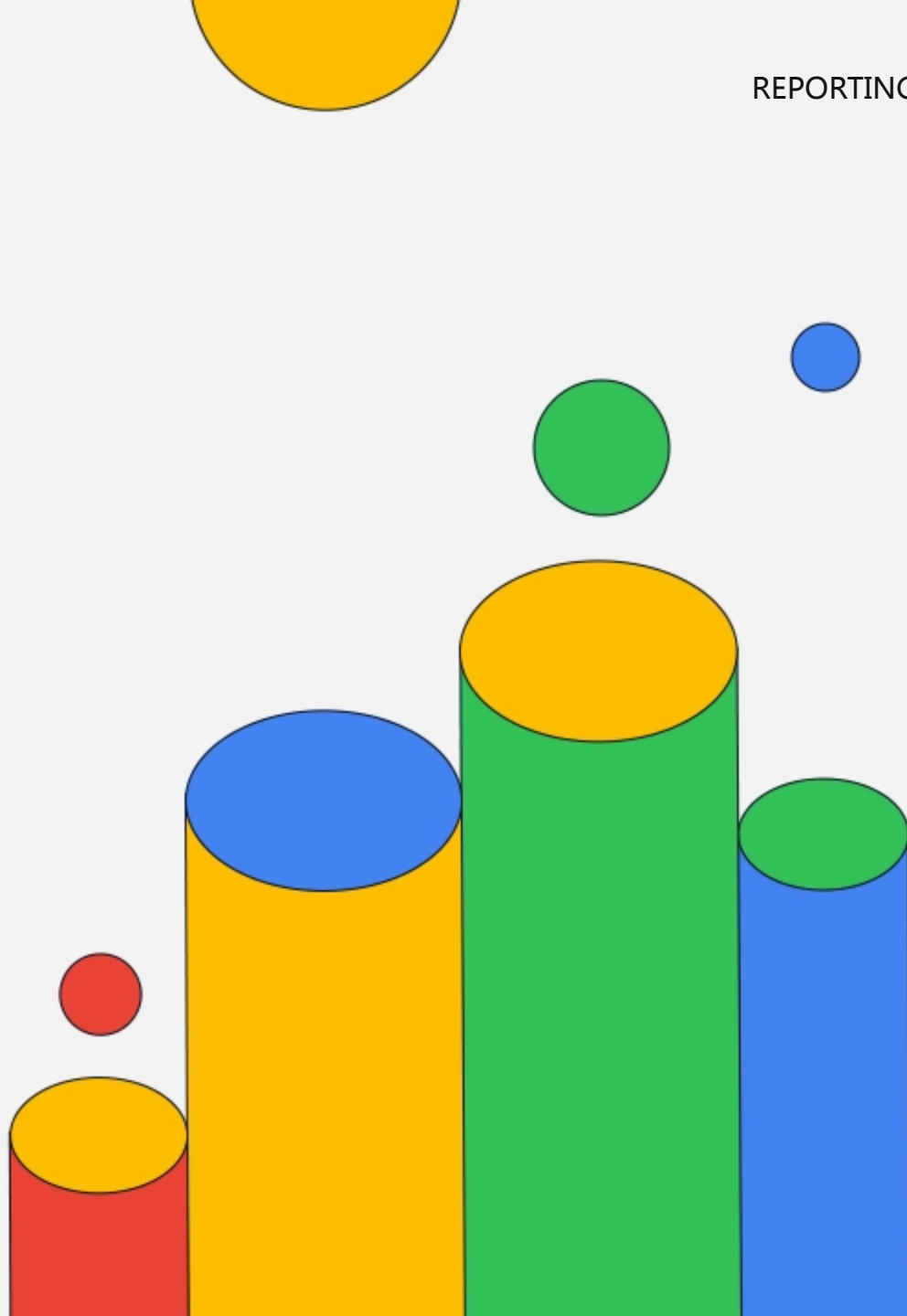


企业营销策划税率

汇报人：XXX

2024-01-21



 2023

目录

CATALOGUE

- 企业营销策划概述
- 营销策划中的税率问题
- 合理避税策略
- 营销策划与税率的结合
- 企业营销策划税率案例分析

PART 01

企业营销策划概述



营销策划的定义



营销策划是指企业为了实现营销目标，通过一系列市场分析和研究，制定出有效的营销策略和计划的过程。



营销策划涉及到市场调研、产品定位、价格策略、渠道选择、促销活动等多个方面



