

公益服务活动方案

公益活动方案篇一

一、活动主题

追求低碳时尚、走向绿色文明

二、活动意义

让我们从细节小事做起，使低碳生活成为一种生活态度和生活理念。集合大家的力量，共同保护地球母亲。创造低碳生活，为地球环境出一份绵薄之力。这就是我们活动的意义所在。

三、活动目的

珍爱地球，保护环境，低碳生活，从小做起

四、活动人员

勤工助学全体组成人员

五、活动背景

「低碳生活 (low carbon living)」，正是指生活作息时所耗用能量要减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。低碳生活，对于我们普通人来说，是一种态度，而不是能力，我们应该积极提倡并去实践低碳生活，注意节电、节油、节气，从点滴做起。

在中国，年人均 CO2排放量 2、7 吨，但一个城市白领即便只有 40 平居住面积，开 1、6L 车上下班，一年乘飞机 12 次，碳排放量也会在 2611 吨。节能减排是在必行。

如果说保护环境，保护动物，节约能源这些环保理念已成行为准则，低碳生活则更是我们急需建立的绿色生活方式。

简单理解，低碳生活就是返璞归真地去进行人与自然的活动，主要是从节电节气和回收三个环节来改变生活细节。

从身边做起，从生活做起。

六、活动时间

世界环境日6月5日前夕及当天

七、活动内容

- 1、设计环保图标，使图标成为温大城院的环保标志。
- 2、在寝室进行宣传，提倡同学们尽量减少能源的浪费。比如可以在楼道的开关旁贴上节能减排的标志。
- 3、在校园里进行大力宣传，制作海报、横幅等
- 4、招募志愿者，走出校园，深入社区，宣传减碳常识，让减碳意识更加深入人心。比如我们可以去茶山小学等，从小就应该给他们灌输低碳生活的环保理念。

公益活动策划方案篇二

一、主办单位：

某某市妇联、某某医院

二、承办单位：

某某市妇儿活动中心、福奥广告公司

三、活动宗旨：

- 1、公益活动、公众活动
- 2、事件性活动
- 3、新闻性活动

四、策划背景：

没有一个人不爱自己的母亲。而我们是那么容易忽视在我们身边的她，融在我们生命里的她；而我们总在对自己说，有一天，我要给她最优越的生活。忙碌的生活和不断的挑战时时鞭策着我们的决心。我们缺少的不是感动，而是发现感动的眼睛！缺少的不是爱，而是实现爱的行动！

在 20 某某年的母亲节，我们还能继续让它如一平常的日子般，在不经意间流逝而过吗？

在市委、市政府高度关注和大力支持下，由市妇联、女子医院、市妇女儿童活动中心与某某广告共同发起的感恩母爱的平台——“某某市首届母亲节系列活动”即将启动，用我们切身行动，走上街头，走近市民，呼吁回归亲情，为营造温情某某付出自己的一份力量！

五、策划目的：

呼吁子女关爱母亲，弘扬中国传统美德，打造城市温情名片

六、策划思路：

我们将本次活动定位成一个感情交流的平台，具体策划思路可简述为“八步走”。让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把他们一一解开，就会发现，

60%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们？举办母亲节系列活动是反哺社会的又一体现，以引起广泛的社会关注渗透充裕的亲情、引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果，采用前所未有的立体式整合传播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以活动促销售的目的。

七、系列活动：

（一）母亲节签名巡游：在母亲节前一天，组织人员在市中心巡游，进行互动签名，唤起人们心中对母亲最深层的感情。

（三）妈妈，祝福您！：现场提供小卡片给学子们填写上对母亲的祝福之语，粘贴在“许愿墙”上；并在活动横幅上签字，以表孝敬母亲的决心。

（四）健康妈妈，快乐母亲节！：参加活动的市民皆可免费领取一份专业健康知识刊册（由市人民医院提供）内含一份免费健康体检表，为妈妈们送去健康平安的祝福。

（五）爱，要大声说出来！：让我们用感恩的共度母亲节连续两天，组织人员在某某市主要公交路线上进行现场号召，现身呼吁市民大喊“妈妈，我爱你！”

（六）某某市十大母亲评选公益活动

感谢母亲，给了我生命，感谢母亲，给了我前程，在母亲的节日里，作为延续母亲的后续体，我们有必要为母亲讴歌情怀。为了弘扬中华传统，进一步激扬美福人关爱天下人，关爱母亲的情怀，为进一步推动和谐的社会文明而奋进的斗志和决心。

2、市民通过短信对新闻媒体对外公布入围的 30 位候选母亲进行投票。

3、评选评审结束后，由组委会确认十大母亲名单（凡将通过短信投票的市民将获得电信公司提供的奖品一份，如有内容雷同的短信，以短信到达征集平台的时间为准，取最先到达的短信所属用户号码）。

