

萍乡市新建企业公司文化构建研究

摘 要

企业文化可以被认为是企业的灵魂，对于企业的发展具有十分重要的作用。为了对此进一步研究，本文以新建企业为研究对象，对企业的文化构建问题进行了研究。在本文中，对于该课题研究的相关背景、研究现状等进行了综述分析；随后又对企业文化的概念与相关理论进行了概述，探讨了企业文化的相关概念与功能，分析了企业文化的凝聚功能；在此计基础上，对当前新建企业的企业文化构建现状进行了分析，为分析发现当前金奕企业的文化构建中存在的问奠定了基础。在此基础上，分析了新建企业文化构建中主要存在的问题，文化流于形式，缺少企业内涵；企业文化建设缺少群众基础；文化精神相似，缺少企业特色；企业文化建设缺乏创新。由此，进一步分析了公司企业文化构建问题的主要原因，为完善新建企业的文化建设现状提出了一些针对性建议。由此促进我国企业提高文化建设水平，更好的促进企业的健康发展。

关键词：企业文化；企业内涵；构建特色

ABSTRACT

Corporate culture can be regarded as the soul of an enterprise and plays a very important role in its development. In order to further study this, this paper takes Q enterprise as the research object, and studies the problem of corporate culture construction. In this paper, the relevant background and research status of this subject are summarized and analyzed. Then the concept and related theories of enterprise culture are summarized, the related concepts and functions of enterprise culture are discussed, and the cohesion function of enterprise culture is analyzed. On this basis, the current situation of enterprise culture construction of Q enterprise is analyzed, which lays a foundation for the analysis and discovery of the problems existing in the current culture construction of jinyi enterprise co., LTD. On this basis, this paper analyzes the main problems existing in the construction of enterprise culture of Q enterprise, that is, culture is a mere formality and lacks enterprise connotation. The enterprise culture construction lacks the mass foundation; Similar cultural spirit, lack of enterprise characteristics; Enterprise culture construction lacks innovation. Therefore, this paper further analyzes the main reasons for the construction of corporate culture, and puts forward some specific Suggestions for improving the current situation of corporate culture construction. Thus to promote the cultural construction of Chinese enterprises to improve the level of better promote the healthy development of enterprises.

Keywords:Corporate culture; Enterprise connotation; Build characteristic

目 录

1 前言.....	1
1.1 研究背景与意义.....	1
1.2 国内外研究现状.....	1
1.3 研究内容与方法.....	4
2 企业文化构建的概念与理论.....	6
2.1 企业文化的含义.....	6
2.2 企业的功能.....	6
2.3 企业的凝聚理论.....	7
3 新建企业文化构建现状.....	8
3.1 新建企业.....	8
3.2 新建企业文化构建现状.....	8
4.1 新建企业文化构建中的问题.....	10
4.1.1 文化流于形式，缺少企业内涵.....	10
4.1.2 企业文化建设缺少群众基础.....	10
4.1.3 文化精神相似，缺少企业特色.....	11
4.1.4 企业文化建设缺乏创新.....	11
4.2 新建企业文化构建中问题的原因.....	12
4.2.1 企业管理人员对于文化构建不够重视.....	12
4.2.2 企业没有良好的文化构建氛围.....	12
4.2.3 企业没有形成具有特色的文化特色.....	12
4.2.4 企业经营管理缺乏文化创新.....	13
5 新建企业文化建设完善策略.....	14
5.1 提高企业文化构建，提炼企业精神.....	14
5.2 管理层极参与文化建设，打造群众基础.....	14
5.3 充分发掘企业特色，构建优秀企业文化.....	15

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/657143200110006121>