营销策划的目的是帮助企业更好地满足客户需求，提高市场份额和销售额。



营销策划的重要性

01



提高企业竞争力



有效的营销策划可以帮助企业在激烈的市场竞争中脱颖而出，吸引更多的客户和消费者。

02

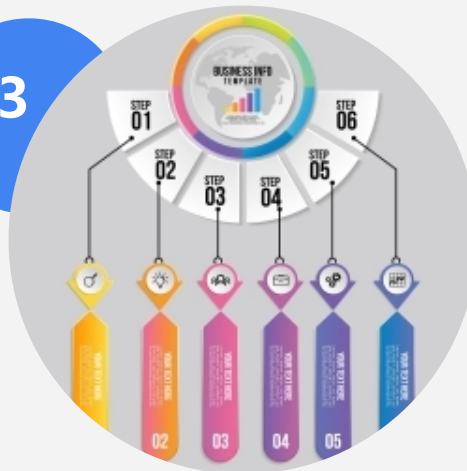


提升品牌形象



通过营销策划，企业可以塑造独特的品牌形象，提升品牌知名度和美誉度。

03



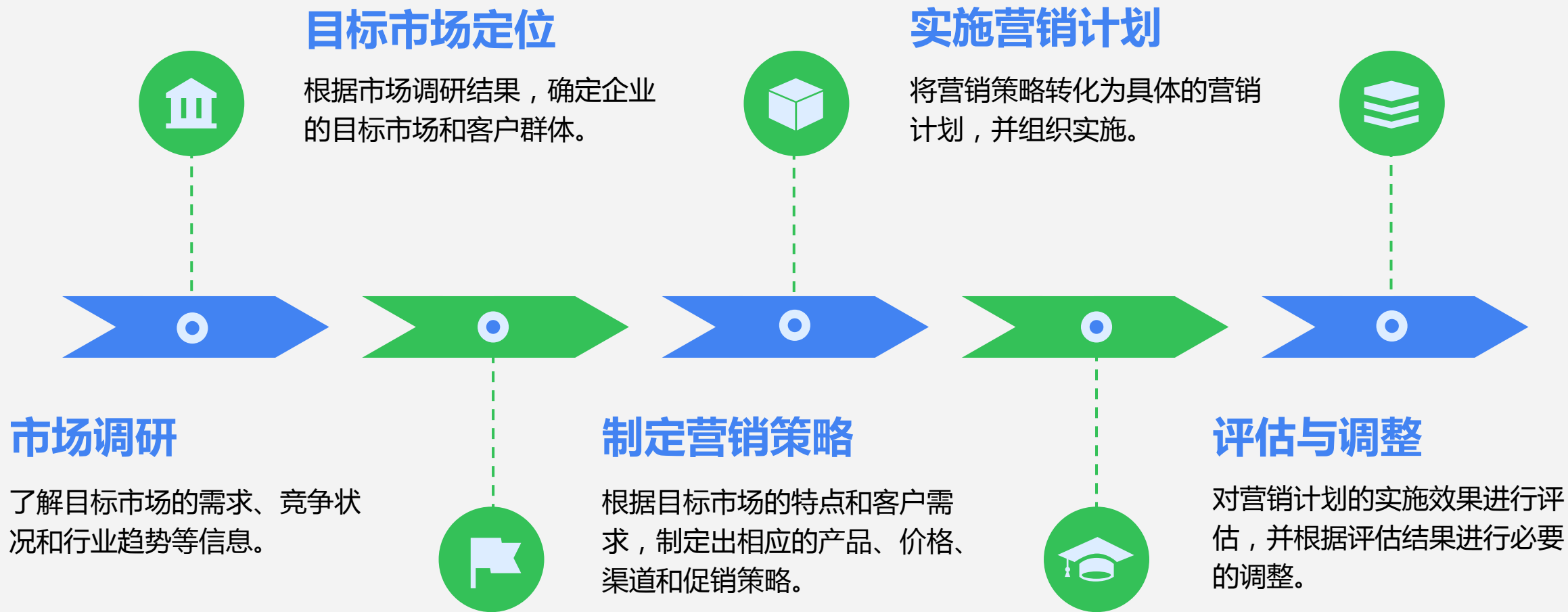
促进销售增长



营销策划可以制定出有效的销售策略和促销活动，提高销售额和市场占有率。