4、在母亲节当晚，举办大型颁奖晚会（由市妇儿活动中心组织约150人的演出团队）共同呼吁“关爱母亲从每一刻做起”为本次活动划上完美的句号。

公益活动策划方案篇三

三洲志愿者协会“一束玫瑰两份爱心”义卖活动爱的风暴，策划提案

一：缘起：

在20某某年情人节到来之际，三洲社区志愿者协会携手各爱心商家组织“一束玫瑰两份爱心”现场义卖活动。本次活动所得善款将全部用于资助三洲志愿者协会调查认证过的面临辍学的贫困儿童。（您购买一束玫瑰给自己所爱的人一份爱心：同时给面临辍学的儿童也献出了一份爱）

二：意义：

2：三洲志愿者协会携手顺德区各爱心商家以单位的形式组织这次具有非凡意义的爱的风暴玫瑰义卖活动：志愿者协会成员以高度的社会责任心义务积极参与本次活动。

3：本次活动接受社会各界、协会志愿者、协会会员监督。活动结束后将在协会网站公布收支明细。

4：本次活动以平顶山市志愿者协会、各爱心商家、协会志愿者和协会会员高度互动的形式共同参与献爱心活动。

5: 爱心商家将通过本次慈善活动宣传树立自己的品牌，让更多的客户认识和了解自己的品牌，赢得良好的社会美誉度和正面宣传的机遇。

三：一束玫瑰两份爱心义卖活动组织：

1: 活动主题：一束玫瑰两份爱心——爱的风暴义卖活动。

2: 时间：20 某某年 2 月 14 日、15 日

3: 地点：大良新华书店、新一城商城、大良步行街南北出口、顺德顺峰山公园正门。

4: 组织机构：

主办单位：三洲志愿者协会 协办单位：

5: 指挥部设置：

领导小组：

组长：陈瑞成（三洲志愿者协会副会长）（指导监督活动流程）

财务组：协会财务部（职责：监督执行收集善款）

后勤组：梁柳芬、陈思晶（职责：活动物品募集、保管。发放、回收，清点，并且负责预定鲜花的配送）

执行组：组长何柳芬，伍红燕、林钱女、卢健仪（职责：执行活动全部流程）

志愿者招募组：郭启东（负责：义卖志愿者的招募、培训）。

各项责任落实到部门，分工协作按时完成，总指挥要全程安排及时监督。保险公司派出 14 名优秀营销人员支持现场气氛。（平安保险支持）

6: 活动信息告知: 各有关单位。

7: 活动所需物料: 捐款箱、展板、绶带、帽子、宣传卡、(协会自备) 玫瑰花、爱心花店提供。现场音响、广告支持(太阳城 LED 电子屏幕) 巡回宣传车(黄国清落实) 奖品支持(圣罗兰婚纱)

8: 宣传内容协同协会策划人士一起制定。

9: 太阳城 LED 电子屏幕确定支持, 短片内容由协会圣罗兰婚纱策划公司负责制作。

10: 伦敦广播电视报发布活动消息。

四: 活动流程:

1: 2 月 9 日前各种物料必须准备到位并告知活动执行组负责人。

2: 2 月 9 日前招募至少 36 名志愿者

3: 2 月 11 日晚 7 点政协一楼大型会议室进行活动碰头会。(并培训)

4: 分点负责人必须是志愿者协会会员。每个分点不得少于 1 人。

5: 2 月 14 日下午 1 点, 各分点同时启动义卖活动。分点负责人向总指挥报告启动情况。

6: 活动分三个时段时行。

(1): 第一时段: 2 月 13 日下午 1 点到 18:30 地点: 大良新华书店、新一城商城、大良步行街南北出口、顺德顺峰山公园正门

(2): 第二时段: 2 月 14 日上午 09:00 到中午 13 点

(3) 下午 13 点到晚上活动结束。

7: 当天活动结束后物品统一带回到协会办公室，捐款箱带到财务部办公室进行清点。

8: 活动消息告知：争取各媒体支持及相关网站报道。

9: 活动方案打印出 8 份交与各媒体沟通。

五：培训内容：

1: （开场白）：先生：我们是三洲志愿者协会志愿者，我们准备了玫瑰花进行义卖，义卖所得善款将全部用于失学儿童，有道是：送人玫瑰手留余香。为了您挚爱的另一半，以及您善良的博爱之心请您买些玫瑰花。

