集活动，发掘更多优秀的电影作品。



目的和意义



促进电影产业的发展

通过征集优秀的电影作品，可以进一步推动电影产业的发展，提高电影制作水平和丰富电影内容。

发掘优秀电影人才

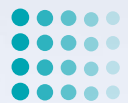
电影征集活动可以为有志于从事电影创作的人提供一个展示才华的平台，发掘更多优秀的电影人才。

提高观众的电影审美水平

通过征集优秀的电影作品，可以让观众欣赏到更多高质量的电影作品，从而提高观众的电影审美水平。

02

电影征集内容



主题和题材

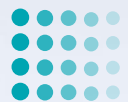
主题

以“梦想与现实”为主线，展现个人或群体的追梦历程。

题材

剧情片、纪录片、实验片、动画片等，鼓励创新和跨界尝试。





作品要求

● 时长

5-15分钟，特别优秀的作品可适当放宽时长限制。

● 技术

清晰度、稳定性和声音质量需达到专业标准。

● 原创性

作品必须是原创，不得侵犯任何知识产权。



征集对象



01

年龄、性别、职业不限，欢迎所有热爱电影创作的人士参与。

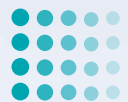


02

学校、影视机构、独立制片人等均可投稿。

03

征集方式



网络征集

● 方便快捷

网络征集可以覆盖更广泛的人群，不受地域限制，方便快捷。

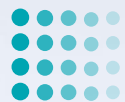
● 节约成本

通过网络征集可以减少实体活动所需的场地、物料等成本。

● 易于传播

网络征集可以通过社交媒体等渠道迅速传播，提高征集活动的知名度。





实体征集

直观展示

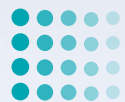
实体征集可以让参与者更直观地了解活动内容和要求，便于参与者创作。

增强互动

实体征集可以组织现场交流、评选等活动，增强参与者之间的互动和交流。

地域特色

实体征集可以根据地域特色进行有针对性的征集，更贴近当地文化和市场需求。



学校征集

01

发掘潜力

学校征集可以发掘更多具有潜力的学生作品，培养未来的电影人才。

02

促进教育

学校征集可以促进电影教育的发展，提高学生对电影艺术的认识和了解。

03

搭建平台

学校征集可以为学生提供一个展示才华的平台，鼓励学生创作和实践。

04

征集时间和期限

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/657133110134006052>