营销策划的流程

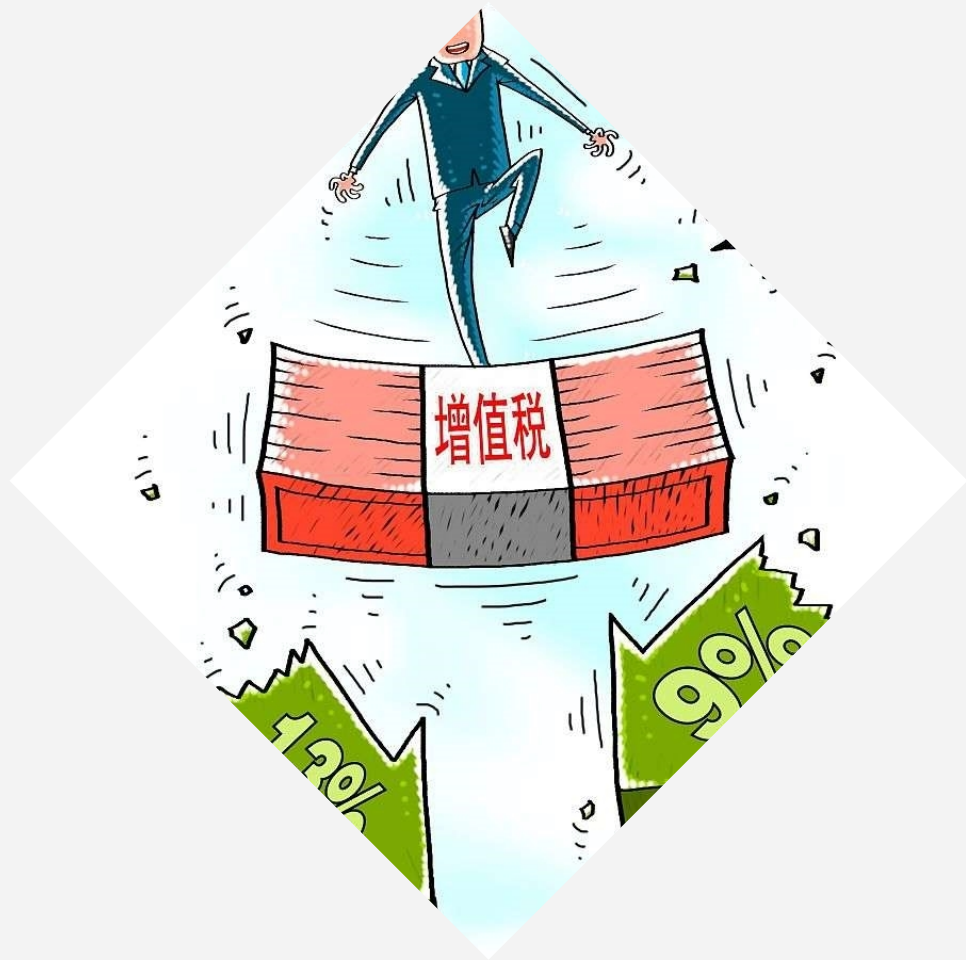


PART 02

营销策划中的税率问题



增值税



定义

增值税是对商品和服务的增值部分征收的税种，是营销策划中需要考虑的重要因素。

计算方法

增值税通常以商品或服务的销售额为基础，按照一定的税率计算得出。

影响

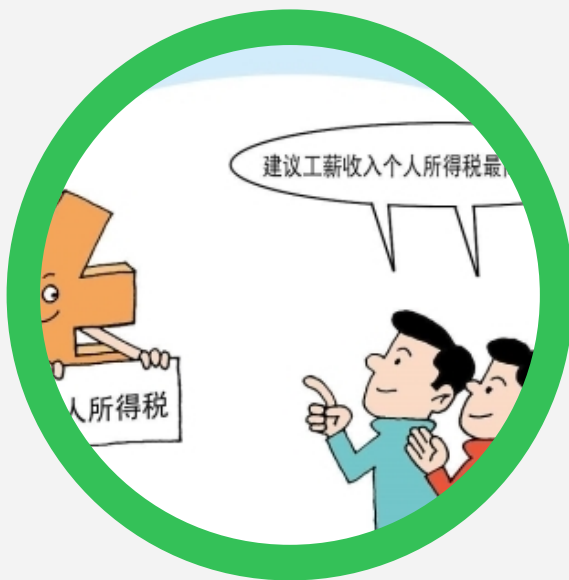
增值税的多少直接影响到企业的利润和消费者的购买成本，因此合理规划增值税可以降低企业税负和提高市场竞争力。