3: 做到文明礼貌活动（遇到不理解和讽刺尽量保持克制，避免发生冲突。遇到冷淡对应不要把主观意愿强加对方）

5: 所有参与人员不能接收钱，要求买花人把钱投进善款箱，不设找零。

6: 所有的会员和志愿者在本次活动中一律义务。

7: 各分点参与的志愿者和协会会员要有高度的爱心和责任保护好善款内的钱物。

8: 参加人员不要带过多现金，注意自己的财产安全。

9: 所有参加活动的志愿者自己负责自身安全。

10: 所有参加活动人员必须佩带“帽子”和志愿者“胸卡”。

11: 活动中各分点负责人必须向活动总负责人负责。各分点的志愿者必须服从所在分点负责人的安排。各分点负责人负责分点工作开展和结束。

12：所有参加活动的志愿者和协会会员必须按指定时间到达指定地点，承诺的不要中途变卦。

14：分点负责人接收后勤部门送花必须签字并写明束数。

15：每个分点为4人。2名志愿者。2名优秀营销人员。志愿者负责拿善款箱及看护展版以及桌子，优秀营销人员负责营销。

公益活动策划方案篇四

前言

“希望工程”，一把神奇的钥匙，20年来为364万农村孩子开启了求知的大门。一种神奇的力量，20多年来把无数的爱心凝聚在1、5万多所希望小学身上。万千贫困孩子带着求知的渴望

和对未来无限的憧憬，在希望小学尽情的放飞着梦想。作为当代青年，在社会的关怀下茁壮成长起来的我们，用自己微小的力量，传递希望之火，让怀揣梦想的孩子迎着太阳成长，是我们的责任与义务。我们该以什么样的方式来实现？未来装饰设计有限公司，一群平均年龄不到23岁的青年，自发组织成为向孩子们传递爱心与阳光的青年志愿者团队。希望联合社会各方人士，为这些孩子们的生活中带来幸福与快乐。

一、活动主题：

走进希望小学

二、活动目的：

用我们的行动播撒希望，为孩子打开一扇幸福的门，希望通过我们志愿者的帮助与辅导使其对未来，对生活充满希望与信心，身心健康发展。

留守儿童的关注，增强全民对公益活动的热情。

三、活动性质：

个人自愿，自发为主的非盈利性的爱心捐助与支持

四、活动对象：

某某希望小学

五、主办单位：

成都未来装饰设计有限公司青年志愿团

六、活动方式及内容概要：

（一）送温暖：

1、由公司青年志愿团携带物资拜访希望小学，发放生活、学习用品和爱心礼物。

2、志愿者组织孩子们在学校举行各种团体活动，如游戏、唱歌、回话、表演等娱乐活动。

3、志愿者带领孩子们亲近自然，到一些自然景区、博物馆等地方旅游参观。

（二）送梦想：

1、由未来装饰设计有限公司设计师为小朋友精心设计 20 某某年“我的希望”许愿卡，孩子们亲手写下自己今年的愿望。

2、由希望小学校长随机抽取 10 个幸运小朋友。

、由志愿者和其他社会大众共同为这 10 个孩子完成 20 某某年的心愿。

(三) 募捐希望基金:由赞助商、志愿者协同在当地设立募捐点。以商品义卖和设立募捐箱的形式为孩子们募捐希望基金。

七， 活动流程:

未来装饰设计有限公司全体青年志愿者与赞助商、电视台及其他社会大众共同协作。在各方的支持与鼓励下，相信此次活动定能圆满举办。其中我们合作方式如下:

(一) 与赞助商伙伴的合作方式

赞助商参与方式:

方式一:为本次活动捐赠公司产品或以产品义卖的方式募集资金。

方式二:为本次活动提供活动设备。

方式三:为本次活动提供活动基金。

合作内容及方式

1、活动过程中为赞助商提供冠名。

2、活动过程中发放赞助商公司和产品宣传单页、海报、横幅等，让社会深度了解志愿团队成员。

3、邀请电视台现场直播活动过程，大力宣传本次活动，增强本次爱心活动的社会影响力

4、现场设立展台，进行产品义卖，义卖所得 20%回馈赞助商，80%作为希望基金。

:

电视台参与方式

电视台全程跟踪记录活动过程，宣传活动内容从而达到本次活动的教育意义，引起社会共鸣。

合作内容及合作方式

- 1、本次活动作为一档教育节目播出，唤起社会的共鸣。
- 2、国家支持此类慈善活动，通过国家对电视台的支持补贴，更有利于活动的成功宣传。
- 3、期望通过本次活动，创造高收视率，以达到广泛的社会影响力。

（三）与其他社会大众的合作方式

社会大众参与方式

- 1、活动现场设立募捐箱，群众自愿，不限额度捐助希望基金。
- 2、参加青年志愿者组织的产品义卖活动，以活动价购买所需物品。义卖所得资金，捐赠给希望小学。

合作内容及合作方式

- 1、凡自愿为希望小学捐款 10 元以上或参与产品义卖活动的群众，留下个人基本信息后，我公司将为其终身免费提供房屋装修设计方案。
- 2、活动主办方颁发募捐者一枚由我公司亲自设计制作的爱心大使荣誉纪念徽章一枚并赠送纪念礼品。

公益活动方案篇五

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/657135026201010012>