企业所得税

定义

企业所得税是对企业所得收入征收的税种，是营销策划中必须考虑的重要因素之一。



计算方法

企业所得税通常以企业的利润为基础，按照一定的税率计算得出。

影响

企业所得税的多少直接影响到企业的净利润和再投资能力，因此合理规划企业所得税可以降低企业税负和提高企业的盈利能力。

消费税

定义

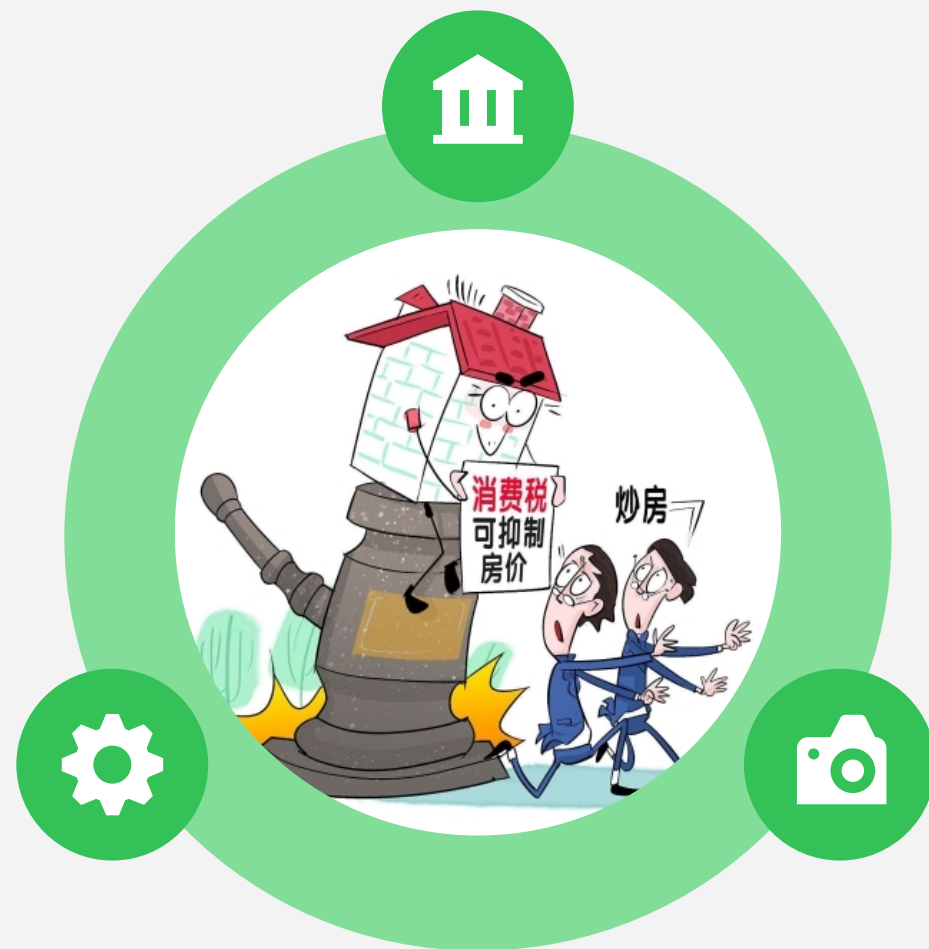
消费税是对特定商品和服务征收的税种，目的是调节消费行为和增加财政收入。

计算方法

消费税通常以商品或服务的销售额为基础，按照一定的税率计算得出。

影响

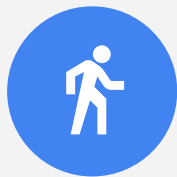
消费税的多少直接影响到消费者的购买成本和消费行为，因此合理规划消费税可以调节市场需求和提高企业的市场份额。





定义

关税是对进口商品征收的税种，目的是保护国内产业和增加财政收入。



计算方法

关税通常以进口商品的到岸价为基础，按照一定的税率计算得出。



影响

关税的多少直接影响到进口商品的成本和竞争力，因此合理规划关税可以调节进口量和企业市场份额。

PART 03

合理避税策略



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/657160133035006063>